



مجمع تشکل های دانش بنیان ایران

(وابسته به اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران)

خبرنامه

الکترونیکی

صدای دانش بنیان

نخستین اتاق فکر تخصصی مجمع تشکل های دانش بنیان برگزار شد

معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری درباره شرکت های دانش بنیان می شدند. در نهایت چهار کارگروه با اعلام آمادگی سیدمحسن میرصدری کارگروه مالکیت معنوی، محمدطاهری کارگروه مسئولیت های اجتماعی، CSR، علی اسلامی فر کارگروه سلامت، کاظم علی کارگروه دارو تشکیل شد. این نشست با حضور علیرضا غفوری از فدراسیون صادرات انرژی و صنایع وابسته، پژمان تراکمه از انجمن اتوماسیون صنعتی، رضا نورانی از انجمن ماشین سازان صنایع غذایی ایران، محمد طاهری از انجمن نفت، گاز و پتروشیمی، سید محسن میرصدری از سندیکای صنعت برق، آریا احمدیه از انجمن ارگانیک ایران، علی اسلامی فر از انجمن دانش بنیان حوزه سلامت، مصطفی آزادی از سندیکا تولید کنندگان تجهیزات فناوری اطلاعات و فاطمه مرادی نسب از انجمن شرکت های انرژی های تجدیدپذیر برگزار شد.

نخستین جلسه اتاق فکر تخصصی مجمع تشکل های دانش بنیان ایران برگزار شد و طی آن با اعلام آمادگی حاضران، چهار کارگروه مسئولیت های اجتماعی، مالکیت معنوی، دارو و سلامت تشکیل شد.

به گزارش روابط عمومی مجمع تشکل های دانش بنیان، نخستین جلسه اتاق فکر مجمع با هدف تشکیل و آغاز فعالیت، کارگروه های مجمع برگزار شد. در ابتدای جلسه مجید برزگری دبیرکل مجمع ضمن خوشامدگویی به حاضران گفت: در مجمع قصد داریم اتاق های فکر موضوعی و برای بازه های زمانی مقطعی راه اندازی کنیم که برای مشارکت حداکثری شرط عضویت در مجمع را برای علاقه مندان به حضور در اتاق های فکر حذف کردیم.

دو دیدگاه برای تشکیل و دسته بندی اتاق های فکر تخصصی مطرح شد که شامل شناسایی نیازهای شرکت های دانش بنیان و ایجاد کارگروه های متناسب با نیازها و همینطور ایجاد کارگروه بر مبنای تقسیم بندی

فهرست مطالب

* نخستین اتاق فکر تخصصی مجمع تشکل های دانش بنیان برگزار شد ۱

* نشست انجمن تشکل های شرکت های دانش بنیان استان گیلان ۱

* کارآفرینان بزرگ، لوکومونیو اقتصاد دانش بنیان هستند ۲

* آینده مبهم اقتصاد ایران ۴

* صیانت از بازار، بستن درها نیست! ۵

* نقش تشکل ها به عنوان مشاوره، حلقه مفقوده اکوسیستم استارتاپ هاست ۷

* معرفی اعضای مجمع تشکل های دانش بنیان ۸

نشست انجمن تشکل های شرکت های دانش بنیان استان گیلان

تشکل های شرکت های دانش بنیان با حضور برزگری دبیر کل مجمع تشکل های دانش بنیان ایران در محل پارک علم و فناوری گیلان برگزار شد. این نشست با هدف آشنایی با مزایای انجمن های استانی و مزیت های شکل گیری این انجمن در استان و بهره مندی اعضا از ظرفیت های این انجمن با حضور رئیس سازمان صنعت، معدن تجارت استان و رئیس اتاق بازرگانی استان برگزار شد. در این نشست نحوه چگونگی ثبت نام و عضو گیری و شرایط عضویت در انجمن های استانی و چگونگی شکل گیری انجمن های استانی مطالبی ارائه شد و در پایان و در یک پنل پرسش و پاسخ با حضور رئیس پارک علم و فناوری گیلان به پرسش های مطرح شده پاسخ داده شد.



با حضور رئیس سازمان صنعت، معدن تجارت استان و رئیس اتاق بازرگانی استان در پارک علم و فناوری گیلان برگزار شد. روز دوشنبه ۳۰ دیماه نشست انجمن

شناسنامه خبرنامه صدای دانش بنیان

گردآوری و اجرا: روابط عمومی

مجمع تشکل های دانش بنیان ایران

تلفن تماس: ۰۲۱-۸۶۰۸۸۰۱۱

فکس: ۰۲۱-۸۹۷۷۵۷۷۲

نشانی الکترونیکی: info@daneshbonyan.co

نشانی سایت: daneshbonyan.co

تلگرام: @daneshbonyan1391

در سومین کنفرانس سیاست‌گذاری و حکمرانی عمومی مطرح شد کارآفرینان بزرگ، لوکوموتیو اقتصاد دانش‌بنیان هستند



است. عامل بعدی پیکارچگی مدیریت است. معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، وزارت علوم و فناوری و شورای عالی انقلاب فرهنگی همه سیاست‌گذار این حوزه هستند که گاهی جایگاهشان نسبت به هم مشخص نیست و حتی با یکدیگر رقابت دارند.

عضو هیات علمی دانشگاه صنعتی شریف ادامه داد: نقشه جامع علمی کشور تدوین شده است. اینکه کشوری بگوید در همه حوزه‌ها می‌خواهد رشد و توسعه داشته باشد به‌طور عملی موفق نخواهد بود. تعیین اولویت‌های علمی و فناوری در کشور به این سوال بازمی‌گردد که می‌خواهید در چه بخش‌هایی سرآمد باشید و آن حوزه‌ها چقدر از GDP را به خود اختصاص خواهد داد. برای مثال کشور کوبا صنعت توریست و بایوتک را به‌عنوان اولویت‌های خود معرفی کرده و به‌طور خاص به این دو حوزه می‌پردازد نه فقط در صنعت بلکه در دانشگاه و همه ارکان اقتصاد کلان این اولویت‌بندی قابل‌مشاهده است.

او افزود: علاوه بر نقشه جامع علمی کشور به نقشه توسعه صنعتی نیز احتیاج داریم تا بدانیم در توسعه اقتصاد بدون نفت باید به چه حوزه‌هایی بپردازیم و تمرکز صنایع و تسهیلات و امکانات را به کدام سمت هدایت کنیم.

نائبی چهارمین عامل را پرورش قهرمان ملی دانست و گفت: پرورش

شرکت‌های دانش‌بنیان بزرگ و پیشگام، با تغییر رویکردها در جهت خلق ثروت ناشی از دانش می‌توانند با به کار گرفتن شرکت‌های کوچک‌تر در زنجیره ارزش خود عامل اشتغال‌زایی و موتور محرک اقتصاد کشور به‌سوی توسعه باشند.

به گزارش روابط عمومی مجمع تشکل‌های دانش‌بنیان ایران، پنل کارآفرینان بزرگ، لوکوموتیو اقتصاد دانش‌بنیان در سومین کنفرانس سیاست‌گذاری و حکمرانی عمومی با مشارکت افشین کلاهی رئیس مجمع و رئیس کمیسیون دانش‌بنیان اتاق ایران، فرزین فردیس نایب رئیس کمیسیون اقتصاد نوآوری اتاق تهران، ابراهیم سوزنچی معاونت ختمشی گذاری و اجرای راهبری ستاد علم و فناوری شورای عالی انقلاب فرهنگی، علیرضا کیانی رئیس هیات مدیره هلدینگ آریان کیمیا تک، محمدمهدی نائبی عضو هیات علمی دانشگاه صنعتی شریف برگزار شد.

نائبی در ابتدای پنل با اشاره به اینکه بنگاه‌های بزرگ در حوزه اقتصاد دانش‌بنیان و توسعه اقتصاد کلان کشور نقش به‌سزایی دارند، به الزامات رشد صنعت هایتک در کشور اشاره کرد و گفت: برای رشد صنعت هایتک در کشور نیاز به ثبات سیاست‌گذاری است. سیاست‌های بلندمدت و ۲۰ ساله می‌تواند منجر به رشد شود و تغییر سیاست‌گذاری‌ها که با تغییر مدیریت‌ها رخ می‌دهد یک آفت



هم می‌تواند در جایگاه درست عامل موثری برای توسعه باشد. رئیس هیات مدیره هلدینگ آریان کیمیا تک با انتقاد از سیاست‌هایی که برافزایش کمی شرکت‌های دانش‌بنیان پافشاری می‌کنند، گفت: معتمد گزارش‌هایی که به مقام‌های مسئول دولتی و حاکمیتی رسانده می‌شود اشتباه است، زیرا هیچ منطقی افزایش تعداد کمی شرکت‌های دانش‌بنیان را به سود کشور نمی‌داند. باید شرکت‌های بزرگ ایجاد شوند و سپس شرکت‌های کوچک را در زنجیره ارزش شرکت‌های بزرگ تعریف کرد. کیانی افزود: تنها با اصلاح ساختار بانکی که لایحه آن مدت‌هاست مسکوت باقی‌مانده می‌توان ۴ درصد GDP کشور را ارتقا داد.

ضرورت دوری از شعارزدگی

کلاهی بایان اینکه شعارزدگی عامل مشکلات اقتصاد ماست، گفت: مفهوم دانش‌بنیان در ایران به‌صورت متفاوت و کاملاً شعاری نسبت به دنیا به کار گرفته شده است. همین مفهوم نیز اساس تبیین سیاست‌ها و قوانینی شد که پیرو آن معاونت علمی و فناوری و سازوکار فعلی دانش‌بنیان در کشور شکل گرفت. در ابتدا تصور می‌شد اگر ۲۰ هزار شرکت دانش‌بنیان داشته باشیم اقتصاد ما توسعه‌یافته می‌شود. درحالی‌که با این سیاست با ۲۰ هزار شرکت ده‌کار روبرو خواهیم بود. رئیس مجمع تشکل‌های دانش‌بنیان با بیان اینکه اقتصاد کشور هم تحت تأثیر جریان‌ات بین‌المللی متوقف نماند و به موفقیت‌هایی رسید، گفت: در گذر زمان موج شکل‌گیری زیست‌بوم‌های استارت‌آپی در دنیا به ایران هم تسری پیدا کرد و تیم‌های استارت‌آپی شکل گرفتند، به شرکت تبدیل شدند و رشد کردند البته معاونت هم پس از مشاوره‌های بخش خصوصی و تحت تأثیر گلایه‌ها و اعتراض‌ها تغییر مسیر داد ولی تجربه ثابت کرده دولت همیشه از روند رشد استارت‌آپ‌ها و توسعه زیست‌بوم جامانده است.

به گفته کلاهی، اکنون مفهوم شرکت‌های دانش‌بنیان پیشگام در معاونت علمی و فناوری شکل گرفته است ولی باید از شعارزدگی فاصله بگیریم زیرا اقتصاد ما واقعا به شرکت‌های پیشگام نیازمند است. کلاهی با تأکید بر تعیین مزیت رقابتی و اولویت‌های فناورانه در کشور گفت: ما نمی‌توانیم تمام منابع را به همه حوزه‌ها اختصاص دهیم؛ این رویکرد نتیجه‌ای جز فقر ندارد. باید در اقتصاد، راهبردها مشخص شود تا بدانیم مزیت رقابتی ما چیست؟! چه اولویت‌هایی داریم؟! چه نیازهایی داریم؟! و سرانجام می‌خواهیم دنیا ما را با چه مزیت رقابتی و در چه صنعتی بشناسد؟! و سوال آخری که باید به آن پاسخ داده شود، آیا قرار است با دنیا تعامل داشته باشیم یا خیر؟! است

شرکت‌هایی که بتوانند در علم و فناوری در جهان حرفی برای گفتن داشته باشند.

او با اشاره به لیست شرکت‌های فورچون ۵۰۰ گفت: در بازه ۱۰ ساله گزارش Fortune ۵۰۰ شاهد هستیم تعداد شرکت‌های آمریکایی، اروپایی و حتی ژاپنی کمتر شدند و جای آن‌ها را شرکت‌هایی از چین، کره جنوبی، برزیل گرفته‌اند.

او در ادامه به ویژگی‌های این شرکت‌های بزرگ اشاره کرد و گفت: هرکدام از این شرکت‌ها به‌اندازه یک کشور تولید دارند و از منابع اصلی توسعه اقتصاد کشورها به شمار می‌روند و توان مالی برای سرمایه‌گذاری روی فناوری‌های نوین دارند و راحت‌تر از شرکت‌های کوچک‌تر می‌توانند از فناوری‌هایشان محافظت کنند و از عهده هزینه‌های بالای تحقیق و توسعه برمی‌آیند بنابراین می‌توانند دانش و فناوری خود را به‌روز کنند و قابلیت‌ها و نسخه‌های جدید از آن را روانه بازار کنند.

او افزود: این شرکت‌های بزرگ در رقابت‌های جهانی حضور دارند و ضمن ایجاد اشتغال می‌توانند شرکت‌های کوچک‌تر را در جهت رشد و توسعه به‌کارگیرند. درحالی‌که اگر این لوکوموتیوهای اقتصادی نباشند، واگن‌های قبلی که همان شرکت‌های کوچک و متوسط هستند بیکار و ازکارافتاده می‌مانند.

نائبی بایان اینکه در کشور فاقد شرکت‌های هایتک و لوتک هستیم، گفت: افتخار می‌کنیم ۴ هزار شرکت دانش‌بنیان داریم درحالی‌که اکثر این‌ها شرکت‌هایی با سه تا پنج پرسنل هستند. درست است که شرکت‌های متوسط و کوچک هم برای رشد و توسعه کشور لازم هستند ولی باید شرکت‌های بزرگی در راس هرم باشند تا علاوه بر اینکه اقتصاد را به جلو می‌رانند، به آن جهت هم بدهند.

این عضو هیات علمی دانشگاه صنعتی شریف در پاسخ به اینکه برای پرورش شرکت‌های قهرمان ملی چکار باید کنیم گفت: افزایش تعداد شرکت‌های دانش‌بنیان فایده‌ای برای اقتصاد ندارد بلکه باید هدف‌گذاری شود برای مثال در بازه زمانی مشخص پنج شرکت با صادرات ۱۰ میلیارد دلار و ۵۰ شرکت با صادرات یک میلیارد دلار فعال باشند و از این تعداد ۱۰ شرکت در زمره برندهای برتر جهان شناخته شوند.

تعریف شرکت‌های کوچک در زنجیره ارزش شرکت‌های بزرگ

در ادامه پتل کیانی با تأکید بر اینکه با مفهوم دانش‌بنیان می‌توانیم ظرف ۵ تا ۱۰ سال تمام عقب‌ماندگی‌ها را پس برزیم و به دنیا برسیم، افزود: برای رسیدن به بازارهای جهانی باید شرکت‌های بزرگ ایجاد کنیم و برای رشد آن‌ها رانت ایجاد کنیم. رانت همیشه بد نیست؛ رانت درست



محمدرضا طلائی، رئیس کمیسیون فناوری اطلاعات و ارتباطات اتاق ایران

آینده مبهم اقتصاد ایران

دیجیتال هستند، بازی‌های رایانه‌ای و ناشران دیجیتال تأثیر زیادی گذاشته است. نمی‌توان مسیری را درخصوص بخش‌های ذکرشده پیش‌بینی کرد. یک تولیدکننده زمانی محصولی را تولید می‌کند که بتواند برای آن برنامه‌ریزی داشته باشد. یک مسیری و یک جاده‌ای برای او روشن باشد و ببیند مقصد کجاست. در حوزه فناوری اطلاعات امروز اصلاً مقصد مشخص نیست. بنابراین سرمایه‌گذار هم در این حوزه‌ها سرمایه‌گذاری نمی‌کند. دلیل اصلی عدم ورود سرمایه‌گذار، شرایط نائبات اقتصادی و نامشخص بودن آینده اقتصادی است. متأسفانه دولت از طرفی عنوان می‌کند در شرایط جنگی به سر می‌بریم؛ ولی فقط در آن بُعدی که خودش حرکت می‌کند تصور می‌کند شرایط جنگی است؛ یعنی برای بخش خصوصی شرایط جنگی را در نظر نمی‌گیرد. دولت در شرایط جنگ اقتصادی کجا نسبت به کاهش نرخ بهره یا سود تسهیلات بانکی اقدام کرده است؟ در خصوص معافیت‌های مالیاتی چه کاری را انجام داده است؟ درخصوص رونق تولید چه برنامه‌ای دارد؟ ما می‌بینیم که دولت مدام تکرار می‌کند ما در شرایط جنگی هستیم و این شرایط، شرایط اضطراری است. پس من فعال بخش خصوصی باید از آن شرایط جنگی نیز بهره‌مند شوم. اگر توانستم تسهیلات بانکی خود را در سررسید آن بازپرداخت کنم باید دولت ببیند که من در شرایط جنگ اقتصادی به سر می‌برم. در حوزه مالیات آیا سازمان امور مالیاتی تسهیلاتی را فراهم کرده است؟ آیا سازمان تامین اجتماعی امکاناتی را برای شرکت‌ها فراهم کرده است؟ دولت درخصوص روان‌سازی و حذف مقررات زائد چه امکاناتی را فراهم کرده است؟ بی‌توجهی و فشارهای دولت در این شرایط باعث شده که همه تولیدکنندگان و فعالان اقتصادی از آینده اقتصاد کشور ناامید شوند و شرایط به این صورت اصلاً مناسب نخواهد بود.

سرمقاله روزنامه کسب و کار؛ معمولاً سرمایه ترسوست. فعل سرمایه‌گذاری در وضعیت اقتصادی مناسب و در فضایی که امنیت سرمایه‌گذاری وجود داشته باشد، رخ می‌دهد. به دلیل تحریم‌ها سرمایه‌گذاران خارجی کلاً وارد بازار ایران نمی‌شوند. در شرایط فعلی نیز نمی‌شود آینده را پیش‌بینی و برآورد کرد که در آینده اقتصاد ایران چه اتفاقی خواهد افتاد. بنابراین در این فضا مسلماً سرمایه‌گذاران نیز روی یک پروژه خاص سرمایه‌گذاری نمی‌کنند. این موضوع ربطی به استارت‌آپ‌ها یا شرکت‌هایی که در زمینه‌های مختلف اقتصادی فعالیت می‌کنند، ندارد. در هر دو بخش این اتفاق می‌افتد. زمانی می‌شود روی یک تولید یا محصول سرمایه‌گذاری کرد که بتوان برنامه بلندمدتی را طراحی و پیاده‌سازی کرد. امروز نمی‌شود در خصوص آینده اقتصادی و در بحث تولید و بحث سرمایه‌گذاری، آینده‌نگری خوبی را داشته باشیم. این دلایل هم مربوط به سرمایه‌گذاران داخلی است و هم سرمایه‌گذاران خارجی. حتی اگر تحریم را فراموش کنیم (گرچه تحریم صددرصد تأثیر می‌گذارد) در این فضای اقتصادی که مشخص نیست در آینده چه می‌شود و ثبات اقتصادی وجود ندارد، کسی ورود پیدا نمی‌کند. این بحث مربوط به سرمایه‌گذاری است. مجموعه‌هایی نیز هستند که خودشان می‌خواهند برنامه‌ریزی و محصولات یا خدماتی را به بازار ارائه کنند باز هم به دلیل اینکه شفافیت در آینده اقتصادی وجود ندارد آنها نیز عملاً ورود پیدا نمی‌کنند. در حوزه فناوری اطلاعات نیز با توجه به اینکه این بخش واگن آخر قطار در ایران دیده شده و اهمیت خاصی را در چرخه اقتصادی کشور ندارد (به این دلیل که متأسفانه سیاست‌گذاران و دولتمردان ما برای آن برنامه‌ای ندارند) شاهد هستیم که در این بخش مشکلات بیشتر به چشم می‌آید و این مساله روی حوزه فناوری اطلاعات، استارت‌آپ‌ها، بخش‌هایی که در زمینه تولید محتوای

الزام تغییر رویکرد به خلق ثروت ناشی از دانش

فردیس نیز در ادامه پزل به چرایی تحریم شرکت هواوی توسط آمریکا اشاره کرد و گفت: می‌دانیم که هواوی به خلق ثروت از دانش پرداخته است؛ مسئله‌ای که با مقاله علمی متفاوت است. در سال ۲۰۱۸ هواوی پنج هزار و ۴۰۵ Patent دنیا ثبت کرده است که معادل ۱۵ Patent در روز است برای همین آمریکا این شرکت را تحریم می‌کند چون با این روند در آینده شرکت‌های آمریکایی باید هرکدام از این پتنت‌ها را از هواوی خریداری کند. او افزود: این تجربه به ما نشان می‌دهد جریان غالب چیست. ما هم باید رویکردها را در خلق دانش تغییر دهیم و آن را در خدمت خلق ثروت قرار دهیم. معیارهای ما در تولید علم از جنس دانشگاهی است و غلط است. مقاله اگر منجر به یک مالکیت فکری و معنوی در کشور نشود اگر منجر به Patent نشود ارزش اقتصادی ندارد.

عضو کمیسیون اقتصاد نوآوری اتاق تهران، بابیان اینکه باید از لوکوموتیوهای بزرگ اقتصاد کشور حمایت کرد، گفت: طبق الگویی که در دنیا می‌بینیم همه شرکت‌های بزرگ که در عرصه بازارهای جهانی به رقابت می‌پردازند توسط دولت‌هایشان مورد حمایت قرار می‌گیرند. روسای جمهور، نخست‌وزیرها و وزرای کشورهای در حال توسعه و توسعه یافته برای ورود به بازارهای جدید صادراتی و سهم گرفتن کارآفرینان بزرگ بخش خصوصی شان از اقتصاد دنیا شخصا وارد عمل می‌شوند و از این طریق به سرعت گرفتن این لوکوموتیوهای پیشران اقتصاد نوآوری در کشورشان کمک می‌کنند.

به گفته فردیس دولت بایستی ثروت آفرینی برای کشور را، از طریق صادرات محصولات دانش بنیان هدف گذاری کند و بر حمایت از کارآفرینان بزرگ بخش خصوصی که صادرات محصولات با ارزش افزوده بالا و فناوری پیشرفته را افزایش می‌دهند، متمرکز شود.



سایه سنگین محدودیت‌ها بر سر شرکت‌های فناور با پذیرفتن FATF صیانت از بازار، بستن درها نیست!



دنیای بی‌مرز دانش‌بنیان‌ها و شرایط سخت تبادلات

افشین کلاهی رییس مجمع تشکل‌های دانش‌بنیان ایران در این باره گفت: وضعیت تحریم کشور برای همه فعالین حوزه‌های کسب و کارها مشکلاتی را ایجاد می‌کند؛ چراکه هر کسب و کاری در دنیای امروز ارتباطاتی با دنیای خارج دارد. وی با بیان اینکه وسعت این ارتباطات حتی به کسب‌وکارهای سنتی رسیده است، اظهار کرد: این موضوع در فضای شرکت‌های دانش‌بنیان و شرکت‌هایی که در لبه فناوری حرکت می‌کنند، شدیدتر است؛ چراکه این شرکت‌ها برای دستیابی به آخرین فناوری‌ها و مواد اولیه، انجام تحقیقات و روش‌های کسب و کار و توسعه فناوری، نیاز دارند تا با خارج از کشور ارتباط داشته باشند. کلاهی با تاکید بر اینکه بازار برخی از شرکت‌ها در خارج از کشور است، خاطر نشان کرد: برخی از محصولات که از سوی شرکت‌های دانش‌بنیان تولید می‌شوند، در کشور دارای بازار محدودی هستند؛ از این رو بر روی بازارهای بین‌المللی متمرکز شده‌اند و نیاز دارند تا با خارج از کشور در ارتباط باشند. رییس مجمع تشکل‌های دانش‌بنیان ایران اضافه کرد: بر این اساس به نظر من بزرگترین و بیشترین بحران تحریم‌ها بر روی شرکت‌های دانش‌بنیان متمرکز است.

تفاسیر متفاوت از گفته‌های واحد

وی همچنین به چالش‌های شرکت‌های دانش‌بنیان در تبادلات مالی شرکت‌ها اشاره کرد و با بیان اینکه در صورت عدم تصویب

در حالی که شرکت‌های دانش‌بنیان ایرانی از طریق شرکت‌های کوچک و متوسط خارجی مبادلات مالی خود را انجام می‌دهند، رئیس مجمع تشکل‌های دانش‌بنیان ایران اعلام کرد که در صورت نپیوستن ایران به FATF ارتباطات این شرکت‌های کوچک با ایران محدودتر و شرایط برای فعالیت شرکت‌های دانش‌بنیان سخت‌تر خواهد شد.

به گزارش ایسنا، گروه ویژه اقدام مالی در پول‌شویی (Financial Action Task Force یا FATF)، یک سازمان بین دولتی است که در سال ۱۹۸۹ با نگرش به سیاست‌های توسعه برای مبارزه با پول‌شویی بنیاد شد.

از ابتدای شروع به فعالیت اتحادیه FATF، مشخص شد که کشورهای عضو این اتحادیه دارای سیستم‌های مالی و قانونی یکسانی نیستند؛ از این رو دستورالعمل اجرایی اتحادیه FATF برای مبارزه با پول‌شویی به صورتی تدوین شد که هم قابل اجرا توسط کلیه اعضا باشد و هم اینکه مبادلات پولی قانونی کشورهای عضو را محدود نکند و مانع توسعه اقتصادی کشورها نشود.

این اتحادیه همواره یک بیانیه دارد که در آن لیستی از کشورهایی که مقررات مالی و پول‌شویی نگران‌کننده‌ای دارند، منتشر می‌کند و در آن از اعضای خود و دیگر کشورها می‌خواهد که در فعالیت‌های اقتصادی خود و روابط مالی دو جانبه حداکثر دقت را به منظور جلوگیری از فعالیت‌های پول‌شویی به خرج دهند. وقتی نام کشوری در فهرست دولت‌های غیرهمکار و مناطق پرخطر گروه اقدام مالی قرار گیرد، بانک‌ها و موسسات مالی و اعتباری مهم دنیا، در برخورد با بانک‌ها و شرکت‌های آن کشور، نهایت احتیاط را خواهند داشت.

گروه ویژه اقدام مالی FATF تاکنون چهار بار وضعیت ایران را در برابر اقدامات متقابل تمدید کرده است و مهلت نهایی ایران برای پیروی از معیارهای بین‌المللی، فوریه ۲۰۲۰ است و پس از آن، این نهاد از تمامی اعضای خود درخواست خواهد کرد تا اقدامات متقابل را انجام دهند.

این در حالی است که بسیاری از شرکت‌های دانش‌بنیان که در حوزه تبادل فناوری و محصولات دانش پایه خود با سایر کشورها فعالند، نگران آینده فعالیت‌های دانش‌بنیان در کشور هستند و به گفته رییس مجمع تشکل‌های دانش‌بنیان در حال حاضر شرکت‌های دانش‌بنیان و شرکت‌هایی که در لبه فناوری فعالیت دارند با شرکت‌های کوچک و بانک‌های محلی تبادلات مالی خود را انجام می‌دهند، ولی با عدم پیوست ایران به لوابیج FATF شرایط بیش از پیش برای این شرکت‌ها سخت‌تر خواهد شد.

لوايح مربوط به گروه ویژه اقدام مالی عليه پولشویی (FATF) از سوی ایران، وضعیت سخت‌تر خواهد شد، گفت: متأسفانه در کلماتی که گفته می‌شود، دقیق نمی‌شویم. مثلاً در حوزه کاری دانش‌بنیان‌ها مساله "حفاظت از بازار داخلی در برابر محصولات خارجی" مطرح است. این مطلب درست است؛ ولی این امر این گونه ترجمه می‌شود که باید درهای کشور را ببندیم.

کلاهی با تاکید بر اینکه معنی حفاظت از بازار داخلی به معنای بستن درهای کشور نیست، ادامه داد: معنی این جمله، آن است که در حوزه‌های استراتژیکی که احساس می‌شود بازار خوبی داریم، این بازارها را به شرکت‌های تولیدکننده داخلی اختصاص دهیم و با روش‌هایی که در دنیا حاکم است، با اعطای حمایت‌های تشویقی به این شرکت‌ها کمک شود که بازار داخلی را در اختیار داشته باشند.

این فعال حوزه شرکت‌های دانش‌بنیان با تاکید بر اینکه این حمایت‌ها به معنای بستن درهای کشور نیست، خاطر نشان کرد: کشورهایی مانند چین و آمریکا برای برخی از محصولات داخلی خود در حالی این سیاست را در پیش گرفته‌اند که درهای کشور خود را بر روی واردات کالاها نبسته‌اند، برعکس کلاهایی را برای ایجاد رقابت را وارد می‌کنند.

رئیس مجمع تشکل‌های دانش‌بنیان، رقابت را مهمترین مساله برای ارتقای کیفیت تولید محصولات دانست و گفت: اگر رقابت نباشد، کشورها تولید قابل ارائه نخواهند داشت؛ از این رو با این راهکار هم رقابت ایجاد شده و هم از بازار داخلی صیانت شده است.

وی اضافه کرد: ولی متأسفانه وقتی صحبت از صیانت از بازارهای داخلی می‌شود، به بستن درهای کشور ترجمه می‌شود.

سایه تهدید تحریم‌ها بر سر دانش‌بنیان‌ها

کلاهی با تاکید بر اینکه در خصوص ارتباط ما با خارج از کشور متأسفانه تفسیرهایی وجود دارد، توضیح داد: تحریم‌ها برای شرکت‌ها چالش ایجاد کرده و تحریم برای آنها سم است؛ ولی در کنار آن فرصت‌هایی ایجاد می‌شود و این امر نیز ترجمه می‌شود که تحریم‌ها برای ما امتیاز است، در حالی که اصلاً امتیاز برای ما محسوب نمی‌شود، ولی می‌توان از این تحریم فرصت‌های کاری ایجاد کرد.

وی خاطر نشان کرد: ما در ادبیات ابتدایی این حوزه مشکل داریم و متأسفانه برداشت‌های اشتباه می‌شود و باید گفته شود که تحریم بد است و فرصت نیست و ما می‌گوییم از تحریم ممکن است بتوان فرصت‌هایی ایجاد کرد.

کلاهی به بیان مبادلات مالی اشاره کرد و یادآور شد: اولین اثر تحریم‌ها این است که شرکت‌های بزرگ دیگر حاضر به همکاری با ما نیستند و از آنجایی که بانک‌ها جزو شرکت‌های بزرگ محسوب می‌شوند، اولین جایی که پس از اعمال تحریم‌ها مورد ارزیابی و

بررسی قرار می‌گیرند، بانک‌ها هستند؛ از این رو بسیاری از بانک‌ها از چرخه همکاری با ایران خارج شدند.

وی اضافه کرد: در حال حاضر تعاملات بین‌المللی ما بسیار کم شده و همین فعالیت اندک از طریق شرکت‌های کوچک و متوسط، بانک‌های محلی و یا سایر روش‌های تبادلی که وجود دارد، انجام می‌شود. این شرکت‌ها، آب باریکه‌ای است که برای ما به منظور تبادلات مالی مانده تا بتوانیم از شرایط تحریم‌ها که تهدید است و نه فرصت! عبور کنیم تا شرکت‌های دانش‌بنیان بتوانند تبادلات خود را با خارج داشته باشند.

این فعال حوزه کسب‌وکارهای دانش‌بنیان، اظهار کرد: حال اگر ایران به دلیل نپیوستن به FATF به لیست سیاه وارد شود، این وضعیت فعلی به هم ریخته می‌شود؛ چراکه شرکت‌های کوچک و متوسط نیز دیگر حاضر به همکاری با ایران نخواهند بود.

کلاهی توضیح داد: اگر شرکت‌های کوچک و متوسط تاکنون از تهدیدات آمریکا هراسی نداشته‌اند، به این دلیل است که منافعی با آمریکا ندارند؛ ولی ملزم به رعایت قوانین بین‌المللی هستند. زمانی که پولی طبق قانون و مقررات بین‌المللی مشکوک به پولشویی است، این شرکت‌ها در صورت انجام مبادلات، مجرم شناخته می‌شوند؛ از این رو کلیه راه‌های ارتباطی کوچک ما با برخی از کشورها بسته می‌شود.

به گفته وی، در صورت نپیوستن به FATF راه‌های فعلی ارتباط ما با کشورهای چین، هند و روسیه بسته خواهد شد؛ چون وضعیت به طور کلی متفاوت خواهد شد و این کشورها امکان ارتباط گرفتن با ما را نخواهند داشت.

رئیس مجمع تشکل‌های دانش‌بنیان تاکید کرد: به نظر من تبعات نپذیرفتن FATF، نسبت به معایبی که برای آن گفته می‌شود، بسیار بسیار بیشتر خواهد بود.

کلاهی با اشاره به موفقیت برخی از شرکت‌های دانش‌بنیان در راهیابی به بازارهای بین‌المللی، خاطر نشان کرد: در این زمینه تنها مساله مطرح مساله فروش آنها نیست، بلکه حتی ارتباطات تحقیقاتی آنها با کشورها، تبادل مدیریتی و نوع روش‌ها و ثبت پتنت‌ها نیز تحت تاثیر قرار می‌گیرد.

وی دنیای امروز را دنیای بین‌المللی توصیف کرد و افزود: به عنوان مثال شرکتی پتنتی دارد و شرکت دیگر نیز پتنت‌های دیگری دارد و با ادغام داده‌ها، محصولی تولید می‌شود و با بستن درهای کشور، دیگر این اشتراکات وجود نخواهد داشت، ضمن آنکه انتقال فناوری از ایران صورت نخواهد گرفت. کلاهی با تاکید بر اینکه روزگار بسیار سختی برای شرکت‌های دانش‌بنیان ایجاد می‌شود، افزود: مجمع تشکل‌های دانش‌بنیان تا جایی که امکان داشته به شرکت‌های دانش‌بنیان کمک کرده و مذاکراتی از سوی مجمع برای ایجاد سیستم‌های تهاتری در حال انجام است.

در گفتگو با علی مسعودی عضو هیات مدیره مجمع تشکل های دانش بنیان ایران مطرح شد نقش تشکل ها به عنوان مشاوره، حلقه مفقوده اکوسیستم استارتاپ هاست



بنیان است. هم سرمایه گذار به سود و نفع می رسد هم استارتاپ می تواند بر پایه ایده خود و با اتکا به تجربه، مشاوره و توان سرمایه گذار به آینده و موفقیت کسب و کار نوپایش امید داشته باشد.

مشاوره به استارتاپ ها را به دولت نسپاریم

مسعودی نقش مشاوران را حلقه مفقوده اکوسیستم استارتاپ ها دانست و گفت: تشکل هایی مانند مجمع تشکل های دانش بنیان چنین رسالتی دارند. مأموریت مشاوره به استارتاپ ها را حتی نباید به دولت سپرد این وظیفه ای است که تنها بخش خصوصی از عهده آن بر می آید. مجمع تشکل های دانش بنیان یا مراکز نوآوری اتاق بازرگانی یکی از وظایف تعریف شده شان برقراری این دست ارتباطات است. ایده خوب با طرح اجرایی مطلوب را به سرمایه گذار مناسب برسانند ضمن اینکه زمینه شناخت بازار، ظرفیت های بالقوه و بالفعل را به صورت مشاوره در اختیار استارتاپ ها و دانش بنیان ها قرار دهند.

اتاق بازرگانی در بخش کلان و در موضوعات تخصصی تر، این نقش برعهده تشکل های بالا دستی مثل مجمع و فدراسیون ها و سپس تشکل های خرد است.

به گفته دبیرکل اتحادیه سراسری، البته در حال حاضر هم این تعاملات با مشارکت تشکل ها رخ میدهد هرچند هنوز ساختار مدونی برای آن ایجاد نشده است ولی برای مثال در اتحادیه سراسری نمونه های زیادی داریم که شرکت ها در استارتاپ ها سرمایه گذاری میکنند و اتحادیه در جریان جزئیات روند همکاری قرار دارد و حتی مشاوران حقوقی اتحادیه به طرفین برای عقد بهترین قرارداد مشاوره میدهند.

استارتاپ ها علاوه بر اینکه برای جذب سرمایه گذار، به مزیت رقابتی و ایده های ناب نیازمندند به تشکل های تخصصی برای ارائه مشاوره، شناسایی ظرفیت های بازار و ارتباط با شبکه ای از فعالان آن حوزه تخصصی نیز احتیاج دارند.

به گزارش روابط عمومی مجمع تشکل های دانش بنیان ایران، علی مسعودی عضو هیات مدیره مجمع، با بیان این مطلب گفت: گروه های استارتاپی جوانانی پر از ایده و بسیار فعال هستند که نمیدانند دقیقا از کجا شروع کنند بعد از مدتها تلاش و فعالیت به محصول یا خدمت می رسند ولی با مشکلاتی مانند جذب سرمایه گذار و فروش محصول و جذب مشتری روبرو میشوند.

مزیت رقابتی و ایده خاص کلید جذب سرمایه گذار

او به ذکر چند توصیه به استارتاپ ها پرداخت و گفت: یکی از چالش های مهم استارتاپ ها جذب سرمایه گذار است، سرمایه گذار به دنبال ایده خوب با پیشنهاد خوب است تا بتواند در چشم انداز خود برگشت سرمایه و سود را ببیند در غیر این صورت هیچ انگیزه ای برای سرمایه گذاری وجود ندارد. استارتاپ هم باید یکسری مزیت های رقابتی به نسبت دیگر ایده ها داشته باشند. در نهایت آنچه اهمیت پیدا میکند خاص بودن ایده است. این عوامل موجب عرضه درست محصول به بازار و جذب سرمایه گذار می شود. سرمایه گذار ابتدا به تیم و سپس مزیت رقابتی توجه می کند تا طی آن تصمیم به سرمایه گذاری بگیرد.

مسعودی معتقد است که اصلا لزومی ندارد استارتاپ ها از ابتدا سرمایه گذار داشته باشند، او در ادامه به تشریح دلایل خود پرداخت و گفت: استارتاپی که از همان ابتدا با وام و تسهیلات کارش را شروع کند اگر نتواند بازاریابی درستی داشته باشد قادر به فروش نخواهد بود و به سرمایه گذار، بانک یا صندوق بدهکار می شود و به سوی شکست حرکت میکند.

او افزود: بهتر است هر کسی کار خودش را انجام دهد. سرمایه گذارها به طور معمول تیم بازاریاب و تیم های اجرایی دارند و اصول بازار را می دانند. سرمایه گذار شریک شود و استارتاپ به عنوان ایده پرداز قرار بگیرد. این مدل با به کار گرفتن تجربه سرمایه گذاران شانس موفقیت را برای استارتاپ بیشتر می کند.

هیات مدیره مجمع تشکل های دانش بنیان به نقش مشاوره ها اشاره کرد و افزود: مشاور معتمد هم می تواند در روند موفقیت استارتاپ ها موثر باشد ولی هیچ وقت نمیتوان انتظار اقدام عملیاتی از مشاور داشت چون وظیفه ای هم ندارد. استارتاپ ها به یک مجموعه با تجربه که مسیرهایی را طی کرده که برای یک کسب و کار نوپا تازگی دارد، نیازمند است.

این مدل مشارکتی بهترین مدل حمایتی از شرکت های دانش

اعضای مجمع تشکل های دانش بنیان ایران



اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان نرم افزار ایران



اتحادیه شرکت های فنی مهندسی حفاظت الکترونیک و شبکه های ایمنی



اتحادیه صادرکنندگان تجهیزات پزشکی



اتحادیه صنایع لوح های فشرده ایران



اتحادیه صنایع هوایی و فضایی ایران



انجمن ارگانیک ایران



انجمن بهینه سازی مصرف انرژی ایران



انجمن تولیدکنندگان نرم افزار تلفن همراه ایران



انجمن تولیدکنندگان و واردکنندگان ماشین آلات سنگین معدنی، ساختمانی و راهسازی



انجمن شرکت های مهندسی و پیمانکاری نفت و گاز و پتروشیمی



انجمن صادرکنندگان خدمات فنی و مهندسی ایران



انجمن صنایع خورشیدی



انجمن صنعتی شرکت های اتومبیل صنعتی اتوماسیون صنعتی



انجمن ناشران دیجیتال



سندیکا تولیدکنندگان تجهیزات فن آوری اطلاعات ایران



سندیکا تولیدکنندگان داروهای دامپزشکی



سندیکا تولیدکنندگان مکمل های رژیمی _ غذایی ایران



سندیکا صاحبان صنایع داروهای انسانی ایران



سندیکا شناسایی و مکانیابی رادیویی



سندیکا صنعت برق



انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان محصولات بیوتکنولوژی پزشکی ایران



سندیکا صنعت مخابرات



فدراسیون صادرات انرژی و منابع وابسته صنایع وابسته ایران



کانون طراحی و مهندسی و طراحی مونتاز ایران

انجمن های استانی

انجمن شرکت های دانش بنیان استان همدان	انجمن شرکت های دانش بنیان استان مرکزی	انجمن شرکت های دانش بنیان استان لرستان	انجمن شرکت های دانش بنیان استان کرمان	انجمن شرکت های دانش بنیان استان خراسان رضوی	انجمن شرکت های دانش بنیان استان تهران	انجمن شرکت های دانش بنیان استان اصفهان
---------------------------------------	---------------------------------------	--	---------------------------------------	---	---------------------------------------	--