



مجمع تشکل های دانش بنیان ایران

(وابسته به اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران)

خبرنامه

الکترونیکی

صدای دانش بنیان



بازدید مجمع تشکل های دانش بنیان از کارخانه نوآوری آزادی

او در ادامه به روند شکل گیری شرکت هم آوا و سپس کارخانه نوآوری اشاره کرد و گفت: با امکانی که در قانون تجارت برای ادغام شرکتها بدون انحلال آنها وجود داشت برنامه ادغام شرکتها و برندهای مجموعه سرآوا که هر یک فعالیت متفاوتی داشتند آغاز و از درون آنها شرکت هم آوا متولد شد. کلانتری نژاد افزود: طی قرارداد همکاری میان شرکت هم آوا و پارک فناوری پردیس، مقرر شد در کنار مشارکت پارک فناوری پردیس در این پروژه کارخانه نوآوری به عنوان شعبه ای از این پارک در نظر گرفته شود و مدیریت کارخانه و شعب به صورت مشترک توسط کمیته ای از هم آوا و پارک پردیس انجام شود.

فرآیند نوآوری فناورانه

او در ادامه اکوسیستم نوآوری فناورانه در کشور را تشریح کرد و گفت: وقتی فرآیند نوآوری فناورانه را بررسی می کنیم، این فرآیند از طبیعت شروع می شود گروهی از پژوهشگران دانشگاهی در این گروه فعال هستند به صورت فردی کار می کنند و تفکر انتزاعی قوی دارند و نتیجه فعالیت آنها به تولید علم منجر می شود که فاقد مالکیت است. سپس دسته دوم هستند که با انگیزه برآورده کردن نیازها فعالیت می کنند این گروه از

هیاتی از مجمع تشکل های دانش بنیان ایران و کمیسیون دانش بنیان اتاق ایران از کارخانه نوآوری آزادی بازدید کردند. به گزارش روابط عمومی مجمع تشکل های دانش بنیان ایران، در ابتدای نشست افشین کلاهی رئیس مجمع ضمن قدردانی از امکان مهیا شده برای بازدید از کارخانه نوآوری، گفت: هیاتی متشکل از اعضای مجمع تشکل های دانش بنیان و تشکل های همکار و کمیسیون دانش بنیان اتاق بازرگانی ایران در این بازدید ما را همراهی می کنند و این فرصتی است که مطابق با رسالت اتاق بازرگانی تعاملات شکل بگیرد و ادبیات مشترک میان طرفین ایجاد شود. به خصوص برای کسانی که تلاش می کنند جایگزین نسل گذشته اقتصاد کشور شوند، فرصت بزرگی است.

در ادامه رضا کلانتری نژاد مدیرعامل شرکت هم آوا نیز در ادامه ضمن خوشامدگویی به حاضران به ذکر توضیحاتی در خصوص ماهیت کارخانه نوآوری پرداخت و گفت: کارخانه های نوآوری بازیگران جدید اکوسیستم نوآوری و کارآفرینی هستند که استارتاپ ها و کسب و کارهای نوپا، شتاب دهنده ها را در کنار هم جمع می کند و خدمات مورد نیاز و مرتبط با آنها را به صورت متمرکز در کارخانه شکل داده و برای حل مسائل مختلف راهکارهای جدیدی ارائه می کند.

فهرست مطالب

*بازدید مجمع تشکل های دانش بنیان از کارخانه نوآوری آزادی..... ۱

*اتاق فکر مسئولیت اجتماعی به ابتکار مجمع تشکل های دانش بنیان برگزار شد..... ۲

*تشکل های تخصصی محل تلاقی دو کفتمان سنتی و نوین کسب و کارهای اقتصادی است. ۴
*انجمن شرکت های دانش بنیان استان البرز در آستانه تاسیس ۵

*تولید باید آسان ترین روش کسب درآمد شود ۶

*معرفی اعضای مجمع تشکل های دانش بنیان ۸

شناسنامه خبرنامه صدای دانش بنیان

گردآوری و اجرا: روابط عمومی

مجمع تشکل های دانش بنیان ایران

تلفن تماس: ۰۲۱-۸۶۰۸۸۰۱۱

فکس: ۰۲۱-۸۹۷۷۵۷۷۲

نشانی الکترونیکی:

info@daneshbonyan.co

نشانی سایت: daneshbonyan.co

تلگرام: @daneshbonyan1391



توانایی علمی برای تولید طرح و فناوری استفاده می‌کنند. این‌ها مخترعین هستند. این دو گروه نگاه تجاری ندارند.

او ادامه داد: سومین بخش فرآیند نوآوری جایی است که Patent شکل می‌گیرد و اهمیت پیدا می‌کند. ویژگی که قابلیت فروش دارد. ما بیشتر با این بخش آشنا هستیم یعنی ادغام کردن تکنولوژی‌ها در یک محصول، انجام کار تیمی، قراردادهای حقوقی، ایجاد فضای تجاری با این معنی که با توجه به نیاز مشتری پروژه‌ای طبق یک زمان‌بندی مشخص تعریف شود و غیره.

کلانتری نژاد افزود: در ادامه چرخه آن دسته از محصول و خدماتی وجود دارند که می‌توانند بازار بزرگی جلب کنند، مطلوبیت اقتصادی پیدا کرده و در نهایت به نوآوری تبدیل می‌شوند.

او یکی از معضلات کشور را دوری فضای فعالیت دو گروهی که دارای نگاه علمی و نگاه تجاری هستند دانست و گفت: دو گروهی که شامل پژوهش‌های طبیعی و مخترعین می‌شوند با گروهی که فعالیت‌هایشان بر تجاری سازی مبتنی بر نیاز و بازار است، فضای متفاوتی دارند. دولت‌ها به‌اشتباه به صنعت و دانشگاه فشار می‌آورند که با یکدیگر کار کنند درحالی‌که این دو گروه قاعدتا نمی‌توانند با هم تعامل کنند.

او افزود: در آمارهای جهانی میان ۱۲۷ کشور دنیا ما در نوآوری به‌طورمعمول میانه هستیم یعنی با ۳۲۶ هزار مقاله در تولید علم رتبه بالایی داریم ولی در بخش تولید Patent و محصول جدید با ثبت ۳۱۷ Patent نمودار افت شدیدی دارد. نشان می‌دهد شکافی اینجا وجود دارد که باید برای آن فکری کرد.

کلانتری نژاد برای رفع این شکاف ایجادشده عنوان کرد: نهادهای حاکمیتی بخش مرتبط با دانشگاه و تولید علم و اختراع را می‌توانند پوشش دهند و بخش خصوصی هم روی کسانی که می‌توانند تکنولوژی را در محصولات جدید به کار بگیرند سرمایه‌گذاری کنند.

در پایان پس از به تبادل نظر و گفتگو، کلانتری نژاد حاضران را به بازدید از بخش‌های مختلف کارخانه نوآوری آزادی شامل فضای کار اشتراکی، کافه و رستوران‌ها برای استراحت و جلسات B2B، سالن‌های استقرار استارت‌آپ‌ها و شتاب‌دهنده‌ها دعوت کرد.



اتاق فکر مسئولیت اجتماعی به ابتکار مجمع تشکل های دانش بنیان برگزار شد

پاسخگویی به تغییرات سریع جهانی باید مسئولانه عمل کنند. جهانی شدن، مرزهای جغرافیایی ملی را کمرنگ کرده و فناوری، فاصله ها و زمان را از میان برداشته است. با این حجم وسیع از تغییرات محیطی، شرکت ها تمایل به افزایش توان خود برای مدیریت بر سود و ریسک داشته و از حسن شهرت و برند خود حمایت کنند. او افزود: همچنین جهانی شدن، رقابت تنگناگی برای جذب و نگهداشت نیروی کار ماهر، سرمایه گذاران و مشتریان وفادار به همراه داشته است. چگونگی پاسخگویی شرکت به نیازهای کارکنان، بازار و مشتریان در گرو پایداری کسب و کار است. به گفته حقی نگرش شرکت ها به CSR در چهار وجه است که شامل انفعالی، تدافعی، سازگار و آینده نگر می شود. باید شرکت ها به سوی توجه به این امر مهم هدایت کرد. در این نشست پیشنهاد شد حوزه فعالیت های اتاق فکر محدود به CSR نشود و به CSV هم تسری یابد. ضمن اینکه بنگاه ها می توانند در زنجیره ارزش خود اقداماتی در زمینه مسئولیت های اجتماعی انجام دهند که درآینده از ثمرات آن هم خودشان و هم دیگران بهره مند شوند. این روش موجب ترغیب شرکت ها برای فعالیت در زمینه مسئولیت اجتماعی می شود.

اتاق فکر مسئولیت اجتماعی به ابتکار مجمع تشکل های دانش بنیان برای نخستین بار در اتاق بازرگانی ایران تشکیل شد. علاوه بر آن اتاق های فکر دارو و تجهیزات پزشکی، مالکیت معنوی و سلامت نیز ایجاد و آماده فعالیت است. به گزارش روابط عمومی مجمع تشکل های دانش بنیان ایران، در نخستین جلسه اتاق فکر مسئولیت اجتماعی (CSR) که به ابتکار مجمع تشکل های دانش بنیان تشکیل شد؛ محمد طاهری رئیس این اتاق فکر، جواد حقی را به عنوان دبیر به حضار معرفی کرد. طاهری سپس گزارشی از سفر به کشور هلند که برای آشنایی با فعالیت های این کشور در زمینه مسئولیت های اجتماعی انجام شده بود، ارائه کرد و با بیان اینکه مسئولیت اجتماعی وظیفه ای است که انسان ها نسبت به یکدیگر دارند گفت: ایده مسئولیت اجتماعی بعد از جنگ جهانی دوم در دنیا مطرح شد و اکنون توسعه یافته و اکثر شرکت های بزرگ واحدی برای رسیدگی به این امر دارند و به یکی از ارکان تشکل ها تبدیل شده است. در ادامه جواد حقی دبیر اتاق فکر مسئولیت اجتماعی نیز طی گزارشی به بررسی ابعاد مسئولیت های اجتماعی پرداخت و گفت: شرکت ها همواره اند برای بهره ور بودن، رقابت پذیر بودن و توانایی



در گفتگو با غلامرضا ملکی مدیر تشکل‌های اتاق

بازرگانی تهران مطرح شد

تشکل‌های تخصصی محل تلاقی دو گفتمان سنتی و نوین کسب‌وکارهای اقتصادی است



تأسیس ساختمان خانه تشکل‌ها به‌منظور ایجاد فضایی برای برگزاری نشست‌ها و همایش‌ها و غیره ازجمله خدماتی است که در جهت توانمندسازی تشکل‌ها انجام می‌پذیرد.

تشکل داری با بنگاه‌داری متفاوت است

او در پاسخ به این سوال که رسالت تشکل‌ها چیست و چرا هر تشکل خدمات متفاوتی به اعضایش ارائه می‌کند، گفت: اعتقاددارم تشکل داری با بنگاه‌داری تفاوت دارد. جمع نظر هیات مدیره، ذی‌نفعان و ذی‌اثران مأموریت تشکل را به وجود می‌آورد که می‌تواند شامل، آموزش، توسعه بازار، گفتمان دولت، گفتمان با حاکمیت، مشارکت اعضا در فعالیت‌های صنفی و غیره باشد تشکلی موفق است که دغدغه اعضایش را داشته باشد.

به گفته مدیر تشکل‌های اتاق بازرگانی تهران، نقشه راه تشکل‌ها در اساسنامه قیدشده است. هیات مدیره باید در جلساتی به تشریح مأموریتی که در اساسنامه آمده بپردازد. تشکل‌های بزرگ از اعضا که ذی‌نفعان هستند نظرسنجی می‌کند تا مشخص شود به چه مواردی باید توجه کنند.

ملکی افزود: ذی‌اثران یعنی نهادهایی که به حوزه فعالیت تشکل نزدیک هستند و باید با آنها هم از دیدگاه منافع صنف مذاکره شود تا نظراتشان به یکدیگر نزدیک شود این جلسات نباید به بحث و نقد بخش خصوصی از دولت منحصر شود این‌ها ذی‌اثران هستند و باید با آنها تعامل مطلوب برقرار شود. برخی تشکل‌ها برای گفتگو با دولت نیاز به آموزش دارند تا ذی‌اثران را حفظ کنند. یکی از این ذی‌اثران اتاق بازرگانی است.

نیروی انسانی پاشنه آشیل کسب‌وکارها

او با تأکید بر اینکه در ایران رویکرد کارگران و کارفرمایان باید حفظ و

رویکردهای نوین در ایجاد تشکل‌های اقتصادی، اتاق بازرگانی تهران را محل گفتمان دو گروه از کسب‌وکارهای سنتی که کارآزموده هستند و کوله باری از تجربه دارند و همینطور کسب‌وکارهای نوین که دارای اندیشه، هوش و خلاقیت هستند، تبدیل کرده است.

به گزارش روابط عمومی مجمع تشکل‌های دانش‌بنیان ایران، غلامرضا ملکی مدیر تشکل‌های اتاق بازرگانی تهران بابیان این مطلب گفت: اگر اکنون وظیفه تسهیلگری اتاق تهران به‌خوبی انجام می‌شود به دلیل مأموریت و چشم‌اندازی است که در دوره جدید به معاونت کسب‌وکار سپرده‌شده تا سراغ استارت‌آپ‌ها و دانش‌بنیان‌ها برود و اتاق به محل گفتمان این دو گروه تبدیل شود.

مدیر تشکل‌های اتاق بازرگانی تهران بابیان اینکه نتیجه این رویکرد جدید را می‌توان در جشنواره امین‌الضرب که در سالگرد ۱۳۶ سالگی اتاق بازرگانی برگزار شد مشاهده کرد و گفت: در جشنواره امین‌الضرب در کنار جناب آقای مهندس عابدی آملی از گروه صنعتی تاز، جناب آقای نوربخش از شرکت دامداران از مدیرعامل جوان تپسی، آقای میلاد منشی پور هم تقدیر شد. بنابراین هدف‌گذاری و نقشه راه ما در اتاق بازرگانی تهران به‌درستی انتخاب‌شده است. تا محل تعامل این دو گروه باشد.

استراتژی اتاق بازرگانی تهران دوجانبه است، ملکی بابیان این مطلب افزود: اینکه به تشکل‌ها پاری می‌رسانیم تا مأموریت هایشان را به‌خوبی انجام دهند انتظار داریم تشکل‌ها هم در برنامه‌های اجرایی اتاق همکاری کند. تشکل‌ها را فقط برای حضور در نشست‌ها و جلساتمان نخواهیم بلکه ما هم گرهی از مشکلات آنها بازکنیم. این مدل منجر به اعتمادسازی می‌شود تا هم از امکانات و ظرفیت‌های اتاق استفاده کنند و هم در کنار اتاق باشند.

راه‌اندازی واحد امور تشکل‌ها در اتاق، برگزاری دوره‌های آموزشی،

نگهداری جایگاه شغلی و نیروی کار باشد، گفت: در واقع پاشنه آشیل فعالان اقتصادی در کشور نیروی انسانی است. دو طرف نیز با این مسئله روبرو هستند. واحدهای تولیدی و صنعتی بزرگ نیز با مشکل کمبود نیروی انسانی کارشناس و وفادار روبرو هستند بنابراین تشکلهای که بنیه ضعیفتری هم دارند از این مسئله مستثنا نیستند. ملکی، فاصله عمیق میان خروجی دانشگاهها و در نگاه کلانتر نظام آموزشی با فضای کسب و کار را عامل اصلی مشکلات نیروی انسانی در کشور می داند.

به یک هدف مشخص دنبال می کنند، تشریح کرد در اتاق تهران، بی نهایت صنایع مختلف وجود دارد که باید به هرکدام توجه شود. بنابراین با ابزار تشکلهای به وضعیت هر صنعت رسیدگی می شود. اطلاعات هر صنعت از طریق تشکلهای به اتاق منتقل می شود و ما در اتاق پیرو خواست انجمنها مسائل را پیگیری می کنیم. شکل گیری تشکلهای تخصصی بزرگترین مزیت راهبری ماموریت اعضاست که به صورت خاص به آن می پردازند.

درهای اتاق به روی دانش بنیانها و استارتاپ ها باز است

او با تاکید بر اینکه رویکرد اتاق بازرگانی تهران نسبت به صنایع جدید و نوپا بسیار باز است، افزود: برای مثال اخیرا تشکلی به نام انجمن شرکت های دانش بنیان سلامت تشکیل و ثبت شده است که اعضای این تشکل همان جوان هایی هستند که در کسب و کار تجربه ای ندارند سابقه فعالیت صنفی ندارند در کار تیمی هم بی تجربه هستند روحیه جوان گرایی دارند و دیدگاه های متفاوتی نسبت به کسب و کار دارند و صاحب ایده هستند. این تغییر رویکرد در اتاق بازرگانی تهران را در جشنواره امین الضرب می توان رویت کرد از دو سال گذشته یکی از نشان های امین الضرب به کسب و کار دانش بنیان و استارتاپی اختصاص داده می شود.

او یادآور شد: در تهران ۲۷ انجمن ثبت شده که ۲۰ انجمن جزو جوانانی هستند که کارهای نو و بدیع انجام دادند و در عین حال در قالب تشکلهای موجود و قدیمی قابل تعریف نبودند.

او در ادامه به جمع آوری بانک اطلاعاتی از نیروی انسانی کارشناس در اتاق بازرگانی اشاره کرد و گفت: می توان در اتاق بازرگانی تهران بانک اطلاعاتی جمع آوری شود و حتی نیروهای که به هر دلیلی در انجمنها موجب خسارت شدند هم در لیست سیاه قرار داده شوند و همین طور برعکس جوانان خوش سابقه هم با فرصت های شغلی اتاق آشنا شوند و حتی آموزش های لازم را هم برای بهبود عملکردشان از اتاق دریافت کنند.

ماموریت تشکلهای تخصصی راهبری اعضاست

ملکی تشکیل انجمنها را بهترین مدل فعالیت صنفی می داند به شرطی که به دو عامل اساسی توجه شود. حوزه فعالیت، موازی با انجمنهای دیگر نباشد همین طور موضوع هم از جنس فعالیت های اتاق و صنفی باشد به دنبال اهداف شخصی نباشند.

او بابیان اینکه انجمن تخصصی دغدغه اعضای خود را برای رسیدن

انجمن شرکت های دانش بنیان استان البرز در آستانه تاسیس



نخستین نشست هم اندیشی شرکت های دانش بنیان استان البرز با اعلام موافقت برای تاسیس انجمن شرکت های دانش بنیان استان البرز، برگزار شد.

به گزارش روابط عمومی مجمع تشکلهای دانش بنیان ایران، نخستین نشست هم اندیشی شرکت های دانش بنیان استان البرز با حضور افشین کلاهی رئیس مجمع و مجید بزرگری دبیرکل مجمع، زرافشان عضو هیات نمایندگان اتاق البرز و جمعی از مدیران و نمایندگان شرکت های دانش بنیان استان در محل اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی البرز برگزار شد. در این نشست تشکیل انجمن شرکت های دانش بنیان استان البرز به تایید حاضران رسید و نکاتی برای درج در اساسنامه تنظیمی به هیات موسس پیشنهاد شد. به این ترتیب با راه اندازی انجمن استان البرز، نهمین انجمن

شرکت های دانش بنیان استانی پس از اصفهان، تهران (حوزه سلامت)، خراسان رضوی، کرمان، لرستان، مرکزی، همدان و گیلان تاسیس خواهد شد.

در گفتگو با سعید محمودی خزانه‌دار سندیکای شرکت‌های شناسایی و مکان‌یابی رادیویی عنوان شد:

تولید باید آسان‌ترین روش کسب درآمد شود

می‌کنید؟

در حال حاضر فعالیت اقتصادی مبتنی بر تولید رونق، ندارد. اولین دلیل آن‌هم این است که در کشور راه‌های ساده‌تری برای پول درآوردن وجود دارد و این عامل سرخوردگی تولیدکنندگان است. یک شرکت تولیدی تقریباً کوچک اگر در یک سال مالی با فعالیت‌های شبانه‌روزی به گردش مالی یک میلیارد تومان برسد، می‌گوییم موفق است درحالی‌که در صنعت ساختمان با تحولاتی که رخ می‌دهد و عده‌هایی که جابه‌جا می‌شود یک میلیارد تومان به‌هیچ‌عنوان رقم بزرگی نیست.

موانع رشد و رونق تولید در کشور را چه میدانید؟

واحدهای تولیدی ملزم به شفافیت مالی و پرداخت مالیات هستند؛ اکنون شرایطی است که برخی از اصناف نیازی نمی‌بینند مالیات پرداخت کنند و کسی هم آن‌ها را بازخواست نمی‌کند ولی تولیدکننده باید کد اقتصادی، شناسه ملی، دفاتر حسابداری، محاسبه ارزش‌افزوده، مالیات و غیره را به‌صورت شفاف داشته باشد. از سوی دیگر فعالیت‌های اقتصادی شفاف نیست.

حلقه مفقوده اقتصاد دانش‌بنیان برای ایجاد رونق تولید چیست؟

فرآیند اعتمادسازی یک اصل اقتصادی است که هر فعال اقتصادی باید آن را بداند و هیچ ارتباطی به تحریم‌ها یا دانش‌بنیان بودن یا نبودن ندارد. خدمت و کالای ارائه‌شده باید به نحوی باشد که رضایت مشتری را جلب کند؛ این رضایت موجب وفاداری مشتری می‌شود نه‌تنها بازهم برای خرید به شما مراجعه می‌کند بلکه مشتری جدید هم برای شما می‌آورد. شرکت‌های دانش‌بنیان در اصل اساسی جلب اعتماد



با سعید محمودی خزانه‌دار سندیکای شرکت‌های شناسایی و مکان‌یابی رادیویی و مدیرعامل شرکت ته‌کو به گفتگو نشستیم و در نگاهی به زوایای مختلف اقتصاد کشور و به بررسی مشکلاتی که تولیدکنندگان با آن روبرو هستند پرداختیم و راهکارهایی برای تداوم فعالیت اقتصادی صاحبان کسب‌وکار جستجو کردیم. محمودی بر شناخت بازار و نیازهای مشتریان تأکید بسیاری دارد و به شرکت‌های دانش‌بنیان و نوپا توصیه می‌کند پیش از شروع فعالیت، اصول و قواعد بازار را برای انتخاب محصول، نحوه عرضه، قوانین کسب‌وکار و غیره بیاموزند.

وضعیت تولید را در اقتصاد کشور چگونه ارزیابی

دچار مشکل هستند. شرکت‌های دانش‌بنیان نوپا، گاهی متوهم می‌شوند که خیلی بلد هستند. فعالیت‌هایی انجام می‌دهند که تکنولوژی بالایی در آن به‌کاررفته است و برای همین باید همه از آنها خرید کنند. درحالی‌که تولیدات شرکت‌های دانش‌بنیان تا مسئله‌ای را برای مصرف‌کننده حل نکند کالا یا خدمت محسوب نمی‌شود.

به نظر شما چرا شرکت‌های دانش‌بنیان دچار این مشکل هستند؟

علت این مشکل در شناسایی شرکت‌های دانش‌بنیان است که پیچیدگی فنی را مدنظر قرار می‌دهند نه تعامل با بازار.

چه تبعاتی دارد؟

این رویکرد هم شرکت‌های دانش‌بنیان را متوهم می‌سازد و هم آنها را از ماهیت و اصل بازار دور می‌کند و درنهایت موجب سرخوردگی تولیدکننده می‌شود. او فکر می‌کند که یک شرکت دانش‌بنیان است و چرا توجه کافی به او و محصول و شرکتش نمی‌شود درحالی‌که آن توجه به معنی ارائه پول و وام و تسهیلات نباید باشد.

برای مثال در حوزه کاری شرکت تپکو که ساخت تجهیزات تست برای صنعت برق است به‌واسطه تحریم‌ها تجهیزات بیشتری از ما خریداری می‌شود. مصرف‌کننده دستگاه تست که پیش از این از برندهای خارجی استفاده می‌کرد، به دلیل مشکلاتی که در واردات آنها وجود دارد اکنون به دنبال نمانام‌های داخلی است. درست است که فروش ما را بالا می‌برد و به‌صورت گذرا شاید خیلی خوشحال‌کننده باشد ولی به‌صورت کلی در نبود فضای رقابتی شرکت‌های داخلی را عقب نگه می‌دارد.

در وضعیت تحریم آیا شرکت‌های دانش‌بنیان می‌توانند پاسخگوی نیاز بازار باشند؟

اکنون بازار به اجبار از محصولات و خدمات داخلی بهره می‌برد چون انتخابی ندارد. در شرایط رقابتی، بخش تحقیق و توسعه شرکت‌ها به‌طور مداوم در حال بهبود، بهینه‌سازی دستگاه‌ها و تجهیزات هستند که هم از نظر قیمت و هم

کیفیت بتوانند با برندهای بزرگ در بازار رقابت کنند.

چه توصیه‌ای برای شرکت‌های تولیدی و دانش‌بنیان دارید؟

ساده‌ترین نکته‌ای که یک بنگاه اقتصادی باید به آن توجه کند را نقطه سربه‌سر است. صاحب کسب‌وکار باید حساب‌و‌کتاب کند وقتی قرار است پروژه‌ای را اجرا کند که نتیجه آن محصول مشخصی است باید بداند چه هزینه‌هایی برای چه بازه زمانی لازم است و پس‌ازآنکه کالا تولید و روانه بازار شد چقدر طول می‌کشد تا هزینه‌های صرف شده بازگردد.

با توجه به بی‌ثباتی‌های اخیر در اقتصاد کشور چقدر انجام این محاسبات امکان‌پذیر است؟

در کشور ما به دلیل بی‌ثباتی موجود در اقتصاد، انجام محاسبات اولیه بسیار سخت است و امکان دارد همه حساب‌و‌کتاب‌های انجام‌شده پس از ۶ ماه به‌طور کامل به هم بریزد و نیاز به بازبینی و حتی محاسبات مجدد باشد باید خیلی حرفه‌ای باشید که محاسبات شما بعد از دو سال همچنان پابرجا باشد و دچار استرس نشوید.

راهکار شما برای پیش‌گیری از تاثیرپذیری از نوسانات اقتصادی و بروز اشتباه در محاسبات چیست؟

داشتن سید محصول برای شرکت‌های تولیدی که از تکنولوژی هایتک استفاده می‌کنند ضروری است. ذات تولید محصول، نیازمند صرف وقت است. در بنگاه اقتصادی باید سید محصول داشته باشید وقتی محصول جدید تولید می‌کنید تمام موجودیت بنگاه به آن یک محصول وابسته نیست چون از محصولات دیگر درآمدزایی دارید. این مسئله برای یک شرکت نوپا که قصد دارد وارد بازار شود باید خیلی هوشمندانه عمل کند. سرمایه‌گذار جذب کند تا امکان تحمل دوره تولید تا رسیدن به نقطه سربه‌سر را داشته باشد.

اعضای مجمع تشکل های دانش بنیان ایران



اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان نرم افزار ایران



اتحادیه شرکت های فنی مهندسی حفاظت الکترونیک و شبکه های ایمنی



اتحادیه صادرکنندگان تجهیزات پزشکی



اتحادیه صنایع لوح های فشرده ایران



اتحادیه صنایع هوایی و فضایی ایران



انجمن ارگانیک ایران



انجمن بهینه سازی مصرف انرژی ایران



انجمن تولیدکنندگان نرم افزار تلفن همراه ایران



انجمن تولیدکنندگان و واردکنندگان ماشین آلات سنگین معدنی، ساختمانی و راهسازی



انجمن شرکت های مهندسی و پیمانکاری نفت و گاز و پتروشیمی



انجمن صادرکنندگان خدمات فنی و مهندسی ایران فنی و مهندسی ایران



انجمن صنایع خورشیدی



انجمن صنعتی شرکت های اتوماسیون صنعتی اتوماسیون صنعتی



انجمن ناشران دیجیتال



سندیکا تولیدکنندگان تجهیزات فن آوری اطلاعات ایران



سندیکا تولیدکنندگان داروهای دامپزشکی



سندیکا صاحبان صنایع داروهای انسانی ایران



سندیکا شناسایی و مکانیابی رادیویی



سندیکا صنعت برق



انجمن صنعتی کارفرمایی ماشین سازان صنایع غذایی ایران



سندیکا صنعت مخابرات



فدراسیون صادرات انرژی و صنایع وابسته ایران



کانون طراحی مهندسی و طراحی مونتاز ایران



سندیکا تولیدکنندگان مکمل های رژیمی غذایی ایران

انجمن های استانی

انجمن شرکت های دانش بنیان استان همدان	انجمن شرکت های دانش بنیان استان مرکزی	انجمن شرکت های دانش بنیان استان لرستان	انجمن شرکت های دانش بنیان استان کرمان	انجمن شرکت های دانش بنیان استان خراسان رضوی	انجمن شرکت های دانش بنیان استان تهران	انجمن شرکت های دانش بنیان استان اصفهان
---------------------------------------	---------------------------------------	--	---------------------------------------	---	---------------------------------------	--