



مجمع تشکل های دانش بنیان ایران

(وابسته به اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران)

عضویت دو عضو هیات مدیره مجمع تشکل های دانش بنیان در کمیسیون های اتاق بازرگانی تهران



خبرنامه

الکترونیکی

صدای دانش بنیان

فهرست مطالب

کمیسیون های اتاق بازرگانی تهران	۱
دانش بومی مزیت رقابتی و ارزش افزوده	
اقتصاد دانش بنیان است	۲
انتصاب علی مسعودی به عنوان عضو شورای	
مشورتی تشکل های اتاق تهران	۳
دبیرخانه شورای عالی عتف آماده رسیدگی	
به شکایات شرکت های دانش بنیان	۳
گزارش خبری از برگزاری دو نمایشگاه ایران	
هلت و اینوتکس	۴
گزارش تصویری از برگزاری دو نمایشگاه ایران	
هلت و اینوتکس	۵
سرمایه، تجربه و دانش فنی سه رکن	
اساسی شرکت های دانش بنیان	۶
انتخاب رئیس و هیات رئیسه اتاق بازرگانی	
ایران	۷
نمایشگاه های داخلی و بین المللی	۷
معرفی اعضای مجمع تشکل های دانش	
بنیان	۸

این بخش، رگولاتوری و سایر موارد مرتبط با این حوزه تمرکز شود.

در کمیسیون تسهیل تجارت و توسعه صادرات محمد لاهوتی رئیس، مهدی شریفی نیک نفس نائب رئیس اول، افروز بهرامی به عنوان نائب رئیس دوم انتخاب شدند و محمدرضا طلایی، احمدرضا فرشچیان، علیرضا کلاهی صمدی، سیدرضی حاجی آقامیری، محمدرضا انصاری، علی تقوی فر، حمیدرضا صالحی، سید ضیالالدین شجاعی، مهدی میراشرفی، حسن رکنی، صادقی نجفی و محمدرضا فیاضی به عنوان اعضای کمیسیون انتخاب شدند.

اعضای تشکلی کمیسیون نیز علی اکبر خدایی از اتحادیه تولید و تجارت آبریان ایران، یوسف مرادلو از انجمن صنایع و معادن سرب و روی ایران، سعید جلالی قدیری از اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان صنایع نساجی و پوشاک ایران، محمدرضا انصاری از انجمن صادرکنندگان خدمات فنی و مهندسی ایران معرفی شدند.

در کمیسیون صنعت و معدن نیز طی انتخاباتی محمدرضا زهره وند رئیس، علیرضا کلاهی صمدی نائب اول، احمدصادقیان نائب دوم برگزیده شدند. محمدرضا طلایی، حسن احمدیان، محمدرضا بهرامن، محمد امیرزاده، سید محمد آتابک، علی نقیب، عباس آرگون، محمد فناپی، محمدرضا نجفی منش، عباسعلی قصابی، فریال مستوفی، هروییک باریجانیان، ناگردی، کاوه زرگران، محسن مهرعلیزاده، یعقوب کارگرزاده، صادق نجفی، سعید زرنزی، فرشاد مقیمی و محمدرضا فیاض به عنوان اعضا انتخاب شدند. همچنین اعضای تشکلی کمیسیون نیز معرفی شدند که شامل بختیار علم بیگی از انجمن صنایع شوینده بهداشتی و آرایشی ایران، علی لشکری از جامعه مدیران و متخصصین صنعت کفش ایران، امید کوشکی از انجمن مستربچ و کامپاند، محمود گوهرین از خانه معدن ایران و سید محمدرضا مرتضوی از خانه صنعت و معدن استان تهران می شود.

ادامه در صفحه سه ...

دو عضو هیات مدیره مجمع تشکل های دانش بنیان ایران در کمیسیون های مشورتی دوره نهم اتاق بازرگانی، صنایع و معادن و کشاورزی تهران حضور دارند.

به گزارش روابط عمومی مجمع تشکل های دانش بنیان ایران، افشین کلاهی رئیس هیات مدیره مجمع به عضویت دو کمیسیون اقتصاد نوآوری و تحول دیجیتال و بازار پول و سرمایه درآمده است. همچنین محمدرضا طلایی خزانه دار مجمع نیز عضو کمیسیونهای مشورتی صنعت معدن و تسهیل تجارت و توسعه صادرات اتاق بازرگانی تهران شده است.

کمیسیون اقتصاد نوآوری و تحول دیجیتال برای اولین بار در دوره نهم هیات نمایندگان اتاق تهران تشکیل شده و قرار است در سایه این کمیسیون به موضوعات مرتبط با کسب و کار دیجیتال و استارت آپ ها پرداخته شود.

سیدمجید صدری رئیس، فرزین فردیس نائب رئیس اول، شهاب جوانمردی نائب رئیس دوم، افشین کلاهی، سجاد غرقی، مجید حسینی نژاد اعضای این کمیسیون هستند. همچنین مسعود شنتیایی از اتحادیه شرکت های فنی، مهندسی حفاظت الکترنیک و شبکه های ایمنی، احمدعلی فرهودی از انجمن ارائه کنندگان خدمات دیجیتال استان تهران و ایلوش وزیری از انجمن سامانه های حمل و نقل هوشمند استان تهران نمایندگان تشکلی این کمیسیون به شمار می روند.

تعیین برنامه ها و اولویتهای کمیسیون، توجه به آموزش، رفع موانع پیش روی کسب و کارهای دیجیتال و استارت آپ ها، ارتباط صنعت و دانشگاه از جمله مهم ترین موضوعاتی است که در دومین نشست این کمیسیون مطرح شد. همچنین افشین کلاهی، عضو هیات نمایندگان اتاق تهران، در مورد ارزشهای رمزنگاری شده گفت: بهتر است ابتدا با وزارت صنعت، معدن و تجارت گفت و گو و مذاکره شود و پس از آن روی موارد دیگر نظیر مجوزهای لازم، نحوه واردات تجهیزات

در گفتگو با حسن فروزانفر رئیس کمیسیون رقابت و خصوصی سازی و سلامت اداری اتاق بازرگانی تهران مطرح شد؛

دانش بومی مزیت رقابتی و ارزش افزوده دانش بنیان است

بین المللی ندارد می تواند ما را با بحران هایی مواجه کند.

مولفه های اقتصاد دانش بنیان

به گفته او، یک نقطه حدی است این نیست که دانش بنیان باشیم یا نباشیم امروزه چه کسی می تواند ادعا کند که دانش بنیان نیست حتی یک آژانس مسافرتی که یک کار روتین و تکرارشونده را هم انجام می دهد قسمتی از موفقیت هایش به استفاده مناسبی که از دانش دارد مرتبط است.

رئیس کمیسیون رقابت و خصوصی سازی و سلامت اداری اتاق بازرگانی تهران با بیان این مطلب به تعریف اقتصاد دانش بنیان پرداخت و گفت: اقتصاد دانش بنیان اقتصادی است که ارزش افزوده ای که در آن ایجاد می شود ناشی از بهره گیری حرفه ای از دانش است. یک اکوسیستمی وجود دارد که دانش می تواند مزیت رقابتی و ارزش افزوده ویژه ای را ایجاد کند. حال سوالی پیش می آید که چه نوع دانشی این ظرفیت را دارد؟ دانشی که تولید می شود. فروزانفر با تاکید بر اینکه برای ایجاد مزیت رقابتی پایدار نمی شود از روش های قدیمی استفاده کرد، افزود: یعنی دانشی که خریداری می شود یا تکنولوژی وارداتی یا دانشی که از طریق مهندسی معکوس و با فاصله زمانی وارد صنعت می شود نمی تواند به عنوان مهم ترین عامل تولید ارزش افزوده در آن اقتصاد به ایفای نقش بپردازد.

تولیدکنندگان دانش و صاحبان کسب و کار

او در پاسخ به این سوال که آیا دانشگاه در شکل گیری اقتصاد دانش بنیان نقشی دارد؟ عنوان کرد: بله، به شرطی که محققان و تولیدکنندگان دانش در تعامل با شرکت ها و فعالان اقتصادی قرار بگیرند که دیدگاه کسب درآمد، سود و توسعه دارند و همچنین در تعامل با مشتریان، تامین کنندگان، جامعه ذینفعان و بازار صادراتی هستند.

وی خاطرنشان کرد: این طور نیست که یکی دانش را به صورت مستقل تولید کند یکسری آن را خریداری کنند. صاحبان کسب و کار باید به این نتیجه برسند که در شرکت خود به تولید دانش بپردازند یا با مبادی تولید دانش ارتباط برقرار کنند این ها قادر خواهند بود مزیت های نسبی خود را بهبود دهند و ارزش افزوده ویژه ای را تامین کنند.

رئیس کمیسیون رقابت و خصوصی سازی و سلامت اداری اتاق بازرگانی با تاکید بر مشارکت بخش خصوصی گفت: در وضعیت فعلی حداقل انتظاری که از دستگاه های دولتی و معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری وجود دارد این است که ترکیب تیمی که قرار است دانش بنیان بودن شرکت ها را به ارزیابی و احراز کند از بخش خصوصی و فعالان این حوزه انتخاب شود.

ناشناس بودن اکوسیستم توسعه اقتصاد و کسب و کار موجب شده به جای توسعه اقتصاد دانش بنیان به اشتباه به سوی توسعه شرکت های دانش بنیان برویم. به گزارش روابط عمومی مجمع تشکل های دانش بنیان، حسن فروزانفر رئیس کمیسیون رقابت و خصوصی سازی و سلامت اداری اتاق بازرگانی تهران با بیان این مطلب، به ذکر تاریخچه ای از شکل گیری مفهوم دانش بنیان در وزارت علوم پرداخت و گفت: وزارت علوم اولین جایی بود که به بررسی مفهوم شرکت های دانش بنیان پرداخت در آن زمان اتاق بازرگانی ایران کمیته ای جهت بررسی مفهوم دانش بنیان تشکیل داد تا مشخص شود دانش بنیان بر چه مفهومی حاکم است و آیا به طور کلی این تعریف درست است یا خیر؟!

فروزانفر با یادآوری اینکه در اتاق بازرگانی این کمیته به مطالعه اقتصادهای جهان پرداخت و افزود: متوجه شدیم در دنیا مفهومی به اسم شرکت های دانش بنیان وجود ندارد و در مقابل اقتصاد دانش بنیان یک مفهوم با اهمیت است و حائز مختصات، ویژگی ها و مزیت های مهمی است. در دنیا شرکت ها در بدو امر با عنوان شرکت دانش بنیان ثبت نمی شوند بلکه پس از تاسیس، بخشی یا همه ارزش افزوده تولیدشان را در قالب دانش بنیان تعریف می کنند. دریافتیم به کارگیری عنوان "شرکت دانش بنیان" که کاملاً ساخت و ریشه لغوی شناخته شده ای در عرصه





انتصاب علی مسعودی به عنوان عضو شورای مشورتی تشکل های اتاق تهران

علی مسعودی عضو هیات مدیره مجمع تشکل های دانش بنیان ایران طی حکمی به عنوان عضو شورای مشورتی تشکل های اتاق تهران منصوب شد. به گزارش روابط عمومی مجمع تشکل های دانش بنیان ایران، علی مسعودی عضو هیات مدیره مجمع تشکل های دانش بنیان و دبیرکل اتحادیه شرکت های فنی، مهندس حفاظت الکترونیک و شبکه های ایمنی طی حکمی از سوی مسعود خوانساری رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران به عنوان عضو شورای مشورتی تشکل ها منصوب شد. این حکم در راستای اجرای مفاد قانون اتاق و قانون بهبود مستمر محیط کسب و کار و به منظور بهره برداری حداکثری از ظرفیت تشکل ها در تصمیم گیری و تصمیم سازی های مرتبط در جهت نیل به رشد اقتصادی و توسعه پایدار مبتنی بر فعالیت بخش خصوصی صادر شده است.

دبیرخانه شورای عالی عتف آماده رسیدگی به شکایات شرکت های دانش بنیان

صلاحیت، چگونگی دریافت حمایت ها و تسهیلات یا سایر موانع و مشکلات مرتبط با صیانت از شرکت های دانش بنیان، در این سامانه ثبت کنند.

در صورت ارائه به موقع مستندات و اطلاعات صحیح و دقیق از سوی شرکت ها و موسسات دانش بنیان متقاضی، فرآیند رسیدگی به شکایات بین یک تا دو ماه به طول می انجامد. شرکت ها و موسسات می توانند در صورت تمایل از طریق تماس با شماره ۸۶۰۸۵۰۹۹ و داخلی ۱۴۰ آقای بنایی و همچنین دفتر دبیرخانه شورای عالی عتف مستقر در صندوق نوآوری و شکوفایی با شماره تماس ۸۶۰۸۲۱۵ آقای بنایی و یا آدرس الکترونیکی daneshbonyan@atf.gov.ir نسبت به پیگیری وضعیت شکایت خود اقدام کنند. در صورت وجود ابهام در مورد مندرجات این فرم و نحوه تکمیل آن نیز می توانید با شماره های فوق تماس حاصل فرمایید.

دبیرخانه شورای عالی عتف علاوه بر رسیدگی به شکایات شرکت های دانش بنیان وظیفه تهیه گزارش عملکرد ۸ نهاد مرتبط با دانش بنیان شامل: معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، صندوق نوآوری و شکوفایی، سازمان امور مالیاتی، گمرک، بیمه مرکزی، بورس و اوراق بهادار، تامین اجتماعی و وزارت علوم تحقیقات و فناوری را بر عهده دارد که گزارش تهیه شده، به مجلس شورای اسلامی تقدیم می شود.



سامانه رسیدگی به شکایات شورای عالی عتف آماده رسیدگی به اعتراض های شرکت ها و موسسات دانش بنیان در خصوص فرآیند یا نتیجه ارزیابی و تایید صلاحیت، چگونگی دریافت حمایت ها و تسهیلات یا سایر موانع و مشکلات مرتبط با صیانت از شرکت های دانش بنیان است.

به گزارش روابط عمومی مجمع تشکل های دانش بنیان ایران، بر اساس ماده ۷ قانون حمایت از شرکت ها و موسسات دانش بنیان و تجاری سازی نوآوری ها و اختراعات، دبیرخانه شورای عالی علوم، تحقیقات و فناوری (عتف) مسئول رسیدگی به شکایات شرکت ها و موسسات متقاضی استفاده از حمایت های این قانون است. دبیرخانه شورا در راستای عمل به این وظیفه قانونی خود، در حال دریافت شکایات شرکت ها و موسسات متقاضی استفاده از مزایای قانون دانش بنیان است. شرکت ها و موسسات می توانند اعتراض خود را نسبت به فرآیند یا نتیجه ارزیابی و تایید

ادامه از صفحه یک ...

در کمیسیون بازار پول و سرمایه نیز فریال مستوفی به عنوان رئیس، افروز بهرامی نائب اول و عباس آرگون نائب دوم انتخاب شدند و افشین کلاهی، شهاب جوانمردی، محمد معصومی اصفهانی، محمدرضا زهره وندي، حسن احمدیان، محمدرضا انصاری، حسن شیرزاد، مجتبی صفایی، علی اکبر مهر فرد اعضای این کمیسیون هستند. رضا پدیدار از انجمن شرکتهای مشاور سرمایه گذاری و نظارت بر طرحها و محمدهادی موقعی از انجمن ملی لیزینگ و علیرضا نخستین مرتضوی از انجمن شرکتهای نمایندگی خدمات صنعت بیمه کشور به عنوان نماینده تشکل های معرفی شدند.

در این دوره بالغ بر ۱۰ کمیسیون مشورتی در اتاق بازرگانی تهران پیش بینی شده است که شامل کمیسیون اقتصاد سلامت، کمیسیون انرژی و محیط زیست، کمیسیون بازار پول و سرمایه، کمیسیون تسهیل تجارت و توسعه صادرات، کمیسیون بهبود محیط کسب و کار و رفع موانع تولید، کمیسیون کشاورزی و صنایع تبدیلی، کمیسیون صنعت و معدن، کمیسیون حمل و نقل لجستیک، کمیسیون اقتصاد نوآوری و تحول دیجیتال و در نهایت کمیسیون گردشگری است.

گزارش خبری و تصویری از برگزاری دو نمایشگاه ایران هلت و اینوتکس

بیست و دومین نمایشگاه ایران هلت همزمان با نمایشگاه اینوتکس در تاریخ ۱۹ تا ۲۲ خردادماه در محل نمایشگاه‌های دائمی تهران با حضور شرکت‌های دانش‌بنیان و کسب‌وکارهای نوپا برگزار شد. اتحادیه صادرکنندگان تجهیزات پزشکی به همراه جمعی از اعضای خود در فضایی به مساحت ۱۵۰۰ مترمربع در نمایشگاه ایران هلت حضور یافت تا توان صادراتی این نمایشگاه را به صورت هسته‌ای پر قدرت از شرکت‌های فعال در این حوزه به نمایش بگذارد.

فرصت‌های برابری را برای شرکت‌های حاضر فراهم ساخته است. در حال حاضر صادرکنندگان پیشرو که به ۲۶ کشور دنیا صادرات تجهیزات پزشکی دارند در کنار گروهی دیگر که سابقه فعالیت کمتر دارند قرار گرفتند و با به اشتراک‌گذاری توان، تجربه و ایده‌های خود با کمترین هزینه بیشترین نتیجه را عاید خود می‌سازند.

نمایشگاه بین‌المللی تجهیزات پزشکی، دارو و آزمایشگاهی (ایران هلت) با هدف ارائه آخرین توانمندی‌های صنعت سلامت ایران طی روزهای ۱۹ تا ۲۲ خرداد ۹۸ در محل نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران با حضور بیش از ۶۰۰ شرکت داخلی و خارجی برگزار شد.

در سوی دیگر به‌طور هم‌زمان، هشتمین دوره نمایشگاه اینوتکس با شعار «اکوسیستم نوآوری و فناوری زیر یک سقف» میزبان بیش از ۴۰۰ استارت‌آپ، شرکت‌های دانش‌بنیان و فناور، شتاب‌دهنده، پارک فناوری، مخترع، مرکز رشد، سرمایه‌گذار خطرپذیر، منتور و مشاور است.

سورنا ستاری در افتتاحیه این مراسم تأکید کرد که باید با اقتصاد نفتی مبارزه کرد و از لزوم سرمایه‌گذاری بخش سنتی در استارت‌آپ‌ها به عنوان یک رویکرد جدید گفت.

به گفته او، جوامع باید به سمت نوآوری پیش بروند و دانشگاه‌های ما نیز باید به نسل سوم و چهارم برسند. امروزه دیگر سنتی فکر کردن و سنتی عمل کردن جواب نمی‌دهد. هرچا و هر بخشی که استارت‌آپ‌ها وارد شدند با شکست نسبی بخش سنتی روبرو بودیم و این مساله نشان می‌دهد که باید بخش سنتی در این اکوسیستم سرمایه‌گذاری کند.

ستاری با اشاره به وجود بیش از هفتاد شتاب‌دهنده در سطح کشور عنوان کرد که امروزه تقریباً تمامی دانشگاه‌ها یک مرکز نوآوری ایجاد کرده‌اند. او به عدم دخالت دولت در اکوسیستم استارت‌آپی تأکید کرد و گفت: بارها و بارها مطرح کرده‌ام که دولت نباید در این اکوسیستم دخالت کند و ما صرفاً نقش هماهنگ کننده و تسهیل کننده را خواهیم داشت.

از جمله حمایت‌های صورت گرفته در این دو نمایشگاه می‌توان به حضور ۲۰ شرکت دانش‌بنیان به‌صورت جداگانه در نمایشگاه اینوتکس و ایران هلت در ذیل غرفه‌های صندوق نوآوری و شکوفایی اشاره کرد.

به گزارش روابط عمومی مجمع تشکل‌های دانش‌بنیان ایران، محمدرضا کمپانی دبیرکل اتحادیه با بیان این مطلب، گفت: بیست و دومین نمایشگاه ایران هلت با نظارت و سیاست‌گذاری چهار تشکل بخش خصوصی که به امر واردات، تولید و صادرات می‌پردازند باهدف رونق تولید برگزار شده است. بیش از ۳۰۰ شرکت تولیدکننده در این نمایشگاه حضور یافتند که ۲۰ درصد نسبت به سال گذشته رشد داشته است.

کمپانی با تأکید بر اینکه نمایشگاه ایران هلت پل ارتباطی میان شرکت‌های خارجی و ایرانی است، گفت: اتحادیه صادرکنندگان تجهیزات پزشکی نیز برای حضور موثر و نمایش توانمندی‌های صادراتی اعضای خود در پایبونی به مساحت هزار و ۵۰۰ مترمربع امکان حضور ۱۸ شرکت را فراهم ساخته است. هرچند شرکت‌های بیشتری متقاضی حضور بودند و به همین دلیل امید داریم در سال آینده فضا را بزرگ‌تر کنیم.

دبیراتحادیه صادرکنندگان تجهیزات پزشکی به دستاوردهای پایبون برپا شده توسط اتحادیه اشاره کرد و افزود: حضور شرکت‌ها در پایبون امکان هم‌افزایی را افزایش می‌دهد. نمایندگان شرکت‌های خارجی نیز به قدرت و توان ما پی می‌برند و تمایل پیدا می‌کنند که با شرکت‌های صادرکننده ایرانی همکاری کنند.

به گفته وی، برای صادرات نباید به دنبال دولت‌ها باشیم در دنیا شرکت‌ها، دانشگاه‌ها و بیمارستان‌ها فارغ از دولت‌هایشان به‌صورت مستقل اقدام به خرید می‌کنند بنابراین ما هم انتظاری از دولت و وزارت بهداشت نداریم. نمایندگان محلی ما باید طبق موازین بین‌المللی اقدام به بازاریابی کنند. حضور در چنین نمایشگاه‌هایی نیز ما را در این عرصه یاری می‌رساند.

او از جمله دستاوردهای این نمایشگاه را برشمرد و گفت: در این دوره از نمایشگاه ۲۳ قلم محصول حوزه سلامت توسط وزیر محترم بهداشت رونمایی و وارد چرخه مصرف در مراکز درمانی شده است.

در ادامه محمدرضا محمد خزانه‌دار اتحادیه صادرکنندگان تجهیزات پزشکی نیز بابیان اینکه پایبون با اعتقاد به اینکه همکاری و تعاون منجر به کسب نتیجه مضاعف می‌شود، برپاشده است گفت: پایبون در یک طراحی یکسان

نمایشگاه آگروفود برگزار شد

بیست و ششمین نمایشگاه بین‌المللی صنایع کشاورزی، مواد غذایی، ماشین آلات و صنایع وابسته موسوم به آگروفود در تاریخ ۲۸ تا ۳۱ خرداد ماه ۱۳۹۸ در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی برگزار شد. انجمن ارگانیک ایران، اعضا و تولید کنندگان محصولات ارگانیک را در قالب پایبون ارگانیک در گروه‌های کالایی متعدد در محل برگزاری نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران در سالن ۹-۸ به گرد یکدیگر جمع آوری کرد.



گزارش تصویری نمایشگاه ایران هلت و اینوتکس

در گفتگو با مسعود شنتیایی، رئیس اتحادیه شرکت های فنی مهندسی و حفاظت الکترونیک و شبکه های ایمنی

سرمایه، تجربه و دانش فنی سه رکن اساسی شرکت های دانش بنیان

خطرات افزایش سیل مهاجرت برای کشور

رئیس اتحادیه شرکت های فنی مهندسی و حفاظت الکترونیک و شبکه های ایمنی، به افزایش تعداد مهاجرت نخبگان و برخی صاحبان سرمایه و صنایع در کشور اشاره کرد و افزود: استارتاپ یا شرکت دانش بنیانی که پس از یک دوره فعالیت و مواجه با بحران های مختلف که در خلا تجربه مدیریتی فعالیتش به شکست منجر می شود دیگر مقروض و سرخورده است و دیگر حتی نخبگان آن استارتاپ حاضر نیستند وارد یک شرکت دیگر به عنوان کارشناس شوند و زندگی کارمندی را در پیش بگیرند بنابراین رها کردن و مهاجرت اولین فکری است که به ذهنشان خطور می کند.

و از طرفی صاحبان صنایع و حرفه ها وقتی امید مثبت به آینده نداشته و واحد صنعتی و بازرگانی آنان در خطر طولانی مدت روبرو شده و امکان حفظ ی توسعه فعالیت هایشان ندارند آنها نیز به فکر خروج و مهاجرت سرمایه گذار در کشورهای سرمایه پذیر میگردند که هر دوی آنها برای منابع مالی و تخصصی کشور بسیار خطرناک و زیان آور است که باید به سرعت برای جلب رضایت و حفظ این منابع در کشور اقدامی صورت پذیرد.

ناگهانی رشد کرده و همزمان با اوج گیری و شروع ترافیک درآمدی و کاری شروع و بعد از مدت کوتاهی رو به افول کرده و از بین می روند این فرآیند به طور معمول دو تا پنج سال به طول می انجامد. شنتیایی معتقد است: در آن مقطعی که این شرکت ها به سوی افول حرکت می کنند احتیاج به

حمایت و مشاوره دارند، زیرا در ابتدای امر، وام ها و تسهیلات نسبتا هنگفتی به آنها پرداخت شده است. در اثر عدم مدیریت منابع یا استفاده نابجا پیش از آنکه به درآمدزایی ساختاری برسند، زمان بازپرداخت وام ها می رسد. فشار بازپرداخت آن بدهی موجب آشفتگی ذهنی شان می شود و به جای اینکه به توسعه خلافت و نوآوری خود ادامه بدهند، در جستجوی منابع دیگری هستند تا خودشان را حفظ کنند. از آنجایی که تجربه کافی در حوزه کسب و کار و همین طور جایگزینی پشتوانه مالی مناسبی هم نداشته و دیگر برای دریافت تسهیلات بیشتر اعتباری هم ندارند و مواجه با محافظه کاری وام دهندگان می شوند. به این ترتیب استمرار این بنگاه ها دچار خدشه می شوند و در نهایت شرکت با سرعت بیشتری رو به نزول و در نهایت نابودی حرکت می کند. در صورتی که تجربه و سرمایه و اعتبارات شرکت های با سابقه می توانند راه گریز از بحران را به آنها بیاموزد و جلوگیری کند. او نیز با تاکید بر اینکه در اقتصاد به هر دو گروه پیشکسوتان با تجربه و امکانات و هم شرکت های دانش بنیان و استارتاپ ها نیازمندیم، گفت: هیچ بنگاه اقتصادی نیست که تنها با داشتن سرمایه یا دانش فنی بتواند موفق شود این ها هر دو لازم و ملزوم یکدیگر هستند.

به گفته شنتیایی، نمی توان انتظار داشت دولت همه مشکلات این شرکت ها را در زمینه های مدیریتی، مالی و تعیین نقشه راه تجاری سازی فناوری ها را رفع کند.



شرکت های با سابقه می توانند راه گریز از بحران ها را به شرکت های دانش بنیان و نوپا بیاموزند و در مقابل از خلافت و نوآوری آنها بهره مند شوند.

به گزارش روابط عمومی مجمع تشکل های دانش بنیان ایران، مسعود شنتیایی با بیان این مطلب، بازگیران اصلی تولید را دو بخش صاحبان صنایع موفق قدیمی و دیگری شرکت های نوپا و فعال دانش بنیان دانست و گفت: برای رونق بخشیدن به تولید باید به این دو گروه و نیازهایشان توجه کرد. در یک سو صنایع و تولیدکنندگانی هستند که از قدیم مشغول به کار و فعالیت بودند و نیاز مردم و کشور را برآورده می کردند. این گروه اکنون دچار دودسته چالش هستند. یا خودشان را با شرایط فنی و تکنولوژی روز تطبیق ندادند یا به دلیل اعتبار و شان اقتصادی در دامان مراجع مقسم پول اعتبار و رانت پرورش نیافتند تا از فرصت های طلایی ایجاد شده از این رهگذر بهره مند شوند.

او معتقد است، این دسته از صنایعی با تجربه برای افزایش کارآمدی و اثربخشی خود نیاز به هدایت و کنترل و راهنمایی دارد. رئیس اتحادیه شرکت های فنی مهندسی و حفاظت الکترونیک و شبکه های ایمنی در ادامه به شرکت های نوپا و دانش بنیان ها اشاره کرد و گفت: این گروه فی نفسه به روز، دارای تحصیلات و خلافت هستند ولی از دو جنبه ضعف دارند. یا تجربیات تجاری کافی ندارند یا سازوکار مدیریت سیستمی برای اداره یک سازمان بزرگ را تجربه نکردند و میخواهند از نقطه صفر آغاز کنند، به صورت



حسین سلاح‌ورزی، مسعود خوانساری، محمدرضا انصاری و محمدمیرزاده به عنوان نائب رئیس، غلامحسین جمیلی، خزانه‌دار و کیوان کاشفی به عنوان منشی هیات رئیسه انتخاب شدند. از این میان جمیلی و کاشفی دو چهره جدید هیات رئیسه اتاق بازرگانی ایران محسوب می‌شوند.

رئیس و هیات رئیسه اتاق بازرگانی ایران انتخاب شدند

پس از اینکه یونس ژانله و غلامحسین شافعی به عنوان دو کاندیدای انتخاب رئیس اتاق ایران سخنرانی خود در نشست هیات نمایندگان را آغاز کردند، شافعی با ۳۰۲ رای از ۴۴۸ رای برای بار دیگر رئیس اتاق ایران شد.

این جلسه در واقع گام پایانی انتخابات اتاق بازرگانی ایران بوده است.

پیش از انجام رای‌گیری، شافعی به عنوان رئیس فعلی و کاندیدای ریاست مجدد انتخابات اتاق بازرگانی ایران وعده داد که مرکزی مانند مرکز پژوهش‌های مجلس در اتاق بازرگانی توجه شود و علاوه بر این، در دوره جدید اتاق بازرگانی به دیپلماسی اقتصادی توجه شود. پس از انتخاب رئیس اتاق بازرگانی، چند نفر از اعضای هیات نمایندگان اتاق بازرگانی ایران برای نائب رئیسی اتاق بازرگانی اعلام کاندیداتوری کردند. محمد امیرزاده، محمدرضا انصاری، محمد صادق حمیدیان، مهدی بخشنده، حسین سلاح‌ورزی، مسعود خوانساری، جمال رازقی و محمد حسین روشنک آمادگی خود را برای کاندیداتوری نائب رئیسی اتاق بازرگانی ایران اعلام کردند. در نهایت

نمایشگاه‌های تخصصی داخلی (دو ماه آینده)

تاریخ برگزاری	عنوان	
۲۱-۱۸ تیر ماه	نمایشگاه توانمندیهای صنایع کوچک و متوسط	۱
۳۰-۲۷ تیرماه	نمایشگاه الکامپ	۲
۱۹-۱۶ مرداد	نوزدهمین نمایشگاه بین‌المللی صنعت ساختمان	۳
۱۹-۱۶ مرداد	دومین نمایشگاه بین‌المللی کاغذ، مقوا، فرآورده‌های سلولزی	۴

نمایشگاه‌های تخصصی بین‌المللی (فصل تابستان)

تاریخ برگزاری	توضیحات	عنوان	
۱۴-۱۲ تیر	نانو- کره جنوبی	Nano Korea ۲۰۱۹	۱
۶-۱ مرداد	صنایع هوایی- روسیه	MAKS MOSCOW AEROSALON	۲
۴-۳ شهریور	گیاهان دارویی کشاورزی- سنگاپور	Vita foods Asia	۳
۸-۶ شهریور	نانو_ اندونزی	Inamarine ۲۰۱۹, Inacoating ۲۰۱۹, Inawelding ۲۰۱۹	۴
۱۱-۹ شهریور	گیاهان دارویی کشاورزی- هند	Agri Tech	۵
۲۲-۲۰ شهریور	تجهیزات پزشکی	Medical Fair	۶
۲۶-۲۲ شهریور	رسانه-هلند	IBC – International Broadcasting Convention	۷
۳۰-۲۶ شهریور	سوریه	نمایشگاه بازرگانی بازسازی سوریه	۸

اعضای مجمع تشکل های دانش بنیان ایران



اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان نرم افزار ایران



اتحادیه شرکت های فنی مهندسی حفاظت الکترونیک و شبکه های ایمنی



اتحادیه صادرکنندگان تجهیزات پزشکی



اتحادیه صنایع لوح های فشرده ایران



اتحادیه صنایع هوایی و فضایی ایران



انجمن ارگانیک ایران



انجمن بهینه سازی مصرف انرژی ایران



انجمن تولیدکنندگان نرم افزار تلفن همراه ایران



انجمن تولیدکنندگان و واردکنندگان ماشین آلات سنگین معدنی، ساختمانی و راهسازی



انجمن شرکت های مهندسی و پیمانکاری نفت و گاز و پتروشیمی



انجمن صادرکنندگان خدمات فنی و مهندسی ایران



انجمن صنایع خورشیدی



انجمن صنعتی شرکت های اتوماسیون صنعتی



انجمن ناشران دیجیتال



سندیکا تولیدکنندگان تجهیزات فن آوری اطلاعات ایران



سندیکا تولیدکنندگان داروهای دامپزشکی



سندیکا تولیدکنندگان مکمل های رژیمی_غذایی ایران



سندیکا صاحبان صنایع داروهای انسانی ایران



سندیکا شناسایی و مکانیابی رادیویی



سندیکا صنعت برق



سندیکا صنعت مخابرات



فدراسیون صادرات انرژی و منابع ایران صنایع وابسته ایران



کانون طراحی مهندسی و طراحی مونتاز ایران

انجمن های استانی

انجمن شرکت های دانش بنیان استان همدان	انجمن شرکت های دانش بنیان استان مرکزی	انجمن شرکت های دانش بنیان استان لرستان	انجمن شرکت های دانش بنیان استان کرمان	انجمن شرکت های دانش بنیان استان خراسان رضوی	انجمن شرکت های دانش بنیان استان تهران	انجمن شرکت های دانش بنیان استان اصفهان
---------------------------------------	---------------------------------------	--	---------------------------------------	---	---------------------------------------	--