

مجمع تشکل های دانش بنیان وینار آشنایی با مزایای دانش بنیان شدن را برگزار کرد

خدمت هم در تعریف دانش بنیان گنجانده شود



اکوسیستم قوی تر از گذشته در حال توسعه است و هر چه از بخش های مختلف اقتصادی مشارکت کنند اثربخشی تر خواهد بود. کلاهی گفت: در سال جاری اولین نشست مجازی آشنایی با مزایا و چگونگی دانش بنیان شدن را با همکاری انجمن نفت، گاز و پتروشیمی و برای اعضای انجمن برگزار کردیم زیرا مهم ترین حوزه اقتصادی کشور است و لازم است شرکت های فعال در این حوزه با امکانات و مزایای دانش بنیان شدن آشنا شوند.

خدمات مجمع برای اعضا

سحر بنکدارپور دبیرکل مجمع نیز در ادامه به تشریح برخی از خدمات مجمع به اعضای تشکلی و شرکت های دانش بنیان پرداخت و افزود: در راستای رسالت مجمع زمینه های همکاری بسیاری برای تشکلی های عضو داریم برای مثال طبق تفاهم نامه مجمع با دانشگاه فنی حرفه ای امکان برگزاری دوره های تخصصی و عمومی در همکاری سه جانبه میان مجمع، دانشگاه و انجمن وجود دارد. استفاده از آزمایشگاه های دانشگاه، فرصت های مطالعاتی اساتید، تعریف دوره های

نشست آشنایی با مزایا و ماهیت دانش بنیان به همت مجمع تشکل های دانش بنیان ایران برای اعضای انجمن نفت، گاز و پتروشیمی برگزار شد. به گزارش روابط عمومی مجمع تشکل های دانش بنیان ایران، در این وینار افشین کلاهی رئیس مجمع تشکل های دانش بنیان ایران، سحر بنکدارپور دبیرکل مجمع و همچنین ادموند میرزاخانیان عضو هیات مدیره و مسئول کمیته دانش بنیان انجمن اپک و محمدمطهری دبیرکل انجمن به عنوان میزبان حضور داشتند و اعضای انجمن اپک نیز مخاطبان این وینار را تشکیل می دادند.

اقتصاد دانش بنیان، آینده اقتصاد کشور است

در ابتدای نشست رئیس مجمع تشکل های دانش بنیان ایران به حاضران در وینار خیرمقدم گفت. کلاهی با بیان اینکه تنها راه نجات آینده اقتصاد کشور، اقتصاد دانش بنیان است که بر پایه تولید ارزش افزوده شکل گرفته است، افزود: در زمان شروع اجرای قانون دانش بنیان فاصله میان صنعت و دانشگاه زیاد بود اکنون این نگاه تصحیح شده و رویکردهای نوین موجب شده تا فرآیند دانش بنیان شدن ساده تر انجام شود. این

فهرست

- ۱ خدمت هم در تعریف دانش بنیان گنجانده شود
- ۳ باید راهکاری برای افزایش تابآوری شرکت ها برای پسا کرونا یافت
- ۴ ساختن جامعه متعالی با تعامل تشکل های دانش بنیان با حاکمیت میسر است
- ۵ لزوم تعامل بخش خصوصی و دولت در حوزه ناوبری و موقعیت یابی
- ۶ زوایای پنهان و آشکار پروژه سپهرن از دیدگاه بخش خصوصی
- ۷ سه ایده برتر رویداد دات راینکس معرفی شد
- ۸ معرفی اعضای مجمع تشکلهای دانش بنیان ایران

شناسنامه خبرنامه صدای دانش بنیان

گردآوری و اجرا: روابط عمومی
مجمع تشکل های دانش بنیان ایران
تلفن تماس: ۰۲۱-۸۶۰۸۸۰۱۱
فکس: ۰۲۱-۸۹۷۷۵۷۷۳

نشانی الکترونیکی:
info@daneshbonyan.co
نشانی سایت: daneshbonyan.co
تلگرام: @daneshbonyan1291

دانش بنیانی را درون خود دارد درون همین شرکت های قدیمی انباشته شده است، گفت: متأسفانه در تعریف ابتدایی مفهوم دانش بنیان، تنها شرکت هایی که به دانشگاه نزدیک بودند می توانستند وارد اکوسیستم شوند و کسب و کارهای فعال در این حوزه از این فرآیند دور نگاه داشته شدند. البته این مسئله اخیراً بازبینی شده است ولی پیشنهاد می کنم زمینه ای مهیا شود تا شرکت های با سابقه بتوانند در این زیست بوم خودشان را ارتقا داده و نسل جدیدی از شرکت های پیشرو را ایجاد کنند. به گفته وی، محصول محور بودن دانش بنیان یک نقص است و باید سازوکاری در نظر گرفته تا خدمت هم در تعریف دانش بنیان جایگاه خود را پیدا کند.

پس از آن مزایا و ماهیت شرکت ها و محصولات دانش بنیان به اطلاع اعضای انجمن نفت، گاز و پتروشیمی و حاضران در وبینار رسانده شد. کلاهی همینطور در پایان نشست به جمع بندی صحبت های ارائه شده پرداخت و با بیان اینکه شرکت های بزرگ باید به اصلاح ساختارهای داخلی شان بپردازند گفت: در حال حاضر شرکت های بزرگ و حتی آنهایی که به فناوری بودن مشهور نیستند هم بخشی را در حد معاونت نوآوری یا مدیریت نوآوری ایجاد کردند. این بسیار کمک میکند تا علاوه بر اینکه شرکت ها با برنامه وارد اکوسیستم شوند، بسترهای نوآوری را در شرکت خودشان به صورت هدفمند پایه ریزی کنند و در نهایت این مسئله در توسعه فعالیت شرکت نیز موثر خواهد بود.

به گفته کلاهی، ورود به بورس امکانی است که انگیزه شرکت ها برای ورود به دانش بنیانی را تقویت میکند.

نخستین وبینار آشنایی با شرکت های دانش بنیان (ماهیت و مزایا) به همت مجمع تشکل های دانش بنیان ایران در آخرین هفته خرداد ماه برای اعضای انجمن نفت و گاز و پتروشیمی برگزار شد. تشکل هایی که علاقه مند هستند، نشست های مشابهی چه به صورت فیزیکی یا مجازی برای اعضایشان برگزار شود جهت کسب اطلاعات بیشتر می توانند با دبیرخانه مجمع ۸۶۰۸۸۰۱۱ تماس حاصل فرمایند.

آموزشی طولانی تخصصی، به کارگیری دانشجویان به عنوان کارآموز، ارائه تجهیزات فنی شرکت ها به دانشگاه برای کاربرد آموزشی و غیره از مفاد این تفاهم نامه است که اعضا میتوانند در صورت نیاز از آنها بهره ببرند.

بنکدارپور افزود: همینطور مجمع آمادگی برگزاری نمایشگاه های تخصصی بر پایه احصا نیاز دستگاه های دولتی و جذب ایده های دانش بنیان برای پاسخ به این نیازها را نیز دارد.

ورود به بورس مشوقی برای دانش بنیان شدن

سپس دبیرکل انجمن اپک نیز با بیان اینکه دانش بنیان هنوز برای اعضای انجمن شناخته شده نیست. کلمه ای است که کاربرد دقیق آن در حوزه نفت، گاز و پتروشیمی مشخص نشده و باید با برگزاری چنین نشست هایی زمینه برای آشنایی با این مفهوم و مزایا و امکانات آن مهیا شود. طاهری با اشاره به اینکه در حال حاضر بورس رونق بسیاری دارد، گفت: طبق آخرین اظهارنظرهای انجام شده شرایط حضور استارت آپ ها و شرکت های دانش بنیان در بورس فراهم شده است. برخی از شرکت های عضو انجمن اپک میانگین ۵۰۰ میلیون دلار تا یک میلیارد دلار پروژه اجرا کرده اند. حالا اگر بخشی از این ظرفیت جذب اقتصاد دانش بنیان شود و همچنین شرکت ها زمینه برای حضور در بورس را پیدا کنند خدمت رسانی بزرگی به اقتصاد کشور خواهد شد.

خدمت هم می تواند دانش بنیان باشد

میرزاخانین نیز در ادامه گفت: انجمن اپک بالغ بر ۲۸۵ عضو دارد که به دو دسته مشاوران و پیمانکاران تقسیم می شوند. در طول سالیان فعالیت، این شرکتها تلاش خود را به کار گرفته اند تا بسیاری از امور فنی با پیچیدگی های متفاوت را به دانش فنی بومی و ساخت داخل تبدیل کنند. امروز دانش بنیان شدن یکی از نکات ایجاد تحول در کشور است. مسئول کمیته دانش بنیان انجمن اپک با بیان اینکه دانش فنی که عصاره



باید راهکاری برای افزایش تاب‌آوری شرکت‌ها برای پسا کرونا یافت



توکل تأکید کرد: در وضعیت فعلی که پیش‌پرداخت‌ها طولانی شده و مطالبات از دولت در مراحل متعددی انجام می‌شود باید راهکاری برای افزایش تاب‌آوری شرکت‌ها پیدا کرد.

او در ادامه به نقش حمایتی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری و صندوق نوآوری و شکوفایی برای یاری‌رسانی به شرکت‌های دانش‌بنیان اشاره کرد و گفت: در وضعیت شیوع ویروس کرونا حمایت‌هایی به شرکت‌های دانش‌بنیان اختصاص یافته است علاوه بر اینکه کافی نیست و همه جنبه‌ها را پوشش نمی‌دهد تعارضاتی هم دارد. برای مثال اشکالاتی به ارزیابی‌های معاونت وارد است از یک‌سو بسیار سلیقه‌ای و فسادپذیر عمل می‌کنند و از سوی دیگر تعداد ارزیاب‌ها هم بسیار کم است و همین باعث می‌شود، شرکت‌های متقاضی در صف انتظار باقی بمانند.

توکل در ادامه با بیان اینکه تعدادی از تسهیلات صندوق نوآوری و شکوفایی مانند لیزینگ، تسهیلات استقرار و وام اشتغال‌زایی بسیار جذاب است ولی نحوه اجرای آن با مشکلاتی همراه است، گفت: در وضعیت فعلی که دولت به‌عنوان کارفرمای اصلی کشور با مشکل نقدینگی روبرو است؛ تسهیلات لیزینگ با نرخ ۹ درصد بسیار جذاب است. این تسهیلات فقط به قراردادهایی که مشتری دولت باشد اختصاص پیدا می‌کند. باین‌وجود تنها چند شرکت دولتی توانسته‌اند شرایط سخت آن را پاس کنند. همین شرایط برای تسهیلات استقرار وجود دارد که تقریباً هیچ صاحب‌خانه‌ای حاضر به پذیرش در دسرها آن نیست. پیشنهاد می‌کنم برای برون‌رفت از این وضعیت روال‌های اعطای تسهیلات آسان‌تر شود.

به گزارش روابط عمومی مجمع تشکل‌های دانش‌بنیان ایران، نسیم توکل عضو هیات مدیره اتحادیه سراسری شرکت‌های فنی مهندسی حفاظت الکترونیک و شبکه‌های ایمنی بابیان اینکه بحران شرکت‌هایی که در ابتدای سال جاری با مشکلات مالی مواجه شدند ارتباطی با شیوع ویروس کرونا ندارد، گفت: بحران فعلی شرکت‌ها به سال گذشته و حداقل ۶ ماه قبل بازمی‌گردد که نتوانستند مشکلات ناشی از تحریم‌ها را پیش‌بینی کرده و واکنش مناسب نشان بدهند. ضرر امروز ناشی از عملکرد نادرست سال گذشته شرکت‌هاست. پیش از کرونا، تحریم‌ها بود که شرکت‌ها را با مشکلاتی مواجه ساخت و کرونا عاملی شده تا برخی از صنایع و اصناف متضرر شوند درحالی‌که روال تجاری تولیدکنندگان دو یا سه‌ماهه نیست و حداقل از ۶ ماه قبل برنامه‌ریزی مدون دارند.

او با اشاره به اینکه فروردین امسال نسبت به زمان مشابه رشد ۱۰ درصدی در فروش داشتیم، گفت: با توجه به اینکه شرکت ما به کار طراحی مهندسی و تامین قطعات و برد الکترونیکی می‌پردازد و در واقع در زنجیره تامین در صنعت الکترونیک فعال هستیم، افزایش سفارش‌ها نشان می‌دهد وضعیت مشتریان ما هم در تجهیزات پزشکی، مخابرات، صنایع خانگی، اتوماسیون صنعتی، هم مطلوب است.

به گفته وی، در حال حاضر پروژه و تقاضا به‌خصوص از جانب دولت وجود دارد ولی متأسفانه نقدینگی وجود ندارد. مدیرعامل موسسه حفاظت الکترونیک اتحاد با بیان این مطلب گفت: اینکه از دولت بخواهیم دریافت مالیات‌ها را به نفع کسب‌وکارها به تعویق بیندازد در شرایطی که درآمدهای نفتی به‌شدت کاهش‌یافته انتظار درستی نیست ضمن اینکه قابلیت اجرایی هم ندارد.

ساختن جامعه متعالی با تعامل تشکل های دانش بنیان با حاکمیت میسر است

کشور و در وزارت خانه های مختلف یکپارچگی در تصمیم گیری در نظر گرفته می شود؟! شرکت ها در این چندگانگی خسته شده و صاحب کسب و کار ترجیح می دهد سرمایه اش را در امور بی دردسری مانند واسطه گری یا ورود به بازار به کار بگیرد.

تنها شرکت هایی که بنیه مالی قوی دارند می توانند در برابر فشارهای متناقض مطرح شده تاب بیاورند و شرکت های دانش بنیان که اغلب متوسط و کوچک هستند دچار مشکلات عدیده ای شده اند. عبور از بحران اقتصادی شرکت های دانش بنیان نیازمند هماهنگی در نهادهای مختلف حکومتی است و بیشتر از آنکه ستادی برای هماهنگی در کاهش زمان تاسیس یک کسب و کار در کشور لازم باشد، ستادی برای صیانت و حفظ کسب و کارهای موجود لازم است. از قدیم گفته اند نگر داشتن یک دوست مشکل تر از به دست آوردن یک دوست جدید است.

در ادامه مصاحبه به موضوعات اصلی بر می گردیم. آنچه در مقدمه تحت عنوان تعامل با حاکمیت و جامعه برای رسیدن به جامعه متعالی عنوان شد مشابه داستان اپیدمی کرونا است.

حاکمیت در این مسئله به جای تعیین تکلیف برای تشکل های دانش بنیان تلاش کرد همه دور یک میز گرد نشسته و برای حل مشکل تلاش کنیم و به قول رهبر انقلاب دولت به جای اینکه صدور مجوز نیاز های این بحران وقت بگذارد، دست همه را باز بگذارد و از نتیجه هم افزایی عمومی استفاده کند. در حقیقت تشکل های دانش بنیان کلونی هایی از متخصصین و نخبگان هستند که ظرفیت آرایه سرویس مشابه را در همه عرصه ها دارا است. آیا تشکل ها و انجمن های دانش بنیان برای رسیدن به اخذ مالیات بهینه برای اداره حکومت و همچنین مودی پیشنهادی نمیتوانند داشته باشند؟ آیا نحوه درآمدهای تامین اجتماعی و نحوه هزینه کرد آن ایده آل ترین حالت ممکن است و سر رشته در روش های منسوخ شده بسیار قدیمی ندارد؟ این نمونه ای از مسایل است. این تشکل ها بیش از آنکه منفعت اقتصادی برای اعضا خود داشته باشند باعث نشر خیر و برکت در جامعه می توانند باشند. بخشی از این ظرفیت تشکل های دانش بنیان به مرکب بودن اعضا از همه تخصص ها و گرایش ها بر می گردد که میوه آن محصولی کامل از همه نظر خواهد بود. همان طور که می دانید حل مسایل بین رشته ای یکی از شاخص های بین المللی روز برای اداره هر رکنی از شرکت تا جامعه در دنیای پرچالش امروزی است.



یادداشت سید عادل امامی عضو علی البدل مجمع تشکل های دانش بنیان ایران

طرح برخی از مشکلات شرکت های دانش بنیان در شرایط جاری قطعاً ضروری است اما از آن مهمتر سعی می کنیم، پنجره نگاهمان را به سمت آینده روشن بدوزیم. لذا قصد داریم بعد از بررسی مختصر موارد ضروری در زیر نیز با هم صحبت کنیم. این مطالب حاصل کار تیمی و درس آموخته های تشکل ها و انجمن های دانش بنیان در طی سال های گذشته است و زاینده فکر بنده نیست.

- تعامل تشکل ها و انجمن های دانش بنیان با حاکمیت برای نزدیک شده به جامعه متعالی

- همفکری های بین رشته ای در حل مسایل مرکب با استفاده از تشکل های فناورانه

امسال از طرف مقام معظم رهبری با عنوان جهش تولید نام گذاری شده است و نقش شرکت های دانش بنیان در تحقق این عنوان غیرقابل انکار است، با طرح این سوال که آیا در برنامه ریزی های کلان

لزوم تعامل بخش خصوصی و دولت در حوزه ناوبری و موقعیت‌یابی



اهمیت تعامل و همکاری بین دولت و بخش خصوصی، تأکید کرد: طی دو سال گذشته تلاش‌های بسیاری صورت گرفته تا فناوری‌های جدید این بخش را در کشاورزی، هواشناسی و حوزه‌هایی از این دست گسترش دهیم.

به عقیده او، این کار باید با همکاری دولت و بخش خصوصی اتفاق بیفتد. برای ادامه داد: در تلاش هستیم از امکانات حوزه فضایی کشور برای جهش و توسعه کسب‌وکارها استفاده کنیم. خوشبختانه تا به امروز تعدادی از شرکت‌های توانمند در این حوزه ورود کردند و امیدواریم عرصه برای نقش‌آفرینی شرکت‌های بیشتر مساعد شود.

محمدرضا رمضانی، دبیر کل اتاق ایران نیز در این نشست با اشاره به جایگاه پارلمان بخش خصوصی به‌عنوان مشاور سه قوه و تعامل نزدیکی که بین اتاق ایران و هر سه قوه شکل گرفته است، گفت: توجه به موضوعاتی مانند آنچه در این رویداد دنبال می‌کنیم، بسیار امیدوارکننده است و می‌تواند اثرات مثبتی در روند فعالیت‌های اقتصادی کشور داشته باشد. بدون شک اتاق ایران برای برداشتن گام‌های مؤثر در راستای توسعه اشتغال و بهبود وضعیت کسب‌وکار، آمادگی مشارکت و همکاری در این بخش را دارد.

مظفر علیخانی، معاون استان‌ها و تشکلهای اتاق ایران نیز با توجه به وضعیت حساس کشور و نیاز اقتصاد به جهش تولید و صادرات غیرنفتی از اهمیت برنامه‌ریزی دقیق در حوزه‌های مختلف سخن گفت و تشریح کرد: از آنجاکه وضعیت محیط کسب‌وکار نامساعد است و با محدودیت‌های ناشی از تحریم و شیوع ویروس کووید ۱۹ روبه‌رو هستیم، باید راه را برای سرمایه‌گذاری بخش خصوصی در حوزه‌های مختلف باز کنیم.

به عقیده او، همدلی بین دولت و حاکمیت با بخش خصوصی لازمه گذر از این دوران است.

علیخانی ادامه داد: قصد داریم در این رویداد ایده پردازی و تقویت ایده‌های نو در فضای دانش‌بنیان را دنبال و زمینه مشارکت بخش خصوصی و دولت را در حوزه ناوبری و موقعیت‌یابی فراهم کنیم.

رویداد دات راینکس با همکاری سندیکای شناسایی و مکان‌یابی رادیویی، سازمان فضایی و وزارت راه و شهرسازی به‌صورت آنلاین برگزار شد. در این رویداد نیازهای ناوبری و موقعیت‌یابی دستگاه‌های دولتی شناسایی می‌شوند تا ایده‌های عملیاتی متناسب با یک نیاز بالفعل توسعه یابند.

سندیکای شناسایی و مکان‌یابی رادیویی با همکاری سازمان فضایی ایران برگزاری رویداد دات راینکس را از ۱۰ تا ۱۲ خردادماه در دستور کار دارد. این رویداد که به‌صورت آنلاین برگزار می‌شود، افزایش گردش آزاد اطلاعات و بهره‌گیری از توان علمی و تولیدی شرکت‌های دانش‌بنیان برای تأمین نیازهای فناورانه دستگاه‌های دولتی در حوزه ناوبری و موقعیت‌یابی را دنبال می‌کند.

در روز اول این رویداد معاون وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات و رئیس سازمان فضایی ایران، دبیر کل اتاق ایران و معاون تشکلهای و استان‌های اتاق ایران حضور داشتند و پروژه‌ها و زیرساخت‌های ناوبری به‌عنوان موضوع پل تخصصی روز اول بررسی شد. همچنین ۵ ایده معرفی شد و قرار است پس از پایان سه روز برگزاری رویداد، ایده‌های معرفی شده، داوری شوند.

بر اساس اظهارات افشین کلاهی، رئیس کمیسیون کسب‌وکارهای دانش‌بنیان اتاق ایران، قرار بود رویداد دات راینکس، اسفند سال گذشته برگزار شود که به دلیل شیوع ویروس کرونا لغو شد. سال گذشته لیست کامل نیازهای دستگاه‌های مختلف از حدود ۲۰ دستگاه از جمله ستاد مبارزه با مواد مخدر، شرکت ملی پست، گروه مپنا، سازمان راهداری، سازمان فاوای شهرداری، سازمان نقشه‌برداری، ثبت اسناد و املاک، سازمان مدیریت اکتشاف نفت و غیره جمع‌آوری و در سایت دات راینکس منتشر شد و به اطلاع شرکت‌ها رسید. شرکت‌های بخش خصوصی فعال در این حوزه می‌توانند بر مبنای توانمندی‌ها در بستر دات راینکس به این نیازها پاسخ دهند.

این فعال اقتصادی با بیان این مطلب که در حال حاضر بخش خصوصی برای ورود به فرآیند اجرای پروژه‌های دولتی با مشکلات و موانع زیادی مواجه است، تصریح کرد: در حال حاضر با توجه به محدودیت‌های ناشی از تحریم و گسترش ویروس کرونا، لازم است جایگاه ویژه‌ای برای تشکلهای و بخش خصوصی در فرآیند اجرای پروژه‌ها در نظر بگیریم.

به اعتقاد او دولت در شرایط فعلی به دلیل کاهش درآمدها ناچار است اولویت‌بندی کند و فقط پروژه‌هایی را اجرا کند که بسیار ضروری هستند و یا درآمدزایی لازم را داشته باشند. بنابراین در این بخش به کمک بخش خصوصی نیاز دارد. هرچند تا به امروز تشکلهای و فعالان اقتصادی جایگاه مناسبی در اجرای پروژه‌های دولتی نداشتند اما از این‌پس ضرورت دارد که به این گروه میدان عمل بیشتری داده شود.

او پیشنهاد داد: دستگاه‌ها و نهادهای دولتی برای ایجاد رقابت و اجرای دقیق‌تر پروژه‌های خود، نیازها و شاخص‌های موردنظر خود را برای هر پروژه‌ها اعلام کنند و شرکت‌های بخش خصوصی با توجه به توان و امکاناتی که در اختیار دارند وارد شده و سرمایه‌گذاری کنند.

در ادامه این نشست مرتضی براری، رئیس سازمان فضایی ایران ضمن تأکید بر

پنل کاربردهای ناوبری در پروژه سپهتن

زوایای پنهان و آشکار پروژه سپهتن از دیدگاه بخش خصوصی

سامانه پیمایش هوشمند تردد ناوگان حمل و نقل جاده‌ای کشور موسوم به "سپهتن" با رویکرد بررسی اشتباهات گذشته و پیشنهادات بخش خصوصی برای اجرای صحیح آن در آینده در دومین روز از ایده شوی دات راینکس مورد بحث و تبادل نظر قرار گرفت.

به گزارش روابط عمومی سندیکای شرکت های شناسایی و مکانیابی رادیویی، پنل کاربردهای ناوبری در پروژه سپهتن در دومین روز ایده شوی مجازی دات راینکس برگزار شد. در این پنل افشین کلاهی رئیس سندیکای شناسایی و مکانیابی رادیویی، فرامرز مداح رئیس کارگروه فنی سپهتن، حمیدرضا پرویزیان مدیرعامل شرکت هوشمند نمایه افزار و محمدمهدی شیران مدیر بازاریابی و فروش شرکت سامانه ساز دلفین آپادانا مشارکت داشتند و به بررسی کارشناسی پروژه سپهتن در گذشته و ادامه آن در آینده پرداختند.

مداح رئیس کارگروه پروژه سپهتن در ابتدا به ارائه گزارش خلاصه ای از اجرای این پروژه در گذشته و برنامه های آتی کارگروه پرداخت و گفت: مصوبه ای که اخیرا شورای اقتصاد تصویب کرده است از سوی وزارت نفت و شورای بهینه سازی مطرح شده و مقرر شده است که ۲۵۰ هزار ناوگان کامیونی به سامانه سپهتن مجهز شوند. مدل اجرایی به این نحو است که سرمایه گذارانی از بخش خصوصی باید سرمایه گذاری کنند و از محل صرفه جویی ایجاد شده درآمد کسب کنند.

او افزود: سازمان راهداری و حمل و نقل جاده ای، پلیس راهور، سازمان بهینه سازی مصرف سوخت، شرکت پخش فرآورده های نفتی در قالب یک کارگروه فعال هستند.

مداح با بیان اینکه مراحل کاری که اکنون کارگروه در نظر دارد آماده سازی اسناد و مدارک است، گفت: طبق مصوبه شورای اقتصاد، اسناد و قراردادهای باید در کارگروه مورد تصدیق قرار گیرد. فرآیندهای کاری را پیگیری میکنیم. مانند شرایط حضور در مناقصه، قرارداد و روشی که سرمایه گذار باید آن را اجرا کند.

او با بیان اینکه در مصوبه زمان سه ساله ای برای یافتن سرمایه گذاران داده شده است، گفت: نصب دستگاه GPS روی کامیونها شرایط خاص خودش را دارد و باید مراکز را پیش بینی کنیم تا کامیون داران به آن مراجعه کنند. تولید و نصب دستگاه GPS در تعداد بالا و بسیاری موارد دیگر که باید لحاظ شود.

کلاهی: حضورشان در پنل چالشی که انتقاداتی هم به نحوه اجرا و تصمیم گیریهای این پروژه وارد می شود جسارتی می خواهد که در کمتر دولتمردی سراغ داریم.

کلاهی ضمن قدردانی از حضور جناب آقای مداح به رغم اینکه پنل چالشی است و احتمال طرح انتقاداتی وجود دارد، به روال تاریخی اجرای پروژه سپهتن اشاره کرد و گفت: ابتدا قرارداد انحصاری با یک شرکت بسته شد که پس از انتقادات و پیگیری های متعدد سندیکای شرکت های شناسایی و مکانیابی رادیویی، فراخوانی منتشر شد و به دنبال آن ۶ شرکت دیگر هم وارد فرآیند شدند. در حالیکه شرکت اولیه کار نصب را آغاز کرده بود و از شش شرکت دیگر از نظر زیرساختی بسیار جلوتر بود و همین زمینه برای رقابت ناسالم میان

شرکت ها را ایجاد کرد.

پرویزیان ضمن تشکر از برگزارکنندگان رویداد دات راینکس که فرصت گفتگو در خصوص پروژه سپهتن را فراهم ساختند، گفت: در فاز اتوبوس ها نتوانستیم وارد شویم زیرا شرکتی که زودتر از بقیه و در ابتدا قرارداد بست از ما جلوتر اقدام کرده بود و رئیس وقت پلیس راهور نیز به دلایل نظارتی معتقد بود که باید دستگاه GPS اتوبوس ها را فقط یک شرکت تولید کند. ولی در بخش کامیون ها به خصوص نوسازی ناوگان با همکاری مهندس مداح نتوانستیم حدود ۱۸ هزار دستگاه تولید کنیم.

او گفت: به رغم تلاش های سازمان راهداری و تمهیداتی که در نظر گرفته شد، به دلیل ماهیت پروژه که بین سازمانی بود با مشکلات بسیاری مواجه شدیم تا جاییکه پروژه متوقف شد و ضرر و زیان های بسیاری را به بخش خصوصی تحمیل کرد.

او به نکاتی اشاره کرد که در گذشته عامل شکست پروژه سپهتن شد ولی مرور آنها برای پیشبرد پروژه در آینده مفید خواهد بود. پرویزیان افزود: قرارداد سه جانبه ای بین یک شرکت و سازمان راهداری و پلیس راهور قبل از مصوبه هیات وزیران منعقد شد و کار را برای شرکت هایی که بعدا طی فراخوان به پروژه پیوستند دشوار ساخت. همینطور عدم همکاری وزارت نفت در پروژه سپهتن یکی از نکات اساسی بود. زیرا در مصوبه قید شده که ۷۵ درصد هزینه های این پروژه را باید وزارت نفت بدهد که به طور عملی از این کار سر باز زد.

پرویزیان به نقش پلیس راهور در این پروژه اشاره کرد و گفت: حضور پلیس موجب می شود که کار امنیتی شود. سازمان راهداری توانمندی و وجهه لازم برای رسیدگی و اجرا را دارد و نیازی به نقش نظارتی و اجبار پلیس نیست. همین مسئله امنیتی کردن پروژه ناخودآگاه مقاومت در راننده ها را در پی داشت.

شیران نیز در ادامه با بیان اینکه چنین پروژه ای در دنیا مشابه های زیادی ندارد و آن را نشانه بلندپروازی مسئولان دانست و گفت: از نکات مهم در فرآیند شکل گیری پروژه ملی سپهتن ترکیب تیم اجرایی و تصمیم گیری است که شامل کارفرما که اینجا سازمان راهداری است و بعد شرکت های فنی که بیشتر در حوزه سخت افزار فعال هستند، می شود. چنین پروژه هایی نیاز به تیم مدیریت پروژه، تیم فرهنگ سازی و غیره دارد تا مصرف کننده و کاربران یعنی رانندگان کامیون و اتوبوس مقاومت نکرده و موضع گیری نکنند.

به گفته وی، نکته بعدی نگاهی است که به پروژه های ناوبری وجود دارد که آن را منحصر به خرید سخت افزار و محصول میدانند. در صورتیکه این پروژه ها بیشتر بر ارائه سرویس استوار هستند.

شیران سپس به سه سرویسی که می توانست در سپهتن موثر باشد، اشاره کرد و گفت: سه سرویس جلوگیری از قاچاق سوخت، کاهش تصادف و ایمنی حمل و نقل و ساعت کار راننده که هر سه در دنیا مرسوم هستند، می توانستند محور پروژه سپهتن باشند، ولی در عمل تمرکز را بر نصب دوربین و تجهیزات دست و پا گیر گذاشتند.



به شکل نیازسنجی نگاه شود به این ترتیب که قرار است با اجرای این پروژه نیاز چه کسی در کجا مرتفع شود. این دیدگاه کارآمدتر خواهد بود و نتیجه بهتری را هم نصیب هر دو طرف بخش خصوصی و دولتی میکند.

کلاهی تاکید کرد: حضور بخش خصوصی در کارگروه یک نیاز برای اتخاذ تصمیمات درست است چون در نهایت اجراکننده طرح ها و تصمیمات بخش خصوصی است.

ایده شوی دات راینکس با هدف ایجاد بستر برای ایده پردازی در حوزه ناوبری و موقعیت یابی بر اساس نیازهای فعلی و آینده کشور به صورت مجازی با همت سندیکای شرکت های شناسایی و مکانیابی رادیویی و سازمان فضایی از شنبه دهم تا دوشنبه دوازدهم خرداد ماه در حال برگزاری است.

در ادامه حاضران در پنل به ارائه پیشنهاداتی برای بهبود اجرای پروژه سپهتن در آینده و جلوگیری از اشتباهات تکراری عنوان کردند. پرویزیان در این خصوص گفت: پیشنهاد میکنم در کارگروه از حضور نماینده تولیدکنندگان و سندیکای شرکت های شناسایی و مکانیابی رادیویی استفاده شود و حمایت از تولید و توانمندی بخش خصوصی را مبنا قرار دهید.

شیران ضمن قدردانی از روحیه انتقادپذیر آقای مداح گفت: در سایت سازمان راهداری و حمل و نقل جاده ای منتشر می شود. پیشنهاد میکنم آمارهای بهره وری هم از لیست موارد امنیتی خارج و منتشر شوند. ضمن اینکه انتقادات جهت بهبود روندهاست تا بخش خصوصی با مشارکت در تصمیم گیری ها در اجرای صحیح پروژه نیز یاری کنند. کلاهی هم در پایان پیشنهاد کرد: به پروژه ها

سه ایده برتر رویداد دات راینکس معرفی شد

خود را معرفی کردند و در برابر سوالات داوران از طرح خود دفاع کردند. در روز پایانی سه ایده برتر معرفی شدند که به این شرح است:

رتبه اول ایده "سامانه مدیریت ناوگان کارینگ" از سوی امیر زارعی

رتبه دوم ایده "بهینه سازی ناوگان توزیع شده" از سوی سید محمدجواد رفیعی طباطبایی

رتبه سوم ایده "بهبود انتقال دهنده محصولات بیولوژیک و فراورده های خونی" از سوی پوریا کرمی

گام دوم رویداد دات راینکس حرکت به سمت کاربردی کردن و تجاری سازی ایده های برتر است.

ایده شوی دات راینکس باهدف ایجاد بستر برای ایده پردازی در حوزه ناوبری و موقعیت یابی بر اساس نیازهای فعلی و آینده کشور به صورت مجازی با همت سندیکای شرکت های شناسایی و مکانیابی رادیویی و سازمان فضایی از شنبه دهم تا دوشنبه دوازدهم خردادماه برگزار شد.

ایده شوی مجازی دات راینکس با ایجاد بستر برای ایده پردازی در حوزه ناوبری و موقعیت یابی بر اساس نیازهای فعلی و آینده کشور، به افراد این امکان را می دهد تا به بیان ایده های نوآورانه بپردازند.

و ضمن تقویت مهارت های ایده پردازی و بیان ایده، ایده های خود را اصلاح کرده و پرورش دهند.

دات راینکس به صورت مجازی طی سه روز از دهم خرداد ماه تا دوازدهم خردادماه برگزار شد.

ایده ها که در روزهای اول و دوم توسط صاحبان ایده ارائه شد و در روز پایانی داوران نتایج را اعلام کردند. علاوه بر آن چهار پنل نیز شامل دو پنل تخصصی کلان پروژه های ناوبری بررسی زیرساخت های ناوبری ملی و کاربردهای ناوبری در پروژه سپهتن و همین طور ایده های ناوبری در دوران کرونا و آسیب شناسی برگزاری رویدادهای مبتنی بر اعلام نیاز در این سه روز برگزار شد.

محورهای این رویداد شامل "سامانه های موقعیت یابی"، "زیرساخت و تجهیزات"، "نرم افزار و ارزش افزوده" و "سیستم های مکمل و ترکیبی" تعیین شده است. در این رویداد که از روز شنبه دهم خرداد آغاز شد، تیم های شرکت کننده به مدت ۱۰ دقیقه ایده

اعضای مجمع تشکل های دانش بنیان ایران



اتحادیه صنایع هوابی و فضایی ایران
صادرکنندگان نرم افزار ایران



اتحادیه شرکت های فنی مهندسی
حفاظت الکترونیک و شبکه های
ایمنی



اتحادیه صادرکنندگان تجهیزات پزشکی



اتحادیه صنایع لوح های فشرده ایران



اتحادیه صنایع هوابی و فضایی ایران



انجمن ارگانیک ایران



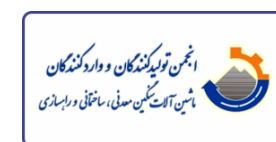
انجمن بهینه سازی مصرف انرژی ایران



انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان
محصولات بیوتکنولوژی پزشکی ایران



انجمن تولیدکنندگان نرم افزار
تلفن همراه ایران



انجمن تولیدکنندگان و واردکنندگان ماشین
الات سنگین معدنی، ساختمانی و
راهسازی



انجمن شرکت های مهندسی و
پیمانکاری نفت و گاز و پتروشیمی



انجمن صادرکنندگان خدمات فنی و مهندسی ایران



انجمن صنایع خورشیدی



انجمن صنفی شرکت های
اتوماسیون صنعتی



انجمن ناشران دیجیتال



سندیکا تولیدکنندگان تجهیزات
فن آوری اطلاعات ایران



سندیکا تولیدکنندگان داروهای
دامپزشکی



سندیکا صاحبان صنایع
داروهای انسانی ایران



سندیکا شناسایی و
مکانیابی رادیویی



سندیکا صنعت برق



انجمن صنفی کارفرمایی ماشین
سازان صنایع غذایی ایران



سندیکا صنعت مخابرات



فدراسیون صادرات انرژی و صنایع وابسته ایران



کانون طراحی مهندسی و طراحی
مونتاز ایران



سندیکا تولیدکنندگان مکمل
های رژیمی - غذایی ایران



انجمن آزمایشگاه های همکار آزمون



انجمن شرکت های دانش بنیان سلامت تهران



انجمن شرکت های دانش بنیان خراسان رضوی



انجمن شرکت های دانش بنیان استان اصفهان

انجمن های استانی



انجمن شرکت های دانش بنیان سلامت همدان

انجمن شرکت های
دانش بنیان استان مرکزی

انجمن شرکت های
دانش بنیان استان لرستان

انجمن شرکت های
دانش بنیان استان کرمان