

فستیوال نوآوری های صنعت معدن با ارائه ۱۰ طرح برگزار شد



ملی ضمن قدردانی از حاضران در نشست گفت: فن بازار یک بنگاه معاملات فناوری است که با ایفای نقش واسطه اطلاعاتی و حقوقی، وظیفه نزدیک کردن طرف های عرضه و تقاضا در حوزه فناوری و محصولات پیشرفته را برعهده دارد. گردش مالی شبکه فن بازار ملی ۲۵۰ میلیارد تومان بوده که پیش بینی می کنیم در سال آینده گردش مالی به ۵۰۰ میلیارد تومان هم برسد.

همرسانی برای استفاده از ظرفیت استارتاپ ها

حسین سلاح ورزی نایب رئیس اول اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران نیز با ابراز خوشحالی از برگزاری چنین رویدادهایی گفت: در سال های اخیر صادرات حوزه معدن باعث شد تا مشکلات ناشی از تحریم ها کمتر احساس شود. تاکنون ارتباطات موثری با معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری داریم و با همراهی جناب آقای کلاهی برنامه های همکاری متعددی تعریف شده است.

فستیوال نوآوری های صنعت معدن با هدف شناسایی و معرفی توانمندی ها و ظرفیت های شرکت های دانش بنیان و فنآور این حوزه به همت مجمع تشکل های دانش بنیان و شبکه ملی فن بازار برگزار شد.

به گزارش روابط عمومی مجمع تشکل های دانش بنیان، در فستیوال نوآوری های صنعت معدن که با حضور حسین سلاح ورزی نایب رئیس اول اتاق بازرگانی ایران، افشین کلاهی رئیس مجمع تشکل های دانش بنیان و رئیس کمیسیون کسب و کارهای دانش بنیان، بهرام شکوری رئیس کمیسیون معدن، مهدی اقتصادی سرپرست مرکز نوآوری و شتابدهی صادرات اتاق بازرگانی ایران و محمدصالح خالقی دبیر شبکه فن بازار ملی افتتاح شد؛ ۱۰ طرح دانش بنیان جهت یافتن سرمایه گذار معرفی شدند.

در ابتدای جلسه محمدصالح خالقی دبیر شبکه فن بازار

فهرست

- ۱ * فستیوال نوآوری های صنعت معدن با ارائه ۱۰ طرح برگزار شد
- ۲ * نشست مجازی دبیران مجمع تشکل های دانش بنیان ایران برگزار شد
- ۳ * گزارش خبری و تصویری برگزاری نشست مشترک هیات مدیره مجمع با صندوق ضمانت صادرات
- ۴ * میزگرد روزنامه دنیای اقتصاد: تکنولوژی دیروز به درد دنیای فردا نمی خورد
- ۶ * با حضور افشین کلاهی بررسی مشکلات شرکت های دانش بنیان در برنامه به وقت ایران
- ۷ * نفت، گاز و پتروشیمی با دانش بنیان عجین شود
- ۸ * نوآوری، دغدغه شرکت های بزرگ و سنتی نیست
- ۱۰ * اعضای مجمع تشکل های دانش بنیان ایران

شناسنامه خبرنامه صدای دانش بنیان

گردآوری و اجرا: کیانا مجدی روابط عمومی
مجمع تشکل های دانش بنیان ایران
تلفن تماس: ۰۲۱-۸۶۰۸۸۰۱۱
فکس: ۰۲۱-۸۹۷۷۵۷۷۲

نشانی الکترونیکی:

info@daneshbonyan.co

نشانی سایت: daneshbonyan.co

تلگرام: @daneshbonyan1391

ادامه از صفحه یک ...



او افزود: یکی از این برنامه های اساسی، به هم رسانی و استفاده از ظرفیت استارتاپ ها و شرکت های دانش بنیان به خصوص در عرصه های تحقیق و توسعه و شناسایی معضلات موجود در نگاه ها و نقش شرکت های دانش بنیان در افزایش بهره وری در اقتصاد است.

سلاح ورزی در ادامه به راه اندازی اولین مرکز نوآوری و شتابدهی صادرات در اتاق ایران با هدف تقویت و تسریع تعاملات در زیست بوم نوآوری اشاره کرد و گفت: امیدواریم با همکاری معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری به زودی شاهد راه اندازی ۵ مرکز دیگر در نقاط مختلف کشور باشیم.

ایجاد پل ارتباطی میان صاحبان صنایع و صاحبان نوآوری

افشین کلاهی رئیس مجمع تشکل های دانش بنیان و رئیس کمیسیون کسب و کارهای دانش بنیان نیز ضمن قدردانی از شرکت های دانش بنیان حوزه معدن که از این رویداد استقبال کردند، گفت: چند سال است تلاش میکنیم تا حوزه اقتصاد دانش بنیان، صاحبان ایده و فناوری را به صنایع و بخش های سنتی کسب و کار و صاحبان سرمایه ارتباط بدهیم. این فستیوال هم در همین راستا برگزار شده است.

کلاهی با تاکید بر ایجاد شبکه روابط گفت: نقشی که با همراهی شبکه ملی فن بازار و مجمع تشکل های دانش بنیان و کمیسیون های اتاق بازرگانی در برقراری ارتباط میان شرکت های حوزه معدن و استارتاپ و شرکت های فنور و نوآور انجام شده، باید استمرار یابد تا تمام صنایع از نتایج آن بهره مند شوند.

او افزود: با همت و حمایت دکتر سلاح ورزی مرکز نوآوری و شتابدهی صادرات اخیرا در اتاق بازرگانی ایران افتتاح شده تا این مرکز به عنوان بخشی از این زیست بوم به عنوان یک پل، زمینه برای برقراری ارتباط فعالان مختلف در صنایع کشور را فراهم سازد.

افزایش بهره وری در صنعت معدن با استفاده از فناوری

بهرام شکوری رئیس کمیسیون معدن با بیان اینکه ذخایر معدنی تجدید ناپذیر هستند

بنابراین باید از آنها به صورت بهینه استفاده کنیم، گفت: ۳۷.۳ تریلیون دلار ارزش منابع طبیعی کشور است که ما را در رتبه ۵ دنیا قرار داده است. یک درصد از مواد معدنی دنیا را داریم.

او افزود: یکی از مباحث حوزه معدن، استفاده از تکنولوژی و نوآوری است تا بهره وری را بالا ببریم. در این حوزه هر چقدر ضایعات را به صفر برسانیم بهره وری را افزایش دادیم که باید از نوآوری و فناوری های جدید برای رسیدن به این هدف استفاده کنیم.

افزایش تعاملات برای توسعه صادرات

مهدی اقتصادی سرپرست مرکز نوآوری و شتابدهی صادرات اتاق بازرگانی ایران نیز با بیان اینکه مرکز در تعامل با اتاق بازرگانی ایران و اتاق های مشترک در تلاش است در زمینه صادرات و ارائه محصولات صادراتی به کشورهای مقصد به ایفای نقش بپردازد.

او همچنین تمام فعالان عرصه نوآوری و فناوری در عرصه ها و صنایع مختلف را دعوت به همکاری کرد.

فناوری در خدمت بهینه سازی و کاهش مصرف

شرف زاده دبیر ستاد آب و انرژی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری نیز با تاکید بر اهمیت انرژی و صنایع مرتبط با آن گفت: هم افزایی بخش های مختلف صنعت اتفاق خوبی است که ما را در جریان ایده های جدید و نوآورانه قرار میدهد. نوآوری ها در اکثر صنایع موجب بهینه سازی فرآیندها و کاهش مصرف انرژی می شود. به خصوص بهینه سازی مصرف آب که در کشور معضلات عدیده ای را باعث شده است.

او به حمایت های معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری در دو سطح اشاره کرد و گفت: در معاونت دو سطح حمایت وجود دارد؛ احصا نیازهای صنعت و اولویت بندی آنها.

در ادامه فستیوال، ۱۰ ایده دانش بنیان به ارائه طرح های معدنی خود پرداختند و حاضران در نشست نیز با طرح سولاتی پتانسیل و ظرفیت سرمایه گذاری در طرح ها را مورد بررسی و تبادل نظر قرار دادند.



نشست مجازی دبیران مجمع تشکل های دانش بنیان ایران برگزار شد



نشست مجازی دبیران و نمایندگان تشکل های عضو مجمع تشکل های دانش بنیان ایران برگزار شد.

به گزارش روابط عمومی مجمع تشکل های دانش بنیان ایران، سحر بنکدارپور دبیرکل مجمع با ارائه گزارشی از دوره های آموزش مجازی که توسط مجمع به صورت رایگان برگزار شده است، گفت: تاکنون دو کارگاه آموزشی متشکل از چهار جلسه در حوزه "بررسی چالش های مالیاتی شرکت های دانش بنیان"، "تبلیغات و دیجیتال مارکتینگ" و "افیلیت مارکتینگ" برگزار کردیم که با استقبال بسیار خوب شرکت کنندگان مواجه شد و همین مسئله انگیزه ای است که برگزاری این دوره های آموزشی را ادامه بدهیم.

در این نشست دبیران و نمایندگان آنها ضمن استقبال از برگزاری دوره های مهارتی و تخصصی پیشنهاد تشکیل کارگروه بررسی محتوای آموزشی و همینطور برگزاری دوره های تخصصی متناسب با نیازهای هر صنعت و تشکل را مطرح کردند.

بنکدارپور با بیان اینکه برگزاری رویدادهای تخصصی از دیگر خدماتی است که مجمع تشکل های دانش بنیان آمادگی ارائه آن را دارد، گفت: با تقاضای هر تشکل می توانیم مختص هر تشکل بر اساس زمینه فعالیت تخصصی شرکت های زیرمجموعه تشکل رویدادهایی را در قالب Pitch یا Reverse Pitch برگزار کنیم.

او افزود: در حال حاضر نیز نیازهای هر صنعت را با همکاری نهادهای دولتی، حکومتی و کارفرماهای آن حوزه شناسایی و احصا می کنیم و در اختیار شرکت های مرتبط در بخش خصوصی قرار میدهیم. یا در قالب Pitch فرصتی فراهم میکنیم تا شرکت ها و صاحبان ایده بتوانند توانمندی و ایده های خود را با دیگران به اشتراک بگذارند تا سرمایه گذار پیدا کنند.

با توافق حضاران در نشست، مقرر شد تشکل های عضو با رویکردی یکپارچه خواسته های خود را در خصوص برگزاری مجامع عمومی مجازی و رفع مشکلات ایجاد شده با اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیرتجاری با اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران مطرح کنند. با استقبال و پیشنهاد دبیران و نمایندگان تشکل ها در این نشست، جهت هم افزایی، بهبود عملکرد و اشتراک گذاری تجربیات این جلسات به صورت مداوم برگزار شود.

گزارش خبری و تصویری برگزاری نشست مشترک هیات مدیره مجمع با صندوق ضمانت صادرات



به گزارش روابط عمومی مجمع تشکل های دانش بنیان، در این نشست که با حضور افشین کلاهی رئیس مجمع، پژمان تراکمه عضو مجمع، سیدمحسن میرصدری بازرسی مجمع، سحر بنکدارپور دبیرکل مجمع و آرش شهرآئینی عضو هیات مدیره صندوق ضمانت صادرات برگزار شد.

در ابتدای جلسه رئیس مجمع تشکل های دانش بنیان با ابراز امیدواری از شروع همکاری های مشترک گفت: بیش از ۲۰ تشکل تخصصی دانش بنیان اعضای مجمع تشکل های دانش بنیان هستند که به این صورت مجمع دست کم ۲۵۰۰ شرکت دانش بنیان را از این طریق نمایندگی می کند.

او افزود: بالغ بر ۴۰۰ شرکت دانش بنیان صادرکننده داریم و تعداد بسیاری زیادی شرکت که علاقه مند به صادرات هستند هم نیازمند آگاهی رسانی و آموزش بیشتر و هم تسهیلات مطلوب برای وارد شدن به این عرصه هستند.

عضو هیات مدیره صندوق خدمات صندوق ضمانت صادرات نیز خدمات این صندوق را از جنس تامین مالی و پوشش ریسک معرفی کرد تا استارتآپ ها و شرکت های دانش بنیان بتوانند در مبادلات بین المللی قرارداد رسمی منعقد کنند.

در ادامه نشست بازرسی مجمع به زمینه های موجود همکاری اشاره کرد و گفت: پیشنهاد می کنیم از ظرفیت تشکل ها استفاده کنید. ارزیابی توان صادراتی شرکت

ها را به تشکل ها بسپارید. زیرا توان خوبی برای ارزیابی وجود دارد، کارشناسان فعال در تشکل ها به دلیل شناختی که از تمامی فعالان صنفی دارند می توانند ارزیابی را با صحت و دقت بیشتری انجام دهند. او افزود: پیشنهاد میکنیم ارزیابی فقط از جنبه مالی نباشد و از نقطه نظر فنی هم بررسی های کارشناسی انجام شود.

در گفتگوی دنیای اقتصاد با فعالان تشکل های دانش بنیان مطرح شد تکنولوژی دیروز به درد دنیای فردا نمی خورد



متاسفانه نه فقط وزارتخانه ها و برخی موسسات بلکه جاهای دیگری مثل گمرک و دارایی نیز مقابل محصولات دانش بنیان مقاومت می کنند. این درحالی است که عملاً شرایطی مثل تسهیلات و یا معافیت های مالیاتی از سوی دولت صورت نگرفته است. حمایت های اعتباری فقط برای تامین سرمایه در گردش تعلق می گیرد. در کل قانون های خوبی برای محصولات دانش بنیان وجود دارد اما مقاومت ها باعث شده این قانون ها خوب اجرا نشوند.

+++ اکوسیستم کنونی شرکت های دانش بنیان را چطور ارزیابی می کنید؟

علیرضا کلاهی صمدی: کماکان از بعد حاکمیتی در حوزه شرکت های دانش بنیان دچار شیذوفرنی هستیم. نمی دانیم که شرکت های بزرگ کاملاً خصوصی، خوبند یا بد؟ حلال اند یا حرام؟ به همین دلیل سقف شیشه ای برای رشد شرکت ها قایل شده و وقتی می گوئیم مشکل کجاست، پاسخ دقیقی نمی شنویم. برای محدود کردن برخی شرکت های موفق، به مقررات و ایده های اقتصادی ضدانحصار استناد می شود. انحصار که در اقتصاد به آن نقد می شود، جزوی از تجارت الکترونیک است. در تاریخ توزیع نوین در جهان، کدام شرکت رقیب جدی آمازون بوده است؟ در تبلیغات، موزای با گوگل و فیس بوک، شرکتهای سراغ دارید؟

نظام مقرراتی در امریکا، به دنیای چندپاره کردن شرکت های بزرگ تجارت الکترونیک نیست، بلکه با رگولاتوری، آنها را تنظیم می کند. جالب است که دولت ایران نسبت به انحصارهایی که خود در عرصه مخابرات، نفت، فولاد در اختیار دارد، چاره اندیشی نمی کند ولی تنظیم گری در حوزه آی، سی، تی را از مسیر غیرتوسعه ای دنیال می کند. چین یک الگوی مناسب است که حجم بازار آن بسیار بزرگ تر از ایران است. غول هایی در تجارت الکترونیک این کشور فعال هستند. زیرا به این نتیجه رسیده اند که این ابرشرکت ها، زمینه رشد و موتور محرک سایر شرکت های می شوند.

+++ شرکت های دانش بنیان به شدت فضای کسب و کار را تغییر می دهند.

چشم انداز تحولات ۱۵ سال آینده را چه می بینید؟

علیرضا صمدی کلاهی: تکنولوژی چاپ سه بعدی خانه در حال رشد است. عده ای می گویند این کار اشتغال را به خطر می اندازد. اما باید توجه داشت تخریب خلافتان ای که این فناوری ها به همراه دارد، هم برخی فرصت های شغلی را از بین می برد و هم فرصت های جدید خلق می کند. مثلاً اوبر مشتری تاکسیرانی سنتی را کم کرد ولی تعداد سفرها را سه برابر کرد.

دنیای به سمت حمل و نقل خودران حرکت می کند و این کار به سرمایه و دانش جدی نیاز دارد. حمل و نقل خودران در حوزه صنعت لجستیک، به بالا بردن سرعت، کم شدن هزینه

سال ۱۳۹۱ معاونت علمی ریاست جمهوری و اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران توافق کردند تا مجمع تشکل های دانش بنیان در اتاق ثبت شود. این تشکل بالادستی که اکنون بیش از ۳۰ تشکل تخصصی دانش بنیان عضو آن هستند، دست کم ۲۵۰۰ شرکت دانش بنیان را از این طریق نمایندگی می کند. این مجمع، ۲۰ هدف اساسی را دنبال می کند که عبارتند از الف- ساماندهی تولید و صادرات محصولات و خدمات دانش بنیان از طریق سازماندهی فعالان مربوطه در تشکل های حرفه ای و صنعتی، ب- زمینه سازی، تقویت و مؤثر کردن نقش و فعالیت تشکل های تولیدی و صادراتی مربوطه و ج- ارایه نظرات مشورتی به مراجع و دستگاه های ذیربط حاکمیتی در خصوص امور مرتبط با تولید و صادرات محصولات و خدمات دانش بنیان.

با توجه به نقش شرکت های دانش بنیان در توسعه پایدار و چالش هایی که در مسیر فعالیت آنها وجود دارد، دنیای اقتصاد میزگرد تخصصی با همکاری روابط عمومی مجمع برگزار کرد. در این میزگرد، افشین کلاهی رییس مجمع، محمدرضا کمپانی عضو هیات مدیره مجمع و نایب رییس اتحادیه صادرکنندگان تجهیزات پزشکی ایران و و علیرضا کلاهی صمدی از چهره های پیشتاز در حوزه صنایع دانش بنیان حضور داشتند.

+++ به سخنرانی مسوولان دولتی که نگاه کنیم، مسیر شرکت های دانش بنیان، سراسر پوشیده از فرش قرمز است. آیا نظام مقرراتی و فضای واقعی کسب و کار هم همینطور است؟

افشین کلاهی: قانون حمایت از شرکت ها و موسسات دانش بنیان و تجاری سازی نوآوری ها و اختراعات که در سال ۱۳۸۹ تصویب شد، در آن زمان قانونی مترقی بود و تأثیرات خوبی بر جای گذاشت. زیرا بر خلاف دیگر قوانین، حجیم و تفسیرپذیر نبود. البته در آغاز بین وزارت علوم و معاونت علمی ریاست جمهوری در خصوص مسوول اجرای این قانون اختلاف نظرهایی بود که در آیین نامه اجرایی قانون، به خوبی مدیریت شد. خوشبختانه شرکت های دانش بنیان با سیاست گذار واحد مواجه هستند.

البته در آغاز تصورات نادرستی در خصوص شرکت های دانش بنیان و توانایی علمی کشور وجود داشت. مثلاً عده ای از تاسیس ۲۰ هزار شرکت صحبت می کردند که اگر اجرا می شد، در عمل به پراکندگی منابع مالی و استعدادها علمی و در نتیجه ناکارآمدی منجر می شد. اما دولت دهم مسیر درست را پیدا کرد که هدف، طراحی و اجرای اکوسیستم مناسب از طریق حمایت، تسهیلات و بهبود مقررات بود تا شرکت های دانش بنیان از این فضا استفاده کنند و به بلوغ برسند.

فضای فعالیت شرکت های دانش بنیان در مقایسه با سایر کسب و کارها، اکوسیستم خوبی است. البته مشکلاتی هم وجود دارد از جمله بروکراسی ارزیابی معاونت علمی ریاست جمهوری که کمی سخت است. همچنین آیین نامه ای که محصول محور است نه فرایند محور.

محمدرضا کمپانی: شروع کار شرکت های دانش بنیان در کشور از سال ۸۲ شکل گرفت. در این مدت به این شرکت ها به شکل مناسبی بها داده شده؛ اما متاسفانه خیلی از سازمان ها در مقابل شرکت های دانش بنیان مقاومت می کنند. تلاش های زیادی برای توسعه این شرکت ها انجام شد و ۵ سال طول کشید تا این مبارزه به سرانجام برسد و از کالاهای دانش بنیان استفاده کنیم ولی برای رسیدن به این هدف، انرژی زیادی مصرف شد. اگر برخی مقاومت ها نبود و حمایت بهتری از شرکت های داخلی و همچنین تولید بومی دانش بنیان انجام می شد الان بسیاری از شرکت هایی که از بین رفتند می توانستند فعالیت داشته باشند. بنابراین جنگ اول ما با واردات بود. باید هزینه زیادی انجام می شد تا محصولات دانش بنیان داخلی بتوانند در کنار محصولات وارداتی، به بازار عرضه شوند. پس بخش دیگری از انرژی نیز اینجا تلف شد. مثلاً یک محصول هایتک (کاربرد در صنایع پیشرفته) هفت سال طول می کشد تا وارد بازار شود چون ریسک آن برای وزارتخانه ها زیاد است به همین دلیل این محصول را به راحتی قبول نمی کنند.



و افزایش دقت منجر می شود. این تکنولوژی، قیمت املاک در شهرها را کاهش می دهد زیرا مردم می توانند در فاصله دور از شهرها زندگی کنند اما به راحتی با خودروی خودران به محل کار و قرارهای تفریحی و تجاری خود بیایند. آیا باید برای ترس، از قافله تحولات علمی عقب بمانیم؟

بعد از مدتی خواهیم دید که در کشورهای توسعه یافته، تریلی ها و کامیون های خودران با سرعت، کالا را به مقصد می رسانند ولی در برخی کشورهای عقب افتاده، راننده معنادار، مسیر را منحرف می کند تا شب در منزل همسر سوم خود بخوابد.

پزشکی با فناوری هوش مصنوعی به شدت توسعه می یابد و ژن های پیشگیری تقویت می شوند تا فقط ۱۰ درصد صنعت پزشکی به درمان اختصاص یابد. اما منطقی نیست که به بهانه اسرار پزشکی شهروندان، از این تکنولوژی محروم بمانیم.

با واقعیت فناوری نمی توان مبارزه کرد و باید همراه شد. هر چند عده ای بر حفظ وضع موجود تاکید دارند. اینها فرزندان همان کسانی هستند که یک قرن پیش می گفتند برای حفظ شغل اسطبل دار و تیمارکننده اسب ها، باید مانع ورود اتومبیل به کشور شد.

+++ این تغییرات، در عین حال که می نواند به زندگی بهتر کمک کند، تغییراتی جامعه شناختی هم به دنبال دارد. چه کنیم که از این تغییرات، آسیب کمتری ببینیم؟

علیرضا کلاهی صمدی: آینده دنیا توسط ۱ تا دو درصد تاپ های جهان رقم می خورد. انقلاب هوش مصنوعی، عصر جدیدی از نابرابری را به همراه دارد. به مراتب بیشتر از آنچه که انقلاب صنعتی با ماشین آلات ایجاد کرد و نیروی کار ساده را به حاشیه راند. به همین دلیل باید تلاش کنیم تا از همان جامعه ۱ تا ۲ درصد پیشتاز جهان، سهم داشته باشیم. اگر برای نخبگان شرایط ارضای شغلی ایجاد نکنیم، مهاجرت می کنند. نسل Z فراملیتی و فرامذهب هستند و اگر مشوق های لازم را فراهم نکنیم، آنها را از دست می دهیم.

+++ نولد شرکت های دانش بنیان در ایران، با حمایت مالی دولت و معاونت علمی ریاست جمهوری همراه شد. بهتر نبود تسهیلات ارزان را به این بخش هدایت نمی کردیم؟

افشین کلاهی: حوزه های حمایتی همیشه جذاب هستند و در این عرصه هم برخی اتفاقات رانتی رخ داد. ولی به مراتب کمتر از سایر حوزه ها. زیرا متخصصان و صاحبان ایده که تسهیلات عالی دارند، معمولاً مسیر رشد طبیعی را به سوء استفاده ترجیح می دهند. اینطور نبود که چند هزار میلیارد تومان را بردارند و فرار کنند. وام های ۵۰۰ میلیون تومانی به شرکت های نوپا پرداخت شد که برخی نتوانستند پس بدهند. با مذاکراتی که داشتیم، سیاست ها اصلاح شد. گفتیم که پول را به یک استارت آپ نوپا ندهید. بلکه به شرکت های بزرگتر بدهید تا هر کدام، ده ها شرکت را تحت پوشش قرار دهند. با همین ایده بود که سراوا تاسیس شد و استارت آپ های موفق هم از دل آن بیرون آمد.

اکوسیستم شرکت های دانش بنیان سالم است. زیرا در قانون تاکید شده که بیش از ۵۰ درصد سهام هر شرکت باید خصوصی باشد. البته مدتی است که خصولتی ها هم قانون را دور زده و پا به میدان گذاشته اند. افزایش حضور نهادهای عمومی، دردسرهایی به همراه خواهد داشت. البته اگر تصدی گری نکنند و مدیریت شرکت ها را به شرکای خصوصی خود بسپارند، بهتر است.

متأسفانه هنوز در اقتصاد هم تقسیم بندی خودی-غیرخودی وجود دارد. دانش بنیان ها از دید برخی، شرکت های خوبی هستند به شرط این که خیلی بزرگ نشوند و بازار را هم از تسلط شرکت های سنتی خارج نکنند.

الان دولت تقسیم کننده منابع است و باید این نقش را کنار گذاشته، کوچک شود و به شرکت های خصوصی اجازه رشد بدهد. متأسفانه اکنون بازار رقابتی نیست و شرکت های خصولتی جلوی شرکت های دانش بنیان را می گیرند. حتی SME ها هم همین مشکل را دارند. مناقصه ها عمدتاً به وابستگان سازمان ها می رسد.

فضای عمومی کسب و کار به شدت ناهمگون و ناهمساز است. شرکت های دانش بنیان در فضای گلخانه ای رشد می کنند ولی وقتی می خواهند به بازار اصلی وارد شوند، با مشکلات بزرگی مواجه می شوند.

+++ در سخنان برخی مسوولان می شنویم که باید از شرکت های دانش بنیان حمایت کرد چون راه خودکفایی را هموار می کنند و تاب مقاومت در برابر تحریم ها ایجاد می کنند. نظر شما چیست؟

افشین کلاهی: استراتژی بهبود و رشد تولید چیست؟ آیا خودکفایی است؟ می دانیم که

بازار ۸۰ میلیون نفری خیلی کوچک است و اگر روی مزیت های نسبی و تولیدات صادرات محور متمرکز نشویم، اقتصاد ما مثل کره شمالی و یک روستای بدون جاده خواهد شد. برخی شرکت های ما اگر به بازار داخلی منحصر باشند، نابود می شوند.

محمدرضا کمپانی: حمایت های بیشتری از تولیدات دانش لازم است. وزارت بهداشت نموداری طراحی کرده که چهار محور دارد. یکی از آنها ۹۰ درصد کالاهایی که مصرف داخلی دارد را در بر می گیرد و ده درصد باقی مانده شامل واردات است. محور دیگر در مورد اولویت تولید است و دو مورد دیگر نیز نسبت به سایر محورها در مورد حمایت از تولید ضعیف تر هستند. برای حمایت از این شرکت ها این ها در داخل کشور تولید نداشتند و مقاومت هایی بود که به دنبال واردات بروند. البته حق را به مصرف کننده می دهیم اما این شرکت ها باید حمایت بیشتری شوند.

تحریم ها در فضای شرکت های دانش بنیان تاثیر مثبتی برجای گذاشت. تحریم ها طبیعتاً از یک زاویه خوب بوده است. زمان امضای برجام من ناراحت بودم چرا که آن زمان چیزی حدود ۸۱ گروه تجاری در بخش پزشکی وارد کشور شدند که کالاهای خود را به فروش برسانند و البته نه اینکه سرمایه گذار یا خریدار باشند. بنابراین تحریم ها از یک دیدگاه خوب و یک زاویه دیگر نیز برای تولید کننده خطرناک بود. ما که کالای هایتک تولید می کنیم به قطعاً نیاز داریم و این ها دو منظوره هستند. گاهی مجبور بودیم تا اگر بخواهیم یک قطعه مثل سنسورها را تهیه کنیم باید چند از کشور عبور کند تا به ما برسد و این به معنی اتلاف وقت و پول است. ولی مثلاً تفاوتی که آمریکایی ها با ما دارند این است که وقتی سفارشی را امروز می دهند فردا آن را تحویل می گیرند بنابراین یکی از مشکلات بزرگ واردات کالاها بود. در کل باید بگویم تحریم ها برای ما هزینه های زیادی داشته است. در زمان شیوع کرونا تولید کننده های ما به معنای واقعی ایثار کردند. جنسی که می شد با ۲۰ هزار دلار فروخت با هفت هزار دلار در داخل کشور فروخته شد. پس شرکت های دانش بنیان خدمات زیادی به مردم و کشور داشتند. خوشبختانه به دلیل تلاش تولید کنندگان، مسنولان ما الان دغدغه زیادی بابت تجهیزات پزشکی ندارند.

+++ برای رشد صنایع دانش بنیان، چه انتظاری از نظام حکمرانی کشور دارید؟

محمدرضا کمپانی: در مورد حمایت های دولتی و دریافت تسهیلات باید بگویم که ما از دولت تسهیلات نمی خواهیم ولی در مقابل می خواهیم تضمین خرید داشته باشیم. دولت تسهیلات این بخش را برای تحقیق و توسعه شرکت های دانش بنیان اختصاص دهد تا رشد این شرکت ها چند برابر شود. در کشورهای دیگر هر هزینه ای که در بخش R&D (تحقیق و توسعه) می شود همان مبلغ باز تولید و تامین می شود. بنابراین دولت باید سیاست های خود را بازنگری کند. اگر این سیاست ها اصلاح شود یقیناً صنعت ما رشد می کند.

افزایش حمایت دولت از بخش خصوصی می تواند راهگشا باشد. فعالیت بخش دولتی در کشور اصولاً مبتنی بر وجود اقتصاد دولتی است. سهم بخش خصوصی از اقتصاد کشور فقط ۱۵ درصد است و نیاز است که دولت حمایت بیشتری از بخش خصوصی داشته باشد تا ضعیف تر از چیزی که الان است نشود. ما قوانین خوبی برای حمایت از این بخش داریم اما متأسفانه اجرا نمی شود که مهمترین آن سیاست های کلی اصل ۴۴ قانون اساسی است. بسیاری از جاها آیین نامه ها را نادیده می گیرند. چرا باید یک شرکت دولتی که از بودجه عمومی کشور استفاده می کند رقیب بخش خصوصی شده و وارد تولید محصول شود؟ این کاری است که بخش خصوصی به خوبی می تواند آن را انجام دهد. ما همیشه گلایه های خود را مطرح کردیم اما متأسفانه هر سال یک محصول جدید از شرکت های دولتی در سید کالاها اضافه می شود. در اصل ما مالیاتی که پرداخت می کنیم علیه خودمان استفاده می شود. دولت به جای تصدی گری در تولید، باید بحث نظارت را برعهده بگیرد و تولید را به بخش خصوصی واگذار کند. ما متأسفانه در بخش معافیت های مالیاتی و گمرک نیز مشکلاتی داریم. حتی بانک ها نیز در پرداخت تسهیلات به ما همکاری لازم را انجام نمی دهند به همین دلیل برخی شرکت ها به سمت بنگاه داری رفته اند. ماده ۲۵ تاکید می کند شرکت های دانش بنیان در مناقصه ها ارجحیت دارند اما هیچ وزارتخانه ای این اولویت را برای شرکت های دانش بنیان در نظر نگرفته است.

+++ اقتصاد ایران اکنون دچار در خودتکیگی و رکود مزمن شده است. شرکت های دانش بنیان، می نوانند در رفع بزمردگی اقتصاد کشور، نقش آفرینی کنند؟

علیرضا کلاهی صمدی: یکی از خطرات آن است که عصر نفت تمام شده است و دیگر نمی تواند موتور محرک اقتصاد کشورمان باشد. ۲۰۱۲ اوج مصرف نفت بود. اندک کاهشی در



مصرف نفت، تاثیر بزرگی بر قیمت آن دارد. ۷۵ درصد تجهیزات نیروگاهی نصب شده امسال، تجدیدپذیر هستند. نقطه اوج این تحول، روزی است که نیروگاه های حرارتی موجود خاموش شوند و جای خود را به صورت کامل به تجدیدپذیرها بدهند. مطابق پیش بینی موسسه مکنزی، این اتفاق بین ۲۰۲۵ تا ۲۰۳۰ رخ می دهد.

انرژی های تجدیدپذیر و حمل و نقل الکتریکی، تاثیرات مهمی بر اقتصاد ایران می گذارد و از الان باید به دنبال درآمدهای مهم برای کشور باشیم. شرکت های دانش بنیان می توانند اقتصاد ایران را نجات دهند اما یادمان باشد که شرکت دانش بنیان، مثل فولاد و پتروشیمی نیست که ورودی مواد اولیه پارانه ای و مدیر دولتی پیاده پشت فرمان آن قرار گیرد و به نتیجه برسد. امروز سطح مدیریت برخی شرکت های دولتی اسفناک است ولی سود خوبی می دهند. در دنیا فردا با توجه به تحولات تکنولوژی، از این خبرها نیست.

دانش بنیان به مغز، خلاقیت و کار شبانه روزی نیاز دارد. اگر خصولتی ها بخواهند وارد این فضا شوند، همان ماجرای پتروشیمی و پالایشگاه را تکرار خواهیم کرد. در پتروشیمی متوسط صادرات ایران ۹۰۰ دلار برای هر تن و متوسط واردات کشور، ۲۵۰۰ دلار است. خروجی مدیریت دولتی این است که میلیاردها دلار سرمایه کشور، وام ارزان صندوق توسعه ملی و گاز پارانه ای، به همین وضوح هدر می رود.

اگر قرار بود که مدیریت دولتی کارآمد باشد، الان همراه اول باید کل مخابرات بی سیم منطقه را می خرید. نه این که در خود ایران هم یک غول خارجی به نام MTN بیاید و قیمت سیم کارت و سرعت اینترنت در کشور را بهبود بدهد. ایرالکو از نظر بهره وری، در بین ۱۴۴ شرکت مشابه جهان، رتبه ۱۴۱ را دارد.

در دنیا، مدیریت را صرفا به بخش خصوصی می دهند حتی اگر سرمایه از دولت باشد. مثلا در سال ۲۰۰۹ دولت امریکا سهام جنرال موتورز را خرید ولی مدیریت این شرکت را در اختیار نگرفت. دیوارهای چینی، سرمایه را از مدیریت جدا می کنند. خصولتی ها عمدتا به فکر

انحصار هستند و می گویند اگر با ما همکاری نکنید، می کویم تان! افشین کلاهی: متاسفانه وقتی در رقابت سالم کم می آورند، یک آیین نامه صادر می کنند و کل بازار را به هم می زنند. در حوزه داروهای کرونا، یک نهاد آمده و به واسطه حضور آن، به بقیه اجازه فعالیت نمی دهند.

علیرضا کلاهی: انحصارطلبی خطرناک است. اقتصادی موفق است که منابع خود را به سمت کارآمدترین افراد هدایت کند؛ نه افرادی که بیشترین ارتباط را دارند.

نگران آینده ایران هستیم. چون مثل ابوظبی و قطر، پول نفت را سرمایه گذاری نکردیم. تولید رقابتی را رشد ندادیم.

پیشنهاد من ایجاد مراکز تعالی برای فناوری هایی است که می توانند در ایران مزیت نسبی داشته باشند. یک نمونه موفق آن، ستاد نانو است.

افشین کلاهی: یکی از حسن های ستاد نانو این بود که خود ستاد وارد تصدی گری نشد ولی تجربه های متعددی داریم که گرفتار تصدی گری شدند و ناکام ماندند.

دردوره مدیریت آقای ویسه در ایدرو، برنامه ای طراحی شد که ۴۹ درصد سرمایه توسط دولت و ۵۱ درصد توسط بخش خصوصی تامین شود و مدیریت هم در اختیار بخش خصوصی باشد. این شرکت ها قرار بود در فاصله ۳ تا ۵ سال وارد بورس شوند.

الان شرکت های وابسته به بنیادها و ستادها، شرکت هایی تاسیس می کنند که ۱۰۰ درصد یا بالای ۵۰ درصد سهام متعلق به خودشان است و مدیریت را هم انتخاب می کنند. تجربه خوبی از این شرکت ها به دست نمی آید.

مشکل اساسی از زمانی ایجاد شد که مرحوم دکتر مصدق به نام ملی کردن صنعت نفت، این صنعت را دولتی کرد و سنگ بنای تصدی گری دولت در کسب و کارها را گذاشت.

محمدرضا کمپانی: آیین نامه های اجرایی را دستگاه های دولتی می نویسند و طوری می نویسند که تسلط دولت بر فضای کسب و کار حفظ شود. عده ای تصور می کنند تصویب قوانین جدید می تواند راهگشا باشد، اما دولتی ها با آیین نامه های اجرایی، بخشنامه ها و دستورالعمل ها، همیشه راه دور زدن قانون را باز می گذارند.

با حضور افشین کلاهی رئیس مجمع تشکل های دانش بنیان بررسی مشکلات شرکت های دانش بنیان در برنامه به وقت ایران

اشاره کرد و گفت: طولانی بودن زمان بررسی و ارزیابی شرکت ها، تعداد بالای متقاضیان، دقت پایین ارزیابی ها، روندهای پیچیده که شرکت ها را درگیر می کند شرکت ها باید یک نفر را به طور مشخص برای پیگیری دانش بنیان شدن اختصاص بدهند، شرکت ها مجبور هستند از شرکت های مشاور برای آگاهی یافتن از این روال های پیچیده کمک بگیرند، در این میان گروهی از شرکت های خصولتی هم هستند که به راحتی میان شرکت های دیگر وارد این چرخه می شوند.

او در ادامه به نگرانی ها از درز اطلاعات محرمانه شرکت ها اشاره کرد و گفت: شرکت های دانش بنیان معمولا دانش، اختراع یا نوآوری دارند که مزیت رقابتی آنها نسبت به دیگر رقبا است و در روال دانش بنیان شدن تمام این اطلاعات محرمانه باید ارائه شود و همین موجب بروز نگرانی هایی شده است.

دولت به تشکل های صنفی بخش خصوصی اعتماد کند

کلاهی با اشاره به اینکه راهکارهای پیشنهادی از سوی ما چندین بار مطرح شده ولی ترتیب اثر داده نشده است، افزود: بزرگمهر می گوید: "همه چیز را همگان دانند". تشکل های صنفی در حوزه کاریشان به نوعی در این تعریف همگان هستند. مجموعه ای از تخصص، اطلاعات، دانش ها و مهارت ها هستند و در

ادامه در صفحه بعد ...

افشین کلاهی در برنامه زنده به وقت ایران که یکشنبه ۱۶ آذر ماه از شبکه آموزش سیما پخش شد به همراه سعید منجم زاده معاون شرکت های دانش بنیان معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری و شهرام شکبیا مجری این برنامه تلویزیونی به بررسی مشکلات شرکت های دانش بنیان در زمینه ارزیابی پرداختند.

به گزارش روابط عمومی مجمع تشکل های دانش بنیان ایران، افشین کلاهی در تعریف شرکت های دانش بنیان گفت: این شرکت ها بر مبنای یک ایده و فناوری شکل میگیرند، تلاش میکنند نوآوری داشته باشند و در بازارهای جدید کار کنند و همینطور مشکلی را در جامعه و دنیا حل کنند.

او با بیان اینکه فضایی که معاونت علمی و صندوق نوآوری برای شرکت های دانش بنیان ایجاد کرده موجب شده تا اکوسیستمی برای این شرکت ها شکل بگیرد و روال های مناسبی ایجاد شود. کلاهی در ادامه افزود: مشکلات شرکت های دانش بنیان در ارتباط با خارج از اکوسیستم ایجاد می شود. در ارتباط با سایر نهادها و سازمان ها و حتی در مواجهه با سیاست های حاکمیتی، فضای کسب و کار عمومی کشور، بازار غیررقابتی و بسیاری دیگر با این وجود اشکالاتی در روند ارزیابی شرکت ها وجود دارد و شرکت هایی به آن معترضند.

کلاهی به رئوس مشکلات شرکت های دانش بنیان در روند ارزیابی ها

در گفتگو با ادموند میرزاخانیان رئیس کمیته دانش بنیان در انجمن نفت، گاز و پتروشیمی نفت، گاز و پتروشیمی با دانش بنیان عجین شود



شعار اصلی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، اقتصاد بدون نفت است در حالیکه نفت، گاز و پتروشیمی مزیت نسبی کشور ماست و باید با مقوله دانش بنیان عجین باشد.

به گزارش روابط عمومی مجمع تشکل های دانش بنیان ایران، ادموند میرزاخانیان رئیس کمیته دانش بنیان انجمن نفت، گاز و پتروشیمی، با بیان اینکه صنعت نفت، گاز و پتروشیمی یکی از سنتی ترین بخش های صنعت ماست، گفت: شرکت های دانش بنیان در بخش های مختلف این صنعت ورود کرده اند و از مته حفاری، پمپ و غیره تا تکنولوژی ساخت با لایسنس داخلی فعالیت می کنند.

میرزاخانیان شرکت های فعال در صنعت نفت، گاز و پتروشیمی را به دو گروه تقسیم کرد و گفت: شرکت ها یا پیمانکار هستند یا مشاور. گروه اول در زمره دانش بنیان ها قرار میگیرند ولی مشاورها از جنس خدمات هستند و متاسفانه از فرصت دانش بنیانی محرومند. در حالیکه کالا و خدمات این حوزه به خوبی می توانند در قالب دانش بنیان قرار بگیرند و بازار خوبی هم برای آن وجود دارد.

او از رویکرد معاونت علمی و فناوری در خصوص شعارهای اقتصاد بدون نفت انتقاد کرد و با تاکید بر اینکه تا زمانیکه نفت و گاز هست و در دنیا مشتری دارد باید بفروشیم، افزود: ولی نباید نادیده گرفت با ورود جریان دانش بنیان به این عرصه می توانیم سهم بیشتری از بازار را از آن خود کنیم یا حتی بلندپروازی کرده و بر محوریت دانش، جایگاه کشور را در زمره بازیگران اصلی که تعیین کننده باید و نبایدهای اقتصاد نفت در دنیا هستند، تعریف کنیم.

آفت اقتصاد روزمرگی شرکت هاست

میرزاخانیان با بیان اینکه وضعیت شرکت ها مطلوب نیست بسیاری نبود شدند یا حداقل فعالیت هایشان را محدود کردند، گفت: در حال حاضر تنها شرکت هایی موفق هستند که بازار اصلی محصولات و خدمات خود را

ادامه از صفحه قبل... بطن این قضایا حضور دارند بنابراین باید از توان این تشکل ها بیشتر استفاده کرد. هم مسئله زمان و طولانی شدن روال ها را حل می کند زیرا هر تشکل تعداد بسیار زیادی از کارشناسان و باسابقه های آن صنعت را دارد که می توانند به کار ارزیابی و داور بپردازند. دقت هم بالا می رود زیرا بزرگان یک صنف می توانند در زمینه فنی نظرات مفیدتر و کاربردی تری را ارائه کنند.

به گفته رئیس مجمع تشکل های دانش بنیان، تبادل اطلاعات معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری با تشکل های تخصصی آن حوزه باید تقویت شود. این مسئله به کاهش زمان، افزایش دقت، منع ورود خصلت های و باقی مشکلات بسیار کمک میکند.

کلاهی در ادامه مسئولان دولتی را به اعتماد به بخش خصوصی دعوت کرد و گفت: برای مثال پروانه فعالیت مغازه داران را اتحادیه های صنفی صادر میکنند و تمام مسئولیت به آنها سپرده شده است؛ اگر هم با مشکلی مواجه شوند برای رفع آن اختیاراتی دارند اینجا ولی سوالی ایجاد می شود که چرا در حوزه مغازه داران به اتحادیه های صنفی اعتماد وجود دارد ولی در حوزه فعالیت شرکت ها این اعتماد به بخش خصوصی و تشکل هایش وجود ندارد. در حالیکه با اعتماد به تشکل های بخش خصوصی، هم باری از دوش دولت برداشته می شود و هم مسئولیت ها تقسیم می شود و روندها هم در این مشارکت بهبود می یابند.

امنیت مهم ترین مسئله در توسعه کسب و کار

رئیس مجمع تشکل های دانش بنیان با اشاره به تغییراتی که در معافیت های مالیاتی برای شرکت های دانش بنیان رخ داده گفت: روال خوبی در معاونت برای معافیت های مالیاتی شکل گرفته که معافیت ها به TAX Credite تغییر کرده است یعنی هرچه شرکت ها بیشتر روی R&D (تحقیق و توسعه) هزینه کنند به همان میزان از پرداخت مالیات معاف می شوند، این روال بسیار خوبی است خصوصا اگر برای همه شرکت ها اجرا شود نه فقط دانش بنیان ها.

او افزود: از سوی دیگر در ابتدا قانون به شرکت های دانش بنیان ۱۵ سال معافیت مالیاتی داده بود که این با شکل جدید معافیت ها در تناقض است. شرکت ها بر اساس ۱۵ سال معافیت طرح توجیهی نوشته اند و طبق آن پیش می روند ولی ناگهان با تغییر قانون مواجه می شوند مهمترین مسئله در کسب و کار امنیت است که با این بی ثباتی در قوانین نقض می شود. علاقه مندان از طریق این لینک می توانند این برنامه را مشاهده کنند.

بر مردم متمرکز کرده اند. این گروه درصد بسیار کوچکی از شرکت ها هستند که اغلب تعاملات بین المللی دارند و درآمدهای دلاری، آنها را سرپا نگاه داشته است. این در شرایطی است که بیشتر از ۸۵ درصد اقتصاد ما دولتی است و اغلب بخش خصوصی ناگزیر است با دولت کار کنند چون کارفرمای اصلی است در وضعیت فعلی به دلیل کاهش درآمدهای نفتی دولت هم پولی برای اجرای پروژه ها ندارد بنابراین شرکت ها با بدهی های سنگینی به کارکنان، بیمه، مالیات و غیره مواجه هستند.

او با بیان اینکه تغییر سیاست داخلی و استفاده از فرصت های بین المللی راهکار برون رفت از وضعیت فعلی اقتصاد است، گفت: شرکت ها چشم انداز روشنی در پیش ندارند. اکثر شرکت ها دچار روزمرگی شدند و این آفت اقتصاد است، زیرا شرکت ها نمیتوانند برای آینده برنامه ریزی کنند فقط هستند که باشند.

میرزاخانیان معتقد است همیشه بارون نمی آید روزهای آفتابی هم از راه می رسد. او با بیان این مطلب گفت: باید پذیرفت شرایط به گذشته باز نمیگردد باید چشم به آینده داشت و آن را ساخت. این طرز فکر از فرد تا کل اقتصاد و کشور باید جاری شود. تعیین چشم انداز کمک میکند که خوشبین باشیم، درجا نزنیم و به جلو حرکت کنیم.

در وینار بررسی سازوکارهای توسعه تجارت فناوری بین شرکت های دانش بنیان مطرح شد؛ نوآوری، دغدغه شرکت های بزرگ و سنتی نیست

روی استارتاپ ها سرمایه گذاری می کنند، حمایت های دولت را میگیرند و روی استارتاپ ها سرمایه گذاری میکنند.

مسئله بروکری فناوری هنوز جا نیفتاده است اینکه یک فناوری را با فناوریهای دیگر ترکیب کنیم اتفاق جدیدی نیست. اینکه در یک زیست بوم همه اجزا به یکدیگر متصل شوند تا با هم کار کنند. نیاز به حمایت داریم در احصا صنعت، ارزیابی توانمندی ها، به روز بودن اطلاعات زیست بوم و غیره.

نواده: مقوله دانش بنیانی چقدر در میان شرکت ها مسئله ارزشمندی است؟

کلاهی: هنوز به خوبی جا نیفتاده است. به خصوص در صنایع سنتی تصور می کنند دولت از گروهی از کسب و کارهای جوان به اسم دانش بنیانی حمایت میکند. شرکت های بزرگ و کوچک دانش بنیان باید به یکدیگر وصل شوند. آنجا دیگر این مشکلات خارج از قوانین حل می شود. شرط این است که شرکت های بزرگ انگیزه ای برای این تعامل داشته باشد. موضوعاتی هست که در شرکت ها هنوز نهادینه نشده است. در حوزه آی تی هنوز ساختار قراردادها مشخص نیست. دانش بنیان ها هم با این مشکلات روبرو هستند. در هر جایی از زیست بوم که نقش بازیگران به خوبی تعریف نشده باشد، شاهد این مشکل هستیم.

نواده: شرکت ها درون خودشان مرکز نوآوری داشته باشند بهتر است یا اینکه باید آن را به تیم هایی خارج از شرکت برون سپاری کنند؟ در دنیا کدام روش مندواتر است؟

شریف زاده: باید این مسله را چندوجهی دید. مراکز نوآوری درون مجموعه ها درگیر مناقصات و تشریفات اداری نیستند و اگر مدیر جوانی حضور داشته باشد، می تواند به کل سیستم توانایی نوآوری و بومی سازی دانش فنی و مدیریت دانش بومی را بقبولاند. ولی به دلیل طرز فکر سنتی انگیزه ای که در بدنه جوان شرکت های دانش بنیان وجود دارد را شرکت های بزرگ ندارند. ترند جهانی خیلی از شرکت های بزرگ بین المللی بخش های تحقیق و توسعه را به اکوسیستم نوآوری می سپارند. این کار ریسک را از آنها دور میکند و شرکت ها بعد از مدتی آنها را در بدنه عملیاتی خودشان ادغام میکنند. در دنیا شرکت های بزرگ برون سپاری میکنند.

کلاهی: متاسفانه در سازمان ها و ساختارها مدیریت نوآوری یک امر نمایشی است و خیلی به حرف این بخش گوش نمیدهد. در سازمان، مدیریت نوآوری باید در بالاترین سطح قرار داده شود. نقش مدیریت نوآوری در سازمان و بقیه بازیگران مشخص باشد و هر کسی نقش خودش را ایفا کند.

سوال یکی از شرکت کنندگان در وینار: در صورتی که شرکت داخلی محصول مشابه خارجی را با کیفیت بالاتر و هزینه کمتر تولید کند ولی متاسفانه محصول گرانتر خارجی استفاده شود باید چکار کرد؟

این مشکل تعداد زیادی از شرکت هاست. در وزارت صنعت روال قانونی دارد. محصولات را اعلام کنید و در صورت تایید واردات آن محصول متوقف می شود و در مرحله بعد باید کارفرما را قانع کرد تا از شرکت داخلی خرید کند. البته فرآیند راحتی نیست. شاید بتوان به کارفرماها هم حق داد که راحتتر به یک کالایی که سالها استفاده شده و امتحانش را در سطح بین المللی پس داده، اعتماد کنند.

نواده: جای دو کلید واژه در اقتصاد خالی است. اعتماد و انگیزه. هنوز مدیران ما به

وینار بررسی سازوکارهای توسعه تجارت فناوری و راهکارهای نوآورانه بین صنایع و شرکت های دانش بنیان، برگزار شد.

به گزارش روابط عمومی مجمع تشکل های دانش بنیان، در این وینار که با حضور افشین کلاهی رئیس مجمع تشکل های دانش بنیان، مهدی طغیانی نماینده و رئیس کمیته اقتصاددانش بنیان کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی، مهدی شریف زاده دبیرستاد آب و انرژی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری و احسان صفرنواده مدیرعامل شتابدهنده دانش بنیان کارپراعتقاد برگزار شد، سازوکارهای توسعه تجارت فناوری و راهکارهای نوآورانه بین صنایع و شرکت های دانش بنیان مورد بحث و بررسی قرار گرفت.

نواده: با توجه به وضعیت فعلی اقتصاد، خواسته درستی است که از شرکت ها انتظار نوآوری داشته باشیم؟

کلاهی: نوآوری در شرکت های بزرگ و سنتی یک دغدغه نیست. کمتر شرکت بزرگی داریم که معاونت، اداره یا مسئولی برای نوآوری در نظر گرفته باشد. با این وجود اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی برای رفع این مشکلات گام هایی برداشته تا پیوندی میان شرکت های قدیمی و بزرگ و شرکت های دانش بنیان برقرار کند. شریف زاده: نوآوری موتور محرکه شرکت های دانش بنیان است. شرکت ها باید با شرایط فعلی خودشان را منطبق کنند هم ساختار را تغییر دهند و هم محصولات را بازتعریف کنند.

کلاهی: شرکت هایی که درگیر مشکلات روزمره شده اند برای ایجاد نوآوری نیازمند محرک و مشوق هایی هستند. برای مثال در طرح قبلی جهش تولید دانش بنیان مقرر شده بود شرکت ها متناسب با هزینه هایی که برای تحقیق و توسعه متقبل می شوند از مالیات معاف شود. هرچند این بند در بازبینی کمیسیون آموزش مجلس شورای اسلامی حذف شد.

در زیست بوم نوآوری در مقوله تبادل فناوری مشکلاتی داریم. شرکت ها باید بین خودشان تبادل نوآوری، فناوری، سهام غیره داشته باشند؛ معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری اقدامات محدودی انجام داده است.

شریف زاده: دولت باید نقش آفرینی کند تا ریسک و هزینه های نوآوری کاهش داده شود. کسانی که توسعه میدهند کاتالیزور باشند و عرضه و تقاضا را به یکدیگر برسانند.

نواده: آیا در حوزه دانش بنیان خلا قانونی وجود دارد؟ قوانین جذابی وضع شده مثل تسهیلات خرید اول یا لیزینگ محصولات دانش بنیان با وام های کم بهره ولی شرکت ها از این تسهیلات اطلاعات کافی ندارند. قوانین خوبی هست ولی ترویج داده نشده است. خلا قانونگذاری داریم یا خلا عمل به قانون داریم؟

افشین کلاهی: به نمایندگی از شرکت های دانش بنیان می توانم بگویم هر دو. سیاست های تشویقی برای شرکت های بزرگ نداریم. در طرح مجلس بحث tax credit وجود داشت که خیلی خوب بود ولی در کمیسیون آموزش حذف شد.

مثال هایی می زنم تا مشخص شود، کانادا سالی ۷ میلیون دلار برای حمایت از شرکت های نوآور و استارتاپها سرمایه گذاری میکند، همینطور ۲۱ برنامه حمایتی در سطح کشور به علاوه ویزای استارتاپی دارد که از کل دنیا بهترین استارتاپ ها را جمع می کند. اینها نشان می دهد اینکه ما یک صندوق نوآوری با بودجه سه هزار میلیاردی داریم اتفاق بزرگی نیست. همینطور در آمریکا و کانادا شرکت های زیادی هستند به صورت تخصصی

کمیسیون فرعی در بحث‌ها حضور داشت ولی خروجی کمیسیون آموزش که کمیسیون اصلی بود تغییراتی داشت.

مجموعه‌هایی از پیشنهادات را از طریق کمیسیون فرعی اعلام کردیم و امیدواریم که در صحن علنی مجلس بتوانیم آنها را پیش ببریم. در صحن هم نمایندگان فرصت دارند تا در لحظات نهایی پیشنهاداتی را مطرح کنند. معتقدم باید بیشتر به حوزه دانش بنیان توجه شود و همچنان منتظر نظرات دوستان هستیم.

کلاهی: وقتی قانونی به صحن علنی مجلس می‌رود بالاخره روح آن قانون تأیید می‌شود و ایجاد تغییرات در آن سختتر است. در طرح قبلی مواردی بود مانند ارزشگذاری دارایی نامشهود، Tax Credit که هزینه‌های صرف شده در حوزه تحقیق و توسعه از مالیات شرکت کسر می‌شود، منع دستگاه‌های دولتی به سپردن امور اجرایی به شرکت‌های خصولتی و دولتی، گمرک موظف به ارائه گزارش سالانه حوزه دانش بنیان شده بود که حذف شده است و به طور کلی شرکت‌های بزرگتر زیست بوم را نادیده گرفتند. در طرح جدید تحریم‌ها را دایمی دیدند و بر خودکفایی تأکید شده است. تبادلات بین‌المللی هم نادیده گرفته شده است.

نواده: صحبت‌های مطرح شده را از دیدگاه خودتان جمع بندی کنید.

کلاهی: معتقدم باید حمایت‌ها در خدمت اکوسیستم باشد نه حمایت از شخص و حوزه مشخص. گاهی ستادهای معاونت نقش تسهیلگری را فراموش میکنند بیشتر به دنبال تعریف پروژه‌های ملی هستند این جایگاه باید تسهیلگر باشد. اگر قرار است ترندی ایجاد شود باید بازیگران و مقدمات ایجاد آن را مهیا کنیم.

باید در زیست بوم بازیگران مختلف را تقویت کنیم یا حتی آنها را به وجود بیاوریم. باید شناخته‌شده‌ها و بروکرهای تخصصی ایجاد کنیم. دلالتی فناوری باید به صورت جدی رخ بدهد و شرکت‌ها حمایت شوند. فقط فناوری و نوآوری مهم نیست. اینکه آن را در جایگاه درست استفاده شود مهم است. گاهی نوآوری فقط تغییر مدل کسب و کار است اینجا نقش شناخته‌شده‌ها پررنگ می‌شود که باید تقویت شوند.

شرکت‌های دانش بنیان اعتماد ندارند در حالیکه نزدیک به ۵ هزار شرکت دانش بنیان داریم و در نابوری باید بگویم این شرکت‌ها در سال گذشته یک میلیارد دلار صادرات محصولات دانش بنیان داشتند. کلید واژه بعدی انگیزه است. مدیر دولتی مدتی فعال است و سعی میکند که کارها و اقدامات کم‌درسر را انجام دهد در واقع مدیران در دسر سازمان بازرسی را به جان نمی‌خورند.

کلاهی: با آقای نواده موافقم. معاونت علمی و فناوری و صندوق نوآوری و شکوفایی کارهایشان را به درستی انجام میدهند حوزه نوآوری بدون شک موفق‌ترین بخش دولت بوده است.

ولی در زیست بوم و به صورت سنتی دلالتی را خوب نمیدانیم چون به رانت خوران می‌گوییم دلالت. ولی این اشتباه است. در حوزه دلالت‌های فناوری یا بروکرهای فناوری به خوبی کار نشده است و معاونت هم ورود نکرده است؛ شاید هم ترسی برای ورود به این حوزه وجود داشته باشد. در صورتیکه در دنیا و حتی حوزه‌های دیگر مانند مسکن و املاک این مسئله کاملاً جا افتاده است. از سوی دیگر در حوزه فناوری جایی برای ارزش‌گذاری وجود ندارد که دارای صلاحیت و قابل اطمینان و قابل استناد باشند.

شریف زاده: من این مسئله را ناشی از نوظهور بودن می‌دانم. این بروکرها وجود دارند. شناخته‌شده‌ها باید ریسک نوآوری را پایین بیاورند. نیاز بازار را به تیم‌های فناور منتقل کنند و تا حدودی تأمین مالی کنند. بروکرها در حال رشد هستند. زمان بدهیم طرف یک سال به صورت نمایی توسعه پیدا میکنند. بر تعداد تأمین‌کنندگان مالی هم روز به روز افزوده می‌شود. دیدگاه‌ها باید تغییر کند؛ این شناخته‌شده‌ها معرفی شوند و اطلاع‌رسانی شود به مرور فرهنگ ایجاد می‌شود و دیدگاه مدیران هم تغییر خواهد کرد. با مدیرانی آشنا شدیم که ریسک‌کنند و کارها را به شرکت‌های دانش بنیان بسپارند. البته خوشبختانه تحریم‌ها هم کمک کرده به این موضوع. پیشاهنگ‌های این عرصه که اولین نمونه‌های موفق را ایجاد می‌کنند در فرهنگ سازی نقش موثری دارند.

نواده: نقش اعضای پنل در زیست بوم نوآوری چیست؟

کلاهی: در مجمع تشکل‌های دانش بنیان از نظر ساختاری تلاش میکنیم محصولات دانش بنیان را به بازارهای صادراتی معرفی و عرضه کنیم. از سال گذشته که صندوق نوآوری رویدادهای مبتنی بر احصا نیازها را برگزار می‌کند مجمع با همراهی تشکل‌های عضو در این رویدادها شرکت کرده است. با ساختارهای مرکز نوآوری اتاق ایران و اتاق تهران که امسال راه‌اندازی شدند، ارتباطات و تعاملات تنگاتنگی داریم. هماهنگی‌هایی با اتاق‌های مشترک در حوزه صادرات انجام دادیم.

در حوزه صادرات حاکمیت باید تصمیمات جدی بگیرد و ارتباطات بین‌المللی را بهبود دهند در غیر این صورت در آینده بازارهای صادراتی تأثیرگذاری مناسبی نخواهیم داشت. شریف زاده: کمک‌های معاونت تأمین مالی نیست و نباید هم باشد. بیشتر به توسعه فناوریها کمک میکند. حمایت‌های معاونت معنوی است. برای مثال قانون ساخت اول از معاونت نشأت گرفته است.

نواده: رویکرد اتاق بازرگانی به قانون جهش تولید دانش بنیان چیست؟

کلاهی: با کلیات طرح که موافق هستیم. خصوصاً طرحی که خروجی کمیسیون صنایع مجلس بود. ولی خروجی کمیسیون آموزش به عنوان کمیسیون اصلی کاملاً متفاوت شد. بخشی از موارد مثبت آن حذف شد و بخشی هم به آن اضافه شده است.

طغیانی: طرح جهش تولید دانش بنیان به خاطر نیازی که برای تکمیل قانون دانش بنیان احساس شده بود و برای رشد شرکت‌های دانش بنیان تهیه و تدوین شد. طرح‌ها طبق روال مجلس در کمیسیون‌های مختلف بررسی می‌شود و تغییرات میکند. این طرح با چالش‌هایی مواجه بود. قسمت‌های مختلف دولت معتقد بودند که باید در آن نقش آفرینی کنند و نمایندگان دولت در تمام جلسات حضور داشتند. کمیسیون صنایع به عنوان

پنل مجازی
بررسی سازوکارهای توسعه تجارت فناوری
وراهکارهای نوآورانه
بین صنایع و شرکت‌های دانش بنیان
دوشنبه ۲۴ آذرماه ساعت ۱۵-۱۷

مهندس احسان صفرنواده
مدیرعامل شناخته‌شده دانش بنیان کارزاتمداد

دکتر مهدی طغیانی
نماینده مجلس شورای اسلامی ایران
رئیس کمیته اقتصاد دانش بنیان
کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی

مهندس آرشین کلاهی
رئیس مجمع تشکل‌های دانش بنیان اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران

دکتر مهدی شریف‌زاده
دبیر ستاد توسعه فناوری‌های آب و انرژی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری

QR Code
Skype: <http://www.skyroom.online/ch/karizetamad/-1>
Kariz_etamad
۲۲۴۰۷۵۵۸-۷۷۲۴۰۵۷۶

اعضای مجمع تشکل های دانش بنیان ایران



اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان نرم افزار ایران



اتحادیه شرکت های فنی مهندسی حفاظت الکترونیک و شبکه های ایمنی



اتحادیه صادرکنندگان تجهیزات پزشکی



اتحادیه صنایع لوح های فشرده ایران



اتحادیه صنایع هوایی و فضایی ایران



انجمن ارگانیک ایران



انجمن بهینه سازی مصرف انرژی ایران



انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان محصولات بیوتکنولوژی پزشکی ایران



انجمن تولیدکنندگان نرم افزار تلفن همراه ایران



انجمن تولیدکنندگان و واردکنندگان ماشین آلات سنگین معدنی، ساختمانی و راهسازی



انجمن شرکت های مهندسی و پیمانکاری نفت و گاز و پتروشیمی



انجمن صادرکنندگان خدمات فنی و مهندسی ایران



انجمن صنایع خورشیدی



انجمن صنفی شرکت های اتوماسیون صنعتی



انجمن ناشران دیجیتال



سندیکا تولیدکنندگان تجهیزات فن آوری اطلاعات ایران



سندیکا تولیدکنندگان داروهای دامپزشکی



سندیکا صاحبان صنایع داروهای انسانی ایران



سندیکا شناسایی و مکانیابی رادیویی



سندیکا صنعت برق



انجمن صنفی کارفرمایی ماشین سازان صنایع غذایی ایران



سندیکا صنعت مخابرات



فدراسیون صادرات انرژی و صنایع وابسته ایران



کانون طراحی مهندسی و طراحی مونتاز ایران



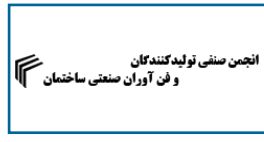
سندیکا تولیدکنندگان مکمل های رژیمی غذایی ایران



انجمن آزمایشگاه های همکار آزمون



انجمن تولیدکنندگان حلال های هیدروکربنی ایران



انجمن صنفی تولیدکنندگان و فن آوران صنعتی ساختمان



انجمن حرفه ای روشنایی و نورپردازی



انجمن شرکت های دانش بنیان سلامت تهران

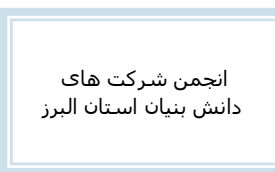


انجمن شرکت های دانش بنیان خراسان رضوی

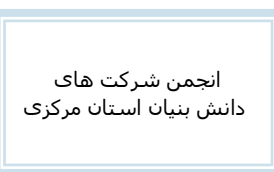


انجمن شرکت های دانش بنیان استان اصفهان

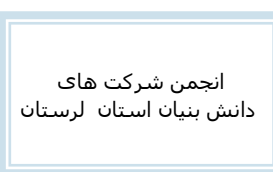
انجمن های استانی



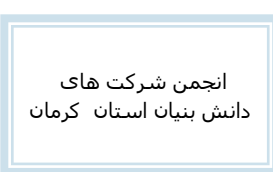
انجمن شرکت های دانش بنیان استان البرز



انجمن شرکت های دانش بنیان استان مرکزی



انجمن شرکت های دانش بنیان استان لرستان



انجمن شرکت های دانش بنیان استان کرمان



انجمن شرکت های دانش بنیان سلامت همدان