



مجمع تشکل های دانش بنیان ایران

(وابسته به اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران)

خبرنامه

الکترونیکی

صدای دانش بنیان



نتیجه انتخابات هیات مدیره
مجمع تشکلهای دانش بنیان
ایران به این شرح است:

اعضای اصلی هیات مدیره:

افشین کلاهی ، محمدرضا
کمپانی، محمدرضا طلایی ،
سعید رسول اف، عبدالرضا
نوروزی، علی مسعودی، سید
مهدی مدنی

اعضای علی البدل:

سید عادل امامی و پژمان
تراکمه

بازرس :

سید محسن میرصدری

بازرس علی البدل:

رویا دهقانی

نشست مجمع عمومی
عادی سالیانه و انتخابات دوره
ای مجمع تشکلهای دانش
بنیان ایران سوم اردیبهشت
ماه برگزار شد.

به گزارش روابط عمومی
مجمع تشکل های دانش بنیان
ایران، پیرو آگهی منتشر شده
در روزنامه عصر اقتصاد مجمع
عمومی عادی سالیانه و
انتخابات دوره ای مجمع تشکل
های دانش بنیان برگزار شد.
پس از رسمیت یافتن جلسه و
ارائه گزارش بازرس،
دستورجلسات به رای گذاشته
شد و روزنامه عصر اقتصاد بار
دیگر به عنوان روزنامه
کثیرالانتشار تعیین شد.

سپس اسامی کاندیداها
اعلام شد و هر یک در فرصت
دو دقیقه ای به معرفی ،
سوابق و برنامه های آتی خود
پرداختند و در نهایت رای گیری
انجام شد.

فهرست مطالب

- کسب و کارهای نوپا جایگزین می شوند.....۲
- نرم افزارهای ایرانی به دنبال حضور در بازارهای
جهانی.....۲
- چهار پیشنهاد اجرایی دانش بنیان ها برای رونق
تولید.....۳
- معاونت علمی و فناوری از همه تولیدکنندگان
فناوری در کشور حمایت کند.....۴
- گزارش خبری و تصویری سمینار معرفی تولیدات
ایرانی در صنعت حفاظت الکترونیک۵
- اعضای هیات مدیره و بازرسین انجمن شرکتهای
دانش بنیان خراسان رضوی انتخاب شدند.....۶
- بانوان کارآفرین و پیشگام باید معرفی شوند.....۷
- ضرورت توسعه آزمایشگاههای انرژی داخلی۸
- لیست نمایشگاه های تخصصی خرداد ماه۸

بود. در همین مدت محدود هم چند استارت‌آپ معروف توانستند سرمایه خارجی جذب کنند که در حال حاضر این سرمایه‌گذاری به طور کامل قطع شده است. به گفته رئیس هیات مدیره مجمع تشکلهای دانش بنیان اتاق ایران، این استارت‌آپ‌ها همچنین به دلیل بی‌اعتمادی سرمایه‌گذاران به سرمایه‌گذاری جدید، برای تامین سرمایه داخلی هم با مشکل رو به رو شده‌اند.

کلاهی با اشاره به محدودیت استفاده استارت‌آپ‌ها از فناوری‌های خارجی عنوان کرد: یک استارت‌آپ خودش همه بخش‌های فناوری را تولید نمی‌کند و برای ارائه خدمت یا محصولش، از فناوری‌های دنیا استفاده می‌کند که این بخش به علت تحریم‌ها محدود شده است.

او با اعتقاد به اینکه شرایط تحریم فرصت‌هایی هم برای استارت‌آپ‌ها ایجاد می‌کند، تصریح کرد: امروزه فرصت‌جاییابی استارت‌آپ‌ها با شرکت‌هایی که از ایران رفتند وجود دارد، چرا که جای محصولات و خدماتی که شرکت‌های خارجی در ایران ارائه می‌کردند و بازار فناوری ما نیاز به آن‌ها دارد، خالی است.

رئیس کمیسیون جوانان، کارآفرینی و کسب‌وکارهای نوین و دانش‌بنیان اتاق ایران ادامه داد: اکنون بخشی از استارت‌آپ‌ها به خصوص در حوزه پتروشیمی‌ها جای شرکت‌های خارجی را گرفته‌اند؛ البته که این شرکت‌ها با چالش‌های زیادی در جذب سرمایه و تامین مواد اولیه رو به رو هستند.

کلاهی معتقد است شرکت‌های قدیمی‌تر که تجربه تحریم‌های گذشته را نیز داشته‌اند، راحت‌تر می‌توانند از شرایط کنونی عبور کنند و کمک‌حال اقتصاد کشور باشند.



کسب و کارهای نوپا جایگزین شرکت‌های خارجی می‌شوند

به گزارش خبرگزاری ایرنا، رئیس هیات مدیره مجمع تشکلهای دانش بنیان اتاق بازرگانی ایران گفت: امروزه فرصت‌جاییابی استارت‌آپ‌ها با شرکت‌هایی که به دلیل تحریم‌ها از ایران رفتند، وجود دارد.

«افشین کلاهی» درباره وضعیت استارت‌آپ‌ها در وضعیت تحریم گفت: استارت‌آپ‌ها از نظر جذب سرمایه‌گذاری خارجی که عامل بزرگی در توسعه آنهاست، با مشکل مواجه شده‌اند.

او با بیان اینکه عملاً تعداد کمی از استارت‌آپ‌ها توانستند سرمایه‌گذاری خارجی جذب کنند، ادامه داد: از زمان امضای برجام تا خروج آمریکا از آن فرصت کوتاهی برای جذب سرمایه

نرم افزارهای ایرانی به دنبال حضور در بازارهای جهانی



وی معتقد است حضور در بازارهای خارجی می‌تواند به رفع رکود در بازار حوزه فناوری اطلاعات کمک کند.

رئیس اتحادیه تولیدکنندگان نرم‌سازان ایران، با بیان

اینکه در حال بررسی گزینه‌های حضور در بازارهای خارجی هستیم، ادامه داد: مثلاً از طریق ایجاد دفاتری در سایر کشورها، استفاده از دفاتر ایرانیان مقیم خارج یا از طریق کشورهایی که با ایران همکاری بهتری دارند می‌توان به این هدف دست یافت.

طلایی اذعان کرد: بخش فناوری راحت‌تر از سایر بخش‌ها می‌تواند در بازارهای خارجی حضور داشته باشد، چرا که مثل صادرات کالا رصد نمی‌شود و با موانع کمتری رو به روست.

محمدرضا طلایی، رئیس اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان نرم‌سازان ایران، با توجه به شرایط افزایش نرخ ارز و قدرت رقابتی که برای فعالان حوزه آی.سی.تی یا فعالان بخش استارت‌آپی کشور بوجود آمده، برای مدیریت اوضاع نیاز به برنامه‌ریزی دقیق است.

به گزارش روابط عمومی فدراسیون فناوری اطلاعات و ارتباطات ایران، وی بخش نرم‌سازان کشور را دارای مزیت نسبی دانست و افزود: باید از طریق همکاری با ایرانیان خارج از کشور یا کشورهایی که از لحاظ سیاسی با ایران فعالیت می‌کنند، بتوانیم در بازارهای ثالث حضور پیدا کنیم.

رئیس اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان نرم‌سازان بر اهمیت حضور این بخش در بازارهای جهانی عنوان کرد: ما نیروی انسانی متخصص و فراوانی داریم و شرکت‌ها در زمینه‌های مختلف فناوری اطلاعات تجربیات فراوانی به دست آورده‌اند؛ باید از این ظرفیت به ویژه در حوزه تولید نرم‌سازان و محتوا استفاده کرد.

طلایی با اشاره به چالش‌های این مسیر افزود: ما باید از طریق کشورهای واسطه ایرانی‌هایی که خارج از کشور زندگی می‌کنند به بازار جهانی دست یابیم.

چهار پیشنهاد اجرایی دانش بنیان ها برای رونق تولید

تعریف عبارت "ساخت ایران"

تا زمانیکه طبق یک تعریف واضح و روشن مشخص نباشد ساخت ایران به چه کالاهایی اطلاق می شود بسترهای حمایتی موثری ایجاد نخواهد شد. این عضو هیات مدیره مجمع تشکل های دانش بنیان با بیان این مطلب گفت: متأسفانه تاکنون عبارت ساخت ایران تعریف نشده است. این وظیفه ای است که به عهده وزارت صنعت، معدن و تجارت است تا این تعریف را برای کل صنایع انجام دهد.



او با اشاره به الگوهای جهانی که برای تعریف تولیدات داخلی یک کشور وجود دارند، افزود: برای مثال در آمریکا ۳۰ درصد تجهیزات و قطعات و ۲۰ درصد دانش و علم آن کالا باید در خاک آمریکا تولید شده باشد یا در اروپا ۵۰ درصد قطعات باید تولید داخلی باشد تا مورد حمایت به عنوان کالای ساخت اروپا قرار گیرد. در خاور دور مانند ژاپن و کره و حتی چین نیز دستورالعمل هایی برای تشخیص کالای تولید کشورشان دارند که میتوانند الگوهای مناسبی برای ما باشند.

کمیانی با تاکید بر اینکه تعاریف متداول برای "دانش بنیان" کمکی به تعریف مفهوم "ساخت ایران" نمی کند، افزود: تعاریف موجود، شرکت های دانش بنیان را شناسایی می کند ولی به نوع و روش های تولید توجه ندارد یا زاویه نگاهشان به تولید صحیح نیست زیرا یک محصول و کالا باید بخش عمده قطعات و تجهیزاتش یا درصد مشخصی از آن تولید داخل باشد تا علاوه بر بحث اقتصادی بتواند نیروی انسانی کشور را فعال کرده و اشتغالزایی کند. در حالیکه اکنون اگر شرکتی دانش بنیان باشد، می تواند به علم و دانش فنی رسیده باشد ولی محصول و قطعات را در خارج از کشور تهیه کند.

جمعی از فعالان دانش بنیان در خصوص راهکارهای ایجاد رونق در تولیدات کشور را در چهار محور کلی اعلام کردند.

به گزارش روابط عمومی مجمع تشکل های دانش بنیان ایران، جمعی از فعالان حوزه دانش بنیان در اتحادیه صادرکنندگان تجهیزات پزشکی که یکی از اعضای مجمع تشکل های دانش بنیان است با تلاش و همفکری اعضای خود راهکارهایی در چهار محور کلی شامل ضرورت تعریف مفهوم "ساخت ایران" در کشور، ایجاد زیرساخت های ضروری در خصوص شرکت های دانش بنیان و فنوار، یکسان سازی نرخ ارز و منع بخش دولتی برای ورود به بازار رقابتی بخش خصوصی در جهت توسعه و رونق تولیدات داخلی پیشنهاد کردند.

رقابت دولتی ها با بخش خصوصی

حضور دولتی ها در بازار، رقابت را برای شرکت های بخش خصوصی دشوار ساخته است، محمدرضا کمیانی عضو مجمع تشکل های دانش بنیان ایران با بیان این مطلب، گفت: صنایع هایتک نیازمند صرف هزینه های بالایی برای تحقیق و توسعه هستند تا با تکیه بر دانش و فناوری روز به تولید بپردازند. وقتی دولت وارد بازار می شود با خیال راحت هزینه های بالایی برای تحقیق و توسعه انجام میدهد بدون اینکه انتظاری برای بازگشت سرمایه داشته باشد. ولی بخش خصوصی هزینه های سرسام آور تحقیق و توسعه را در قیمت تمام شده لحاظ میکند در اینجا یک شکاف ایجاد میشود که در نهایت امکان رقابت را برای بخش خصوصی دشوار یا غیرممکن می سازد.

ایجاد و توسعه آزمایشگاه های مرجع

ایجاد زیرساخت های لازم برای رشد و توسعه شرکت های دانش بنیان و فنوار از دیگر نکاتی که رونق تولید را به دنبال خواهد داشت، کمیانی، افزود: ایجاد و توسعه آزمایشگاه های مرجع در کشور برای نظارت های فنی حایز اهمیت بالایی است در حال حاضر تعداد آزمایشگاه های مرجع در کشور کم است و حتی تاییدیه ۱۷۰۲۵ جهانی را ندارند و همین مسئله مشکلاتی برای صادرات ایجاد میکند.

عضو هیات مدیره و دبیر اتحادیه صادرکنندگان تجهیزات پزشکی دولت وظیفه دارد جهت رونق بخشیدن به تولید، این زیرساخت ها را در اختیار بخش های خصوصی و تولیدی قرار دهد تا در کوتاه ترین زمان محصول تولید شده تاییدات فنی را دریافت کند.

یکسان سازی قیمت ارز

دبیر اتحادیه صادرکنندگان تجهیزات پزشکی یکی از مهمترین راه های رونق تولید را یکسان سازی قیمت ارز دانست و خاطرنشان ساخت: تعیین این نرخ واحد فارغ از رقم و قیمت آن باید از سوی بانک مرکزی که آشنا به بازار است تعیین شود. مهم ترین و مهم ترین فایده این اقدام، فراهم ساختن امکان برنامه ریزی برای صاحبان صنایع است و همینطور امکان مقایسه قیمت واردات یک کالا و تولید آن در داخل نیز میسر می شود. چند نرخی بودن نرخ ارز بیشترین لطمه را به تولیدکنندگان کشور وارد کرده است به خصوص زمانی که در بازار آن کالا هم با ارز رسمی و هم ارز نیمایی وارد کشور شود که در این صورت می تواند به تولید کننده داخلی ضربه وارد کند.

کمیانی در نهایت تاکید کرد: ارائه تولیدات داخلی با قیمت منصفانه به مجاب کردن دولت برای خرید کالای داخلی و رونق تولید کمک می کند. این قید قیمت منصفانه بسیار اثرگذار است؛ در کشور مسئولین با توجه به محدودیتهای ارزی میل به خرید کالاهای تولید داخل دارند، ولی متأسفانه برخی از تولیدکنندگان قیمت ها را به قدری بالا بردند که انگیزه ای برای خرید این محصولات باقی نگذاشتند. بنابراین رونق تولید نیازمند همتی دوجانبه از سوی تولید کنندگان داخلی و دولت است.

لزوم حمایت از فناوری‌های میانه و ابتدایی

معین‌الدینی با بیان اینکه در انجمن عنوان فناور را برای کسانی که تولیدکننده فناوری هستند، در نظر گرفتیم تا نماینده آنها در استان باشیم، افزود: حال این فناوری می‌تواند در سطوح پیشرفته High Tech، سطح میانه Mid Tech و یا سطح ابتدایی Low Tech باشد. همان‌گونه که باید کالای ایرانی را مورد حمایت قرار دهیم باید فناوری ایرانی و تولیدکننده فناوری ایرانی را هم حمایت کنیم.

او در ادامه افزود: گاهی برچسب می‌زنیم و بخشی از تولیدکنندگان را با عنوان دانش‌بنیان در زمره تولیدکنندگان هایتک قرار می‌دهیم و از این گروه حمایت‌های ویژه‌ای به عمل می‌آوریم که بسیار خوب و ارزشمند است.

ولی آیا تامین تکنولوژی در سطوح میانه Mid Tech و پایین Low Tech حمایت و توسعه نیاز ندارد؟! دبیر انجمن شرکت‌های دانش‌بنیان استان اصفهان با طرح این سوال ادامه داد: وقتی آمار واردات را نگاه می‌کنیم اتفاقاً در حوزه هایتک واردات زیاد نیست و در مقابل بالاترین حجم ارزی کشور مربوط به کالاهاییست که تکنولوژی متوسط و ابتدایی دارند. نقدی که به معاونت علمی و فناوری داریم این است که این روزها کارگروه ارزیابی و تشخیص صلاحیت برای حمایت از شرکت‌ها در ۹۰ درصد موارد، فناوری‌های پیشرفته را جزو دانش‌بنیان‌ها تعریف می‌کنند درحالی‌که فناوری‌های میانه و ابتدایی نیز برای رشد و توسعه کشور نیاز به توجه و حمایت دارند.

به گفته معین‌الدینی، پیشنهاد انجمن شرکت‌های دانش‌بنیان به معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری توسعه حمایت‌های تخصصی به کل تولیدکنندگان فناوری در کشور است.

سیدياسر معین‌الدینی دبیر انجمن شرکت‌های دانش‌بنیان استان اصفهان مطرح کرد؛ معاونت علمی و فناوری از همه تولیدکنندگان فناوری در کشور حمایت کند

شناخت، تجربه انباشت شده در فناوران استان اصفهان در این سال‌ها به انجمن منتقل و موجب شد نیازهای جمعی صنف در نظر گرفته شود. بنابراین اساسنامه انجمن در سه محور اصلی هم‌افزایی، توانمندسازی و ارتباط با نهادهای حاکمیتی شکل گرفت.

وی با اشاره به اینکه به‌عنوان نهاد تخصصی هشدار و بازخورد می‌دهیم، افزود: هر شرکتی در این خصوص به ما مراجعه کند حاصل تجربیات ۲۰ ساله تولیدکنندگان فناوری در استان اصفهان را با آنها در میان می‌گذاریم و مشاوره همه‌جانبه‌ای را ارائه کرده و تمام مشکلات را صادقانه مطرح می‌کنیم تا مبدا منابع و استعدادی در این راه تلف شود.

انجمن شرکت‌های دانش‌بنیان استان اصفهان بر سه محور اصلی هم‌افزایی، توانمندسازی و تعامل با نهادهای حاکمیتی تمرکز دارد.

به گزارش مجمع تشکل‌های دانش‌بنیان ایران، سیدياسر معین‌الدینی دبیر انجمن شرکت‌های دانش‌بنیان استان اصفهان، در ابتدا اشاره‌ای به سابقه تشکیل انجمن در اصفهان کرد و گفت: پس از ۲۰ سال که از فعالیت شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان می‌گذشت، شرکت‌های فعال به این نتیجه رسیدند در قالب یک تشکل در کنار یکدیگر جمع شوند و این اتفاق در سال ۹۴ با حضور نماینده اتاق ایران در اتاق بازرگانی اصفهان رخ داد و انجمن شرکت‌های دانش‌بنیان استان اصفهان اولین هیأت‌مدیره خود را طی انتخاباتی



شناسایی و معرفی شرکت‌های دانش‌بنیان

او به ضعف معرفی توانمندی‌های شرکت‌های دانش‌بنیان اشاره کرد و افزود: بستر اتاق بازرگانی ایران، استان‌ها و مجمع تشکل‌های دانش‌بنیان می‌تواند برای شناسایی شرکت‌ها و ایجاد تعامل میان آنها مفید واقع شود. فعالان اقتصادی نیز گاهی بدون آگاهی از فناوری‌های تولیدشده در کشور اقدام به واردات می‌کنند. اینجاست که مجمع، انجمن استان و اتاق‌های بازرگانی باید بسترهایی را ایجاد کنند که فناوری‌های تولیدشده در ایران

آموزش مهارت‌ها

دبیر انجمن شرکت‌های دانش‌بنیان استان اصفهان با بیان اینکه فضای واقعی کسب‌وکار، فضای سود و زیان است و در دانشگاه‌ها شخص را برای این موارد آماده نمی‌کنند؛ تاکید کرد: کارآفرینان به مهارت‌های مدیریتی برای پیشبرد اهداف و فعالیت‌هایشان نیاز دارند در حالی‌که دانشگاه‌ها تنها مهارت‌های تکنولوژیک را آموزش می‌دهند.

گزارش خبری و تصویری سمینار معرفی تولیدات ایرانی

در صنعت حفاظت الکترونیک

گفت: در اتحادیه از سال گذشته در کمیسیون‌های مختلف به این نتیجه رسیدیم اعضا را به هم نزدیک کنیم تا مکمل هم باشند. به‌خصوص تجهیزات حفاظت الکترونیک و امنیت که فقط مرتبط به یک حوزه نیست و متشکل از صنایع الکترونیک، پلاستیک، فلز، نرم‌افزار و خدمات پس از فروش است.

رئیس هیات مدیره اتحادیه سراسری افزود: ترکیبی از صنایع مختلف باید شکل بگیرد تا واحدهای تولیدی از پتانسیل یکدیگر استفاده کنند. توصیه اتحادیه این است که شرکت‌ها با تعامل و همکاری یکدیگر با پتانسیل‌های هم آشنا شوند تا شاهد رشد تعاملات باشیم. علی مسعودی دبیر کل اتحادیه سراسری نیز به ارائه گزارشی از وضعیت اتحادیه پرداخت و گفت: در حال حاضر اتحادیه ۲۹۰ شرکت عضو دارد که تعداد چشمگیری از اعضا در سال گذشته به ما پیوستند که نشان‌دهنده اعتقاد شرکت‌ها به انسجام بیشتر و همراهی و همکاری برای غلبه بر مشکلات است.

فرهنگ رضایی عضو هیات مدیره اتحادیه سراسری گفت: نشست‌هایی با اعضا داشتیم از کارخانه‌های آن‌ها بازدید کردیم. تصمیم شد برای همکاری بیشتر مشارکت میان کمیسیون تولید و مشاوران افزایش یابد.

او افزود: باید اعضا را جمع کنیم تا در این وضعیت اقتصادی همه بخش‌های صنعت دست‌به‌دست هم بدهند و با شناخت دقیق از توانمندی‌ها و پتانسیل‌های یکدیگر بهره‌مند شوند.

به گزارش روابط عمومی مجمع تشکلهای دانش‌بنیان ایران، سمینار معرفی تولیدات ایرانی صنعت حفاظت الکترونیک در محل اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران به همت اتحادیه سراسری و با حضور معاون صنعت قرارگاه پدافند سایبری کشور، مدیرکل دفتر برق و الکترونیک وزارت صمت، مدیرکل حفاظت الکترونیک سازمان حراست وزارت نفت، وزارت دفاع، کارشناس وزارت امور اقتصاد و دارایی، حراست وزارت ورزش و جوانان، اداره کل حفاظت الکترونیک سازمان انرژی اتمی ایران، دبیر کل اتاق بازرگانی تهران، حراست شرکت ایران‌خودرو، حراست بانک مرکزی، بانک شهر، رفاه کارگران و سامان، حراست شرکت توانیر و جمع کثیری از فعالان این حوزه برگزار شد.

مسعود شنتیایی رئیس هیات مدیره اتحادیه سراسری گفت: یکی از راه‌های برون‌رفت از این وضعیت توجه به تولید است که طبق فرمایشات مقام معظم رهبری نشان می‌دهد که توجه ما در اتحادیه درست بوده است. باید از این فرصت استفاده شود تا رونق تولید محقق شود. تولید موجب کاهش وابستگی، اشتغال‌زایی و افزایش کیفیت محصولات است.

او افزود: وقتی وابستگی کم شود دیگر نگران نیستیم، بدون نفت چکار کنیم. نیازهای کشور با تولیدات داخلی رفع می‌شود و از سوی دیگر بازار صادراتی خوبی هم در کشورهای همسایه وجود دارد که می‌توان روی ارزآوری آن‌ها حساب کرد.

شنتیایی به ارائه راهکاری پرداخت و



اعضای هیات مدیره و بازرسین انجمن شرکت های دانش بنیان خراسان رضوی انتخاب شدند

**تاکید بر ایجاد ۲۰ هزار
شرکت دانش بنیان تا پایان
برنامه ششم توسعه**

مجید برزگری دبیرکل مجمع تشکل های دانش بنیان اتاق ایران نیز در گفتگو با خبرنگار ما به هدف گذاری در ایجاد ۲۰ هزار شرکت دانش بنیان تا پایان برنامه ششم توسعه اشاره و بیان کرد: مجمع تشکل های دانش بنیان از سال ۹۱ در اتاق ایران تاسیس شده است و هدف آن نیز بسترسازی و حمایت از تشکل های دانش بنیان می باشد و به همین استناد اقدامات و حمایت های خود را در سه حوزه تجاری سازی و توانمندسازی و بسترسازی متمرکز نموده است.

وی با اشاره به ایجاد شاخه های استانی این انجمن، عنوان کرد: خراسان رضوی ششمین استانی است که این انجمن در آن فعال می شود و امیدواریم با رسیدن تعداد این انجمن ها به ۳۱ عدد، شاهد شکل گیری بازوانی توانمند برای ساختار مرکزی آن باشیم.

او تاکید کرد: تلاش ما این است تا با حمایت و توانمندسازی شرکت های دانش بنیان، فناوری و مراکز رشد، توامان هدایت قوانین و در ادامه استعدادیابی در این عرصه، بستر توسعه این حوزه مهم را در کشور فراهم آوریم و اهداف تعیین شده در برنامه ششم توسعه را محقق سازیم.

انجام شده، عنوان کرد: حدود یک سال و نیم است که پیگیر تشکیل این انجمن با حضور شرکت های فعال دانش بنیان، فناوری و مراکز رشد هستیم. بالاخره این مهم براساس اساسنامه همسان و با همکاری مجمع تشکل های دانش بنیان اتاق ایران محقق شد. در واقع مجوز این امر در بهمن ماه ۹۷ از اتاق ایران اخذ گردید و روز گذشته نیز مجمع برگزار و اعضای هیات مدیره آن انتخاب شدند.

وی ادامه داد: خراسان رضوی ششمین استان کشور است که این مجمع را تشکیل می دهد اما به لحاظ مشارکت اعضا، یکی از بهترین استان های کشور هستیم.

عضو هیات مدیره انجمن شرکت های دانش بنیان خراسان رضوی اظهارداشت: اگرچه روند تشکیل این مجمع دیر محقق شد اما خوشبختانه شاهد حضور موثر و پرشور ۳۴ عضو اصلی بودیم. حقیقت آن است که شمار داوطلبین برای حضور در ساختار موسسین این مجمع بیش از این بود و قریب به ۵۰۰ شرکت پتانسیل عضویت در این حوزه را دارند که امید آن می رود با عضویت ایشان در اتاق مشهد، بستر مشارکت حداکثری این شرکت ها به عنوان عضو اصلی در انجمن فراهم شود. در خصوص سایر شرکتها هم انجمن می تواند از ظرفیت حضور ایشان به عنوان عضو افتخاری (فاقد حق رای) بهره بگیرد.

وی نقی نیز به مطالبات فعالان این حوزه زد و یادآور شد: عمده مطالبه اعضا حول احراز صلاحیت های دانش بنیان است و در این رابطه با مشکلاتی در عرصه های قانونی و اجرایی مواجه هستیم. مقوله دیگری که در جلسه مذکور بر آن تاکید شد، مباحث مرتبط با فروش و صادرات بود که باید در چارچوب هم اندیشی با مسئولان دستگاه های ذی ربط و صنایع تک موضوع بررسی شود.

مدنی ابراز امیدواری کرد که با همگرایی بیشتر فعالان این حوزه، انجمن شرکت های دانش بنیان خراسان رضوی بتواند به گره گشایی از مشکلات و ایجاد تحولات مثبت کمک کند.



مجمع موسس انجمن شرکت های دانش بنیان استان خراسان رضوی با دستور کار انتخاب هیات مدیره و بازرس این انجمن در اتاق مشهد برگزار شد.

به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی؛ در این نشست که با حضور ۳۴ عضو واجد شرایط رای دهی برگزار شد، اساسنامه انجمن پس از تعیین میزان حق عضویت و ورودی مصوب گردید، سپس اعضای هیات مدیره و بازرس این انجمن، با رای اعضا مشخص شدند.

در انتخابات مذکور، آقایان «سید مهدی مدنی بجستانی»، «محمد علی چمنیان»، «مرتضی تقوایی حسین زاده»، «آقای مهدی محمدی»، «محمد رضا هانف»، «شهريار صابر» و «محسن روشنگر» بیشترین آرا را کسب کردند و به عنوان ۷ نفر عضو اصلی هیات مدیره این انجمن تعیین شدند. همچنین خانم «مرضیه سنوبی محصل» به عنوان عضو علی البدل اول و «میثم روحبخش حسن نژاد» به عنوان عضو علی البدل دوم، انتخاب گردیدند. از میان کاندیداهای بخش «بازرس» این انجمن نیز آقای «میثم کرمانی» به عنوان بازرس اصلی و خانم «نفیسه اکبری معینی» به عنوان بازرس علی البدل، حائز بیشترین آرا شدند.

ضرورت همکاری شرکت های دانش بنیان در خراسان رضوی

سید مهدی مدنی بجستانی، عضو هیات مدیره انجمن شرکت های دانش بنیان خراسان رضوی در گفتگو با خبرنگار ما در خصوص جلسه مجمع موسس و انتخابات

بانوان کارآفرین و پیشگام باید معرفی شوند



اشتراک نظر می‌رسند و پس از شناسایی مشکل با تکیه بر خرد جمعی اعتماد به نفس بیشتری برای رفع آنها خواهند داشت.

توانمندسازی بانوان در عرصه کارآفرینی و مشارکت در شکل‌های صنفی دو ابزاری هستند که امکان غلبه بر مشکلات فرهنگی را میسر می‌سازد.

به گزارش روابط عمومی مجمع تشکل‌های دانش بنیان ایران، نسیم توکل کارآفرین نمونه در سامانه انتخاب مردمی معاونت زنان ریاست جمهوری و از بانوان فعال اتاق بازرگانی است که با اعتقاد قلبی به فعالیت‌های صنفی معتقد است: وقتی خانم‌ها در کنار یکدیگر در یک کارگروه یا انجمن حضور دارند درباره چالش‌هایی که با آنها روبرو هستند به

کارآفرینی بانوان مقوله فرهنگی

توکل با تأکید بر اینکه کارآفرینی زنان مقوله‌ای فرهنگی است، گفت: متأسفانه تعداد زنان کارآفرین کم است و همین نگاه‌های منفی بسیاری در خصوص بنیان خانواده درباره این افراد را در پی دارد. در حالیکه نیمی از جمعیت کشور را زنان تشکیل می‌دهند و با غیبت آنها تمام بار کارآفرینی در کشور به عهده آقایان گذاشته می‌شود و عملاً از توانایی خانم‌ها استفاده نمی‌شود.

این کارآفرین نمونه، افزود: از جنبه فرهنگی خانم‌ها ریسک‌پذیری کمتری نسبت به آقایان دارند ولی در تحقیقات انجام شده شاهد هستیم خانم‌هایی که در کسب و کارهای خانوادگی کار می‌کنند ریسک‌پذیری بیشتری دارند. باید از این خصیصه حداقل در بدو امر به نحو احسن استفاده کرد.

مشارکت خانم‌ها در شکل‌های صنفی

توکل با اشاره به اینکه برخی از حوزه‌ها همچنان بکر و دور از دسترس بانوان کارآفرین باقی مانده است، گفت: در مقابل حوزه‌هایی مانند فناوری اطلاعات و ارتباطات خانم‌های کارآفرین بسیار فعال هستند ولی در برخی صنایع مانند نانو میزان حضور کمتر است. تنها راهکار هم معرفی افرادی است در آن حوزه خاص خط‌شکن هستند به نحوی که بقیه هم در جریان قرار بگیرند و مطلع شوند که خودشان هم امکان حضور دارند. او با تأکید بر اینکه مشارکت خانم‌ها در انجمن‌ها و اصناف کمک می‌کند که از حضور یکدیگر مطلع شوند، گفت: برخی از پارک‌های علم و فناوری و مراکز رشد هم مراکز کارآفرینی راه اندازی کردند و کارآفرینان مختلف و پیشگام را به دانشجویان معرفی می‌کنند. البته من معتقدم کسب و کارهای کوچک و بانوان کارآفرین، الگوهای بهتری برای معرفی به دانشجویان هستند تا اینکه یک کسب و کار بزرگ و بسیار موفق را معرفی کنیم با این حال این روش هم بازخوردهای مفیدی میتواند داشته باشد.

توانمندسازی بانوان برای کارآفرینی

توکل با بیان اینکه خانم‌ها خیلی جدیدتر به حوزه کارآفرینی در کشورمان وارد شدند و نیاز به توانمندسازی دارند، گفت: در حوزه توانمندسازی به مهارت و تخصص نیاز است که همه مدیران فارغ از جنسیت به آن احتیاج دارند، هرچند مدیران ارشد امروزه به این نتیجه رسیدند که باید برای آموزش مهارت‌ها و دانش روز اقدام کنند. با این وجود با توانمندسازی و آموزش مهارت و تخصص، هر فردی میتواند به جایگاهی که شایستگی آن را دارد دست یابد.

تعریفی برای زنان کارآفرین نداریم

طبق آمارهای منتشر شده مبنی بر اینکه ۲۰ درصد شرکت‌های دانش بنیان توسط زنان تأسیس یا اداره می‌شوند، توکل در خصوص صحت و سقم این آمار گفت: تعداد بانوان کارآفرینان بسیار کمتر از این عدد است. به طور کلی تعریفی از بانوان کارآفرین نداریم و برای همین وقتی می‌خواهند آمار بدهند خط‌کشی‌ها وسیع‌تر می‌شود. متأسفانه متولی تعریف کارآفرینی زنان هم مشخص نیست تا این مسئله به صورت ریشه‌ای حل شود.

وی به دلایل ارائه آمارهای بیشتر از واقعیت اشاره کرد و افزود: این روزها هم در حمایت از کارآفرینی زنان یکسری تسهیلات در نظر گرفته شده که به انگیزه همین امر در کسب و کارهای خانوادگی افراد اسم همسرشان را به عنوان مدیرعامل معرفی می‌کنند که گاهی حتی آن خانم در شرکت حضور هم ندارد. این یک معضلی است که آمار زنان کارآفرین را روی کاغذ بیشتر از واقعیت نشان می‌دهد.

اتکس به تولیدکنندگان، آزمایشگاه‌هایی را تاسیس کردیم؛ به‌طوری‌که درحال‌حاضر تنها آزمایشگاه آکرودیته ضدانفجار در داخل کشور هستیم که مورد تایید اتحادیه اروپا است.

سیدمحسن میرصدری بازرس مجمع تشکل های دانش بنیان ایران با بیان این مطلب ادامه داد: برای فعالیتهای خارجی به گواهینامههایی نیاز است که به شبکه جهانی متصل باشد و سازمان ملی استاندارد کشور تنها در زمینه شرکت های بازرسی به این شبکه جهانی متصل است و در بخش آزمایشگاهی هنوز این امکان را ندارد. به همین منظور از دو منبع گواهینامه ایزو ۱۷۰۲۵ را اخذ کردیم که توسط یکی از این منابع به شبکه بین المللی جهانی وصل هستیم. بر همین اساس میرصدری گفت: با اخذ مجوز بین المللی در حال حاضر آزمایشگاه اپیل در زمینه تست تجهیزات تولیدات داخلی و بازرسی فنی مورد تایید نهادهای زیرمجموعه اتحادیه اروپا قرار دارد. گواهینامه اتکس که برای تجهیزات ضد انفجاری اجباری است؛ از جمله دیگر فعالیتهایی است که مدیرعامل اپیل به آن اشاره کرد و گفت: از حدود ۷ سال پیش برای سهولت اعطای گواهینامه

26

iran
agrofood

بیست و ششمین نمایشگاه بین المللی
صنایع کشاورزی، مواد غذایی، ماشین آلات
و صنایع وابسته (ایران آگرو فود ۲۰۱۹)

۳۱ خرداد ماه ۱۳۹۸

نمایشگاه بین المللی تهران

عنوان	تاریخ برگزاری
نمایشگاه ایران هلت	۱۸-۲۱
اینوتکس	۱۹-۲۲
نمایشگاه تجهیزات پزشکی	۱۹-۲۲
نمایشگاه ساختمان	۲۱-۲۴
نمایشگاه اختصاصی جمهوری اسلامی در اقلیم کردستان عراق	۲۱-۲۵
نمایشگاه ایران آگرو فود	۲۸-۳۱

[illegible][illegible][illegible]