



مجمع تشکل های دانش بنیان ایران

(وابسته به اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران)



خبرنامه

الکترونیکی

صدای دانش بنیان

برگزاری نشست هم فکری دبیران عضو مجمع

تولیدکنندگان تجهیزات فناوری اطلاعات ایران، رویا دهقانی عضو انجمن پیمانکاران نفت و گاز و پتروشیمی، زهرا خانجانی دبیر اتحادیه صنایع هوایی و فضایی ایران و مهرداد صامت مجری کلینیک دانش بنیان برگزار شد.

در این نشست برنامه عملیاتی مجمع در سال ۹۸ مورد بررسی قرار گرفت. برنامه‌های آموزشی پیشنهادی مطرح شد و سپس تفاهم نامه های حمایتی از شرکت های دانش بنیان تازه عضو شده در تشکل ها مطرح و مورد بحث و تبادل نظر قرار گرفت.

سومین نشست هم فکری دبیران عضو مجمع تشکل های دانش بنیان ایران برگزار شد.

به گزارش روابط عمومی مجمع تشکل های دانش بنیان ایران، سومین نشست هم فکری دبیران عضو مجمع تشکل های دانش بنیان ایران با حضور مجید بزرگتری دبیرکل مجمع، وحید تیموری دبیر انجمن شرکت های دانش بنیان اتوماسیون صنعتی، محمدظفر مرادیان از سندیکا صنعت برق، سید یاسر معین الدین دبیر و عضو هیئت مدیره و سیدعادل امامی عضو هیئت مدیره انجمن شرکت های دانش بنیان استان اصفهان، مصطفی آزادی دبیر سندیکا

مشارکت مجمع در نمایشگاه شرکت های دانش بنیان و استارتاپ های حوزه فضایی

معرفی شد و سپس کارگاه های تخصصی فرصت های کسب و کاری در حوزه سنجش از دور و فرصت های کسب و کاری ماهواره های مخابراتی در کنار پتل فرصت ها، چالش ها و راهکارهای حوزه فضایی برگزار شد.

روز دوم گردهمایی با همکاری سازمان فناوری اطلاعات شهرداری تهران به رویداد ریورس پیچ و ارائه نیازهای فناورانه حوزه خدمات شهری و سرویس های مکان محور اختصاص یافت و سپس سورنا ستاری معاون علمی و فناوری ریاست جمهوری با حضور در گردهمایی از نمایشگاه نیز بازدید کرد. در روز انتهایی تفاهم نامه مشترکی بین صندوق نوآوری و شکوفایی، سازمان فضایی ایران و پژوهشگاه فضایی ایران به امضا رسید.

مجمع تشکل های دانش بنیان ایران در نمایشگاه شرکت های دانش بنیان و استارتاپ های حوزه فضایی میزبان مراجعه کنندگان بود.

مجمع تشکل های دانش بنیان ایران در گردهمایی شرکت های دانش بنیان و استارتاپ های حوزه فضایی همراه با نمایشگاه محصولات فضایی و نشست های تبادل فناوری و نوآوری که در تاریخ ۱۶ تا ۱۸ تیرماه در محل صندوق نوآوری و شکوفایی برگزار شد حضور یافت. غرفه مجمع تشکل های دانش بنیان ایران در مدت سه روز برگزاری نمایشگاه میزبان مراجعه کنندگان و علاقه مندان بود.

در روز نخست گردهمایی پس از مراسم افتتاحیه خدمات صندوق نوآوری و شکوفایی و حمایت های سازمان فضایی

فهرست مطالب

برگزاری نشست هم فکری دبیران عضو مجمع ۱

مشارکت مجمع در نمایشگاه شرکت های دانش بنیان و استارتاپ های حوزه فضای ۱

گزارش خبری و تصویری از نمایشگاه شرکت های دانش بنیان و استارتاپ های حوزه فضایی ۲

شرکت های سبز به طور ذاتی دانش بنیان هستند ۴

توان مشارکت شرکت های دانش بنیان در پیاده سازی راهبرد اقتصاد مقاومتی ۵

تشریح خدمات اتاق بازرگانی و مجمع در رویداد خوشامدگویی شرکت های دانش بنیان جدید ۶

لازمه کارآفرینی کسب تجربه عملی است ۶

دومین گردهمایی مدیران عامل شرکتهای دانش بنیان حوزه سلامت برگزار شد ۷

حمایت گسترده از شرکت های دانش بنیان ۸

انتقاد نماینده شرکت های دانش بنیان از عدم ارتباط وزارت علوم با شرکت های فناور ۱۱

معرفی اعضای مجمع تشکل های دانش بنیان ۱۲

گزارش خبری و تصویری از نمایشگاه شرکت‌های دانش‌بنیان و استارت‌آپ های حوزه فضایی

بسیار اهمیت دارد چون ما گروهی افراد فنی هستیم که شروع به فعالیت کردیم و نیاز زیادی به دانش تجارت، امور مالی، بیمه و مالیات داریم. همین‌طور با توجه به محصولی که ارائه می‌کنیم برای ورود به بازارهای جهانی به اطلاعات و نقشه راه احتیاج داریم.

پیشنهاد می‌کنم یک نهاد متولی شود و شرکت‌های دانش‌بنیان فن محور را جمع‌آوری کند و بعد مشکلات این گروه را رفع کنند تا همه بتوانند محصولاتشان را بفروشند. در ایران امکان تولید هر محصولی هست ولی دانش تجاری‌سازی و بازاریابی محصولات و کالاها را اکثر شرکت‌های فن محور و دانش‌محور ندارند که باید برای این مسئله راه‌حلی پیدا کنیم. این اولین نمایشگاهی است که جو و اتمسفر مفیدی را دارد حتی نسبت به نمایشگاه‌های خارجی.

به‌عنوان یک کسب‌وکار نقاط ضعف ما در حوزه کسب است زیرا ما سال‌ها در حوزه کار فعالیت کردیم و فضای نمایشگاه تخصصی فرصتی است که می‌توان به نقاط ضعف در کنار نقاط قوت اشاره کرد.

برای آشنایی با اصول بازار و بازاریابی حضور در اتاق بازرگانی مهم است

ایمن اتصال باسارگاد

در حوزه بال‌ها با کاربردهای ویژه مجوز دانش‌بنیانی را اخذ کردند و امسال در انتظار ارزیابی مجدد مجوزشان هستند. در دو سال گذشته شاخه‌های زیادی از بال‌های گردشگری، تجاری، روشنایی، نظامی و غیره را توسعه و یک بسته کامل به مشتری ارائه کردند.

رضا مشکانی که در کنار یکی از بال‌های روشنایی خود ایستاده بود گفت: بالینکه برای دریافت کارت بازرگانی هم اقدام کردیم ولی از خدمات و سرویس‌های اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی آشنایی اندکی داریم. بسیار نیاز داریم با گروهی از بازرگانان و تاجران آشنا شویم و از تجربیات آن‌ها استفاده کنیم.

او معتقد است، در بحث بازاریابی حضور در اتاق بازرگانی



خیلی راحت دانش بنیان شدیم

دلیل نبود بودجه درخواست می‌کنند که باقیمت‌های قبلی سفارش‌هایشان را دریافت کنند. درواقع هیچ بودجه‌ای برای بخشنامه تعدیل قراردادهای اختصاص نیافته و در عمل قابل اجرا نیست. این در شرایطی است که قیمت تمام‌شده تولید چندین برابر بیشتر شده است.

حق قانونی شرکت‌هایی که نزدیک به نیم‌قرن در حال فعالیت هستند را تأمین نمی‌کنند و در مقابل به شرکت‌های نوپا و استارت‌آپ‌هایی که مانند یک نهال لرزان هستند و مشخص نیست امیدی به زنده ماندنش هست یا خیر تسهیلات، حمایت و خدمات ارائه می‌شود.

استارت‌آپ‌های دانش بنیان مهم هستند، ولی شرکت‌های قدیمی و باسابقه این حوزه را باید بیشتر موردتوجه قرارداد.

آنتن کار

آنتن کار در حوزه تجهیزات پسیو مخابراتی فعالیت می‌کند.

حسن عابد با بیان اینکه فرآیند دانش بنیان شدن "آنتن کار" بسیار سیستمی انجام شد، گفت: کارشناسان آمدند، مدارک طراحی و مستندات شبیه‌سازی را بررسی کردند و گواهی دانش بنیان ما را صادر کردند. تیم کارشناسی که آمدند بسیار به مقوله مخابرات مسلط بودند سوالات درست پرسیدند و ارتباط خوبی برقرار شد.

او در ادامه گفت می‌خواهد توجه مسئول تخصیص منابع صندوق نوآوری و شکوفایی را به یک نکته مهم جلب کند و افزود: شرکت "آنتن کار" ۴۷ سال و در شرایط اقتصادی مختلف در کشور فعالیت کرده است در حال حاضر قراردادهایی با نهادهای دولتی داریم که به‌رغم بخشنامه دولت برای تعدیل قراردادهای نهادهای دولتی به

جای خالی شتاب‌دهنده حوزه معماری و شهرسازی

کارگاه نوآوری هفت و هشت دیا

کارگاه نوآوری و هفت و هشت دیا در یکی از شعب اقماری پارک پردیس مستقر است و در حوزه معماری، شهرسازی و صنعت ساختمان فعالیت می‌کند.

میترا معصومی بایان اینکه متوجه شدیم که جای یک شتاب‌دهنده در حوزه معماری، شهرسازی و صنعت ساختمان خالی است. بر این اساس در مجموع دو هزار مترمربع را در کارخانه نوآوری در نظر گرفتیم و چیدمانی از خدمات مرتبط با شکل‌گیری فعالیت‌های استارت‌آپی در این حوزه را شکل دادیم.

کارگاه نوآوری هفت و هشت واقع در کارخانه نوآوری آزادی با خدمات و امکانات موردنیاز برای افراد نوآور و مستعد در حوزه‌های مرتبط با معماری، شهرسازی و صنعت ساختمان، بستری جهت تحقق مفهوم نوآوری در این زمینه‌ها ایجاد کرده است تا از این طریق به ارتقا کیفیت زندگی شهروندان کمک کند. تبدیل ایده‌ها به راهکارها، طرح‌ها، محصولات و خدمات ملموس و قابل‌ارائه به بازار از اهداف اصلی این مرکز است تا از این طریق ضمن ایجاد ارتباط هوشمندانه میان صنایع، مؤسسات و غیره، با طبقه خلاق و نوآور، جریان جدیدی از کارآفرینی و حمایت از استعدادها و کسب‌وکارهای نوپا در کشور تحقق یابد.

رصدخانه‌های شخصی با هدف آموزشی

ستارگان قابل رویت است. فضای آموزشی مانند مدارس، شهر کتاب‌ها، فرهنگسراها و هر مرکزی که به موضوعات علمی اهمیت می‌دهد می‌تواند مخاطب محصول آسمان‌نما باشد.

کلاس‌های نجوم، ابزارهای آموزش نجوم، آموزش عکاسی، مجله آسمان‌نما و غیره دیگر خدمات این مجموعه به شمار می‌رود.

آسمان شب

آسمان شب به دنبال اجرا و راه‌اندازی رصدخانه‌های شخصی با هدف آموزشی است.

آسمان‌نما به‌عنوان یک کالای دانش بنیان جزو محصولات این شرکت بوده که شامل یک چادر است که در داخل آن دستگاهی قرار می‌گیرد و در سقف آن تصاویر آسمان و

تمامی مجوزهای لازم برای فعالیت در دانش بنیان تجمیع شود

قطعات داریم برای تخصیص ارز با مشکلات عدیده‌ای مواجه هستیم که امر تولید، صادرات و واردات را برای ما مشکل کرده است. انتظار داریم در بخش واردات مواد اولیه و قطعات موردنیاز شرکت‌های دانش بنیان، گمرک، صدور کارت بازرگانی و غیره تسهیل گری شود. ما به‌عنوان یک شرکت دانش بنیان ۳۰ مجوز مختلف از نهادهای دستگاه‌های مختلف دریافت کردیم تا بتوانیم به فعالیت‌هایمان ادامه دهیم درحالی‌که باید این بروکراسی‌ها کنار گذاشته شود و تمامی مجوزها یکجا تجمیع شود.

رتبه ایران در امر تسهیل گری در دنیا ۱۲۸ است. باید روی ۱۰ مؤلفه اصلی تسهیل‌گری در ایران بیشتر تمرکز شود. برای آشنایی با اصول بازار و بازاریابی حضور در اتاق بازرگانی مهم است.

اورنگ پژوهان پارسه

عادل جعفر پور با بیان اینکه محصولات ما در اورنگ پژوهان پارسه در سه بخش FMS مدیریت کنترل ناوگان، مدیریت خدمات و BM مدیریت حوادث است که BM هنوز دانش بنیان نشده است. سال گذشته مجدداً برای تمدید دانش بنیان شدن اقدام کردیم ولی سوال ما این است که چرا از بین سه محصول ما یکی دانش بنیان نشده با توجه به اینکه همه در یکجا توسط یک گروه از کارشناسان تهیه‌شده و دلیل مشخصی برای این مسئله به ما اعلام‌نشده است.

برای دریافت و تمدید کارت بازرگانی مثل اکثر شرکت‌های فعال در این حوزه با بروکراسی سخت آن آشنا هستیم. او گفت: به‌عنوان یک شرکت دانش بنیان که نیاز مبرم به واردات

آریا احمدیه عضو هیات مدیره انجمن ارگانیک ایران

شرکتهای سبز به طور ذاتی دانش بنیان هستند



در مجموع می‌تواند عاملی برای ناامیدی شرکت‌ها برای ادامه مسیر باشد.

او از روندهای مبهم در رسیدگی و ارزیابی درخواست‌ها گلایه کرد و افزود: وقتی شرکتی پس از طی مراحل ارزیابی که شامل یک نوبت مراجعه کارشناس ارزیاب سازمان‌های متولی می‌شود، نامه‌ای با عنوان رد درخواست دریافت می‌کند باید بخش یا دایره‌ای برای پاسخگویی سریع به چرایی این تصمیم و دلایل رد درخواست وجود داشته باشد؛ نه اینکه با جواب‌های کلی باعث ابهام بیشتر شوند.

به گفته احمدیه، وقتی یک محصول تخصصی موفق شده از سد نظارت‌های سخت‌گیرانه نهادهای متخصص عبور کند و مجوزهای مختلف و متعددی را دریافت کند چرا این مجوزها لحاظ نشده و دوباره بازبینی و بررسی می‌شوند که علاوه بر اتلاف وقت به دلیل نداشتن تخصص لازم نمی‌توانند از معیارهای مناسب برای ارزیابی و سنجش محصول استفاده کنند و در نهایت یا به‌طور کلی درخواست رد می‌شود یا مجوزهای اخذ شده کنار گذاشته می‌شود.

احمدیه یکی دیگر از دشواری‌های مسیر دانش بنیان شدن را ارزیاب‌های کم‌تجربه با تخصص و دانش غیر مرتبط دانست و گفت: علی‌رغم سیاست‌های سازمان‌های متولی برای گسترش و همچنین دقت نظر در مولفه‌ها و تایید شرکت‌های دانش بنیان ولی با احتمال اعزام کارشناسان کم تجربه و ناآشنا به علم مورد نظر امکان عدم تایید شرکت‌ها و تضعیف حق آنها وجود دارد.

دانش بنیان مفهومی است برای تبادل دانش و می‌تواند زمینه‌ساز رونق تولید و توسعه پایدار در هر کشوری باشد. به گزارش روابط عمومی مجمع تشکلهای دانش بنیان ایران، آریا احمدیه عضو هیات مدیره انجمن ارگانیک ایران با بیان این مطلب تشریح کرد: مفهوم دانش بنیان همان قدر که ارزشمند و کاربردی است و می‌تواند منشأ اثر اتفاقات خوب باشد ولی می‌تواند مورد سوءاستفاده هم قرار گیرد. گروهی با انگیزه بهره‌گیری از معافیت‌های مالیاتی و گمرکی برای دانش بنیان شدن اقدام می‌کنند درحالی‌که این مفهومی است برای تبادل دانش و می‌تواند زمینه‌ساز توسعه پایدار در هر کشوری باشد.

احمدیه با بیان اینکه زمانی یک شرکت دانش بنیان با تکیه بر دانش برای جامعه خلق ارزش افزوده می‌کند، هرچقدر دانش جنبه پررنگ‌تری داشته باشد ارزش افزوده هم بیشتر می‌شود، گفت: در دنیا برای ارزیابی شرکت‌ها برای ورود به بورس مواردی مانند فروش، سود و زیان و منابع را بررسی می‌کردند ولی اکنون رویکردها تغییر کرده و تحصیلات دست‌اندرکاران، تجربه و دانش آن شرکت مورد بررسی قرار می‌گیرد. در ایران هم این مفاهیم را می‌توانیم در قالب دانش بنیان پیدا کنیم. یک کارخانه فولاد با صدها میلیارد هزینه راه‌اندازی، اهمیتی برابر یا حتی کمتر از یک محصول دانش بنیان که یک کسب‌وکار نوپا آن را تولید کرده است، دارد. آن محصول دانش بنیان می‌تواند موجب یک تغییر و تحول بنیادی در زندگی مصرف‌کنندگان شود.

او با تاکید بر اینکه شرکت‌ها پیش از مرحله دانش بنیان شدن، دانش محور هستند، افزود: شرکت‌های دانش بنیان و کارآفرینان خیلی به دنبال حاشیه نیستند و به دنبال دانش و کسب‌وکار خودشان هستند. دولت‌ها باید با سیاست‌گذاری درست این شرکت‌ها را حمایت کنند. تا این شرکت‌ها هم بتوانند از حمایت‌های مالی، معنوی، معرفی شرکت‌ها به بازارهای هدف یا حضور در نمایشگاه‌های داخلی و بین‌المللی بهره‌مند شوند.

سازگاری با محیط زیست مبتنی بر دانش است احمدیه با تاکید بر اینکه سازگاری با محیط زیست نیز فرآیندی است که بدون دانش امکان پذیر نیست، افزود: شرکت‌های سبز ماهیت دانش محور دارند و حتی در هنگام قیمت‌گذاری سهام حایز امتیاز مثبت هستند. در ارزیابی شرکت‌های دانش بنیان هم باید به مولفه محیط زیست و گرمایش زمین توجه شود. در حال حاضر اغلب شرکت‌های کشاورزی یا مرتبط با بازیافت و پسماند به محیط زیست می‌پردازند ولی به مرور زمان باید تمامی شرکت‌ها را به این سمت سوق داد. به گفته وی، سازگاری با محیط زیست نیز باید به عنوان یکی از مولفه‌های دانش بنیان شدن شرکت‌ها مورد توجه قرار گیرد یا حداقل امتیاز مثبتی را شامل حال شرکت‌های سبز متقاضی دانش بنیان شدن، کند.

فرازو پروندهای روند دانش بنیان شدن

احمدیه در ادامه از تجربه شرکت متبوعش و بروکرسی طولانی برای دانش بنیان شدن یادکرد و گفت: شرکت‌های دانش محور باید از ابتدای کار اطلاع داشته باشند که در مسیر دانش بنیان شدن با چه فرازو پروندهایی روبرو خواهند شد. تعدد فرم‌ها و حجم بالای اطلاعاتی که از شرکت‌ها به دفعات زیاد دریافت می‌شود و در بسیاری از موارد غیرضروری است و

توان مشارکت شرکت های دانش بنیان در پیاده سازی راهبرد اقتصاد مقاومتی

فاصله بسیاری را شاهد خواهیم بود. مطلب بسیار مهم دیگر سهم اقتصاد دانش بنیان از کل اقتصاد یک کشور است که این میزان در کشورهای توسعه یافته و پیشرفته تا بیش از ۵۰ درصد هم می رسد، اما به رغم پشت سر گذاشتن اقتصاد منبع محور در ایران هنوز این سهم در اقتصاد کشور کمتر از یک درصد برآورد می شود، حال آن که برای افق ۱۴۰۴ بیش از ۱۰ درصد پیش بینی شده است و عملاً فاصله بسیار زیادی با آن داریم ولی با همت شرکت های دانش بنیان، فناوری، نوآور و حمایت های واقعی و نه شعارگونه مسئولان، تحقق این موضوع عملی خواهد بود. دو مسئله درخصوص اقتصاد دانش بنیان در کشور و استان ما مورد غفلت قرار گرفته؛ نخست روش تامین مالی در شرکت های کوچک و متوسط دانش بنیان است. شواهد حاکی از آن است که در کشورهای پیشرفته روش تامین مالی مبتنی بر بازار سرمایه است، چرا که این نوع تامین مالی نسبت به روش تامین مالی مبتنی بر بدهی دارای مزایای بیشتری است. به ویژه آن که تامین مالی از طریق بازار سرمایه نیاز به وثیقه های سنگین و نرخ سود بالا ندارد. به رغم این که به تازگی روش تامین مالی از طریق بازار سرمایه مطرح شده اما هنوز این مهم محقق نشده و تامین مالی شرکت های دانش بنیان تنها از طریق تسهیلات امکان پذیر است که نیاز به وثایق سنگین با نرخ سود بالا دارد و این موضوع باعث تحمیل بدهی های بسیار زیاد به شرکت های دانش بنیان شده که بسیار نگران کننده است. در بازارهای سرمایه کشورهای پیشرفته دنیا، بخش عمده ای از تولید ناخالص داخلی ناشی از فعالیت شرکت های کوچک و متوسط است و بنابراین بازار مجزایی برای پذیرش و عرضه شرکت های کوچک و متوسط به وجود آمده که از یک سو شرکت های دانش بنیان تامین مالی می شوند و از سوی دیگر نگرانی های روش تامین مالی مبتنی بر بدهی را ندارند، هرچند که این دو روش باید توأمان ارائه شوند. دومین نکته نبود شناخت صحیح، استفاده نکردن از توانایی ها و ظرفیت های شرکت ها و بنگاه های دانش بنیان و فناوری در سطح استان در راستای اقتصاد مقاومتی است. اگر از ظرفیت ۲۳۰ شرکت دانش بنیان و بیش از ۴۰۰ شرکت فناوری، مرکز رشد و تعداد زیادی استارت آپ در استان استفاده شود، مطمئناً مشارکت این بخش از اقتصاد در توسعه استان، ارزش افزوده، توسعه و اشتغال پایدار را در پی خواهد داشت. در پایان باید گفت که دیگر مانند گذشته حجم تولید، معیار دقیقی برای ارزیابی توسعه اقتصادی یک کشور نیست، بلکه میزان تولید دانش و محصولات دانش بنیان شاخص جدیدی برای سنجش قدرت اقتصادی یک کشور محسوب می شود. از آنجا که شرکت های دانش بنیان محرک اقتصادهای دانایی محور هستند و می توانند در پیاده سازی اقتصاد مقاومتی بسیار موثر واقع شوند؛ امید می رود با درک ظرفیت شرکت های دانش بنیان و حمایت های موثر از این سرمایه های ارزشمند، سیاست گذاری های صحیح و مناسبی در نظام نوآوری کشور رقم بخورد.

منبع خبر: روزنامه خراسان رضوی



سید مهدی مدنی، رئیس هیئت مدیره انجمن شرکت های دانش بنیان خراسان رضوی

صاحب نظران، پایدارترین رشد اقتصادی در جهان امروز را از آن اقتصادهای دانش بنیان می دانند. در واقع آنان معتقدند امروز دیگر حجم سرمایه و اندازه بازار در توسعه اقتصادی کشورها نقش چندانی ندارد، بلکه این نقش را دانش و فناوری ایفا می کند و در واقع موجبات نیل کشور به سمت اقتصاد پایدار، دانش محور و پیشرو را فراهم می آورد. باید در تعریف این گونه اقتصادها بیان کرد: «اقتصاد دانش بنیان، اقتصادی است که به طور مستقیم بر مبنای تولید، توزیع و مصرف دانش و اطلاعات تعریف می شود.» البته نباید از این مهم غافل شد که در اقتصاد دانش بنیان صرفاً از فناوری های سطح بالا استفاده می شود، بلکه در این اقتصاد تمامی کسب و کارها و صنایع به فراخور نیاز خود، از توزیع و کاربرد دانش در پیشبرد اهداف خود بهره می برند. ویژگی اصلی این محصولات که به عنوان موج جدید توسعه صنعتی از آن یاد می شود، بالا بودن سهم تحقیق و توسعه یا دانش نیروی انسانی در تولید این محصولات و خدمات است. در حقیقت این محصولات نقش اساسی در توسعه اقتصادی کشورها دارند به طوری که سهم آن ها در تولیدات صنعتی دنیا در حال افزایش است. با توجه به نکاتی که به آن اشاره شد، کشور ما نیز جهت دستیابی به یک رشد و توسعه پایدار و فراگیر و رقابت در عرصه جهانی نیازمند یک تحول اقتصادی از سطح اقتصاد منبع محور به سمت اقتصاد دانش محور است. ذکر این نکته نیز ضروری است که در دنیا شاخص اقتصاد دانش بنیان براساس میزان اتکا به علوم مختلف تعریف می شود که هم اکنون سوئد با امتیاز ۹،۴۳ رتبه نخست را به خود اختصاص داده است و پس از آن فنلاند، دانمارک، هلند، نروژ، نیوزلند، کانادا، آلمان، استرالیا، سوئیس، ایرلند، آمریکا و تایوان و ... قرار دارند. در واقع اولین رتبه کشورهای آسیایی در این عرصه متعلق به تایوان است که جایگاه ۱۳ را در عرصه بین المللی از آن خود کرده است، ایران نیز با امتیاز ۳،۹۱ در رتبه ۹۴ دنیا قرار دارد، از این رو تا رسیدن به وضعیت ایده آل

تشریح خدمات اتاق بازرگانی و مجمع در رویداد خوشامدگویی شرکت‌های دانش‌بنیان جدید

پنل معرفی تشکل‌های دانش‌بنیان و خدمات اتاق بازرگانی به شرکت‌ها با حضور امید هاشمی مدیر توسعه خدمات کسب و کار اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران در رویداد خوشامدگویی ویژه شرکت‌های دانش‌بنیان جدید برگزار شد.

به گزارش روابط عمومی مجمع تشکل‌های دانش‌بنیان ایران، در این پنل که در رویداد خوشامدگویی ویژه شرکت‌های دانش‌بنیان جدید برگزار شد، امید هاشمی مدیر توسعه خدمات کسب و کار اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران به معرفی تشکل‌های دانش‌بنیان و خدمات اتاق بازرگانی به شرکت‌های دانش‌بنیان پرداخت.

در ابتدا به ذکر تاریخچه ای از شکل‌گیری اتاق‌های بازرگانی در دنیا و ایران کرد و پس از آن مزایا و خدمات اتاق‌های بازرگانی به اعضا را برشمرد. او به روال‌های صدور کارت بازرگانی و عضویت در اتاق بازرگانی اشاره کرد و در پایان نشست نیز به پرسش‌های حاضرین در خصوص خدمات اتاق شامل آموزش و مشاوره، گمرک و تأمین اجتماعی، امور مالیاتی، استقرار، گواهی مبدأ، استاندارد، مجوزها و غیره پاسخ داد.



لازمه کارآفرینی کسب تجربه عملی است

معاونت زنان ریاست جمهوری و از بانوان فعال اتاق بازرگانی، به جوانان و فارغ‌التحصیلانی که علاقه‌مند به راه‌اندازی یک کسب‌وکار هستند و هنوز در ابتدای راه هستند، توصیه کرد: یک جوانی که به‌تازگی فارغ‌التحصیل شده است قبل از راه‌اندازی هر کسب‌وکاری پیشنهاد می‌کنم ابتدا در یک سازمان بزرگ کار کند تا تجربه سیستم کاری، نحوه ایجاد نظم میان بخش‌های مختلف، روال‌های کاری و غیره را بیاموزد.

او افزود: سپس در یک کسب‌وکار کوچک کار کند زیرا در این شرکت‌ها به‌طور معمول یک نفر چندین کار مختلف را انجام می‌دهد. در این فضا شیوه اداره کردن بخش‌های مختلف یک کسب‌وکار را می‌آموزد. به گفته توکل، یک فارغ‌التحصیل پیش از راه‌اندازی کسب‌وکار خود باید لابی‌گری و ارتباطات موثر را از طریق فعالیت در این‌گونه شرکت‌ها بیاموزد. پس از کسب این تجربه‌ها میزان موفقیت یک فرد در کسب‌وکار خودش بسیار بیشتر می‌شود و از شانس بالاتری برخوردار خواهد بود. کارآفرین نمونه در سامانه انتخاب مردمی معاونت زنان ریاست جمهوری در ادامه بر مفهوم لابی‌گری به‌عنوان یک توانمندی اشاره کرد و افزود: لابی‌گری به‌عنوان یک ابزار ارتباطی یکی از توانمندی‌هایی است که هر کارآفرین به‌خصوص بانوان که هنوز در ابتدای مسیر کسب‌وکار هستند باید بیاموزند. لابی‌گری خیلی هم خوب است و بارانت متفاوت است. ارتباطاتی که موجب تسهیل‌گری در امور می‌شود و این‌طور نیست که به جایگاه یا فرصتی دست پیدا کنید که حق شما نیست. این ارتباطات برای پیشبرد و موفقیت یک کسب‌وکار حیاتی است.

کارآفرینان جوان ابتدا باید تجربیات فعالیت در شرکت‌های کوچک و بزرگ را به دست آورند و سپس برای راه‌اندازی کسب‌وکار خود اقدام کنند.



به گزارش روابط عمومی مجمع تشکل‌های دانش‌بنیان ایران، نسیم توکل کارآفرین نمونه در سامانه انتخاب مردمی



دومین گردهمایی مدیران عامل شرکت های دانش بنیان حوزه سلامت برگزار شد

انجمن سید اطلاعاتی مناسبی از شرکت ها را برای سازمان ها و نهاد ها فراهم می آورد تا به دولت نشان دهد شرکت های دانش بنیان چقدر وابستگی ها را کاهش میدهند محصولاتی تولید میکنند که همای نمونه های خارجی است و نیرو های کارشناس و برتر در این شرکتها فعال هستند.

به گفته ملکی، بی شک در صورتی که نهادهای دولتی از این اطلاعات مطلع شوند و سرویس ها و خدمات بی مورد خود را کنار میگذارند و در جهت درست منابع شان را هزینه کنند.

الیه یزدانی با یادآوری اینکه انجمن به همت دکتر وطن پور شکل گرفت، گفت: در تلاش هستیم در انجمن خدمات و سرویس مناسبی را به شرکت های نوپا ارائه کنیم. از جمله برنامه های آموزشی به شرکت های دانش بنیان از نوپا و قدیمی.

یزدانی افزود: شرکت های قدیمی پتانسیل تولیدی بسیاری دارند برای مثال به جای اینکه شرکت های نوپا اقدام به تاسیس کارخانه جدید کنند از توان تولیدی کارخانه های موجود استفاده شود و نوپا فقط به فروش محصول بپردازد به این ترتیب سهم تولیدی کشور افزایش یابد و بار اقتصادی شرکتهای نوپا کاهش یابد.

ناصر ریاحی عضو هیات مدیره انجمن گفت: با بررسی هایی که انجام شده به این نتیجه رسیدیم که اتاق بازرگانی تهران بیشتر از وزارت بهداشت میتواند در حوزه شرکت های دانش بنیان فعال باشد. چون در اتاق همه به دنبال دانش جدید و تجاری سازی آن دانش هستند.

ریاحی در ادامه تاکید کرد: باید تاکید شود آقای خوانساری تمام هم و غم خود را برای رشد شرکت های دانش بنیان گذاشتند چون در این وضعیت اقتصادی این شرکت های دانش بنیان هستند که می توانند موجب رشد اقتصاد ما شوند. از جمله اقدامات اتاق تهران می توان به راه اندازی مدرسه تجارت اشاره کرد که دوره های MBA تخصصی در اتاق ارائه می کند.

پنل تخصصی دوم با حضور مهرعلیان مدیرکل دارو سازمان غذا و دارو، صفوی رئیس اداره کل تجهیزات پزشکی، سیاوش ملکی فر معاون توسعه صندوق نوآوری، سلیمی مسئول کارگروه ارزیابی شرکت های دانش بنیان حوزه سلامت و ملکی معاونت برگزار شد. در ابتدای پنل حاضران به صورت خلاصه به شرح فعالیت ها و برنامه ها و اهداف سازمان های متبوع خود پرداختند و پس از آن به پرسش های شرکت های دانش بنیان حاضر در نشست پاسخ دادند.

دومین گردهمایی مدیران عامل شرکت های دانش بنیان حوزه سلامت در دو پنل تخصصی معرفی انجمن و کمیسیون های سه گانه و پنل تخصصی پرسش و پاسخ با حضور مسئولان ذیربط و با استقبال گرم شرکت های دانش بنیان این حوزه برگزار شد.

حسین وطن پور رئیس هیات مدیره انجمن شرکت های دانش بنیان حوزه سلامت ضمن خیر مقدم به حاضرین در نشست برنامه های این انجمن را در سه کمیسیون حول محورهای زیر عنوان کرد: کمیسیون توانمند سازی به ریاست محمدرضا کمپانی، کمیسیون تجاری سازی و بازاریابی به مدیریت ابوالفضل ابوالفضل و کمیسیون کسب و کار به مدیریت بهروز حاجیان تهرانی راه اندازی شده است.

وطن پور درباره انجمن گفت: با اهتمامی که صورت گرفت انجمن تشکیل شده که، در این کمیسیون ها قصد داریم به شرکت های دانش بنیان و نوپا کمک کنیم.

محمدرضا کمپانی رئیس کمیسیون توانمندسازی به عنوان اولین سخنگو در این پنل گفت: یک سوم شرکت های دانش بنیان در حوزه سلامت فعال هستند. بنابراین جای خالی انجمن شرکت های دانش بنیان حوزه سلامت احساس میشود. تا به شرکت های دانش بنیان خدمت رسانی کند شرکتهایی که از نظر فنی بسیار قوی هستند ولی احتیاج به توانمندسازی دارند.

سید ابوالفضل ابوالفضل پیرامون مواردی که قرار است در کمیسیون تجاری سازی بازاریابی پیگیری شود گفت: در بحث بازار شرکت ها مشکل دارند، چراکه بیشتر شرکت ها اول محصول را تولید کرده، سپس وارد بازار می شوند. سر فصل فعالیت های این کمیسیون با هدف برنامه ریزی ورود محصولات به بازار در بحث بازار صادرات است.

علی علیزاده در غیاب بهروز حاجیان تهرانی به عنوان عضو کمیسیون تسهیل کسب و کار به تشریح فعالیت این کمیسیون پرداخت و گفت: عمده مشکل شرکت های دانش بنیان مجوزها و فرایندها و قوانین دست و پا گیر و حتی خلا قانونگذاری است. این کمیسیون با جذب علاقه مندان وظیفه خود میدانند مشکلات شرکتهای را شناسایی و احصا کند و با شورای مشورت دولت و بخش خصوصی این مشکلات را یک به یک بررسی کرده تا برای حل آنها راهکارهایی را بیابیم.

سعید ملکی عضو هیات مدیره نیز با تاکید بر اینکه ارائه خدمات ارزشمند بهره های مطلوبی را در اختیار شرکتهای قرار میدهد، گفت:



حمایت گسترده از شرکت های دانش بنیان

دانش بنیان فعال در استان تهران، ۱۶۸ شرکت عضو اتاق تهران بودند در حالی که اکنون از ۲۳۰۱ شرکت دانش بنیان استان تهران، تعداد ۸۹۱ شرکت در عضویت اتاق تهران قرار دارند و در یک نگاه، در حدود ۴۰ درصد شرکت های دانش بنیان استان تهران، عضو اتاق تهران هستند و بیش از ۹۰ درصد این شرکت ها نیز دارای کارت بازرگانی از این اتاق هستند.

مسعود خوانساری با بیان اینکه، ۸۸ درصد مدیران شرکت های دانش بنیان عضو اتاق تهران، کمتر از ۳۰ سال سن دارند، افزود: اتاق تهران طی توافق نامه ای، همکاری با مرکز نوآوری دانشگاه صنعتی امیرکبیر را برای توانمندسازی شرکت های دانش بنیان و استارت آپ ها آغاز کرده است.

نشست تیر ماه هیات نمایندگان اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران با حضور سورنا ستاری، معاون علمی و فناوری رئیس جمهور برگزار شد و به موضوعاتی مانند کسب و کارهای نوپا، شرکت های دانش بنیان و چالش ها و راهکارهای گذار از تجارت سنتی به تجارت فناوری محور و دانش محور پرداخته شد.

در این نشست و در حضور معاون علمی و فناوری رئیس جمهور، رئیس اتاق بازرگانی تهران با اشاره به تشکیل کمیسیون اقتصاد نوآوری و تحول دیجیتال در دوره نهم هیات نمایندگان اتاق تهران، گفت: طی سال های اخیر، ارتباط و همکاری اتاق تهران با شرکت های دانش بنیان و حمایت از این بنگاه ها پررنگ تر از ادوار گذشته بوده، به طوری که آمار نشان می دهد، در اردیبهشت ماه سال ۱۳۹۵ از تعداد ۱۵۰۰ شرکت

حرکت به سمت اکوسیستم استارت‌آپ‌های حوزه تکنولوژی



معاون علمی و فناوری رییس‌جمهور در چهارمین نشست هیات نمایندگان اتاق تهران در دوره نهم، با بیان اینکه اقتصاد سنتی امکان رقابت و فائق آمدن بر اقتصاد نوآورانه را هرگز نخواهد داشت، از فعالان بخش خصوصی خواست تا در حوزه اکوسیستم استارت‌آپ‌های حوزه تکنولوژی سرمایه‌گذاری کنند.

سورنا ستاری با اشاره به اینکه معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری طی سال‌های اخیر، تمرکز خود را روی تقویت استارت‌آپ‌ها و بزرگ شدن بازار شرکت‌های این حوزه قرار داد، افزود: برنامه و اولویت کاری این معاونت در دوره کنونی، توسعه استارت‌آپ‌های حوزه تکنولوژی است و در این زمینه، از سرمایه‌گذاری بخش خصوصی استقبال می‌کنیم.

تامین می‌کند، دیگر افتخار نیست چرا که گردش مالی این محصول در دنیا رقمی در حدود ۹ میلیارد دلار است حال آنکه ارزش صادرات زعفران ایران، به ۵۰۰ میلیون دلار در سال هم نمی‌رسد.

رییس بنیاد ملی نخبگان در ادامه با بیان اینکه در کشور، فرهنگ سرمایه‌گذاری و ریسک‌پذیری به طور کامل فراموش شده است، افزود: اینکه یک خط تولید را از کشورهای دیگر خریداری و وارد کنیم، صنعت نیست؛ بلکه صنعت زمانی به مفهوم واقعی و امروزی خود اتفاق می‌افتد که در خلق و طراحی محصولات توانمند باشیم. باید بدانیم که رشد اقتصادی از جیب کارآفرینانی بیرون خواهد آمد که از پول و سرمایه‌گذاری خود استفاده کرده باشند.

وی سپس به ایجاد پارک‌های علم و فناوری در کشور طی سال‌های اخیر اشاره کرد و افزود: میزان فروش محصولات پارک فناوری پردیس طی سال گذشته رقمی معادل ۸ هزار میلیارد تومان بود و این در حالی است که نسبت سرمایه‌گذاری بخش خصوصی به دولت در پارک‌های علم و فناوری کشور، ۸ به یک است.

وی با تأکید بر اینکه بخش خصوصی می‌تواند نخبگان را شناسایی کرده و روی دانش آنان سرمایه‌گذاری کند، افزود: در حال حاضر در دانشگاه‌ها و مراکز نوآوری در کشور، انواع تکنولوژی‌ها ایجاد شده که برای تجاری‌سازی آنها نیاز به سرمایه‌گذاری داریم.

وی افزود: یکی از اشتباهات و تصور غلط در کشور همواره این بوده است که پژوهش را می‌توان با پول دولت ایجاد کرد، در حالی که در این بخش سرمایه‌گذاری بخش خصوصی را فراموش کرده‌ایم چرا که از دل پژوهش‌هایی که با بودجه دولتی صورت گرفته باشد، محصولی به دست نمی‌آید.

ستاری در بخش دیگری از سخنانش، با بیان اینکه تصور رایج و اشتباه در کشور این بوده است که دانشگاه‌ها باید محصول تکنولوژیک ارائه دهند، گفت: دانشگاه‌های کشور باید بدانند که با پول و بودجه دولت، سقف پرش آنها کوتاه خواهد بود.

معاون علمی و فناوری ریاست جمهوری در ادامه، شتاب‌گیری نظام دانش‌بنیان در کشور طی سال‌های اخیر را بی‌نظیر توصیف کرد و افزود: در طول شش سال اخیر، شرکت‌های دانش‌بنیان در کشور رشد و توسعه چشمگیری داشته‌اند به طوری که ارزش بسیاری از این شرکت‌ها به چندین هزار میلیارد تومان رسیده و به زودی، بنگاه‌های این بخش جزو غول‌های اقتصادی ایران خواهند شد.

وی با تأکید بر اینکه اقتصاد کشور دیگر با خام‌فروشی به جلو نخواهد رفت، افزود: اقتصاد دانش‌بنیان، بر پایه ایجاد و خلق ارزش افزوده استوار است و در دنیای امروز، رشد دانش در تولید محصولات و خدمات است که اقتصاد کشورها را بارور می‌کند.

ستاری افزود: اینکه کشور ما بیش از ۹۰ درصد از زعفران دنیا را

علاقمندی اتاق تهران به سرمایه‌گذاری بر دانش‌بنیان‌ها

مبالغی را به شرکت‌هایی که تجاری‌سازی شده بودند، تخصیص داد. همچنین برای پیشبرد این برنامه، تفاهم‌نامه‌ای نیز با وزیر بهداشت و درمان امضا شد.

ریاحی در ادامه با بیان اینکه اتاق تهران نسبت به حمایت و ایفای نقش متور (میاندار) برای شرکت‌های دانش‌بنیان علاقمند است، ادامه داد: حضور ۱۰ تن از مدیران شرکت‌های دانش‌بنیان در ترکیب هیات نمایندگان اتاق تهران حاکی از توجه اتاق به این حوزه است. در عین حال اتاق تهران می‌تواند زمینه ارتباط میان استارت‌آپ‌ها و شرکت‌های بزرگ را فراهم کند. اتاق تهران همچنین می‌تواند خدماتی در زمینه ارزیابی شرکت‌ها به معاونت فناوری ارائه کند.

پس از توضیحات معاون علمی رییس‌جمهوری، اعضای هیات نمایندگان نیز انتظارات و نقطه نظرات خود را درباره توسعه بنگاه‌های دانش‌بنیان مطرح کردند.

ناصر ریاحی، عضو هیات رییس‌ه اتاق تهران با اشاره به اینکه اتاق تهران از دو سال پیش سرمایه‌گذاری روی شرکت‌های دانش‌بنیان فعال در حوزه سلامت را آغاز کرده است، ادامه داد: در این راستا انجمنی شکل گرفت و از این مسیر اتاق تهران

مهدی معصومی اصفهانی، دیگر عضو هیات نمایندگان اتاق تهران نیز با بیان اینکه صنعت طیور به دنبال نوآوری است، عنوان کرد که به نظر می‌رسد، توجه معاونت فناوری ریاست جمهوری بیشتر به حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات معطوف است.

پیشنهاد ایجاد کارگروه مشترک

شهاب جوانمردی نیز سه درخواست را خطاب به ستاری مطرح کرد که این درخواست‌ها شامل توسعه صادرات شرکت‌های دانش‌بنیان از طریق ایجاد کارگروه مشترک میان اتاق و معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، معرفی فرصت‌های سرمایه‌گذاری و همکاری مشترک برای تسهیلگری امور شرکت‌های دانش‌بنیان از جمله به حوزه بیمه، مالیات بود.

او گفت: درخواست ما در حوزه مالیات، معافیت نیست. بلکه مساله این است که ادبیات مشترکی میان شرکت‌ها و دولت وجود ندارد. در عین حال ما نیازمند شعبی خاص برای رسیدگی به عملکردمان هستیم.

جوانمردی همچنین به ضرورت طراحی مشوق‌هایی برای توجه شرکت‌ها به بهره‌وری و صرفه‌جویی نیز اشاره کرد. او درخواست کرد که معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری به رگولیشن در اکوسیستم استارت‌آپی نیز توجه نشان دهد. این عضو هیات نمایندگان اتاق تهران این پرسش را نیز مطرح کرد که با توجه به تاکیداتی که نسبت به پایان خام‌فروشی صورت می‌گیرد، اولویت‌های سرمایه‌گذاری در آینده چه خواهد بود؟

نیاز بخش معدن به استارت‌آپ‌های حوزه حمل و نقل

محمدرضا بهرامن، نیز با بیان اینکه بخش معدن تحولات در حوزه کسب و کار را جدی انگاشته است، از ضرورت ورود استارت‌آپ‌ها به بخش حمل و نقل سخن گفت. این عضو هیات نمایندگان اتاق تهران افزود: جایابی ۳۰۰ تا ۴۰۰ میلیون تن مواد معدنی در جاده‌ها نیازمند ورود شرکت‌های استارت‌آپی به این حوزه است.

کمیسیونی برای حمایت قضایی از اقتصاد دانش‌بنیان

حسن فروزان‌فرد، دیگر عضو هیات نمایندگان اتاق تهران، نیز با بیان اینکه استفاده از عبارت اقتصاد دانش‌بنیان به جای شرکت دانش‌بنیان شایسته‌تر است، گفت: در اتاق تهران کمیسیونی تحت عنوان حمایت قضایی و مبارزه با فساد شکل گرفته که می‌تواند به حمایت قضایی به اقتصاد دانش بنیان کمک کند.



دانش‌بنیان‌ها از امتیاز ارز ۴۲۰۰ تومانی محروم هستند

هاله حامدی‌فر، دیگر عضو هیات نمایندگان اتاق تهران با اشاره به اینکه قانون حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان، حدود سه سال پس از تصویب با روی کارآمدن سورنا ستاری به اجرا درآمد، گفت: هر چه پیشرفت شرکت‌های دانش‌بنیان در زمینه بومی‌سازی و فناوری بیشتر باشد، از سیاست ارز ۴۲۰۰ تومانی بیشتر ضرر می‌کنند. برای مثال، افرادی که داروی خارجی وارد می‌کنند، در تمام مراحل از ارز ۴۲۰۰ تومانی بهره می‌برند. یا تولیدکنندگانی که مواد اولیه وارد می‌کنند از این امتیاز تاحدودی بهره‌مند می‌شوند. اما شرکت‌هایی که به دانش تولید یک دارو در داخل دست یافته باشند از امکان دریافت ارز ۴۲۰۰ تومانی برای واردات اقلام مورد نیاز خود در خط تولید محروم هستند و نیاز به توجه بیشتری برای حل مشکلات خود دارند.

سازمان حسابرسی هزینه‌های تحقیق و توسعه را به رسمیت بشناسد

فرزین فردیس نیز از ضرورت توجه دولت و معاونت علمی و فناوری رییس جمهوری به شکل‌گیری CVCها و تحریک بخش تقاضا سخن گفت. این عضو هیات نمایندگان اتاق تهران در ادامه گفت: سازمان حسابرسی، هزینه‌های بخش تحقیق و توسعه شرکت‌ها را به رسمیت نمی‌شناسد. در حالی که توجه به این بخش، کمک می‌کند که تحریک بخش تقاضا صورت گیرد. فردیس تکمیل اکوسیستم استارت‌آپی در کشور را در گرو قرار گرفتن متقدم‌ها در کنار شرکت‌های دانش‌بنیان دانست.

ضرورت فرهنگ‌سازی در مورد اهمیت شرکت‌های دانش بنیان

محمدرضا نجفی‌منش نیز با اشاره به اینکه توجه رسانه‌ها و صدا و سیما به اهمیت توسعه شرکت‌های دانش‌بنیان کم‌رنگ است، ادامه داد: باور عموم به قابلیت این شرکت‌ها ضعیف است و چنانچه در این زمینه تبلیغات، فرهنگ‌سازی و معرفی نمونه‌های موفق داخلی و خارجی صورت گیرد در توسعه این شرکت‌ها موثر خواهد بود. این عضو هیات نمایندگان اتاق تهران در بخش دیگری از سخنان خود تاکید کرد که دولت هزینه‌های تحقیق و توسعه را به عنوان مالیات بپذیرد تا شرکت‌ها برای توسعه این تحقیقات تشویق شوند.

حمیدرضا صالحی، با بیان اینکه زیرساخت‌ها برای توسعه فعالیت شرکت‌های دانش‌بنیان فراهم نیست، گفت: با وجود ۸۵۰ هزار میلیارد تومان بارانه آشکار و پنهان، نمی‌توان رقابت‌پذیری و شفافیت را ارتقا داد. جای انتقاد و تاسف است که هزینه‌های تحقیق و توسعه شرکت‌ها توسط میزان مالیاتی مورد پذیرش قرار نمی‌گیرد.

انتقاد نماینده شرکت‌های

دانش‌بنیان از عدم ارتباط وزارت علوم با شرکت‌های فناوری

نماینده شرکت‌های دانش‌بنیان از عدم ارتباط مستقیم مسئولین وزارت علوم با شرکت‌های دانش‌بنیان و فناوری انتقاد کرد.

به گزارش دبیرخانه انجمن شرکت‌های دانش‌بنیان استان اصفهان، محمد علی‌آبادی فراهانی درآیین تقدیر و معارفه رییس شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان که با حضور مسعود برومند، معاون پژوهش و فناوری وزیر علوم برگزار شد، به نمایندگی از شرکت‌های فناوری و دانش‌بنیان، از عدم ارتباط مستقیم مسئولین وزارت علوم با شرکت‌های فناوری و دانش‌بنیان انتقاد کرد. علی‌آبادی ضمن اظهار تعجب از جایجایی رییس شهرک پس از چند ماه فعالیت در این مسئولیت، آن را به جایجایی قلب سالم انسان زنده به بدن انسان دیگر تشبیه کرد و گفت: ما (بخش خصوصی) دلیل این موضوع را متوجه نمی‌شویم. وی به مکاتبات شرکت‌های فناوری در ماه‌های اخیر اشاره کرد و گفت: هیچ بازخوردی از وزارت علوم به این نامه‌ها و طومار شرکت‌ها داده نشد. او ضمن مرور فرایند ایجاد شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان به عنوان اولین پارک فناوری کشور در دو دهه گذشته افزود: در دوره کوتاه مدیریت دکتر ابطی تلاش شد در نگاه مدیران شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان "شرکت محوری" جایگزین "ستاد محوری" شود؛ که این کار ارزشمند باید ادامه یابد. وی نگاه کسانی که شهرک علمی تحقیقاتی اصفهان را موفق و پیشرو می‌دانند ولی به عدم موفقیت شرکت‌های مستقر در آن توجهی ندارند را درست ندانست و افزود: وقتی شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان موفق است که شرکت‌های آن در همه ابعاد توسعه یابند و رشد شهرک یعنی رشد شرکت‌ها. این عضو هیأت‌مدیره انجمن شرکت‌های دانش‌بنیان استان اصفهان، ضمن تبریک به دکتر جعفر قیصری به عنوان سرپرست جدید شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان، به نمایندگی از شرکت‌های دانش‌بنیان برای همکاری با وی در شرایط خطیر اقتصادی کشور، اعلام آمادگی کرد.



ادامه از صفحه ۱۰ ...

نوآوری، قطعاً سنتی‌ها شکست خواهند خورد و حتی یک درصد هم شانس پیروزی ندارند، بنابراین باید اقتصاد سنتی و فعالان این عرصه به سمت همکاری با شرکت‌های دانش‌بنیان و سرمایه‌گذاری در اقتصاد نوآورانه بروند.

او افزود: تا چند سال پیش، بسیاری بر این باور بودند که کسب‌وکارهای فناوری در حوزه‌های مختلف اقتصادی، شانس برای موفقیت ندارند و خالقان این کسب‌وکارها عمدتاً تحقیر می‌شدند، اما حالا شرایط فرق کرده است.

معاون علمی و فناوری رییس‌جمهور، گفت: باید به هر قیمت و هزینه‌ای، پشت اکوسیستم استارت‌آپ‌ها ایستاد و از آنان حمایت کرد و در این مسیر، این معاونت تمام قد ایستاده است و از هیچ کس هم هراس ندارد.

وی سپس تأکید کرد که در دوره پیش رو، اولویت نخست معاونت علمی و فناوری رییس‌جمهور، سرمایه‌گذاری روی استارت‌آپ‌های حوزه تکنولوژی و توسعه کسب‌وکارهای این بخش است و امسال نیز بودجه ویژه‌ای برای آن در نظر گرفته شده است. ستاری با اشاره به اینکه کشور در حوزه بیوتکنولوژی دام و طیور پیشرفت اندکی داشته است، افزود: به زودی و طی همکاری با وزارت نفت، محل پژوهشگاه صنعت نفت ایران به پارک صنعت نفت تبدیل خواهد شد.

او با بیان اینکه وزرای کابینه دوازدهم به طور جدی حامی توسعه کسب و کارهای دانش‌بنیان و اقتصادهای مبتنی بر فناوری و تکنولوژی هستند، افزود: با ایجاد کارگروه مشترک معاونت علمی و فناوری رییس‌جمهور و اتاق بازرگانی تهران، پروژه‌های اولویت‌دار در حوزه اقتصاد فناوری را به سرمایه‌گذاران بخش خصوصی معرفی خواهیم کرد.

محمود نجفی‌عرب نیز با بیان اینکه کشور با تشدید خروج نیروی انسانی به ویژه در حوزه پزشکی و دندانپزشکی و داروسازی مواجه است، پرسید که دولت چه تدبیری برای جلوگیری از خروج این نیروها اندیشیده است؟

زمینه تامین مالی استارت‌آپ‌ها از سیستم بانکی فراهم شود

عباس آرگون نیز با اشاره به اینکه امکان تامین مالی استارت‌آپ‌ها از بازار سرمایه ممکن نیست، پیشنهاد کرد که سقفی برای تامین مالی بنگاه‌های بزرگ از سیستم بانکی تعیین شود و مازاد آن به شرکت‌های استارت‌آپی تخصیص پیدا کند.

مجید حسینی‌نژاد در ابتدا به ستاری پیشنهاد کرد که سایر اعضای کابینه را به نوآوری در حوزه‌های خود ترغیب کند. او گفت: هر حوزه‌ای که از یارانه برخوردار بوده به اکوسیستم استارت‌آپی آسیب رسانده است. برای مثال، اگر یارانه‌های بخش انرژی برداشته شود، تعداد زیادی شرکت استارت‌آپی برای صرفه‌جویی در حوزه انرژی فعال خواهد شد.

فریال مستوفی، عضو هیأت‌نمایندگان اتاق تهران با اشاره به تأسیس مرکز سرمایه‌گذاری اتاق تهران از ایجاد ارتباط این مرکز با شرکت‌های دانش‌بنیان خبر داد و گفت: به زودی قرار است، همایشی برگزار شود که هدف آن قرار دادن کسب و کارهای سنتی در کنار شرکت‌های دانش‌بنیان است.

سنتی‌ها به سمت همکاری با شرکت‌های دانش‌بنیان بروند

ستاری در بخش دیگری از سخنانش، افزود: در تقابل اقتصاد سنتی با اقتصاد دانش‌بنیان و کسب‌وکارهای مبتنی بر

اعضای مجمع تشکل های دانش بنیان ایران



اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان نرم افزار ایران



اتحادیه شرکت های فنی مهندسی حفاظت الکترونیک و شبکه های ایمنی



اتحادیه صادرکنندگان تجهیزات پزشکی



اتحادیه صنایع لوح های فشرده ایران



اتحادیه صنایع هوایی و فضایی ایران



انجمن ارگانیک ایران



انجمن بهینه سازی مصرف انرژی ایران



انجمن تولیدکنندگان نرم افزار تلفن همراه ایران



انجمن تولیدکنندگان و واردکنندگان ماشین آلات سنگین معدنی، ساختمانی و راهسازی



انجمن شرکت های مهندسی و پیمانکاری نفت و گاز و پتروشیمی



انجمن صادرکنندگان خدمات فنی و مهندسی ایران



انجمن صنایع خورشیدی



انجمن صنعتی شرکت های اتوماسیون صنعتی



انجمن ناشران دیجیتال



سندیکا تولیدکنندگان تجهیزات فن آوری اطلاعات ایران



سندیکا تولیدکنندگان داروهای دامپزشکی



سندیکا تولیدکنندگان مکمل های رژیمی_غذایی ایران



سندیکا صاحبان صنایع داروهای انسانی ایران



سندیکا شناسایی و مکانیابی رادیویی



سندیکا صنعت برق



سندیکا صنعت مخابرات



فدراسیون صادرات انرژی و منابع ایران صنایع وابسته ایران



کانون طراحی مهندسی و طراحی مونتاز ایران

انجمن های استانی

انجمن شرکت های دانش بنیان استان همدان	انجمن شرکت های دانش بنیان استان مرکزی	انجمن شرکت های دانش بنیان استان لرستان	انجمن شرکت های دانش بنیان استان کرمان	انجمن شرکت های دانش بنیان استان خراسان رضوی	انجمن شرکت های دانش بنیان استان تهران	انجمن شرکت های دانش بنیان استان اصفهان
---------------------------------------	---------------------------------------	--	---------------------------------------	---	---------------------------------------	--