

تفاهمنامه همکاری میان مجمع تشکل های دانش بنیان و سازمان گسترش و نوسازی صنایع؛ همرسانی نیازهای فناورانه بخش صنعت با توانمندی شرکت های فناور



شفاف تر شود و با مهیا ساختن بستر قانونی زمینه تداوم این همکاری ها فراهم شود.

حمید بازارگان معاون صنایع پیشرفته و پروژه های کلان انرژی نیز نسبت به مشارکت در تبادل دانش و تجربه نهاده شده ابراز امیدواری کرد و گفت: در صنایع مختلف محصولاتی وجود دارد که به رغم توان تولید در داخل، شرکت ها و سازمان ها به دلیل نیاز صنعت مجبور به واردات آنها هستند این محصولات به عنوان نیاز فناورانه بخش صنعت احصا، غربالگری و تدقیق شده اند و اکنون تمایل داریم بر بستر این تفاهمنامه از ارتباطات و تعاملات بخش خصوصی مانند تشکلهای تخصصی و اتاق بازرگانی ایران استفاده کنیم تا با تشویق و ترغیب تولید هم بازار

تفاهمنامه همکاری میان مجمع تشکلهای دانش بنیان و سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران باهدف هم رسانی نیازهای فناورانه بخش صنعت و توانمندی های فناورانه شرکت های حوزه صنایع پیشرفته به امضا رسید.

به گزارش روابط عمومی مجمع تشکلهای دانش بنیان ایران، افشین کلاهی رئیس مجمع، توسعه همکاری ها در زمینه معرفی طرح های حوزه صنایع پیشرفته و مورد نیاز صنعت جهت هدایت در فرآیندهای حمایتی و سرمایه گذاری مشترک را یکی از برنامه های امضای این تفاهمنامه دانست و گفت: تا پیش از این دو مجموعه تعاملات بسیاری در زمینه های مختلف تحقیقاتی، بازرگانی و تولیدی داشتند، بهتر دیدیم با امضای یک تفاهمنامه این همکاری ها

فهرست

۱. همرسانی نیازهای فناورانه بخش صنعت با توانمندی شرکت های فناور
۲. تعیین استراتژی تولید، نفوذ نوآوری در تولید، شناسایی و سرمایه گذاری بر مگانتردها
۳. موانع جهش تولید در برنامه حجره در رادیو گفتگو بررسی شد
۴. اینترنت اشیا جهش طلایی در صنعت فاواست
۵. سند جهش تولید دانش بنیان سه ماه دیگر به صحن علنی مجلس می رود
۶. اینستاگرام بازار ۵ هزار میلیارد تومانی دارد
۷. انجمن شرکت های دانش بنیان استان البرز تاسیس شد
۸. کارگاه آموزش مجازی تبلیغات دیجیتال ۲۰ مهر برگزار شد

شناسنامه خبرنامه صدای دانش بنیان

گردآوری و اجرا: روابط عمومی
مجمع تشکل های دانش بنیان ایران
تلفن تماس: ۰۲۱-۸۶۰۸۸۰۱۱
فکس: ۰۲۱-۸۹۷۷۵۷۷۳

نشانی الکترونیکی:
info@daneshbonyan.co
نشانی سایت: daneshbonyan.co
تلگرام: daneshbonyan1391@

سه پیشنهاد راهبردی برای بهره‌برداری از پنجره فرصت نوآوری تعیین استراتژی تولید، نفوذ نوآوری در تولید، شناسایی و سرمایه‌گذاری بر مگاترندها



پنجره‌های فرصت نوآوری برای آینده استفاده کنیم.

کلاهی با تاکید بر اینکه تولید مبتنی بر ارزش‌افزوده مفید است، گفت: باید از تولید مبتنی بر بارانه و با ضرر صرف‌نظر کرد. حتی باید نسبت به شعارها هم تجدیدنظر کنیم. مثل خودکفایی؛ اینکه همه‌چیز را در داخل خاکمان تولید کنیم مورد تایید نیست و با علم اقتصاد هم در تضاد است.

او بایان اینکه باید تغییراتی در مقررات و سیاست‌ها در سطح تصمیم‌گیران، مقامات دولتی در وزارتخانه‌ها رخ دهد تا منجر به جهش تولید شود. افزود: اینکه برخی محصولات را استراتژیک یا امنیتی می‌دانند باید گفت برخی از موارد استثنا هستند ولی بر مبنای استثنا که استراتژی صنعت را تدوین نمی‌کنند. استراتژی صنعتی را بر پایه واقعیت و نشأت گرفته از بازار تدوین می‌کنند. موارد خاص و استثنا که مورد نیاز برخی دستگاه‌ها مثل وزارت دفاع است جزو موارد محدود و معدود است.

اکنون با کاهش درآمدهای نفتی، فرصت خوبی است تا اقتصاد بدون نفت را تمرین کنیم؛ دولت نقش یک رگولاتور را بر عهده بگیرد و برای کسب‌وکارها تسهیلگری کند تا آن‌ها بتوانند درآمدهای بیشتری کسب کنند و در مقابل قادر به پرداخت مالیات بیشتری باشند.

به گزارش روابط عمومی مجمع تشکل‌های دانش‌بنیان، افشین کلاهی رئیس مجمع با بیان مطالب فوق به ذکر سه پیشنهاد پرداخت و گفت: در حال حاضر به‌رغم تمام مسائل بهترین فرصت است تا به آینده نگاهی توسعه‌ای داشته باشیم. در ابتدا باید استراتژی تولید را مشخص کنیم نباید از همه صنایع حمایت شود، باید مزیت رقابتی کشور شناسایی‌شده و از آن حوزه به‌صورت ویژه حمایت به عمل آید. از سوی دیگر باید نفوذ نوآوری در تولید را جدی بگیریم؛ هم بازاری برای نوآوری و فناوری‌های جدید ایجاد می‌شود و هم شرکت‌های قدیمی به‌روز می‌شوند، بهره‌وری افزایش می‌یابد و هزینه‌ها نیز کمتر می‌شود. همین‌طور باید مگاترندها (روندهای کلان) برای فناوری‌های آینده را شناسایی کرده و از



تولیدکنندگان را رونق بخشیم و هم نیاز بازار را مرتفع سازیم.

حسین مه‌ویدی، مدیر صنایع پیشرفته و فناوری‌های نو سازمان گسترش نیز بیش از ۲۴۰ نیاز احصا شده در صنایع مختلف که موجب شده کشور نیاز وارداتی داشته باشد را به مجمع معرفی کرد تا با بهره‌مندی از تعاملات و شبکه ارتباطات بخش خصوصی زمینه برای جذب شرکت‌های دانش‌بنیان و تولیدکنندگان فراهم شود.

برگزاری رویدادهای کارآفرینی و نمایشگاه‌های تخصصی، همکاری در راستای توسعه استارت‌آپ‌ها و جریان کمبود منابع مالی سرمایه‌گذاری در سیستم نوآوری، سرمایه‌گذاری روی طرح‌ها، شرکت‌های نوبا، شتاب‌دهنده‌های تخصصی و صندوق‌های جسورانه و جذب منابع مالی خارجی، معرفی شریک بخش خصوصی توانمند و دارای اهلیت برای سرمایه‌گذاری در پروژه‌های صنایع پیشرفته ازجمله بخش‌های این تفاهم‌نامه به شمار می‌رود.

در ادامه رئیس مجمع تشکل‌های دانش‌بنیان نیز برای به هم رسانی نیازهای فناورانه بخش صنعت و توانمندی‌های فناورانه شرکت‌های حوزه صنایع پیشرفته اعلام آمادگی کرد. سپس معاون صنایع پیشرفته و پروژه‌های کلان انرژی نیز جهت پیوند شرکت‌های دانش‌بنیان و تولیدکنندگان با دستگاه و نهادهایی که به این محصولات نیاز دارند، قول مساعد ارائه تسهیلات و حمایت‌های ویژه داد.

مشکلات تولیدکنندگان

رئیس مجمع با اشاره به اینکه شرکت‌های دانش‌بنیان در حوزه تولید با موانع مشابهی مانند بقیه تولیدکنندگان روبرو هستند، گفت: فقط صندوق نوآوری و شکوفایی تسهیلاتی برای این گروه از شرکت‌ها تسهیلاتی در نظر گرفته است ولی این به معنای این نیست که شرکت‌های دانش‌بنیان مشکلی ندارند. این شرکت‌ها بعد از اینکه محصولشان به مرحله نهایی برسد و موفق به تولید انبوه شوند ناگهان وارد بازار شده و با همان مشکلاتی که شرکت‌های بزرگ و با سابقه روبرو هستند، مواجه می‌شوند و به دلیل اینکه بنيه و تجربه کافی ندارند شکست می‌خورند و با مسائل بیمه و مالیات درگیر می‌شوند.

او افزود: در یک بررسی معاونت علمی و فناوری مشخص شده که شرکت‌هایی که بیشترین درآمد و سرمایه‌گذاری را در حوزه دانش‌بنیان داشتند و بیشترین میزان فناوری را به کار گرفتند در بدو امر به دنبال حمایت‌های دولتی نبودند. به کارشان چسبیدند بعد از اینکه به موفقیت رسیدند اقدام به دریافت این تسهیلات و جذب حمایت‌ها کردند. کلاهی با تاکید بر اینکه این حمایت‌ها و تسهیلات باید روی محصولات و صناعی باشد که مزیت رقابتی دارند و مبتنی بر ارزش افزوده هستند، گفت: این حمایت‌ها باید سهل الوصول باشد نه اینکه شرکت‌ها برای اینکه مجوز دریافت این حمایت‌ها را کسب کنند باید شرایط دشوار و قوانین سختی را طی کنند و آن‌ها را از تمرکز بر روی صنعت و فناوری‌شان دور کند.

موانع ثبت سفارش واقعی است

موانع ثبت سفارش واقعی است و باید بپذیریم که منابع نرخ ارز محدود است و به همه نمی‌رسد. بنابراین بانک مرکزی باید تقاضا را کنترل کرده و منابع

ارزی را از طریق صادرکنندگان تامین کند. هرچقدر هم به وزارت صمت فشار بیاوریم تا سیستم ثبت سفارش را باز کند زیرا یکسری از کسب و کارها در حال نابودی هستند ولی باید توجه کنیم که ارزی وجود ندارد تا تخصیص یابد. کشور به دلیل تحریم‌ها در شرایط بحرانی قرار دارد و ما هم درک می‌کنیم با وجودی که کسب کارها هم در شرایط بحرانی هستند و باید این تعامل متقابل باشد.

به گفته وی، مقوله نوسانات نرخ ارز هم ویرانگر است. برای مثال در قراردادهای فروش پس از طی مراحل طولانی به توافق می‌رسیم خریدار تا چک را آماده کند قیمت‌ها تغییر می‌کند و این فرآیند تا چندین بار ممکن است، تکرار شود.

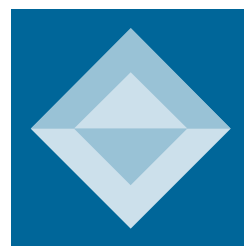
بند فورس مازور با حمایت همراه باشد

کلاهی بایان اینکه اجرای بند فورس مازور در قراردادها باید با حمایت همراه شود، گفت: در کشورهای دیگر وقتی یک طرف در قرارداد دچار خسارت شود دولت دخالت کرده و الزام می‌کند تا از بند فورس مازور استفاده شود ولی در تامین منابع نیز کمک می‌کند و با پرداخت یکسری از خسارات از فشارها کم کند. در حال حاضر که کشور از نظر منابع دچار مشکلات است، نمی‌شود انتظاری داشت هرچند که شرکت‌ها دچار مشکل هستند.

او افزود: ولی مشکل دقیقا از جایی شروع می‌شود که شرکتی طبق قرارداد با کارفرما که اغلب دولتی است کالایی را با تمام مسائل و سخت‌گیری‌هایی که وجود دارد وارد می‌کند و به هر دلیلی با تاخیرهایی مواجه می‌شود، کارفرما بدون توجه به شرایط موجود نه تنها به بند فورس مازور توجهی نمی‌کند بلکه شرکت را به ازای هر روز دیرکرد جریمه می‌کند. درحالی‌که انتظار داریم مدارای بیشتری با شرکت‌ها بشود.

موانع جهش تولید در برنامه حجره در رادیو گفتگو بررسی شد

در این نشست افشین کلاهی رئیس مجمع تشکل‌های دانش بنیان و رئیس کمیسیون کسب و کارهای دانش بنیان، مسعود شنتیایی رئیس هیات مدیره سندیکای تولیدکنندگان تجهیزات فناوری اطلاعات ایران، نسیم توکل تولیدکننده بردهای الکترونیک و کیوان گردان مدیرکل دفتر صنایع برق، فلزی و لوازم خانگی وزارت صمت حضور داشتند. علی مسعودی کارشناس مجری و عضو هیات مدیره مجمع تشکل‌های دانش بنیان نیز میزبان حاضران در این برنامه رادیویی بود.



در گفتگو با مینم صالحی عضو هیات مدیره سندیکای شناسایی و مکانیابی رادیویی عنوان شد؛ اینترنت اشیا جهش طلایی در صنعت فاواست

کسب و کار دیجیتالیمان ایجاد بکنیم، مفید است. لازم است اتاق فکری راه اندازی کنیم تا ضمن بازطراحی مدل کسب و کار، برنامه‌های درآمدزایی را بر بستر دیجیتال منتقل کنیم.

او تاکید کرد: در بازطراحی مدل کسب و کار باید رویکرد دیجیتالی، بومی سازی کردن کالاهایی که ما را از واردات مستقل می‌کند و مردم محور کردن کسب و کارها را در نظر داشته باشیم.

صالحی از پنجره فرصت رکود اقتصادی بین المللی گفت که با بهره برداری از این موقعیت می‌توانیم تجربه و تکنولوژی را وارد کشور کنیم. کشورهایی که صاحب تکنولوژی هستند و دچار رکود اقتصادی شده اند در این شرایط حاضرند تجربه و تکنولوژی‌شان را ارزان تر بفروشند و شرکت های ما می توانند در این فرصت تولیداتشان را تقویت کنند.

او با بیان اینکه تامین مالی بانکی برای سرمایه در گردش کالایی برای شرکت‌ها موثر است، گفت: کسب و کارها از بانک‌ها تامین مالی بگیرند ولی نرخ موثر سود سالانه باید متوسط نرخ تورم باشد. این بر آن دسته از کالاهای مواد اولیه موجود در شرکت‌ها یا در حال واردات تاثیرگذار است. بانک‌ها باید به تولید کمک کنند و دست از سرمایه گذاری در ملک و امور غیرتولیدی بردارند. چیزی که سال‌هاست اقتصاددانان فریاد می‌زنند، آنها باید این پول را به شرکت‌ها بدهند. شرکت‌هایی که ارزیابی شده اند و قابلیت به گردش در آوردن چرخ اقتصاد کشور را دارند.

صالحی با بیان اینکه حرکت به سمت تولید کالاهای وارداتی بحثی قدیمی است. باید دید در چه کالاهایی می‌توانیم خودکفا شویم. تا وابستگی از درآمدهای نفتی کاهش یابد، گفت: کسب و کارها باید در اتاق های فکر بررسی کنند چه کالاهای وارداتی هست که توان تولید آن در داخل وجود دارد و دست به تولید آن بزنند. برای مثال ما توانسته ایم در شرکت خودم تجهیزاتی را در ایران در حوزه RFID بومی سازی کنیم.

او با اشاره به اینکه باید از کسب و کارهای دولت محور به سمت کسب و کارهای مردم محور برویم، گفت: دولت بر اساس هر آنچه که گفته شد و همه می‌دانیم، بنیه‌ای عالی ندارد. بدنه به لحاظ نقدینگی و بودجه کشوری الان بسیار ضعیف است.

تمرکز ما در مسئولیت اجتماعی باید روی اشتغال زایی و رفع فقر باشد. علاوه بر تمام چیزهای روتین و کلیشه‌ای که همه می‌دانیم مثل حفظ محیط زیست و ... باید به سمت اشتغال زایی بپیاییم. چون دولت نمی‌تواند مشکل بیکاری را متاسفانه رفع کند. اگر ما مولد خوبی باشیم، نقشی از آن را می‌توانیم اجرا کنیم. حداقل خودمان به جمع بیکارانی که رو به فزونی بر دوش‌های دولت هستند، اضافه نمی‌شویم.



جهش طلایی صنعت فاوا، اینترنت اشیا است که تشکلهای این حوزه از جمله سندیکای شناسایی و مکانیابی می‌تواند با ایجاد اتحاد در میان اعضا عاملی برای هم افزایی و ارزش آفرینی در این صنعت شود.

به گزارش روابط عمومی مجمع تشکلهای دانش بنیان، مینم صالحی عضو سندیکا، اینترنت اشیا (IOT) یک جهش طلایی دانست و گفت: بیل گیتس می‌گوید گاهی فرصت‌هایی رخ می‌دهد که اگر از اول با آن حرکت کنیم، موفقیت و ثروت با خود می‌آورد. جهش طلایی صنف ما اینترنت اشیا است. فناوری است که شروع شده است و باید با آن همراهی شویم و حرکت کنیم تا چند سال آینده می‌توانیم حرف مهمی داشته باشیم.

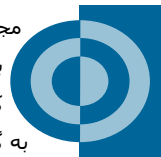
او با بیان اینکه سندیکا با توجه به رویکرد کاری و فلسفه وجودی‌اش که باید اعضا را دور هم جمع کند، می‌تواند بستری برای هم افزایی باشد، گفت: با ورود تشکلهای راه اندازی کنسرسیوم پروژه‌ها ادغام می‌شود و اینگونه ارزش آفرینی در مدت زمان کوتاه‌تری روی میدهد. اگر بتوانیم با همراهی یکدیگر کنسرسیوم منطقی و شفاف را بر بستر سندیکا به دست آوریم یک برند جهانی و کشوری درست می‌شود. همانطور که نانو در کشور ما در دنیا سرآمد است.

صالحی در ادامه به ارائه پیشنهاداتی برای گذار از دوران بحران اقتصادی ناشی از تحریم‌ها و کرونا پرداخت و افزود: اجتناب از سرمایه گذاری بلندمدت که بازگشت سرمایه بیشتر از سه سال دارند، ایجاد سبد کسب و کاری با ریسک غیرهم سو که اگر یکی از محصولات یا پروژه‌ها انتظارات را برآورده نکرد، دیگری آن را پوشش دهد.

او به بازطراحی مدل کسب و کار با نگاه بر تاثیرات تغییرات دیجیتالی بر کسب و کارها است که در شرکت‌های بسیاری اجرا شده اشاره کرد و گفت: در مدل‌های کسب و کار امکان راه اندازی فروشگاه اینترنتی، دورکاری نیروهای انسانی، جمع آوری نیازهای کارفرما از طریق الکترونیکی و مذاکرات و جلسات در فضای مجازی و تلفنی مطرح هستند. هرچقدر بتوانیم این تحولات را در

نشست مجازی کمیسیون کسب و کارهای دانش بنیان اتاق بازرگانی ایران برگزار شد

سند جهش تولید دانش بنیان سه ماه دیگر به صحن علنی مجلس می رود



مجلس نظرات کمیسیون کسب و کارهای دانش بنیان اتاق بازرگانی ایران را در طرح "جهش تولید دانش بنیان" اعمال کرد.

به گزارش روابط عمومی مجمع تشکل های دانش بنیان ایران، افشین کلاهی رئیس مجمع و رئیس کمیسیون کسب و کارهای دانش بنیان اتاق ایران به ارائه گزارشی از پیگیری های انجام شده در خصوص طرح جهش تولید دانش بنیان پرداخت و با اشاره به اینکه مجلس نظرات کمیسیون دانش بنیان اتاق بازرگانی ایران را در طرح "جهش تولید دانش بنیان" اعمال کرده است، گفت: طرح در ابتدا در کمیسیون صنعت مجلس به عنوان کمیسیون اصلی مورد بررسی قرار گرفت و کمیسیون های آموزش، بهداشت و اقتصاد نظراتی را پیرامون آن اعلام کردند. پس از برگزاری جلسه با این کمیسیون ها و اعمال نظرات تجمیع شده اتاق بازرگانی ایران این طرح با ۱۳ ماده اصلی به جمع بندی اولیه رسیده است.

مجید سروش دبیر کمیسیون در ادامه به تغییرات اعمال شده در این سند اشاره کرد و گفت: طبق پیشنهاد کمیسیون دانش بنیان اتاق بازرگانی ایران مصادیق و رشته های خاص ذکر شده در سند به دلیل ماهیت رو به تغییر و رشد سریع صنایع دانش بنیان حذف شد و دستگاه های اجرایی موظف شدند رشته های دارای اولویت خود را برای قرار گرفتن در دایره شمول این قانون، اعلام کنند. او افزود: طبق این سند کالاهای هایتک که برای اولین بار در کشور تولید می شوند، می توانند بدون تشریفات در مزایده ها و مناقصات شرکت کنند. همینطور دستگاه های اجرایی که تولیدات دانش بنیان در حوزه فعالیت آنها باشد نمی توانند مجوز جدیدی را ایجاد کنند.

سروش به ضمانت نامه ها اشاره کرد و گفت: ضمانت نامه هایی که از سوی صندوق نوآوری و شکوفایی و صندوق های زیرمجموعه آن صادر شود از سوی دستگاه های اجرایی پذیرفته می شود.

به گفته وی شرکت های دانش بنیان می توانند در ساختمان های غیرتجاری مستقر شوند. شهرداری نیز در این زمینه موظف به همکاری شده است. دولت نیز باید تا پنج سال املاک و مستغلات مازاد خود را در اختیار شرکت های دانش بنیان برای بهره برداری تولیدی قرار دهد.

او به رسمیت یافتن دارایی های نامشهود در شرکت های دانش بنیان اشاره کرد و گفت: این بند همچنان به قوت خود باقی است و طی از شرکت های دانش بنیان خواسته می شود تا هزینه های تحقیق و توسعه R&D خود را از ۵ سال پیش در دفاتر ثبت کنند و دولت این هزینه ها را به عنوان افزایش سرمایه شرکت دانش بنیان از آنها می پذیرد.

رئیس کمیسیون کسب و کارهای دانش بنیان با تاکید بر اینکه هنوز امکان به روز رسانی و اعلام نظر برای بهبود برخی نکات در سند جهش تولید دانش بنیان وجود دارد، گفت: این سند در ابتدا ۳۳ بند داشت که پس از اعلام نظرات بخش خصوصی و همینطور سایر کمیسیون های مجلس به ۱۳ بند خلاصه شده که می توان گفت تاکنون اغلب خواسته های بخش خصوصی در آن اعمال شده

است هرچند همچنان چند نکته برای پیگیری باقی مانده است. به گفته سروش، سند نهایی جهش تولید دانش بنیان تا سه ماه دیگر در صحن علنی مجلس بررسی خواهد شد.

محسن میرصدری از حاضران در این نشست مجازی، بر ایجاد ظرفیت برای صدور مجوزهای بین المللی در داخل کشور تاکید کرد و گفت: پیشنهاد می کنم به جای اینکه استانداردهای بین المللی را حذف و مجوزهای داخلی را جایگزین آن کنیم بهتر است در این سند ظرفیتی برای صدور استانداردهای بین المللی در داخل کشور دیده شود تا فرصت های صادراتی در آینده را از دست ندهیم.

او همچنین در راستای توسعه تولید برق پاک پیشنهاد کرد در این سند بندی قرار داده شود تا دستگاه های دولتی و وزارتخانه ها موظف شوند بخشی از برق مصرفی شان را از انرژیهای تجدید پذیر تهیه کنند.

کلاهی در پاسخ به پیشنهادات میرصدری گفت: این مسائل در کمیسیون صنعت مجلس مطرح و مقرر شد تا این موضوعات به حوزه تخصصی و قوانین مرتبطشان ارجاع داده شود.

در ادامه نشست کلاهی با اشاره به راه اندازی و شروع به کار مرکز نوآوری (شتابدهی صادرات) اتاق بازرگانی ایران، گفت: طرح این مرکز چندسالی است در کمیسیون کسب و کارهای دانش بنیان در حال بررسی است و امسال پس از دریافت تاییدیه های مقدماتی از سوی هیات رئیسه اتاق بازرگانی ایران وارد مرحله اجرایی شد و با وجودیکه هنوز وارد مرحله عملیاتی سازی نشده بود؛ مرداد ماه به افتتاح رسید، در حال حاضر نیز کمیسیون تمام تلاش خود را به کار گرفته تا این مرکز با توان کامل به فعالیت بپردازد.

او افزود: در حال حاضر با توجه به ماهیت فعالیت های اتاق بازرگانی تمرکز اصلی مرکز نوآوری بر حوزه صادرات و شتابدهی صادرات برنامه ریزی شده است.

کلاهی در تایید مشکلات مطرح شده، اعلام آمادگی کرد تا کمیسیون کسب و کارهای دانش بنیان این مسئله را از طریق معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری مورد پیگیری قرار دهد.

در ادامه مجتبی اندرزیان از کمیسیون دانش بنیان اتاق بازرگانی کهگیلویه و بویراحمد پیشنهاد داد تا سازوکاری ترتیب داده شود تا پارک های علم و فناوری و مراکز رشد ملزم به همکاری با اتاق های بازرگانی باشند و از تک روی اجتناب کنند. رئیس کمیسیون کسب و کارهای دانش بنیان نیز قول مساعد برای پیگیری این مسئله را داد.

در پایان نشست مجازی نیز سحرینکدراپور دبیرکل مجمع تشکل های دانش بنیان خبر از برگزاری دوره های آموزشی مشترک میان مجمع، کمیسیون دانش بنیان اتاق را مطرح کرد و افزود: این دوره ها در جهت توانمندسازی شرکت های دانش بنیان در حوزه های عمومی و تخصصی و طبق نیاز آنها در نظر گرفته شده است. همینطور اعضا می توانند دوره ها و موضوعات مورد نظرشان را پیشنهاد بدهند.

اینستاگرام بازار ۵ هزار میلیارد تومانی دارد

تاثیر فیلترینگ احتمالی اینستاگرام بر کسب و کارها اظهار داشت: فیلترینگ اینستاگرام باعث اثرات مخرب مستقیم و غیرمستقیم بر فضای اقتصادی حوزه کسب و کارهای اینترنتی و کل اقتصاد خواهد بود. ما حدود ۲۴ میلیون کاربر اینستا داریم که بر اساس برآوردها، ۳۷٪ از آنها حداقل یک بار روی اینستا خرید و فروش انجام داده‌اند و این بازاری افزون بر ۵ هزار میلیارد تومان در سال است.

وی ادامه داد: برآوردی دیگر از حدود ۳۰۰ هزار کسب و کار فعال روی شبکه‌های مجازی خبر می‌دهد. فیلتر شدن این شبکه باعث می‌شود که بخش بزرگی از این فعالان اقتصادی با چالش جدی مواجه شوند. این در حالی است که فراگیری ویروس کوید ۱۹ با وجود اینکه باعث افزایش استفاده از فضای مجازی برای سفارشات شده، اما مشکلات اقتصادی مردم حجم فروش را کاهش داده است.

کلاهی افزود: علاوه بر این، بسیاری از شرکت‌ها و برندها نیز از این فضا برای بازاریابی محصولات و خدمات خود استفاده می‌کنند که آسیب جدی خواهند دید. افرادی هم در حوزه دیجیتال مارکتینگ فعالیت دارند که به کلی شغل خود را از دست خواهند داد.

عضو اتاق بازرگانی ایران خاطرنشان کرد: اما نکته مهم‌تر، این است که این گونه تصمیمات فضای اقتصادی این حوزه را ناامن می‌کند و باعث خروج سرمایه‌ها از کسب و کارهای اینترنتی خواهد بود، چرا که امنیت اولین نیاز هر فعالیت اقتصادی است. ضمن اینکه یکی از بهترین ابزارهای ارتباط مستقیم با مشتریان از دست می‌رود.

رئیس کمیسیون کسب و کارهای دانش بنیان اتاق بازرگانی ایران اظهار داشت: فیلترینگ اینستاگرام باعث اثرات مخرب مستقیم و غیرمستقیم بر فضای اقتصادی حوزه کسب و کارهای اینترنتی، و کل اقتصاد خواهد بود. ما حدود ۲۴ میلیون کاربر اینستا داریم که بر اساس برآوردها، ۳۷٪ از آنها حداقل یک بار روی اینستا خرید و فروش انجام داده‌اند، و این بازاری افزون بر ۵ هزار میلیارد تومان در سال است.

افشین کلاهی در گفت‌وگو با ایلنا در مورد اخباری مبنی بر احتمال فیلترینگ اینستاگرام و تاثیر آن بر کسب و کارها اظهار داشت: به هر حال نگرشی در حاکمیت وجود دارد که به دنبال ایجاد محدودیت در فضای مجازی و خصوصا برای شبکه‌های اجتماعی بوده و هست، و این موضوع را در محافل و جلسات مختلف مطرح و دنبال می‌کنند. اما اینکه اخیرا مصوبه یا برنامه‌ای برای فیلترینگ اینستاگرام وجود داشته باشد، حداقل من از آن بی‌اطلاع هستم.

وی ادامه داد: ما تجربه فیلترینگ را قبلا در مورد شبکه‌های دیگر مثل توئیتر، فیسبوک و تلگرام داشته و نتیجه را دیده‌ایم. به نظر می‌رسد که فیلتر کردن این شبکه‌ها فقط پروسه را کمی سخت کرده یا باعث رونق رقیب آنها شده، اما باعث موفقیت در عدم استفاده مردم از آنها نشده است و تنها وقت و هزینه بیشتری را از آنها گرفته است.

کلاهی تصریح کرد: در مورد اینستاگرام هم همین اتفاق خواهد افتاد. این تصور که فیلترینگ باعث فضای مجازی سالم تر یا رونق گرفتن شبکه‌های مشابه داخلی خواهد بود، تفکر نادرستی است.

رئیس کمیسیون کسب و کارهای دانش بنیان اتاق بازرگانی ایران با اشاره به

انجمن شرکت های دانش بنیان استان البرز تاسیس شد

در بخشی دیگر از این نشست، افشین کلاهی رئیس مجمع تشکل های دانش بنیان ایران نیز توضیح داد: تمامی شرکت های عضو فناوری در انجمن شرکت های دانش بنیان عضو هستند تا بتوانند تعامل بیشتری داشته باشند.

وی ضمن تاکید بر اهمیت کار در انجمن شرکت های دانش بنیان گفت: در این قبیل انجمن ها که مجموعه ای از شرکت های دانش بنیان هستند، در راستای مشارکت ها و تعاملات شرکت های عضو، اقدامات موثری پیش برده می شود.

کلاهی با اشاره به وجود تشکل های تخصصی در حوزه هایی مانند آی.سی.تی و یا تجهیزات دارویی در سطح کشور بیان کرد: این تشکل ها با شرکت های دانش بنیان در تعامل هستند.

در پایان جلسه و پس از شمارش آرای مدیران شرکت های دانش بنیان البرز، به ترتیب آقایان امیر فرشچی، فائق زرافشان، بردیا فرزام فر، بیژن نصیری و شهیار ظهوری به عنوان ۵ عضو هیات مدیره انجمن شرکت های دانش بنیان البرز انتخاب شدند.

همچنین مریم متینی زاده و علی میثاقی به ترتیب به عنوان دو عضو علی البدل اول و دوم این انجمن منتخب و معرفی شدند.

در ادامه و پس از شمارش آرا، محمد داود معتمدی و مسعود فاخری به ترتیب به عنوان بازرر اصلی و علی البدل انجمن مربوطه انتخاب شدند.

انجمن شرکت های دانش بنیان استان البرز با تصویب اساسنامه و برگزاری انتخابات هیات مدیره دوره اول و با حضور رئیس مجمع تشکل های دانش بنیان ایران و مدیر امور تشکل های اتاق بازرگانی ایران تاسیس شد.

به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی استان البرز، امیر فرشچی بعد از ظهر بیست و سوم مهرماه سال جاری، در سخنان پیش از دستور جلسه انتخاب هیات موسس انجمن شرکت های دانش بنیان البرز که در سالن جلسات اتاق بازرگانی البرز برگزار شد، اظهار کرد: علیرغم همه مانورهایی که توسط دولت و دیگر سازمان ها در بحث حمایت از مجموعه های دانش بنیان در سالیان گذشته مطرح شده، آنچنان که باید ظرفیت ها و توانمندی های این شرکت ها درک نشده است.

وی در ادامه با اشاره به اینکه اکنون اتاق بازرگانی با تشکیل انجمن های متشکل از شرکت های دانش بنیان به عنوان صدای مطالبه گر این مجموعه ها مطرح است، گفت: به دنبال این هستیم که با تکیه بر فعالیت انجمن شرکت های دانش بنیان بتوانیم این مطالبه گری را پررنگ تر کرده و راه مجموعه های دانش بنیان را هموار کنیم.

نائب رئیس اتاق بازرگانی البرز با اشاره به اینکه خوشبختانه در دهه های اخیر اقدامات موثری برای مطالبه گری شرکت های دانش بنیان دنبال شده است، بیان کرد: در این راه مواردی مانند عدم تخصیص ارز، مسایل گمرکی و بروکراسی های دست و پاگیر دولتی از جمله مشکلات پیش روی شرکت های دانش بنیان در سال های اخیر بوده است که به دنبال حل آن بوده ایم.

کارگاه آموزش مجازی تبلیغات دیجیتال ۳۰ مهر برگزار شد

بخش دوم:

آینده تبلیغات دیجیتال از دریچه افیلیت مارکتینگ

مدرس: محمد حق وردی، مدیر توسعه کسب و کار آژانس تبلیغات دیجیتال دیما

چگونه افیلیت مارکتینگ می‌تواند روش های مرسوم در تبلیغات دیجیتال را دگرگون کند؟

افیلیت مارکتینگ یا بازاریابی مشارکتی مفهوم جدیدی در حوزه مارکتینگ نیست. تا سال ۱۹۷۰ بازاریابی به معنای فروش بود؛ محصول تولید می‌شد و بازاریاب باید به هر نحوی روی فروش محصول کار می‌کرد. به مرور زمان بازاریاب‌ها عواملی که باعث می‌شد محصولی بهتر فروش رود را طبقه‌بندی کردند و بازاریابی به عنوان یک علم ظاهر شد. این‌جا بود که فروش شد بخشی از مارکتینگ!

در این دوره به تعریف افیلیت مارکتینگ، معرفی بازیگران این نوع بازاریابی، شناخت انواع مدل‌های همکاری و چگونگی عملکرد شبکه‌های افیلیت می‌پردازیم.

سرفصل‌ها و موضوعات:

- افیلیت مارکتینگ چیست و چگونه کار می‌کند؟
- بررسی این صنعت در مقیاس جهانی
- افیلیت مارکتینگ در کسب و کار دیجیتال ایران
- افیلیت مارکتینگ در بازار آنلاین ایران
- دیما افیلیت، راهکاری برای تمام کسب و کارها
- افیلیت مارکتینگ و تکنیک‌های اجرای درست روش درست!

مخاطبان:

- صاحبان و مدیران ارشد کسب و کارها
- مدیران بازاریابی و فروش
- کارشناسان بازاریابی و تبلیغات
- دیجیتال مارکترها



دوره های آموزشی مجازی مشترک مجمع تشکل های دانش بنیان و کمیسیون کسب و کارهای دانش بنیان اتاق ایران در حوزه های مالی، بانک، مدیریت نوآوری شرکت های دانش بنیان، مدیریت کیفیت، دیجیتال مارکتینگ محصولات دانش بنیان برگزار خواهد شد.

به گزارش روابط عمومی مجمع تشکل های دانش بنیان، نخستین دوره های آموزشی مشترک میان مجمع تشکل های دانش بنیان و کمیسیون کسب و کارهای دانش بنیان اتاق بازرگانی ایران در حوزه تبلیغات دیجیتال برای کسب و کارهای غیردیجیتال و آینده تبلیغات دیجیتال از دریچه افیلیت مارکتینگ چهارشنبه ۳۰ مهر ماه به صورت مجازی برگزار خواهد شد.

بخش اول:

تبلیغات دیجیتال برای کسب و کارهای غیر دیجیتال

مدرس: فرناز واحدیان، مدیر امور مشتریان آژانس تبلیغات دیجیتال دیما

سرفصل‌ها و موضوعات:

- تعریف، مزایا و معایب تبلیغات آنلاین
- مدل‌های تبلیغات آنلاین
- مدل‌های قیمتی رایج تبلیغات آنلاین
- شبکه‌های تبلیغات آنلاین
- استانداردهای مهم صنعت تبلیغات آنلاین
- انواع تقابل در تبلیغات آنلاین و راه‌های مقابله با آنها
- روندهای اصلی و مهم در تبلیغات آنلاین
- بازیگران بزرگ تبلیغات آنلاین داخلی و خارجی
- بررسی یک کمپین تبلیغات آنلاین

مخاطبان:

- مدیران و صاحبان کسب‌وکار
- مدیران و کارشناسان بازاریابی
- مشاوران حوزه تبلیغات و برند
- دیجیتال مارکترها
- علاقمندان به یادگیری در حوزه بازاریابی و تبلیغات

