

تأمین اجتماعی در قبال دانش بنیان ها خلاف نص صریح قانون عمل می کند



اطلاعات فنی تجاری خود، نگران هستند البته نهادها هم حق ارزیابی شرکتها را دارند و نمی توانند به راحتی یک شرکت را وارد سیاست های حمایتی خود کنند.

کلاهی با ارائه پیشنهادی در این زمینه تصریح کرد: در حوزه اصناف، اتحادیه ها هستند که مجوز صادر کرده و شکایات را بر عهده می گیرند و این اتفاق می تواند در حوزه شرکت های دانش بنیان نیز روی دهد یعنی تشکل ها، انجمن ها و اتحادیه ها می توانند این روند را تسریع کنند که این پیشنهاد متأسفانه مورد استقبال قرار نگرفته است. بیمه تأمین اجتماعی، مالیات، دریافت مجوز از سازمان های مختلف؛ چالش های شرکت های دانش بنیان رئیس کمیسیون کسب و کار دانش بنیان اتاق بازرگانی ایران با مطلوب خواندن تعداد شرکت های دانش بنیان در ایران تصریح کرد: بیش از ۵ هزار شرکت دانش بنیان در ایران فعال است و حمایت نیز می شوند اما زمانیکه وارد بازار واقعی کار می شوند، در واقع وارد بازاری می شوند که برای کسب و کارهای دیگر نیز وجود دارد! رتبه ایران در فضای کسب و کار دنیا رتبه خوبی نیست؛ بیمه تأمین اجتماعی، مالیات، دریافت مجوز از

رئیس مجمع تشکل های دانش بنیان درباره مشکلات شرکت های دانش بنیان گفت: به صراحت عرض می کنم که سازمان بیمه تأمین اجتماعی برخلاف قانون عمل کرده و بسیاری از اعمال و رفتارهای سازمان تأمین اجتماعی و بخشنامه هایی که صادر می کند، برخلاف نص صریح قانون است.

افشین کلاهی؛ رئیس مجمع تشکل های دانش بنیان و رئیس کمیسیون کسب و کار دانش بنیان اتاق بازرگانی ایران در گفت و گو با خبرنگار علمی خبرگزاری تسنیم با اشاره به مشکلات و دغدغه های شرکت های دانش بنیان اظهار کرد: یکی از مشکلات بزرگ در این حوزه، طولانی شدن فرایند ثبت شرکت دانش بنیان است؛ در این زمینه موانع قانونی وجود ندارد و شرکت های کارگزار که ارزیابی شرکت های دانش بنیان را برعهده دارند، ممکن است تعدادشان کافی نبوده یا تخصص کافی در همه حوزه ها نداشته باشند.

رئیس مجمع تشکل های دانش بنیان از ملاحظات شرکت های دانش بنیان نیز گفت و افزود: تعداد زیادی از شرکت ها از محرمانه بودن اطلاعات فنی شرکت یا تهدید شدن

فهرست

- ۱ *تأمین اجتماعی در قبال دانش بنیان ها خلاف نص صریح قانون عمل می کند
- ۲ *گزارش تصویری بازدید مجمع تشکل های دانش بنیان از شرکت صنایع آموزشی
- ۳ *شرکت ها به تسهیلات پیش از دانش بنیان شدن نیاز دارند
- ۴ *برگزاری وبینار و کارگاه آموزشی دیجیتال مارکتینگ برای کسب و کارهای B2B
- ۵ *بسترسازی برای همسرانی نیازهای فناورانه صنعت به شرکت های دانش بنیان
- ۵ *وبینار و کارگاه آموزشی بررسی چالش های مالیاتی شرکت های دانش بنیان و استارت آپ ها
- ۶ *معرفی اعضای مجمع تشکل های دانش بنیان

شناسنامه خبرنامه صدای دانش بنیان

گردآوری و اجرا: کیانا مجدی روابط عمومی
مجمع تشکل های دانش بنیان ایران
تلفن تماس: ۰۲۱-۸۶۰۸۸۰۱۱
فکس: ۰۲۱-۸۹۷۷۵۷۷۲

نشانی الکترونیکی:

info@daneshbonyan.co

نشانی سایت: daneshbonyan.co

تلگرام: daneshbonyan1391@



سازمان‌های مختلف و بخشنامه‌های مختلف دیگری که بعضاً با هم تداخل نیز دارند، این روند را دچار چالش جدی کرده است.

کلاهی با فردمحور خواندن سیستم ادارات دولتی اظهار کرد: در سیستم فردمحور، هر سازمان، مدیرعامل را مسئول می‌داند و از آنجایی که این تیم‌ها کوچک، فناور و صاحب ایده هستند، بیشتر وقتشان در ادارات می‌گذرد در حالیکه اینها باید به آینده خود فکر کرده و به دنبال ایجاد ساختارهای داخلی خود و جذب سرمایه باشند.

وی با بیان اینکه بازار ما بازار رقابتی نیست، افزود: ایجاد بازار از تولید محصول مهمتر است به این معنا که اگر شرکتی ایده و محصول خوبی تولید کرده باشد اما بازار نداشته باشد، ناموفق خواهد بود؛ از آنطرف ما بازار رقابتی سالمی نداریم و بازار عمدتاً در اختیار نهادهای و شرکت‌های خصولتی و شرکت‌های وابسته است.

رئیس مجمع تشکل‌های دانش‌بنیان با اشاره به تاثیرگذاری تحریم‌ها در صادرات محصولات دانش‌بنیان گفت: با توجه به شرایط فعلی کشور و مسئله تحریم‌ها و موضوعات کلان حاکمیتی به نظر می‌رسد که ارتباط برقرار کردن و صادر کردن کالا و خدمات بسیار مشکل شده است اما معتمد بزرگترین مشکل شرکت‌های دانش‌بنیان "بازار" است.

فضای بازار ایران رقابتی نیست!

وی با اشاره به مشکل بیمه و مالیات شرکت‌های دانش‌بنیان اظهار کرد: درباره بیمه و مالیات شرکت‌های دانش‌بنیان، یک قانون حمایت حداکثری داریم که در بند ششم آن آمده است که شرکت‌های دانش‌بنیان می‌توانند خارج از مناقصه محصول خود را بفروشند؛ مسئله اصلی این است که نهادهای بزرگ و سازمان‌ها باید از بازار خارج شوند و مشکل بزرگ این است که تفکیک فعال اقتصادی از سازمان‌ها و نهادهای غیرممکن شده است و این رابطه سالمی نیست؛ به عنوان نمونه بانک‌ها، "شرکت‌داری"، "ملک‌داری" و "کارخانه‌داری" می‌کنند و این نشان می‌دهد که فضای بازار ما، رقابتی نیست و این مسئله مهمتر از وضع قوانین حمایتی است.

کلاهی با اشاره به کوتاه‌مدت بودن سیاست‌گذاری‌ها در کشورمان تصریح کرد: این سیاست‌گذاری‌های کوتاه‌مدت، تبعات درازمدت دارد که به آن توجه نمی‌شود؛ در موضوع دلار ۴۲۰۰ تومانی، واردات تعدادی از تجهیزات پزشکی و کالاهای دارویی را با ارز ۴۲۰۰ تومانی تخصیص دادند که در ظاهر بسیار مناسب بود اما در باطن، تولیدکننده‌ای که قطعات اولیه‌اش را با ارز آزاد تهیه کند، قطعاً کالای تمام شده‌اش گران‌تر از یک کالای وارداتی است و می‌توان گفت سیاست‌گذاری‌های کوتاه‌مدت متأسفانه به کل بازار آسیب می‌زند.

رئیس کمیسیون کسب‌وکار دانش‌بنیان اتاق بازرگانی ایران درباره موضوع بیمه و مالیات شرکت‌های دانش‌بنیان اظهار کرد: این شرکت‌ها طبق قانون به‌صورت کامل از پرداخت بیمه و مالیات معاف نیستند اما در آیین‌نامه‌هایی که بعدها تدوین شده است، مالیات فقط منوط به

محصولات دانش‌بنیان است که باید احصا شود؛ من صراحتاً عرض می‌کنم که سازمان بیمه تامین اجتماعی برخلاف قانون عمل می‌کند یعنی بسیاری از اعمال و رفتارهای سازمان تامین اجتماعی و بخشنامه‌هایی که صادر می‌کند برخلاف نص صریح قانون است و به همین دلیل است که بخشنامه‌های داخلی خود را منتشر نمی‌کنند چرا که مجرمانه است!

کلاهی افزود: تنها هدف سازمان تامین اجتماعی این است که تا می‌تواند از طریق سازمان‌ها و شرکت‌ها، تامین اعتبار کند که شرکت‌های دانش‌بنیان نیز از این قصه مستثنا نیستند! تلاش‌های بسیار زیادی برای حل این مشکل انجام دادیم و حتی موضوع را به صحن علنی مجلس نیز برده‌ایم اما تاثیر زیادی نداشته است و دولت هم در این زمینه فشاری به تامین اجتماعی نمی‌آورد چرا که در تامین منابع به مشکل خورده است.

معافیت بیمه و مالیات شرکت‌های دانش‌بنیان بسیار محدود است

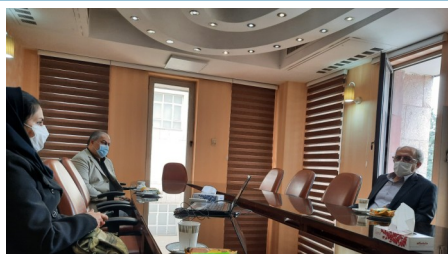
رئیس مجمع تشکل‌های دانش‌بنیان با اشاره به قانون جدید معافیت‌های مالیاتی متذکر شد: دولت به سادگی زیر بار معافیت‌های مالیاتی نمی‌رود که البته اخیراً روش اعمال معافیت‌های مالیاتی بر مبنای اعتبار مالیاتی و تحقیق و توسعه تغییر می‌کند که این یک قانون خوب است که البته اجرایی نشده است اما به‌صورت پالوت انجام می‌شود؛ دولت و سازمان‌های دولتی در عمل زیر تعهدات بیمه و مالیات نمی‌روند و معافیت بیمه و مالیات برای شرکت‌های دانش‌بنیان بسیار محدود است و بعدها نیز به بهانه‌های مختلف به سراغ شرکت‌های دانش‌بنیان رفته و آنها را نقره‌داغ می‌کنند.

تبعات وخیم تعطیلی شرکت‌های دانش‌بنیان به خاطر فشار تامین اجتماعی

وی با انتقاد از سیاست‌گذاری‌های کوتاه‌مدت در ساختار کشورمان تصریح کرد: ما وقتی تحت فشار هستیم، هر تصمیمی می‌گیریم تا در لحظه مشکلمان حل شود و به دیگر عواقب آن، توجه‌ای نمی‌کنیم؛ سازمان تامین اجتماعی و سازمان مالیاتی به این نکته توجه ندارند که فشاری که به شرکت‌ها می‌آورند باعث نابودی و تعطیلی شرکت‌ها می‌شود و بعد از آن نیز دیگر شرکتی وجود ندارد که از آن مالیات بگیرند و در نهایت درآمدهای آن نیز کاهش پیدا می‌کند! اگر یک شرکت دانش‌بنیان به خاطر فشار تامین اجتماعی ورشکست شود، نه تنها یکی از منابع درآمدی سازمان تامین اجتماعی کم می‌شود بلکه باید بیمه بیکاری به کارکنان اخراج شده آن شرکت نیز بدهد و باز درآمد تامین اجتماعی کاهش پیدا می‌کند و این همان دورنمایی است که دولتی‌ها از آن غافل هستند.

کلاهی خاطرنشان کرد: نفوذ نوآوری در صنعت و تشویق سرمایه‌گذاران به حضور در بازار داخلی خیلی ساده نیست و برای آن باید تلاش قابل توجهی صورت بگیرد؛ اگر محیط کسب و کار سالم و رقابتی باشد، این فرایند خودش اتوماتیک انجام خواهد شد و نیازی به دخالت ما نیز نخواهد بود.

گزارش تصویری بازدید مجمع تشکل های دانش بنیان از شرکت صنایع آموزشی



افشین کلاهی رئیس مجمع تشکل های دانش بنیان و سحر بنکدارپور دبیرکل مجمع تشکل های دانش بنیان پس از دیدار با علی محمد مصلحی مدیرعامل شرکت صنایع آموزشی از کارخانه و فضای نمایشگاهی این



گفتگو با پژمان تراکمه عضو هیات مدیره مجمع تشکل‌های دانش‌بنیان شرکت‌ها به تسهیلات پیش از دانش‌بنیان شدن نیاز دارند



شرکت‌ها در بهره‌مندی از این خدمات چندان موفق نبوده‌اند. تراکمه با تأکید بر اینکه بخش بزرگی از حمایت‌ها باید پیش از دانش‌بنیان شدن ارائه شود، گفت: در حوزه هایتک شرکت دانش‌بنیان برای تولید محصول باید تمام هزینه‌ها را ابتدا متقبل شود، مجوزها را دریافت کند بعد از رسیدن به موفقیت اگر حائز شرایط لازم مانند دانش فنی، نوآوری، پیچیدگی در فرآیندها و غیره باشد می‌تواند برای دانش‌بنیان شدن اقدام کند و تمام تسهیلات هم به بعد از دریافت مجوز دانش‌بنیانی موکول می‌شود. به گفته وی، یک شرکت دانش‌بنیان اگر توان مالی و ظرفیت تاب‌آوری این مراحل را داشته باشد تا محصولی را به نقطه واردات یا صادرات برساند که دیگر نیازی به دانش‌بنیان شدن ندارد، تمامی این حمایت‌ها و تسهیلات در ابتدای مسیر برای شرکت‌ها مفید و جذاب خواهد بود.

حفظ محرمانگی دغدغه شرکت‌هاست
او در ادامه به محرمانگی اشاره کرد و گفت: متأسفانه همه دستورالعمل‌های لازم برای حفظ محرمانگی شرکت‌ها برای فرآیند دانش‌بنیان شدن رعایت نمی‌شود. این مسئله نگرانی‌هایی را برای شرکت‌ها ایجاد می‌کند، زیرا نتیجه سال‌ها تحقیق و توسعه و هزینه‌های مالی و معنوی شرکت‌ها در اختیار تیم ارزیابی معاونت علمی و فناوری قرار می‌گیرد که گاهی بعد از مدت‌ها بررسی و تفحص درخواست دانش‌بنیانی به دلایل نامعلومی رد می‌شود. مجموع این عوامل باعث می‌شود برخی از شرکت‌ها انگیزه‌ای برای دریافت مجوز دانش‌بنیان شدن نداشته باشند.

فرآیند دانش‌بنیانی با کنکاش کمتر
تراکمه در جهت تسهیل فرآیند دانش‌بنیان شدن شرکت‌ها، پیشنهاد کرد: برخی از صنایع به ذات دانش‌بنیان هستند. اگر محرز شود حوزه فعالیت شرکت متقاضی در مسیر دانش فنی و تولید محصول و کالای مبتنی بر آن دانش است در زمره شرکت دانش‌بنیان قرار گیرد و دیگر نیازی به کنکاش بیشتر نیست.

او برای بستن امکان سو استفاده نیز پیشنهاد کرد: دریافت‌کننده تسهیلات موظف است به میزان ارزش حمایت کسب‌شده، ارزشی در سیستم تولید محصول یا بخش تحقیق و توسعه یا مواردی که موردتوافق باشد، ایجاد کند.

شرکت‌های دانش‌بنیان برای افزایش تاب‌آوری به تسهیلات و حمایت‌ها، پیش از دانش‌بنیان شدن نیاز دارند.

به گزارش روابط عمومی مجمع تشکل‌های دانش‌بنیان ایران، پژمان تراکمه عضو هیات مدیره مجمع تشکل‌های دانش‌بنیان با بیان این مطلب به دلایل عقب‌نشینی شرکت‌ها از ادامه فعالیت اشاره کرد و گفت: اکنون به دلیل نوسانات نرخ ارز شرکت‌ها یا صاحبان ایده در نقطه شروع و اواسط کار ممکن است دلزده شوند و به‌طورکلی عقب‌نشینی کنند. اگر شرکتی ۸۰ درصد مسیر را طی کرده باشد نیاز به حمایت بیشتر هم می‌شود زیرا مشکلات هم بزرگ‌تر شده و احتمال از هم پاشیدن و انحلال هم بیشتر می‌شود اینجا نقش حمایت‌ها می‌تواند بسیار تأثیرگذار باشد در این مرحله حمایت‌های دانش‌بنیانی می‌تواند مفید باشد ولی متأسفانه مراحل دشوار ارزیابی دانش‌بنیان شدن عامل دیگری است که شرکت‌ها را از ادامه فعالیت باز می‌دارد.

او افزود: زحمات بسیاری در معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری برای ارائه خدمات به شرکت‌های دانش‌بنیان انجام‌شده است ولی در عمل

برگزاری وبینار و کارگاه آموزشی دیجیتال مارکتینگ برای کسب و کارهای B2B

وبینار و کارگاه آموزشی دیجیتال مارکتینگ برای کسب و کارهای B2B توسط مجمع تشکل‌های دانش‌بنیان ایران و کمیسیون کسب و کارهای دانش بنیان اتاق بازرگانی ایران چهارشنبه، ۵ آذر، ساعت ۹ تا ۱۱ برگزار می‌شود. در این وبینار درباره این که چرا بازاریابی دیجیتال برای این کسب‌وکارها مفید و شاید ضروری است و همچنین روش‌ها و ابزارهای دیجیتال مارکتینگ بحث می‌کنیم و به تفاوت‌ها و شباهت‌های این روش‌ها در کسب‌وکارهای (B2C) فروش به مصرف‌کننده و (B2B) فروش به سازمان‌ها پرداخته می‌شود.

کارگاه آموزشی:

دیجیتال مارکتینگ برای کسب و کارهای B2B

در این وبینار قرار است درباره این موضوع صحبت کنیم که چرا بازاریابی دیجیتال برای این کسب‌وکارها مفید و شاید ضروری است. درباره روش‌ها و ابزارهای دیجیتال مارکتینگ بحث می‌کنیم و به تفاوت‌ها و شباهت‌های این روش‌ها در کسب‌وکارهای (B2C) فروش به مصرف‌کننده و (B2B) فروش به سازمان‌ها می‌پردازیم.

مدرس: فرام نظری، مشاور بازاریابی و فروش سازمانی B2B، نویسنده و مترجم

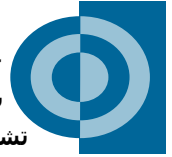
زمان برگزاری: ۱۱ آذر، ساعت ۹ تا ۱۱

ثبت‌نام و دریافت لینک: bit.ly/3tAPx1UP4

موضوعات:

- معرفی بازاریابی B2B
- تفاوت‌های دیجیتال مارکتینگ B2B و B2C
- ابزارهای موثر بازاریابی دیجیتال برای کسب‌وکارهای B2B
- استراتژی‌های دیجیتال مارکتینگ در B2B
- مزایای استفاده از تجربه‌های سازمان‌های موفق در این حوزه
- معیارها و کارآشنایی با بازاریابی
- معیارها و معادله کسب‌وکارهای B2B
- معیارها و معادله کسب‌وکارهای B2B
- دیجیتال مارکرها
- علاقه‌مندان به بازاریابی در سطوح مختلف

بسترسازی برای هم‌رسانی نیازهای فناورانه صنعت به شرکت‌های دانش‌بنیان



خبرگزاری تسنیم، رئیس مجمع تشکل‌های دانش‌بنیان با اشاره به تفاهم‌نامه همکاری میان مجمع تشکل‌های دانش‌بنیان و سازمان گسترش و نوسازی گفت: مجمع تشکل‌های دانش‌بنیان در تلاش است تا زمینه برای توانمندسازی و سپس هم‌رسانی شرکت‌های دانش‌بنیان و تولیدکنندگان را برقرار کند.

افشین کلاهی؛ رئیس مجمع تشکل‌های دانش‌بنیان و رئیس کمیسیون کسب‌وکار دانش‌بنیان اتاق بازرگانی ایران اظهار کرد: مجمع تشکل‌های دانش‌بنیان بستر هم‌رسانی نیازهای فناورانه صنعت و توانمندی‌های فناورانه شرکت‌های دانش‌بنیان و فعالان زیست‌بوم فناوری و نوآوری را فراهم می‌سازد.

وی با اشاره به تفاهم‌نامه همکاری که به تازگی میان مجمع تشکل‌های دانش‌بنیان با سازمان گسترش و نوسازی امضا شده است، تصریح کرد: این تفاهم‌نامه با هدف هم‌رسانی، تبادل دانش و تجربه نهاده شده، به امضاء طرفین رسیده است و طی آن سازمان گسترش و نوسازی، طرح‌های حوزه صنایع پیشرفته و مورد نیاز بخش صنعت را معرفی می‌کند؛ مجمع نیز نیازهای فناورانه را غربالگری کرده و با اتکا به مجموعه‌ای از تشکل‌های زیرمجموعه و شرکت‌های دانش‌بنیان، زمینه را برای هم‌رسانی این نیازهای فناورانه بخش صنعت و توانمندی‌های فناورانه شرکت‌های فعال در اکوسیستم فراهم می‌سازد.

کلاهی با اشاره به زمینه تامین مالی و حمایت‌های لازم برای هم‌رسانی گفت: قول‌های مساعدی از سوی سازمان گسترش در جهت تسهیل هم‌رسانی‌ها دریافت شده است؛ همین‌طور منابع مالی خارجی جهت تامین مالی طرح‌های فناورانه توسط طرفین جذب می‌شود و از یاری شرکای توانمند و دارای اهلیت نیز در سرمایه‌گذاری استقبال می‌کنیم.

رئیس مجمع تشکل‌های دانش‌بنیان با بیان اینکه در گام نخست برای اجرای این تفاهم‌نامه بیش از ۳۴۰ نیاز فناورانه صنعت در بخش‌های مختلف احصا و اعلام‌شده است، گفت: در صنایع مختلف محصولاتی وجود دارد که به رغم

توان تولید در داخل، شرکت‌ها و سازمان‌ها به دلیل نیاز صنعت مجبور به واردات آن‌ها هستند؛ این محصولات به‌عنوان نیاز فناورانه بخش صنعت شناسایی شده‌اند و مجمع تشکل‌های دانش‌بنیان در تلاش است تا با استفاده از شبکه ارتباطات بخش خصوصی در تشکل‌های تخصصی و اتاق بازرگانی ایران، زمینه برای توانمندسازی و سپس هم‌رسانی شرکت‌های دانش‌بنیان و تولیدکنندگان را برقرار کند.

وی افزود: طبق برنامه، این نیازها طبقه‌بندی و دسته‌بندی می‌شوند و سپس با همکاری تشکل‌های تخصصی مرتبط با آن نیاز، با شرکت‌های فعال در حوزه مرتبط جلساتی برگزار می‌شود؛ بدون شک صاحبان ایده و فعالان زیست‌بوم نوآوری را هم، طی فراخوان‌هایی مطلع خواهیم کرد تا با تمام قوا برای رفع نیاز مطرح‌شده راهکارهایی ارائه شود.

کلاهی تأکید کرد: برای رسیدن به این اهداف، امکان برگزاری رویدادهای کارآفرینی در قالب "Reverse Pitch" در برنامه داریم تا تیم‌های استارت‌آپی یا دارندگان ایده، راه‌حلی برای نیازهای صنعت پیشنهاد کنند؛ همچنین برگزاری نشست‌های هم‌فکری و نمایشگاه‌های تخصصی به‌منظور رصد و شناسایی طرح‌های فناورانه پیش‌بینی‌شده است.

رئیس مجمع تشکل‌های دانش‌بنیان از ایجاد کارگروهی متشکل از نمایندگان مجمع و سازمان گسترش برای رسیدگی و ساماندهی امور اجرایی موضوع این تفاهم‌نامه خبر داد.

وبینار و کارگاه آموزشی بررسی چالش‌های مالیاتی شرکت‌های دانش‌بنیان و استارت‌آپ‌ها

وبینار و کارگاه آموزشی "بررسی چالش‌های مالیاتی شرکت‌های دانش‌بنیان و استارت‌آپ‌ها" چهارشنبه ۲۱ ساعت ۱۳ تا ۱۷ برگزار شد و جلسه دوم آن نیز ۱۲ آذر ماه برگزار خواهد شد. این دوره توسط مجمع تشکل‌های دانش‌بنیان و کمیسیون کسب و کارهای دانش‌بنیان اتاق بازرگانی ایران با همکاری مرکز دآوری دیبا برگزار خواهد شد.

معافیت‌ها، هزینه‌های قابل قبول، تشویق‌ها و جرایم مالیاتی محورهای اصلی این وبینار را تشکیل می‌دهند.

اعضای مجمع تشکل های دانش بنیان ایران



اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان نرم افزار ایران



اتحادیه شرکت های فنی مهندسی حفاظت الکترونیک و شبکه های ایمنی



اتحادیه صادرکنندگان تجهیزات پزشکی



اتحادیه صنایع لوح های فشرده ایران



اتحادیه صنایع هوایی و فضایی ایران



انجمن ارگانیک ایران



انجمن بهینه سازی مصرف انرژی ایران



انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان محصولات بیوتکنولوژی پزشکی ایران



انجمن تولیدکنندگان نرم افزار تلفن همراه ایران



انجمن تولیدکنندگان و واردکنندگان ماشین آلات سنگین معدنی، ساختمانی و راهسازی



انجمن شرکت های مهندسی و پیمانکاری نفت و گاز و پتروشیمی



انجمن صادرکنندگان خدمات فنی و مهندسی ایران



انجمن صنایع خورشیدی



انجمن صنفی شرکت های اتوماسیون صنعتی



انجمن ناشران دیجیتال



سندیکا تولیدکنندگان تجهیزات فن آوری اطلاعات ایران



سندیکای تولیدکنندگان داروهای دامپزشکی



سندیکای صاحبان صنایع داروهای انسانی ایران



سندیکای شناسایی و مکانیابی رادیویی



سندیکای صنعت برق



انجمن صنفی کارفرمایی ماشین سازان صنایع غذایی ایران



سندیکای صنعت مخابرات



فدراسیون صادرات انرژی و صنایع وابسته ایران



کانون طراحی و مهندسی و طراحی مونتاژ ایران



سندیکای تولیدکنندگان مکمل های رژیمی غذایی ایران



انجمن آزمایشگاه های همکار آزمون



انجمن تولیدکنندگان حلال های هیدروکربنی ایران



انجمن صنفی تولیدکنندگان و فن آوران صنعتی ساختمان



انجمن حرفه ای روشنایی و نورپردازی



انجمن شرکت های دانش بنیان سلامت تهران

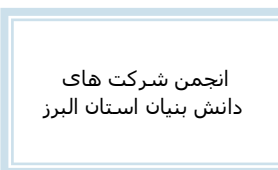


انجمن شرکت های دانش بنیان خراسان رضوی

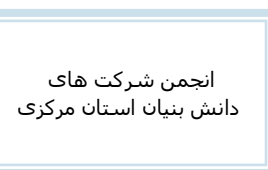


انجمن شرکت های دانش بنیان استان اصفهان

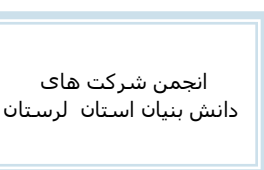
انجمن های استانی



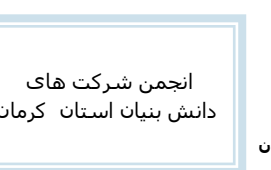
انجمن شرکت های دانش بنیان استان البرز



انجمن شرکت های دانش بنیان استان مرکزی



انجمن شرکت های دانش بنیان استان لرستان



انجمن شرکت های دانش بنیان استان کرمان



انجمن شرکت های دانش بنیان سلامت همدان