



مجمع تشکل های دانش بنیان ایران

(وابسته به اتاق بازرگانی، منابع، معادن و کشاورزی ایران)

خبرنامه

الکترونیکی

صدای دانش بنیان

تفاهم نامه همکاری آموزشی میان اتاق بازرگانی تهران و مجمع تشکل های دانش بنیان امضا شد

سابق خارج شده و فضایی برای تمامی فعالان اقتصاد کشور به شمار می رود.

افشین کلاهی با یادآوری این نکته که یکی از مهم ترین مسائل در هر سازمانی مقوله آموزش است و اتاق بازرگانی تهران نیز با راه اندازی مدرسه کسب و کار با قدرت وارد این عرصه شده است، افزود: مجمع تشکل ها نیز بر این امر واقف است. در همین راستا زمینه های همکاری را با موسسه آموزشی اتاق بازرگانی در قالب یک تفاهم نامه در نظر گرفتیم و تمام تلاشمان را به کار می گیریم که به درستی مفاد آن را به مرحله اجرا و عملیاتی سازی برسانیم.

دبیر کل مجمع تشکل های دانش بنیان، به تشریح موضوع محوری تفاهم نامه پرداخت و گفت: همکاری در جهت نیازسنجی، طراحی و برگزاری دوره های آموزشی مورد علاقه و نیاز طرفین در راستای ارتقای سطح دانش، نگرش و توانمندسازی منابع انسانی تشکل های اقتصادی و اعضای آنها از جمله موضوعات محوری این تفاهم نامه است.

مجید برزگری به اهداف آموزشی تفاهم نامه اشاره کرد و افزود: استفاده حداکثری از ظرفیت های طرفین در برگزاری دوره ها، همکاری در برنامه ریزی

[ادامه در صفحه سه ...](#)

نشست امضای تفاهم نامه همکاری میان موسسه آموزش و منابع انسانی اتاق بازرگانی تهران و مجمع تشکل های دانش بنیان ایران برگزار شد.

به گزارش روابط عمومی مجمع تشکل های دانش بنیان ایران، در این نشست که با حضور بهمن عشقی دبیر کل اتاق بازرگانی تهران، ناصر عندلیب مدیرعامل موسسه آموزش و منابع انسانی اتاق بازرگانی تهران، غلامرضا ملکی مدیر امور تشکل های اتاق تهران به همراه افشین کلاهی رئیس هیات مدیره مجمع تشکل های دانش بنیان، علی مسعودی عضو هیات مدیره مجمع، مجید برزگری دبیر کل مجمع و جمعی از اعضای تشکلی مجمع برگزار شد، بر ضرورت های آموزش فعالان اقتصادی و استفاده حداکثری از ظرفیت های اتاق و تشکل ها تاکید شد.

رئیس مجمع تشکل های دانش بنیان ایران، سخنان خود را با تبریک به دکتر بهمن عشقی دبیر کل اتاق تهران آغاز کرد و گفت: خوشحالیم که اعضای اتاق تهران رکورد ۱۹ هزار عضو را رد کرد که نشان می دهد علاوه بر اینکه اعتماد فعالان اقتصادی جلب شده، خدمات اتاق نیز مطلوب واقع شده است همه به این باور رسیدند که اتاق بازرگانی تهران از مدل سنتی

فهرست مطالب

* تفاهم نامه همکاری آموزشی میان اتاق بازرگانی تهران و مجمع تشکل های دانش بنیان امضا شد ۱

* گزارش جامع از نشست های پنج گانه مجمع تشکل های دانش بنیان با هیات رئیسه مجلس شورای اسلامی ۲

* توزیع شرکت های دانش بنیان در کشور ۴

* تحریک تقاضا با حمایت از CVC ها از طریق مشوق های مالیاتی ۵

* بازخورد شرکت کنندگان در نمایشگاه صنعت خودرو ۶

* حرکت در مسیر موج چهارم انقلاب صنعتی ۸

* افزایش تعداد شتاب دهندها تخصصی کلید موفقیت اکوسیستم استارت آپهاست ۹

* نگاه های متقدم، بهترین منبع سرمایه برای کسب و کارهای نوپا ۱۰

* معرفی اعضای مجمع تشکل های دانش بنیان ۱۲

گردآوری و اجرا: کیانا مجدی روابط عمومی مجمع تشکل های دانش بنیان ایران

گزارش جامع از نشست‌های پنج‌گانه مجمع تشکل‌های دانش‌بنیان

با هیات رئیسه مجلس شورای اسلامی

را به‌درستی درک کنند و سپس با هوشمندی یا راهکارهای پیشنهادی را اجرا کردند یا مسیری در جهت رفع آن‌ها ساختند. او به نتیجه عملیاتی این سلسله نشست‌ها اشاره کرد و افزود: پس‌ازاینکه مشکلات طبقه‌بندی شد، دبیرخانه‌ای در مرکز پژوهش‌های مجلس و هیات رئیسه راه‌اندازی می‌شود تا با همکاری مجمع تشکل‌های دانش‌بنیان تمامی امور مطرح‌شده در جلسات را پیگیری و نتایج هر یک از راهکارهای ارائه‌شده را اعلام کند و اگر ایراد قانونی یا آیین‌نامه‌ای در این مسیر وجود داشت جهت رفع آن اقدامات لازم انجام شود.

کلاهی در ادامه به شرح برخی از مهم‌ترین مطالبات مطرح‌شده از سوی فعالان دانش‌بنیان اشاره کرد و گفت: قوانین و مقررات از مهم‌ترین نکاتی بود که حول محور آن نکات بسیاری شامل تعدد قوانین، تعدد تصمیم‌گیرندگان و قوانین سخت‌گیرانه‌ای که در بیمه و مالیات و بخش‌های دیگر وجود دارد، مطرح شد.

او افزود: همین‌طور ناکارآمدی قوانین سنتی که با نیازهای فضای کسب‌وکار نوین تطابق ندارد و متأسفانه در اصلاحیه فعلی قانون تجارت هم اشاره‌ای به کسب‌وکارهای نوپا نشده است درنهایت لزوم نظارت بر اجرای قوانین که مهم‌ترین فایده آن شفاف‌سازی است، تأکید شد.

رئیس مجمع تشکل‌های دانش‌بنیان به اصلاح رگولاتوری در حوزه کسب‌وکارهای نوین نیز اشاره کرد و گفت: از دیگر مطالبات مطرح‌شده ایجاد حوزه‌های خاص جهت رسیدگی به امور و فعالیت‌های شرکت‌های دانش‌بنیان در سازمان‌های مختلف است. برای مثال اختصاص واحدهای ویژه برای بیمه، مالیات و غیره می‌تواند برخی از فرآیندها را برای شرکت‌های دانش‌بنیان تسریع کند.

او لزوم فرهنگ‌سازی، تبلیغ محصولات و خدمات دانش‌بنیان را از جمله خواسته‌های مشترک بخش خصوصی و معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری برشمرد و گفت: در این سلسله نشست‌ها برخی از مطالبات هم توسط بخش خصوصی و هم نهادهای حاکمیتی مطرح شد ازجمله آن‌ها فرهنگ‌سازی مصرف کالای تولید داخل است که نهادهای متولی امور اجتماعی باید بسترساز استفاده از آن‌ها در جامعه باشند.

به گفته وی، وجود موانع کسب‌وکار و نداشتن سهمی از بازار داخلی، ضرورت ایجاد مشوق برای سرمایه‌گذاران جهت فعالیت در این حوزه،

[ادامه در صفحه سه ...](#)

سلسله نشست‌هایی میان نمایندگان مجلس، مسئولان دستگاه‌های مرتبط با اعضای مجمع تشکل دانش‌بنیان و جمعی از فعالان این عرصه با محوریت بررسی نقش اقتصاد دانش‌بنیان به‌عنوان جایگزین اقتصاد نفتی و رفع مشکلات این شرکت‌ها در ارتباط با دستگاه‌های مختلف برگزار شده است.

به گزارش روابط عمومی مجمع تشکل‌های دانش‌بنیان ایران، افشین کلاهی رئیس مجمع بایان این مطلب گفت: در هر یک از این جلسات پنج‌گانه بخش‌های مختلفی از مشکلات و موانع اقتصاد دانش‌بنیان با حضور مسئولان دستگاه‌های مربوطه مطرح شد و علاوه بر شرکت‌های دانش‌بنیان و اعضای مجمع تشکل‌های دانش‌بنیان و نمایندگان مجلس، جمعی از معاونین وزارت امور اقتصاد و دارایی، وزارت صمت، بانک مرکزی، معاون علمی و فناوری ریاست جمهوری، رئیس صندوق نوآوری و شکوفایی، رئیس سازمان امور مالیاتی، رئیس گمرک، رئیس سازمان تأمین اجتماعی، مسئولین اداره ثبت، پلیس فتا و غیره به دعوت سید امیرحسین قاضی‌زاده هاشمی عضو هیات رئیسه مجلس شورای اسلامی حضور داشتند.

رئیس مجمع تشکل‌های دانش‌بنیان با ابراز امیدواری از نتیجه برگزاری چنین جلساتی افزود: امید به بهبود امور دانش‌بنیان‌ها افزایش می‌یابد وقتی نشست‌هایی برگزار می‌شود که تمام بازیگران این اکوسیستم از تصمیم‌گیران تا تصمیم‌سازان، مجریان، تشکل‌ها و شرکت‌های دانش‌بنیان در آن حضور می‌یابند و نظراتشان را اعلام می‌کنند. قانون‌گذار با مشکلات و خلاهای قانونی و مجریان نیز با موانع ساختاری که شرکت‌های دانش‌بنیان با آن مواجه هستند، آشنا می‌شوند. درنهایت با تکیه بر خرد جمعی راهکارهایی در جهت بهسازی فرآیندها و قوانین این حوزه ارائه می‌شود.

کلاهی همچنین در این نشست از معاون علمی و فناوری ریاست جمهوری و ریاست صندوق نوآوری و شکوفایی به دلیل اقداماتشان در راستای بهبود وضعیت شرکت‌های دانش‌بنیان و ارائه تسهیلات قدردانی کرد و گفت: در حال حاضر شاهد هستیم زیست‌بوم دانش‌بنیان شکل گرفته است که این اتفاق مهم نتیجه نزدیک شدن نظرات معاونت و صندوق با دیدگاه‌ها و نظرات بخش خصوصی است. حسن نیت مدیران و روسای این دو نهاد و جلسات متناوبی که با مجمع و نمایندگان بخش خصوصی داشتند موجب شد که در وهله اول مشکلات بخش خصوصی





کردند امروز این ضرورت در حوزه آموزش در اتاق بازرگانی تهران درک شده است.

بهمن عشقی توسعه آموزش را محوری‌ترین عنصر خدمت‌رسانی اتاق تهران دانست و افزود: در گذشته آموزش‌های به مشاوره صدور کارت بازرگانی محدود بود امروز شاهد هستیم که اولین گروه از فعالان اقتصادی در رشته مدیریت کسب‌وکار به همت اتاق تهران فارغ‌التحصیل شدند.

او ضمن قدردانی از دست اندرکاران امضای تفاهم‌نامه آموزشی، حاضران را به ادامه چنین همکاری‌هایی تشویق کرد و گفت: تفاهم‌نامه‌ای که امروز به امضا می‌رسد مصداقی از همکاری مشترک اتاق بازرگانی تهران و مجمع تشکلهای دانش بنیان در زمینه آموزش است. اگر تشکلهای را محور فعالیت‌های اقتصادی بدانیم بنابراین بهترین نیازسنجی آموزشی از سوی تشکلهای ارائه خواهد شد و سنجش درست نیازها، ما را به آموزش مطلوب هدایت می‌کند.

در پایان نشست نیز آیین امضای تفاهم‌نامه و تبادل آن توسط دبیر کل اتاق بازرگانی تهران و رئیس مجمع تشکلهای دانش بنیان در جمع حاضران برگزار شد.

آموزشی و مدیریت برگزاری دوره‌ها و رفع خلاءهای آموزشی که مانع توسعه کسب‌وکارهای دانش‌محور هستند، هدف‌های عمده‌ای است که این تفاهم‌نامه بر پایه آن بنا شده است.

مدیرعامل موسسه آموزش و منابع انسانی اتاق بازرگانی تهران نیز در ادامه با تأکید بر اینکه در دوره هشتم و نهم اتاق بازرگانی به توانمندسازی در حوزه منابع انسانی و آموزش توجه ویژه‌ای شده است، گفت: در حال حاضر دوره‌های آموزشی عمومی به‌طور منظم برگزار می‌شود تاکنون رابطین آموزشی تشکلهای به عدد ۶۰ رسیده؛ همین‌طور جلسات در ۶ ماهه نخست سال جاری ۲۸۴ نفر از تشکلهای مختلف و قریب به ۹ هزار نفر ساعت در دوره‌های عمومی شرکت کردند.

ناصر عندلیب با بیان اینکه در موسسه آموزشی آیتک علاوه بر دوره‌های آموزشی عمومی، دوره‌های تخصصی نیز در تعامل مستقیم با هر تشکل ایجاد شده است، افزود: در این پلتفرم، روش آموزش مبتنی بر شایستگی را انتخاب کردیم که تمامی امور از تدوین استانداردهای آموزشی، نیازسنجی، ارزش‌یابی، اجرا و ارائه گواهینامه را شامل می‌شود. برای این کار از سیستم مدیریت آموزش استفاده شده است ضمن اینکه در موسسه آموزشی اتاق امکانات سخت‌افزاری و نرم‌افزاری مناسبی برای انواع آموزش‌های حضوری یا الکترونیکی موجود است.

دبیر کل اتاق بازرگانی تهران نیز با اشاره به اینکه در شرایطی که نفت موتور محرک اقتصاد کشور و عامل ثروت پایدار نشده است، گفت: آموزش یکی از نقاط ضعف زنجیره ایجاد ثروت در ایران است در سال ۹۴ گروهی از فعالان اقتصادی و دانش‌آموختگان دانشگاه هاروارد مرکز مطالعات مدیریت را راه‌اندازی می‌کنند تا مدیر پرورش دهند. بخش خصوصی در دهه ۴۰ نهضت ضرورت آموزش را شروع

از سوی مدیران و مسئولان دولتی حاضر در این نشست ها مطرح شد.

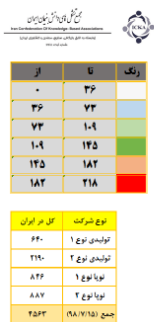
سیدامیرحسین قاضی زاده هاشمی عضو هیات رئیسه مجلس شورای اسلامی نیز در پایان یادآور شد که نتیجه برگزاری این نشست‌ها در قالب گزارش آبان ماه در صحن علنی قرائت شده و موردبررسی قرار خواهد گرفت.

این عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی تهران و ایران در پایان ضمن تقدیر از اینکه اقتصاد دانش بنیان به‌درستی به‌عنوان یکی از حوزه‌های اولویت‌دار و استراتژیک در مجلس در نظر گرفته شده است اعلام کرد: مجمع تشکلهای دانش بنیان ایران آمادگی دارد با همکاری اتاق بازرگانی ایران و در کنار مجلس شورای اسلامی تمام تلاش خود را در جهت رفع مشکلات زیست‌بوم دانش بنیان به کار گیرد.

وجود موانعی در تامین ارز و تسهیل روند صادرات محصولات شرکت‌های دانش بنیان، نبود رغبت در بازار برای خرید تولیدات این شرکت‌ها، ضرورت ایجاد دفاتر جذب پروژه در پارک‌های علمی و فناوری، نبود زیرساخت برای بیگ دیتا، وجود رقابت چینی در بازار، سازوکار پیچیده برای حضور شرکت‌های به دانش بنیان در بورس و نبود حمایت بانک مرکزی از آنها نیز از دیگر مشکلاتی بود که در این نشست ها مطرح شد.

گفتنی است؛ مدرن سازی نظام مالیاتی، قرار گرفتن شرکت‌های دانش بنیان در مسیر سبز گمرک با ریسک پایین، هدایت شرکت‌ها به‌سوی صندوق‌ها به‌جای بانک مرکزی، توسعه مراکز نوآوری دانشگاه‌ها، فرهنگ سازی، شناسایی ضعف‌های عملکردی و غیره نیز

مجمع تشکلهای دانش بنیان ایران توزیع شرکتهای دانش بنیان در کشور - ۹۸/۷/۱۵ (منبع آمار شرکتها: معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری)



نوعه : اعداد مربوط به تهران در راجعاً نوشته شده است

- تولیدی نوع ۱ (تهران ۳۹۲)
- تولیدی نوع ۲ (تهران ۱۱۴۶)
- نویا نوع ۱ (تهران ۲۵۳)
- نویا نوع ۲ (تهران ۳۹۷)
- کل (تهران ۲۳۸۸)
- جمعیت استان (تهران ۱۳/۲ میلیون)
- نمادشرکتها به ازای هر ۱ میلیون نفر (تهران ۱۸۱)



نوعه : اعداد مربوط به تهران در راجعاً نوشته شده است

- تولیدی نوع ۱ (تهران ۳۹۲)
- تولیدی نوع ۲ (تهران ۱۱۴۶)
- نویا نوع ۱ (تهران ۲۵۳)
- نویا نوع ۲ (تهران ۳۹۷)
- کل (تهران ۲۳۸۸)
- جمعیت استان (تهران ۱۳/۲ میلیون)
- نمادشرکتها به ازای هر ۱ میلیون نفر (تهران ۱۸۱)



نوعه : اعداد مربوط به تهران در راجعاً نوشته شده است

- تولیدی نوع ۱ (تهران ۳۹۲)
- تولیدی نوع ۲ (تهران ۱۱۴۶)
- نویا نوع ۱ (تهران ۲۵۳)
- نویا نوع ۲ (تهران ۳۹۷)
- کل (تهران ۲۳۸۸)
- جمعیت استان (تهران ۱۳/۲ میلیون)
- نمادشرکتها به ازای هر ۱ میلیون نفر (تهران ۱۸۱)



نوعه : اعداد مربوط به تهران در راجعاً نوشته شده است

- تولیدی نوع ۱ (تهران ۳۹۲)
- تولیدی نوع ۲ (تهران ۱۱۴۶)
- نویا نوع ۱ (تهران ۲۵۳)
- نویا نوع ۲ (تهران ۳۹۷)
- کل (تهران ۲۳۸۸)
- جمعیت استان (تهران ۱۳/۲ میلیون)
- نمادشرکتها به ازای هر ۱ میلیون نفر (تهران ۱۸۱)



نوعه : اعداد مربوط به تهران در راجعاً نوشته شده است

- تولیدی نوع ۱ (تهران ۳۹۲)
- تولیدی نوع ۲ (تهران ۱۱۴۶)
- نویا نوع ۱ (تهران ۲۵۳)
- نویا نوع ۲ (تهران ۳۹۷)
- کل (تهران ۲۳۸۸)
- جمعیت استان (تهران ۱۳/۲ میلیون)
- نمادشرکتها به ازای هر ۱ میلیون نفر (تهران ۱۸۱)



نوعه : اعداد مربوط به تهران در راجعاً نوشته شده است

- تولیدی نوع ۱ (تهران ۳۹۲)
- تولیدی نوع ۲ (تهران ۱۱۴۶)
- نویا نوع ۱ (تهران ۲۵۳)
- نویا نوع ۲ (تهران ۳۹۷)
- کل (تهران ۲۳۸۸)
- جمعیت استان (تهران ۱۳/۲ میلیون)
- نمادشرکتها به ازای هر ۱ میلیون نفر (تهران ۱۸۱)

تحریک تقاضا با حمایت از CVC ها از طریق مشوق‌های مالیاتی

کاله کمک کنند. هنوز بخش بزرگی از مکمل‌ها و افزودنی‌ها که ارزش افزوده صنعت غذایی هستند، وارداتی است. وقتی می‌توانیم بگوییم در کشور صنعت غذایی داریم که بخش عمده بازرگان این زنجیره موجود باشد. فقط اول و آخر زنجیره نباشد.

مشوق‌هایی برای سرمایه‌گذاری روی استارت‌آپ‌ها

بخش خصوصی در حوزه سرمایه‌گذاری بخش تحقیق و توسعه می‌تواند یک استارت‌آپ پویا را خریداری کند یا درون مجموعه خودش واحد تحقیق و توسعه را ایجاد کند. فردیس با بیان این مطلب افزود: در بعضی جوامع که تحریک بخش تقاضا به‌درستی انجام شده است، دولت مجوزی را برای هولدینگ‌های بزرگ صادر می‌کند مبنی بر اینکه همه یا درصدی از مالیاتی که باید بپردازد را صرف تحقیق و توسعه در حوزه‌های اولویت‌دار فناوریانه کشور کند. برای مثال گوگل به‌عنوان یک شرکت بزرگ اقتصاد آمریکا وقتی سود می‌کند می‌تواند بخشی از هزینه مالیاتی‌اش را صرف خرید شرکت‌ها و استارت‌آپ‌های فناوریانه کند سازمان حسابرسی آمریکا این را به‌عنوان هزینه قابل قبول تحقیق و توسعه می‌پذیرد و دولت نیز آن شرکت را از پرداخت مالیات معاف می‌کند.

به گفته فردیس، این قانون در حوزه ورزش و خیریه‌ها در کشور وجود دارد. اگر شرکتی ورزشگاه بسازد یا هزینه تیم باشگاهی‌اش را بپردازد، انگار که مالیات پرداخت کرده است. اگر این قانون در صنایع دیگر با اتکا بر اولویت‌های فناوریانه کشور مصوب شود و سازمان امور مالیاتی آن را تمکین کند یک قانون مترقی خواهد بود که کمک می‌کند که تحریک سمت تقاضا صورت بپذیرد.

باید داستان‌های موفقیت ساخته شود

این عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی تهران با بیان اینکه چاره‌ای نیست جز اینکه قانون پیشرو وضع شود و بعد با چند داستان موفقیت قوی شرکت‌ها را به این مدل سرمایه‌گذاری متمایل کنیم، یادآور شد: اینکه بدانیم ایراد کار کجاست خوب است. بدانیم اگر می‌خواهیم به سمت اقتصاد دانش‌بنیان و اقتصاد نوآور حرکت کنیم باید همه بسیج شوند و به سمت تحریک تقاضا حرکت کنیم و تقاضا را به‌اندازه عرضه توسعه دهیم تا این دو پا به پای هم رشد کنند. او با بیان اینکه پنج سال گذشته کسی باور نمی‌کرد که استارت‌آپ‌ها بتوانند به چنین موفقیتی برسند گفت: همین موجب شده داستانی از موفقیت استارت‌آپ‌ها شکل بگیرد و الان ۷۳ تا کسی اینترنتی در کشور ایجاد شده‌اند یا نزدیک به ۳۰ خشک‌شویی آنلاین راه‌اندازی شده است. فردیس افزود: اگر چند داستان موفقیت ساخته شود؛ کسب‌وکارهای موفق که به سرمایه‌گذاری خطرپذیر شرکتی روی آوردند و دولت هم آن را به رسمیت شناخت و جزو هزینه‌های تحقیق و توسعه شرکت محاسبه کرد و شرکت هم توانست سودآوری را افزایش دهد شرکت‌های کوچک را بزرگ و سود را کرد این الگویی می‌شود بقیه صاحبان کسب‌وکار نیز می‌آموزند و وارد این عرصه می‌شوند.



شرکت‌های کوچک و استارت‌آپ‌ها زمانی رشد می‌کنند که شرکت‌های

متقدم و سنتی در زنجیره ارزش خود از محصولات و فناوری آن‌ها بهره‌برداری کرده و ارزش افزوده بیشتر و رقابتی تولید کنند.

به گزارش روابط عمومی مجمع تشکل‌های دانش‌بنیان، فرزین فردیس عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران با بیان این مطلب، گفت: همه در نگاه کلان به دنبال رشد تولید ناخالص داخلی هستیم تا رفاه مردم بیشتر شود، درآمد سرانه افزایش یابد و مجموعه سبد مصرفی متنوع‌تری داشته باشیم؛ برای رسیدن به این اهداف باید اقتصاد دانش‌بنیان بسازیم. او با اشاره به اینکه فضای اقتصاد دانش‌بنیان دو بخش تولید ایده و تحریک تقاضا دارد، گفت: در حوزه تولید ایده و دانش تاکنون خوب عمل شده است. دانشگاهیان را به‌سوی فناوری سوق دادیم تا به تجاری‌سازی توجه کنند و غیره. پارک‌های علم و فناوری در این راستا شکل گرفتند و شتاب‌دهنده و سرمایه‌گذار خطرپذیر ایجاد شدند. رویدادهای استارت‌آپ و یکند برگزار شدند.

فردیس افزود: بخش دیگر شرکت‌های بزرگ هستند که در سمت تقاضا قرار دارند که تحریک آن بسیار اهمیت دارد و متأسفانه بسیار عقب است. بسیاری از شرکت‌های کوچک بدون همراهی شرکت‌های متقدم نمی‌توانند در عرصه بین‌المللی فعالیت کنند یا صادرات داشته باشند. او با بیان اینکه در نیمه اول موفق عمل شده است ولی در نیمه دوم عملاً اقدامی نشده است، گفت: افراد دانشگاهی و جوان‌ها که خلاق‌تر هستند در تولید علم و دانش بسیار موفق‌ترند. ولی در بازاریابی و صحبت با مشتری و حتی پیدا کردن مشتری مهارتی ندارند. فرصتی هم نداشتند تا بیاموزند. برعکس شرکت‌های متقدم و بزرگ نیاز بازار را می‌دانند مکانیزم بازار را بلد هستند. لازم است که حلقه تقاضا و عرضه را به یکدیگر گره بزنیم در این صورت زنجیره شکل می‌گیرد و به سمت صنعت شدن حرکت می‌کند. ارزش افزوده در کل صنعت افزایش پیدا می‌کند و امکان رقابت‌پذیری بیشتر می‌شود و درنهایت می‌توانیم سهم بیشتری از اقتصاد دنیا را از آن خود کنیم.

تحریک تقاضا با حمایت از CVCها

به گفته این عضو کمیسیون اقتصاد نوآوری اتاق بازرگانی تهران، در کمیسیون نیز تحریک سمت تقاضا را به‌عنوان یک هدف کلی تعیین کردیم. یعنی لازم است که CVCها یا همان سرمایه‌گذاران خطرپذیر شرکتی را ایجاد کنیم. او به ذکر مثالی پرداخت و گفت: در صنعت غذایی شرکت کم‌نظیری مانند کاله داریم از بازارهای جهانی مانند کشور عراق و غیره سهم گرفته است. ولی در زنجیره تولید شرکت‌های داخلی نتوانستند به



بازخورد شرکت کنندگان در نمایشگاه صنعت خودرو

شرکت دانش بنیان برنا پلیمر پاک پاسارگاد

شرکت دانش بنیان برنا پلیمر پاک پاسارگاد با بهره‌مندی از دانش متخصصان داخلی و به عنوان نماینده انحصاری شرکت BRANOPAC آلمان، جدیدترین نسل سامانه‌های ضد خوردگی را بر اساس تکنولوژی VCI برای محافظت از تجهیزات و قطعات فلزی، الکترونیکی و الکتریکی را که در معرض زنگ زدگی می‌باشند در قالب محصولات مذکور ارائه می‌کند.

ابوالفضل شفیعی نماینده شرکت در این نمایشگاه گفت: این نمایشگاه‌ها برای شرکت‌های دانش بنیان خیلی مفید است. ولی ضعف‌هایی هم دارد اگر به صورت تخصصی برگزار شود مفیدتر می‌شود. اگر شرکت‌های تخصصی و مادر پیش از برگزاری نمایشگاه نیازهایشان را مطرح می‌کردند، شرکت‌های مرتبط فرصت حضور پیدا می‌کردند.

او با بیان اینکه اکثر شرکت‌های حاضر در نمایشگاه نیازهای الکترونیکی و قطعات الکترونیکی دارند که با حوزه فعالیت ما که بسته بندی قطعات فلزی جهت جلوگیری از خوردگی و سایش قطعات است، تفاوت دارد، گفت: پیش از نمایشگاه اطلاع میدادند ما هم با رویکرد دیگری در نمایشگاه حاضر میشدیم یا برنامه ریزی دیگری انجام میدادیم. در مجموع در نمایشگاه صنعت فولاد بیشتر با حوزه فعالیت ما مرتبط بود.

او افزود: همینطور برگزاری کنندگان در بخش اجرایی هم اطلاعات کمی به ما دادند. برای مثال اعلام نکردند که اینجا فضای کمی داریم و امکان نصب بنر و استند نداریم. ما بسیاری از اقلام تبلیغاتی که آورده بودیم را نتوانستیم استفاده کنیم.

او با بیان اینکه یک نوبت برای دریافت کارت بازرگانی اقدام کردیم، تا مرحله‌ای هم پیش رفتیم ولی به دو مشکل عمده برخوردیم، افزود: اجازه نامه ما در پارک علم و فناوری به پایان مهلت خود نزدیک شده بود و طبق قانون اتاق باید مهلت ۶ ماهه تا پایان آن باقی می‌ماند ضمن اینکه با تغییر مدیرعامل شرکت بسیاری از مدارک ارائه شده هم باید تغییر میکرد که در مجموع موجب شد تا کل فرآیند اخذ کارت بازرگانی متوقف شود.

شرکت دانش بنیان تولیدی مواد شیمیایی و فرآورده های رنگ نگین بم

شرکت تولیدی مواد شیمیایی و فرآورده های رنگ نگین بم با هدف تامین نیاز های داخلی و رقابت با بازار های جهانی در زمینه تولید رنگ و فرآورده های شیمیایی خط خودرو در چهار خط تولید بخش چربیگیر و فسفات، بخش تولید سیلر و عایق، بخش تولید رنگ خودرو و بخش تولید شیشه شور و ضد یخ تاسیس شده است. معصومه خشوعی مسئول فروش و بازاریابی با بیان اینکه شرکت ما در حوزه تولید مواد شیمیایی و رنگ فعالیت میکند و چه از لحاظ بازاریابی یا تامین مواد اولیه این نمایشگاه چندان مفید نبود، گفت: در این نمایشگاه تا حدودی توانستیم با قطعه سازان و کمتر از آن تامین کنندگان مواد اولیه وارد مذاکره و گفتگو شویم. او با بیان اینکه پیش از برگزاری نمایشگاه از ترکیب شرکت های حاضر در نمایشگاه اطلاعی نداشتیم، گفت: اولین بار است که در چنین نمایشگاه و فضایی حضور پیدا میکنیم اغلب در نمایشگاه های بزرگ رنگ و رزین حضور پیدا میکنیم. به گفته وی شرکت رنگ نگین بم کارت بازرگانی دارد و با استفاده از کارت اقدام به واردات می کند.

شرکت دانش بنیان موتورسازی پویانپستانک

شرکت موتورسازی پویانپستانک در سال ۱۳۷۸ با هدف طراحی و تولید انواع قطعات خودرو و تامین بخشی از نیاز صنعت خودروسازی کشور، ارائه خدمات تخصصی مهندسی، اشتغال زایی و رونق اقتصادی منطقه، در ناحیه صنعتی نپستانک شهرستان نائین تاسیس شده است.

زینب ناجی با بیان اینکه در این نمایشگاه محصولات تحقیق و توسعه شرکت را ارائه کردیم، گفت: روی محصولاتی تمرکز کردیم که به ما گزارش شده در بازار خودرو با مشکلاتی روبرو بودند. مثلاً پیستونی که خرابی آن باعث خرابی موتور خودرو میشود؛ ما موفق شدیم در واحد تحقیق و توسعه شکل و طراحی پیستون را بهینه کنیم تا علاوه بر اینکه مشکل موجود را رفع کنیم، بلکه راهکار ما هیچ مشکل جدیدی هم اضافه نکند. او در پاسخ به اینکه نیاز بازار را از چه طریقی می سنجید، گفت: اغلب نیازسنجی ها به صورت مستقیم از بازار و به خصوص مکانیک ها انجام می شود. ناجی افزود: با حضور در چنین نمایشگاه هایی توانمندیهای خود را به نمایش میگذاریم و هم راهکارهای احتمالی که در بازار با آن مواجه می شوند را ارائه می دهیم. بنابراین حضورمان علاوه بر خودمان برای دیگران هم مفید بوده است. به گفته وی، تاکنون فرصتی پیش نیامده تا با اتاق بازرگانی تعامل و ارتباطی برقرار کنیم.

شرکت دانش بنیان کیمیاگران بهزیست

شرکت دانش بنیان کیمیاگران بهزیست مجموعه ای تولیدی تحقیقاتی است که از سال ۱۳۷۲ در ایران فعالیت می کند. تولید روغن های کوئینج، هونینگ، دنده زنی، عمیق تراشی و مایعات فرزکاری و سخت کاری القایی، انواع محافظ فلز و شوینده های صنعتی با مشخصات فنی فراتر از استانداردهای ASTM از جمله فعالیت های دیگر این شرکت به شمار می رود.

نماینده شرکت کیمیاگران بهزیست در این نمایشگاه، با بیان اینکه تحریم ها باعث رشد فروش و رشد محصول ما شده است، افزود: از تامین کنندگان مواد شیمیایی ایران خودرو هستیم. با توجه به اینکه دانش فنی بالایی در زمینه شوینده ها و روان کارها داریم با وضع تحریم ها موفق شدیم شرکت هایی را که پیش از این محصولات خارجی مصرف می کردند را مشتری خودمان کنیم. بر مبنای نیاز مشتری و حتی با کیفیت بالاتر از نمونه خارجی محصولات را برایشان تولید می کنیم.

او افزود: محصولات بهزیست در اکثر صنایع کشور اعم از خودروسازی، فولاد، نورد و تولید قطعات فلزی مورد استفاده قرار می گیرد و مجموعه های نامداری چون ایران خودرو، سایپا، فولاد مبارکه، آلومینیوم ایران و بسیاری از شرکت های مطرح دیگر در زمره مصرف کنندگان آن هستند. او در خصوص آشنایی با اتاق بازرگانی صنایع، معادن و کشاورزی گفت: شرکت ما جزو دانش بنیان های قدیمی است که بالغ بر ۳۰ سال سابقه فعالیت دارد و با توجه به اینکه به کشورهای اطراف مانند ترکیه صادرات میکنیم، کارت بازرگانی هم داریم.

وی افزود: هر فرصتی که باشد که صنعتگران به دور هم جمع شوند و تبادل دانش و اطلاعات کنند فارغ از متولی و برگزارکننده، اتفاق خوبی است و ما استقبال می کنیم. امروز تکنولوژی پیشرفت کرده، ارتباطات و شبکه های اجتماعی شکل گرفته ولی باز هم تعامل بین فردی و جلسات B2B حرف اول را میزند.

او با اشاره به اینکه آشنایی با همکاران و رقبا از جمله مزیت های این نمایشگاه است، گفت: بازدیدکنندگان این نمایشگاه های تخصصی دنبال هدفی هستند، و در این فضاها به اهداف خودشان دست می یابند. این جلسات فرصت هم فکری، گسترش بازارها، معرفی و فروش محصولات را فراهم میکند. گاهی شرکت ها از وجود یکدیگر بی اطلاع هستند، به هر حال نباید بی توجه بود که هزینه تبلیغات هم بالاست.

حرکت در مسیر موج چهارم انقلاب صنعتی

را می‌توان با سرعت بیشتری دید. هر روز شرکت‌های دانش بنیان و استارت‌آپ بیشتری با ایده‌های جدید متولد می‌شوند و مردم را برای گذر از اقتصاد سنتی آماده می‌کنند. پروفسور والتر برنر از دانشگاه سنت گالن سوئیس می‌گوید که استفاده از اقتصاد دیجیتال باعث تغییر مدل‌های تجاری، تسهیل محصولات و خدمات جدید، ایجاد فرآیندهای جدید، تولید ابزارهای بیشتر و ایجاد فرهنگ جدید مدیریت می‌شود. بخش خصوصی هم در همین راستا گام برمی‌دارد و اتاق ایران یکی از حامیان کسب و کارهای مجازی بوده و هست.

این امر از جنبه‌های مادی و معنوی دنبال می‌شود، و تلاش ما این است که هم‌پا با سایر کشورها در بخش زیست بوم اقتصاد نوآوری وارد شویم و بستر مناسبی برای فعالین این حوزه فراهم کنیم. در این میان همواره به دنبال سرمایه‌گذار هستیم تا پروژه‌ها و ایده‌های کسب و کار نوین خلافتان و مورد نیاز کشور را به آنها وصل کنیم. کسب و کارهای نوین با چالش‌های متعددی مواجه هستند که حاکمیت باید برای آنها راهکار داشته باشد. از جمله این مشکلات کم بودن سرمایه‌گذار است. با اینکه ریسک سرمایه‌گذاری در فعالیتهای استارت‌آپی عموماً بیشتر از سایر حوزه‌ها است، ولی در شرایط فعلی در مقایسه با سایر مشاغل محل مناسب تری برای سرمایه‌گذاری - به روش درست آن- است. با اینکه سرمایه‌گذاران اخیراً تمایل خوبی به سرمایه‌گذاری در این حوزه نشان داده‌اند، ولی هنوز عمومیت نیافته و نیاز به سرمایه‌گذاران بیشتر برای کسب و کارهای نوین وجود دارد.

دومین موضوع، ایجاد مراکز نوآوری و پرورش ایده و خلاقیت جوانان و دانشگاهیان در زیست بوم است. درست است که دانشگاه‌ها، سازمان‌ها و نهادهایی وارد حوزه استارت‌آپ‌ها شده‌اند و مراکز فناوری و شتاب دهنده‌ها بوجود آمده‌اند، ولی اکثراً بر مبنای عرضه ایجاد شده‌اند و تقاضا محور نیستند. بهتر است مراکز مبتنی بر احصای نیاز صنعت و بازار بوجود آیند، تا بتوان ایده‌های جدید را با بازار هدف مشخص رشد داد و حتی برای صادرات آن برنامه‌ریزی کرد. نکته دیگر فضا و محتوای آموزش‌های دیجیتال و فقدان مهارت‌های کارآفرینی در مدارس است. اگر آموزش‌های مناسب و براساس نیاز

[ادامه در صفحه ۱۱ ...](#)



افشین کلاهی
رئیس کمیسیون کسب و کارهای دانش‌بنیان
روزنامه ایران

افشین کلاهی رئیس کمیسیون کسب و کارهای دانش بنیان اتاق ایران در یادداشتی نوشته است: هر روز شرکت‌های دانش بنیان و استارت‌آپ بیشتری با ایده‌های جدید متولد می‌شوند و مردم را برای گذر از اقتصاد سنتی آماده می‌کنند. بنابراین خواسته یا ناخواسته اقتصاد کشور به سمت موج چهارم انقلاب صنعتی حرکت کرده است، انقلاب اقتصادی که شرکت‌های دیجیتال محوریت آن را به دست گرفته‌اند.

خواسته یا ناخواسته اقتصاد کشور به سمت موج چهارم انقلاب صنعتی حرکت کرده است، انقلاب اقتصادی که شرکت‌های دیجیتال محوریت آن را به دست گرفته‌اند.

اقتصاد نوآوری چیست؟ میلیاردها ارتباط آنلاین روزمره بین مردم، مشاغل، دستگاه‌ها، داده‌ها و فرآیندها، نیازها و خدمات جدیدی بوجود آورده که بالطبع می‌تواند درآمد داشته باشد. نگاه جدید به روش‌ها، تعریف خدمات جدید و استفاده از نوآوری و فناوری در تولید و ارائه خدمت، این حوزه جدید اقتصادی را کامل‌تر می‌کند. بنابراین می‌بینیم که اقتصاد رویکرد خود را در کسب و کارهای قدیمی و سنتی تغییر داده و به سمت ساختارها و نهادهای کسب و کارهای نوین در حال حرکت است. در این میان، مسئولیت نهادهای ناظر یعنی دولت‌ها را هم تغییر داده و آنها از این تغییرات سریع جا مانده‌اند.

این رویکرد منحصر به ایران نیست، اما در کشور ما تحولات دیجیتالی

بهروز تهرانی عضو هیات مدیره انجمن
شرکت‌های دانش‌بنیان سلامت گفت؛

افزایش تعداد شتاب‌دهندگان تخصصی کلید موفقیت اکوسیستم استارت‌آپ‌هاست

حساب‌شده‌ای به کار خواهد گرفت. در اینجا بخش خصوصی می‌تواند هر شرکتی باشد که متعهد است طبق مقررات و دستورالعمل تعیین‌شده به امر ممیزی شرکت‌های دانش‌بنیان بپردازد و اگر به تعهداتشان عمل نکنند به مقامات قضایی و دولت پاسخگو خواهد بود.

استارت‌آپ‌ها از طریق شتاب‌دهنده‌ها به محصول می‌رسند

به گفته تهرانی، به جای اینکه معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری از شرکت‌های کوچک حمایت کند بهترین کار این است که شرکت‌های بزرگ را شناسایی و کمک کند تا زیرساخت بزرگ شتاب‌دهی در کشور توسعه یابد و همه شرکت‌ها از همه شاخه‌ها امکان رشد و نمو داشته باشند. وی معتقد است، شتاب‌دهنده‌های تخصصی بهترین گزینه برای رسیدن به محصول برای استارت‌آپ‌ها به شمار می‌روند. تهرانی بایان این مطلب افزود: در حوزه آزمایشگاهی استارت‌آپ‌هایی هستند که با مشاوره و حمایت شتاب‌دهنده‌ها موفق به تولید محصول شدند. در تجهیزات پزشکی همچنان مدل سنتی در صنعت حاکم است؛ البته ایده‌های بسیاری وجود دارد ولی شتاب‌دهنده ساختاریافته‌ای که در حوزه تجهیزات پزشکی به ایده‌ها مشاوره بدهد، حمایت و سرمایه‌گذاری کند و به استارت‌آپ‌ها کمک کند تا به محصول برسند؛ کم است و باید تعدادشان افزایش یابد.

به گفته وی، معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری نیز طرحی دارد که از شتاب‌دهنده‌های خصوصی حمایت می‌کند که بسیار تسهیل‌گر است. طی این طرح شتاب‌دهنده‌های خصوصی می‌توانند به منابع صندوق‌ها برای حمایت از استارت‌آپ‌ها دسترسی پیدا کنند.

[ادامه در صفحه ۱۱ ...](#)



اکوسیستم استارت‌آپ‌ها نیاز به تعداد بیشتری شتاب‌دهنده‌های تخصصی از جنس بخش خصوصی دارد تا این کسب‌وکارهای نوپا را به نقطه تولید محصول هدایت کنند. به گزارش روابط عمومی مجمع تشکل‌های دانش‌بنیان ایران، بهروز تهرانی عضو هیات مدیره انجمن شرکت‌های دانش‌بنیان سلامت با بیان این مطلب بر تغییر و بازتعریف الگوهای تعیین و تشخیص دانش‌بنیان شدن شرکت‌ها مطابق با الگوهای بین‌المللی تاکید کرد و گفت: ممیزی شرکت‌ها با عنوان دانش‌بنیان نیازمند استانداردهای کمی است. در غیر این صورت با شاخص‌های کیفی و مبهم همیشه شرکت‌های دانش‌بنیان نگران از دست دادن فرصت‌های خود در این زمینه هستند.

به گفته تهرانی، هرساله سخت‌گیری‌های بسیاری انجام می‌شود تا شرکت‌ها دوباره بررسی شوند و از تسهیلات و امکاناتی که یک شرکت دانش‌بنیان می‌تواند دریافت کند منع می‌شوند. در بسیاری از کشورهای دنیا "دانش‌بنیان" یک فرهنگ است که باید در روال‌ها و مدل‌های کاری شرکت اجرا شود. فرهنگ تحقیقاتی با استانداردهای مشخص که به راحتی هم قابل شناسایی است و با بررسی‌های مجدد زیر سوال نمی‌رود.

واگذاری ممیزی شرکت‌های دانش‌بنیان به بخش خصوصی

تهرانی با تاکید بر اینکه دولت باید از تصدی‌گری دست بردارد و خودش را سبک کند پیشنهاد کرد، ممیزی شرکت‌های دانش‌بنیان به بخش خصوصی سپرده شود، افزود: در این راه بخش خصوصی نیز آمادگی دارد تا بازوی اجرایی دولت باشد. به خصوص اگر بتواند کسب درآمد کند، برای حفظ کیفیت انجام کار با یک مدل استاندارد، ممیزی‌های سخت‌گیرانه و



افشین کلاهی؛

بنگاه های متقدم، بهترین منبع سرمایه برای کسب وکارهای نوپا

وکارهای نوپای کوچک سرمایه گذاری می کنند؟ به طور معمول شرکت های بزرگتر کسب وکارهای دیگر را می خرند تا یا در سود آن ها شریک شده یا از خدمات آن ها استفاده کنند. از سوی دیگر، کسب وکارهای کوچک تر می توانند دسترسی بیشتری به بازار داشته و ایده های جدید عرضه کرده و بهتر خدمت کنند. ایجاد ادبیات مشترک بین صاحبان کسب وکارهای متقدم و صاحبان ایده هنر اتاق بازرگانی، شرکت های واسطه و تشکل هاست. صاحبان صنایع و سرمایه و صاحبان ایده هنوز به زبان مشترک نرسیده اند و این طبیعی است. صاحبان ایده تمامیت خواه و صاحب سرمایه به دنبال بازدهی سرمایه اش است. هر دو طرف از زاویه دید خود به موضوع نگاه می کنند و این نگاه آن ها از هم فاصله دارد. تشکل ها و در راس آن ها اتاق بازرگانی باید نگاه این دو گروه را بهم نزدیک کند. یک راه دیگر برای شرکت های بزرگ و متقدم برای استفاده از سود یا خدمات شرکت های فعال در اکوسیستم نوآوری، راه اندازی صندوق های سرمایه گذاری خطر پذیر است که می تواند زمینه نزدیک شدن صاحبان سرمایه به صاحبان ایده را فراهم کند.

یادداشت افشین کلاهی رئیس مجمع تشکل های دانش بنیان ایران به نقل از اتاق بازرگانی تهران

ایجاد ادبیات مشترک بین صاحبان کسب وکارهای متقدم و صاحبان ایده هنر اتاق بازرگانی، شرکت های واسطه و تشکل هاست.

وصل کردن شرکت های متقدم به استارت آپ ها، شرکت های دانش بنیان و جدید راهی موثری برای جذب سرمایه نیست بلکه بهترین راه ممکن است. استفاده از سرمایه خارجی در شرایط کنونی شعاری بیش نیست و در مورد موضوعی که وجود ندارد، نمی توان نظر داد. سرمایه گذاران داخلی و کسب وکارهای بزرگ و قدیمی تر، بهترین منبع تامین سرمایه و دیگر امکانات حضور در بازار برای کسب وکارهای نوپا به شمار می روند. این کسب وکارها بازار را می شناسند و می توانند امکانات عملی کردن و حضور موثر صاحبان ایده درمحیط را فراهم کنند. بررسی اکوسیستم نوآوری و استارت آپی در خارج از کشور هم گویای تقویت این نگاه در سراسر جهان است. چه کسانی بر استارت آپ ها یا کسب

[ادامه از صفحه ۹ ...](#)

تهرانی با یادآوری اینکه برخی از استارت‌آپ‌هایی که از صندوق و معاونت تسهیلات گرفتند متأسفانه ورشکست شدند گفت: این‌ها قادر نیستند وامشان را به دولت برگردانند و به‌جای اینکه به محصول جایگزین فکر کنند مستاصل هستند و به دنبال قرض برای بازپرداخت وام به دولت هستند.

شتاب‌دهنده‌های تخصصی شکل بگیرد

او مોકدانه پیشنهاد کرد و گفت: باید شتاب‌دهنده‌های تخصصی در حوزه‌های مختلف در بخش خصوصی شکل بگیرد که مورد اعتماد و استناد دولت هم باشند. این شتاب‌دهنده‌ها، کسب‌وکارهای نوپا را حمایت می‌کنند تا به نقطه محصول برسند. از سوی دیگر این شتاب‌دهنده‌ها قادر خواهند بود نقش ممیزی شرکت‌های دانش‌بنیان را نیز به عهده بگیرد تا دولت در این زمینه وارد امور اجرایی نشود و ناخواسته موانعی را ایجاد نکند.

این عضو هیات مدیره انجمن شرکت‌های دانش بنیان حوزه سلامت، در خصوص بسترهای حمایتی اتاق بازرگانی از شرکت‌های دانش‌بنیان اشاره کرد و گفت: مسیر حمایت شرکت‌های دانش‌بنیان به‌طورقطع نباید از دولت یا نهادهای نیمه‌دولتی بگذرد. اتاق بازرگانی نیز یک تشکل صنفی ملی است و در نگاه کلان یک NGO است. بنابراین بهتر است استارت‌آپ‌ها و شرکت‌های دانش‌بنیان را به‌سوی شتاب‌دهنده‌هایی که توان حمایت و منتورشیپ دارند هدایت کنیم.

تهرانی افزود: خوشبختانه شرکت‌هایی که در حوزه محصولات آزمایشگاهی به معاونت علمی و فناوری مراجعه می‌کنند به شتاب‌دهنده مربوطه معرفی می‌شوند هرچند توان و ظرفیت‌ها محدود است و طبق اولویت محصول سرمایه‌گذاری انجام می‌شود و بهتر است تعداد شتاب‌دهنده‌های تخصصی افزایش یابد.

[ادامه از صفحه ۱۰ ...](#)

روز بازار دیجیتال کشور از مدارس شروع شود، توسعه و تأمین نیروی انسانی ماهر این بخش از اقتصاد رشد قابل توجهی خواهد داشت.

ولی در کنار تمام مواردی که به آن پرداخته شد، یک موضوع بیش از هر چیز بلای جان کسب و کارهای نوین است. قوانین و مقررات دست و پاگیر، مجوزهای متعدد غیرضروری، روند کند اجرای برخی مقررات یا عدم اجرای آن، بزرگترین مشکل فعالان این حوزه است. اقتصاد نوآوری در روند حرکت خود ساختارها، محصولات و خدمات را در هم ریخته واز نو می‌سازد و خود را در فضای اقتصاد جا می‌اندازد، ولی عموماً رگولاتور و حاکمیت از این روند جا می‌ماند.

بنابراین صاحبان کسب و کارهای نوین ابتدا با مشکل بی‌تصمیمی در دولت مواجه می‌شوند و در زمانی که خود را تثبیت کرده و آماده رشد و توسعه هستند با تصمیمات بعضاً درتقابل حاکمیت مواجهند.

این امر ضمن تحمیل هزینه و اتلاف وقت زیاد (که برای یک نوآور سم مهلکی است) باعث دلسردی فعالان اقتصاد نوآوری شده است. درست است که دولت در حمایت از شرکت‌های دانش بنیان در سال‌های اخیر تلاش و هزینه زیادی کرده است ولی توجه کنیم که فراهم کردن زیرساخت و محیط کسب و کار مناسب و زیست بوم برای حضور استارت‌آپ‌ها و دیگر فعالین این حوزه در اقتصاد کشور بسیار مهم‌تر و مؤثرتر است. موضوعی که توسط نهادهای مرتبط با این حوزه مورد توجه قرار گرفته، ولی نیاز به توجه و سرمایه‌گذاری همه نهادهای حاکمیتی در کشور را دارد.

اعضای مجمع تشکل های دانش بنیان ایران



اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان نرم افزار ایران



اتحادیه شرکت های فنی مهندسی حفاظت الکترونیک و شبکه های ایمنی



اتحادیه صادرکنندگان تجهیزات پزشکی



اتحادیه صنایع لوح های فشرده ایران



اتحادیه صنایع هوایی و فضایی ایران



انجمن ارگانیک ایران



انجمن بهینه سازی مصرف انرژی ایران



انجمن تولیدکنندگان نرم افزار تلفن همراه ایران



انجمن تولیدکنندگان و واردکنندگان ماشین آلات سنگین معدنی، ساختمانی و راهسازی



انجمن شرکت های مهندسی و پیمانکاری نفت و گاز و پتروشیمی



انجمن صادرکنندگان خدمات فنی و مهندسی ایران فنی و مهندسی ایران



انجمن صنایع خورشیدی



انجمن صنایع شرکت های اتومبیل سازی



انجمن ناشران دیجیتال



سندیکا تولیدکنندگان تجهیزات فن آوری اطلاعات ایران



سندیکا تولیدکنندگان داروهای دامپزشکی



سندیکا تولیدکنندگان مکمل های رژیمی_غذایی ایران



سندیکا صاحبان صنایع داروهای انسانی ایران



سندیکا شناسایی و مکانیابی رادیویی



سندیکا صنعت برق



سندیکا صنعت مخابرات



فدراسیون صادرات انرژی و منابع ایران صنایع وابسته ایران



کانون طراحی و مهندسی و طراحی مونتاز ایران

انجمن های استانی

انجمن شرکت های دانش بنیان استان همدان	انجمن شرکت های دانش بنیان استان مرکزی	انجمن شرکت های دانش بنیان استان لرستان	انجمن شرکت های دانش بنیان استان کرمان	انجمن شرکت های دانش بنیان استان خراسان رضوی	انجمن شرکت های دانش بنیان استان تهران	انجمن شرکت های دانش بنیان استان اصفهان
---------------------------------------	---------------------------------------	--	---------------------------------------	---	---------------------------------------	--