



مجمع تشکل های دانش بنیان ایران

(وابسته به اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران)

خبرنامه

الکترونیکی

صدای دانش بنیان



در نشست هم‌اندیشی مجمع تشکل های دانش بنیان و دفتر توسعه صادرات مطرح شد؛

ظرفیت های صادراتی شرکت های دانش بنیان شناسایی شود

فعالیت مجمع هستیم که شامل ۳۰ تشکل فعال در بخش های مختلف صنعتی است و علاوه بر آن انجمن های دانش بنیان در استان ها را هم تحت پوشش خود دارد. او در ادامه افزود: مجمع در تعامل مستقیم با معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، صندوق نوآوری و شکوفایی همین طور اتاق های بازرگانی ایران و تهران قرار دارد و همچنین در کمیته ارزیابی شرکت های دانش بنیان نیز دارای کرسی است.

سپس برزگری وظایف مجمع را تشریح کرد و افزود: به عنوان یک تشکل بالادستی در اتاق بازرگانی وظیفه رسیدگی و توسعه صادرات خدمات و محصولات دانش بنیان را بر عهده داریم و تمام تلاش خود را به کار می گیریم تا پتانسیل های صادراتی موجود در معاونت، صندوق و اتاق های بازرگانی و هر نهاد دیگری که در این حوزه فعال هستند را در یک راستا هدایت کنیم تا شرکت های دانش بنیان امکان بهره مندی از آن را پیدا کنند. او افزود: در این زمینه از تمام ابزارهای

نشست هم‌اندیشی مجمع تشکل های دانش بنیان ایران و دفتر توسعه صادرات خدمات و محصولات دانش بنیان سازمان توسعه تجارت در خصوص شناسایی و تقویت زمینه ها و ظرفیت های صادراتی شرکت های دانش بنیان برگزار شد. به گزارش روابط عمومی مجمع تشکل های دانش بنیان، این نشست با حضور محمدرضا طلایی خزانه دار، سید محسن میر صدری بازرس، علی مسعودی عضو، پژمان تراکمه عضو علی البدل و مجید برزگری دبیر کل مجمع تشکل های دانش بنیان به همراه اسکندری رئیس، گذاری مسئول میز دانش بنیان، ولی مسئول میز محصولات و صنایع خلاق و اسماعیلی کارشناس دانش بنیان دفتر توسعه صادرات خدمات و محصولات دانش بنیان سازمان توسعه تجارت برگزار شد؛ فرصت ها و ظرفیت های همکاری دوجانبه میان دو مجموعه مورد بررسی قرار گرفت. در ابتدای نشست، طلایی به معرفی مجمع تشکل های دانش بنیان پرداخت و گفت: در حال حاضر در آغاز سومین دوره

فهرست مطالب

* ظرفیت های صادراتی شرکت های

دانش بنیان شناسایی شود..... ۱
* سامانه ناوبری ملی با مشارکت بخش

خصوصی راه اندازی می شود..... ۲

بازاریابی و بازاریابی با شبکه آشنیل
استارتاپ ها ۵

* بازخورد شرکت کنندگان در نمایشگاه
ریابتک و انوماسیون صنعتی ۶

* شبکه سازی و یافتن سرمایه گذار مزایای

عضویت در اتاق بازرگانی برای دانش

بنیان ها است..... ۷

* معرفی اعضای مجمع تشکل های

دانش بنیان ۸

شناسنامه خبرنامه صدای دانش بنیان

گردآوری و اجرا: روابط عمومی مجمع تشکلهای
دانش بنیان ایران

تلفن تماس: ۰۲۱-۸۶۰۸۸۰۱۱

فکس: ۰۲۱-۸۹۷۷۵۷۷۲

نشانی الکترونیکی: info@daneshbonyan.co

نشانی سایت: daneshbonyan.co

تلگرام: @daneshbonyan1391

توسعه تجارت، با اعلام اینکه آیین‌نامه خدمات فنی و مهندسی در شرف تصویب در شورای عالی صادرات است، گفت: به موجب این آیین‌نامه در حوزه خدمات فناوری اطلاعات و ارتباطات گواهی صادرات ارائه می‌شود همانند پروانه صادراتی که برای کالاها وجود دارد.

معرفی خدمات صادراتی به فعالان اتاق بازرگانی

در ادامه تلاشی به ارائه پیشنهادات همکاری مجمع با دفتر توسعه صادرات پرداخت و گفت: مجمع آمادگی دارد طی نشست‌های خدمات دفتر توسعه صادرات را به اطلاع اعضای خود در اتاق بازرگانی برساند. برخی تشکلهای با دفاتر تخصصی خود مرتبط هستند ولی باید توجه داشت سازمان توسعه تجارت است که متولی ساماندهی صادرات غیرنفتی است و ما آماده هستیم تا مسئولیت برقراری این کانال ارتباطی را بر عهده بگیریم.

برگزاری دوره های آموزشی

خزانه‌دار مجمع تشکلهای دانش‌بنیان در ادامه به اهمیت مسئله آموزش شرکت‌های دانش‌بنیان در خصوص اصول و باید و نبایدهای صادراتی اشاره کرد و گفت: باید به این شرکت‌ها خدمات آموزشی داده شود. چه بسا فرصت‌های صادراتی بسیار خوبی در این‌گونه شرکت‌ها مغفول مانده باشد و با آموزش روش‌های صادراتی و معرفی تسهیلات و خدماتی که دفتر توسعه صادرات ارائه می‌کند، این توان بالقوه، امکان شکوفایی پیدا کند.

حضور در اکسپوی ۲۰۲۰ دبی

تلاشی با اشاره به برگزاری نمایشگاه اکسپوی ۲۰۲۰ دبی، گفت: این نمایشگاه از بیستم اکتبر ۲۰۲۰ تا دهم آوریل ۲۰۲۱ ادامه دارد و ایران نیز در قالب یک پاپیون در این نمایشگاه حضور خواهد داشت.

اطلاعانی رسانی موجود برای خدمت‌رسانی به اعضا و شرکت‌های دانش‌بنیان استفاده می‌کنیم.

علی مسعودی نیز به‌عنوان دبیر کل اتحادیه سراسری شرکت‌های فنی مهندسی، حفاظت الکترونیک و شبکه‌های ایمنی نیز به معرفی تشکلهای خود پرداخت و گفت: اتحادیه سراسری با ۳۰۶ عضو در زمره تشکلهای موسس مجمع است که در حوزه تجهیزات امنیتی و حفاظتی مانند دوربین‌های مداربسته، تجهیزات شبکه و غیره فعالیت می‌کند. همین‌طور برخی از شرکت‌های عضو به صادرات خدمات فنی و مهندسی هم می‌پردازند.

تراکمه نیز به‌عنوان نماینده انجمن اتوماسیون صنعتی در مجمع گفت: انجمن جزو اعضای تازه‌وارد مجمع است و اکنون ۸۲ عضو دارد که در صنایع مختلفی مانند صنعت، معدن، نفت، نیرو، کشاورزی و غیره فعالیت میکنند.

میرصدری به‌عنوان نماینده سندیکای صنعت برق و فدراسیون صادرات در مجمع، گفت: سندیکای صنعت برق یک تشکلهای نمونه کشوری است و طیف وسیعی از تولیدکنندگان، مشاوران و آزمایشگاه‌ها را در عضویت خود دارد. کمیته تخصصی دانش‌بنیان با ۴۰ عضو و کمیته تخصصی صادرات نیز در این سندیکا فعال است. در حال حاضر نیز اعضا با مشکلات عدیده مالیاتی در حوزه صادرات خدمات مواجه هستند.

اسکندری ضمن خیرمقدم به حاضرین در نشست، از راه اندازی بخشی مجزا برای شرکت‌های دانش‌بنیان در دفتر صادرات سازمان توسعه تجارت خبر داد و افزود: جای خوشحالی دارد که همه عوامل به این اتفاق نظر رسیدند که توان بازار داخلی محدود است و باید به فکر بازارهای جهانی بود. در حال بررسی هستیم تا در حوزه وظایف ترویجی و توسعه‌ای دفتر صادرات به ارائه خدمات به شرکت‌های دانش‌بنیان بپردازیم.

او افزود: در حال برنامه‌ریزی هستیم تا شاخه دانش‌بنیان و فناوری را هم به طرح سالانه صادرکننده نمونه و ارائه جوایز صادراتی اضافه کنیم.

دفتر توسعه صادرات خدمات و محصولات دانش بنیان سازمان



در نشست مشترک معاونان وزرای ارتباطات و راه در اتاق بازرگانی ایران مطرح شد سامانه ناوبری ملی با مشارکت بخش خصوصی راه اندازی می شود



آقای کلاهی و شرکت های بخش خصوصی که در این زمینه فعال هستند مهیا است.

به گفته وی نکته سوم، پلتفرمی است که باید اجرا و عملیاتی سازی شود. که به این نشست مرتبط نیست و در تفاهم نامه به آن پرداخته می شود.

معاون حمل و نقل وزارت راه و شهرسازی با اشاره به دیدگاه های مختلفی که در زمینه راه اندازی سامانه ناوبری ملی وجود دارد، گفت: با وجود اینکه گروهی معتقدند بهتر است به جای اختراع دوباره چرخ از سامانه های موجود در دنیا استفاده کنیم ولی بررسی میدانی که روی کشورهای مختلف دنیا انجام شده، نشان میدهد کشورهای مدعی همه در برهه ای از زمان سامانه داخلی ناوبری خود را راه اندازی کردند، یا به فکر راه اندازی آن هستند. ما هم در کشور این سامانه را به عنوان یک برنامه بلندمدت ولی مورد نیاز میدانیم و در وزارت راه و شهرسازی آمادگی داریم بعد از امضای تفاهم نامه سه جانبه اقدامات لازم و ضروری را انجام دهیم. رئیس سازمان فضایی ایران نیز در ادامه با اشاره به برنامه ۱۰ ساله کشور تا سال ۱۴۰۴ گفت: هفت سرفصل در نقشه راه فضایی کشور وجود دارد. یکی از آنها موقعیت یابی و ناوبری است که هم استراتژیک است و هم اقتصاد رو به رشد و وسیعی دارد. به طوریکه طی چند سال گذشته بیشترین رشد را در بخش فضایی در این عرصه داشتیم. در سال ۲۰۱۴ اقتصاد مستقیم آن ۲۹۹ میلیارد دلار و اقتصاد غیرمستقیم ۱۲۰۰ میلیارد دلار است و پیش بینی می شود تا سال ۲۰۲۰ اقتصاد مستقیم این بخش به ۴۳۶

سامانه ناوبری ملی با مشارکت فعالان بخش خصوصی در بخش تصمیم سازی، تصمیم گیری و اجرا ایجاد خواهد شد.

نشست بررسی الزامات ایجاد ناوبری ملی کشور با حضور مرتضی براری رئیس سازمان فضایی ایران، شهرام آدم نژاد معاون حمل و نقل وزارت راه و شهرسازی، نصرالله جهانگرد رئیس کارگروه ارتباطات و خدمات ماهواره ایی شورای عالی فضایی، افشین کلاهی رئیس کمیسیون کسب و کارهای دانش بنیان اتاق ایران و رئیس سندیکا مکانیابی و شناسایی رادیویی و اعضای سندیکا برگزار شد.

معاون حمل و نقل وزارت راه و شهرسازی، با بیان اینکه مصالح ملی، ما را به سمت ایجاد سامانه ناوبری ملی سوق داده است، افزود: در همین راستا تفاهم نامه سه جانبه ای با مشارکت وزارتخانه های دفاع، راه و شهرسازی و ارتباطات و فناوری اطلاعات در حال امضاست.

آدم نژاد سامانه ناوبری ملی را از سه جنبه حایز اهمیت دانست و گفت: در ابتدا باید نیاز کشور را در گروه های مختلف در بخش های حمل و نقل، ترافیک، ایمنی، خدمات، امنیت، کشتیرانی احصا کنیم که البته بخشی از این موارد در سازمان فضایی پیگیری شده و به اقدامات خوبی منجر شده است.

وی افزود: نکته دوم تجاری سازی است و باید روش های تامین مالی و سرمایه گذاری را سنجید و اینکه چه مقدار از هزینه ها را دولت باید تامین کند. بخش خصوصی چه نقشی را می تواند در این فرآیند ایفا کند. این بخش نیز با حضور و توانمندی و تجربیات

میلیارد دلار هم برسد.

براری با بیان اینکه اکنون هم تمام فرآیند صادرات و واردات کشور وابسته به شبکه ناوبری است، افزود: بنابراین مهم ترین اولویت ما این است که تمام برنامه ریزها در زمینه ناوبری و حمل و نقل را با مشارکت بخش خصوصی و بازیگران اصلی این حوزه که وزارت راه و شهرسازی به عنوان متولی حمل و نقل است به انجام برسانیم.

او با تأکید بر اینکه بسیار با اهمیت است که سیاست خودمان را در زمینه شبکه ناوبری در دنیا شفاف سازی کنیم، گفت: باید بدانیم می خواهیم شبکه ناوبری ملی را توسعه بدهیم یا نیاز داریم به شبکه ناوبری جهانی ملحق شویم که خدمات پایدار ارائه کند.

رئیس سازمان فضایی ایران با بیان اینکه باید مطالعات همه جانبه ای در خصوص نیازها و توانمندی های ملی در این زمینه انجام شود، افزود: شبکه ناوبری زمینی را داریم که مدتی دانشگاه صنعتی مالک اشتر روی آن کار کرده است. غیر از آن شبکه ای دیگری داریم که توسط ثبت احوال و ثبت اسناد مورد استفاده قرار میگیرد. اپراتورها هم میتوانند با اتکا به آنتن های BTS در این زمینه اقداماتی را انجام دهند. علاوه بر آن در حوزه سخت افزار اقدامات کمتری انجام شده ولی در زمینه نرم افزار نزدیک به ۷۰ شرکت عضو سندیکا فعال هستند.

تشکیل کارگروه مشترک

افشین کلاهی، ضمن خوشامدگویی به معاونین دو وزارتخانه راه و شهرسازی و ارتباطات و فناوری اطلاعات، افزود: در ابتدا قدردانی میکنم که در ابتدای پروژه نقش بخش خصوصی دیده شده و جایگاهی برای آن تعریف شده است. این فرصت خوبی است که بخش خصوصی تمام تلاش خود را برای ارائه ظرفیت های موجود به کار گیرد.

کلاهی با بیان اینکه نیاز به جلسات بیشتر در قالب یک کارگروه داریم، گفت: اینکه سیستم ناوبری ماهواره محلی ایجاد کنیم یا از سیستم های بین المللی استفاده کنیم مسئله مهمی است. در کشورهای

مختلف راه حل های مختلفی به فراخور شرایط و موقعیتشان به کار گرفتند. باید بررسی های بیشتری انجام شود تا حداکثر استفاده را از این بازار بزرگی که به صورت بالقوه موجود است ببریم. در غیر این صورت پروژه های پراکنده و جزیره ای در سازمان های مختلف در حوزه ناوبری بدون توجه به خدمات مورد نیاز سازمان ها و فقط با تأکید بر اصول و نکات فنی شکل میگیرد.

رئیس سندیکا شناسایی و مکانیابی رادیویی افزود: بخش خصوص در چنین پروژه بزرگی در بخش سرمایه گذاری بالادست توان چندانی ندارد ولی در بخش های پایین دست بسیار توانمند و ایده پرداز است و به همین ترتیب پیشنهاد میکنم اپراتور بخش پایین دست، حتما بخش خصوصی باشد ضمن اینکه بخش خصوصی می تواند در تعاملات و مذاکرات بین المللی در این زمینه به دولت یاری برساند.

رئیس کارگروه ارتباطات و خدمات ماهواره ایی شورای عالی فضایی، نیز در ادامه تلاش های انجام شده در زمینه سامانه ناوبری اشاره کرد و گفت: اقداماتی با اتکا به شبکه اپراتورهای تلفن همراه در این زمینه انجام شده است که نیازمند زمان بیشتری برای رفع نواقص است. استفاده از سامانه های بین المللی نیز با محدودیت هایی در سرویس دهی و پایداری سرویس همراه است که امنیت ملی کشور را دخیل میکند.

جهانگرد با پیشنهاد اینکه چهار اپراتور فعال سیدی از خدمات ناوبری به صورت ترکیبی ارائه کنند، گفت: برای نظارت بر این بخش نیز سازمان تنظیم مقررات رادیویی و سازمان فضایی می توانند با تشکیل کارگروهی مقررات گذاری کنند. با این روش می توان برای میان مدت سامانه های زمین پایه را برای رفع نیازهای کشور توسعه داد تا برای بلند مدت و به صورت همزمان برای ایجاد سامانه ناوبری فضاپایه برنامه ریزی کرد.

در پایان کلاهی به جمع بندی نشست پرداخت و گفت: پروژه سامانه ناوبری ملی باید با مشارکت دولت و بخش خصوصی انجام شود و این امر مستلزم برگزاری جلساتی در قالب یک کارگروه با حضور تمام بازیگران این حوزه برای هماهنگی بیشتر در تصمیم گیری، اجرا و عملیاتی سازی پروژه است.

[ادامه از صفحه دو ...](#)

با توجه به اینکه پیش بینی شده است این رویداد بالغ بر ۲۵ میلیون بازدیدکننده بین المللی داشته باشد، پیشنهاد می کنیم فضایی هم در اختیار مجمع قرار گیرد تا اجتماعی از شرکتهای دانش بنیان در صنایع مختلف را در اکسپوی دبی داشته باشیم و ظرفیت ها و پتانسیل دانش بنیان کشور را در عرصه بین المللی به نمایش بگذاریم.

او افزود: اعزام هیات های بازدیدکننده از نمایشگاه و حضور در رویدادهای حاشیه ای نمایشگاه اکسپوی دبی نیز می تواند از جمله همکاری های میان مجمع و دفتر توسعه صادرات باشد. در پایان نشست اسکندری با استقبال از پیشنهادات مطرح شده اعلام آمادگی کرد تا همکاری های لازم را با مجمع تشکیل های دانش بنیان در جهت یافتن فرصت های صادراتی و ارائه خدمات به شرکت های دانش بنیان به کار گیرد.

بازاریابی و بازاریسازی پاشنه آشیل استارتاپ ها



عدم آشنایی استارتاپ ها و شرکت های دانش بنیان و نوپا با تکنیک های بازاریابی و بازاریسازی موجب می شود بسیاری از ایده های کارآفرینی پیش از شکوفایی به سمت نابودی حرکت کنند.

به گزارش روابط عمومی مجمع تشکل های دانش بنیان ایران، علی مسعودی عضو هیات مدیره مجمع، با بیان اینکه استارتاپ ها تجربه بازاریابی و بازاریسازی ندارند و این پاشنه آشیل آنها به شمار می رود، گفت: نکته اینجاست که معاونت علمی و فناوری نیز چنین وظیفه و البته توانی ندارد این وظیفه و رسالت تشکل هاست. وقتی شرکت های دانش بنیان و استارتاپ ها وارد تشکل ها می شوند، تازه با فرصت ها و پیشنهاداتی برای فعالیت در حوزه های مشابه روبرو میشوند که برای مثال درآمدزایر یا کم هزینه تر است. دولت که این اطلاعات را ندارد.

او بر اهمیت سنجش نیاز بازار تاکید و به طرح وزارت صنعت، معدن و تجارت درخصوص راه اندازی سامانه نیاز اشاره کرد و گفت: قرار بود این سامانه بستری باشد تا تمام کارفرماهای دولتی نیازهای خودشان را مطرح کنند و شرکت های داخلی با بررسی آن اقدام به سرمایه گذاری کنند و در طی زمان نیازهای کشور رفع شود.

این عضو هیات مدیره مجمع گفت: خوشبختانه صندوق نوآوری و شکوفایی نشست ها و نمایشگاه هایی برگزار می کند که شرکت ها توانمندیهای خودشان را نشان میدهند تا کارفرمای دولتی مطلع شود و طبق نیازهایش اقدام به عقد قرارداد کنند. مسعودی با تاکید بر اینکه در حال حاضر بخش خصوصی و تشکل تخصصی مرتبط با حوزه فعالیت هر صنعتی بهترین منبع اطلاعاتی برای شناسایی وضعیت بازار، ظرفیت های بالقوه و بالفعل است، گفت: در هر تشکل انبوهی از تجربیات شکست و موفقیت کسب و کارها انباشته شده است که تعامل و مشارکت با این شبکه از تاجران و فعالان باسابقه بهترین کلاس درس برای استارتاپ ها و دانش بنیان ها به شمار می رود.

ترس از سرقت ایده

دبیرکل اتحادیه سراسری در خصوص چالش ترس از سرقت ایده که یکی از بزرگترین دغدغه های صاحبان ایده به شمار می رود، گفت: حفظ ایده جنبه های مختلفی دارد، از یک منظر گاهی افراد ایده ای در سر دارند ولی از ترس فاش شدن و سو استفاده دیگران آن را به کسی مطرح نمیکند، وقت، انرژی و هزینه می کند آن را به ثمر می رساند ولی در بزرنگاهی که به دنبال سرمایه گذار می گردند تازه متوجه میشوند که این ایده قبلا پیاده سازی شده

و حتی شکست هم خورده است. از منظر دیگر اگر آن ایده را با افراد یا مشاوران غیرمعتد در میان بگذارند، پیش از اینکه فرصت شروع داشته باشند ایده توسط فرد یا گروه دیگری به سرقت میرود.

به گفته وی، نقش مشاوران معتد در این مرحله به خوبی احساس می شود، اگر این مشاوران در جایگاه صنفی هم باشند با شناختی که از بازار و صنعت دارند، مشاوره های کاربردی تری نیز ارائه می کنند.

او در پاسخ به این سوال که ثبت و مالکیت فکری ایده می تواند راهکاری برای این چالش باشد؟! گفت: متأسفانه در حال حاضر ثبت و مالکیت فکری ایده جوابگو نیست باید به سرعت و قاطع عمل کرد. در واقع به محض اینکه یک ایده کارآفرینانه با یک طرح مناسب موجود باشد باید سریع اقدام کرد.

عضو هیات مدیره مجمع تشکل های دانش بنیان ایران، در ادامه به طرح مثالی پرداخت و گفت: در گذشته تولیدکننده عروسک، یک میلیون از یک مدل عروسک را تولید و روانه بازار میکرد، با این روش هیچ رقیبی فرصت کپی برداری نداشت حتی اگر هم چنین قصدی داشت تا وارد چرخه تولید شود تولیدکننده اولیه بازار را اشباع می کرد نکته اینجاست که تولیدکننده اول با ۵ هزارتا شروع نمیکرد تا بازار را تست کند و فرصت طلایی برای ورود رقبا به بازار نمی داد.

بازخورد شرکت کنندگان در نمایشگاه رباتیک و اتوماسیون صنعتی

گردهمایی فناوریانه صنایع، شرکت‌های دانش بنیان و استارت آپ‌ها در حوزه رباتیک و اتوماسیون صنعتی، از ۲۶ تا ۲۸ آبان ماه، در حوزه‌های ربات‌های صنعتی، ربات‌های بازرسی، ربات‌های امدادگر، ربات‌های پزشکی و ربات‌های آموزشی و سرگرمی در محل صندوق نوآوری و شکوفایی برگزار شد.

در این گردهمایی علاوه بر معرفی خدمات و حمایت‌های صندوق نوآوری و شکوفایی، نشست‌های B2B، پنل‌های تخصصی و نمایشگاه نیازمندی‌های فناوریانه صنایع و توانمندی‌های شرکت‌های دانش بنیان در حوزه رباتیک برپا شد.

گزارشی از نظرات شرکت‌های حاضر در نمایشگاه جانبی این گردهمایی در ادامه تهیه شده است که با مطالعه آن چشم اندازی از کیفیت و بازخورد این رویداد به دست می‌آید.

تمرکز نمایشگاه بر بخش رباتیک بود نه اتوماسیون صنعتی

یاشار قالیچه چیان از شرکت‌های کنترل صنعتی تاد، او با بیان اینکه بخش رباتیک در نمایشگاه پررنگتر از بخش اتوماسیون صنعتی است، گفت: ایرادی به نمایشگاه وارد نیست. ما در حوزه اتوماسیون صنعتی، کنترل و توزین دقیق مواد چه مایعات چه جامدات را انجام می‌دهیم. هم دستگاه تجهیزات فیزیکی را داریم و هم برنامه نویسی و مانیتورینگ را انجام می‌دهیم.

او افزود: از صنعت آب و برق یا از صنایع دفاع برای بازدید آمده بودند و اغلب به دنبال ربات و تکنولوژی ربات‌ها بودند و ما برای ارتباط با مشتری باید خواسته خودمان را در قالب یک نامه درخواست مطرح می‌کردیم که به طور معمول و در خارج از نمایشگاه هم این روش با بروکراسی اداری زیادی روبرو است.

نمایشگاه از نظر نظم برگزاری و هماهنگی‌ها به خوبی برگزار شده است.

نیازهای ما را برطرف نکرد و مشتری مرتبط با حوزه کاری ما خیلی محدود در این نمایشگاه حضور داشتند.

بازدیدکننده تخصصی داشتیم

سمیرا سرحدی از شرکت ایده کاوان صنعت پردیس، با بیان اینکه نمایشگاه خوبی بود و توانستیم مشتریان هدفمان را ملاقات کنیم، گفت: محتوای ارائه شده کاملاً با حوزه فعالیت شرکت ما تناسب داشت. دیدارهای بسیار موثر و امیدبخشی داشتیم هرچند هنوز به عقد قرارداد یا امضای تفاهم نامه نزدیک نشدیم ولی انتظار داریم که تعدادی از آنها به نتایج مطلوبی برسند.

او با اشاره به اینکه مهمترین ویژگی نمایشگاه تخصصی، بازدیدکننده تخصصی است، گفت: اینجا لازم نیست برای مراجعه کننده توضیح دهید یا تشریح کنید که چه خدماتی ارائه می‌کنید و هر کدام چه فوایدی دارد. بلکه بازدیدکننده کاملاً به حوزه مسلط است و مطابق با نیاز خودش محصول و خدمت ما را ارزیابی و بررسی می‌کند. ما هم طبق نیاز مشتری محصولاتمان را عرضه می‌کنیم. به طور معمول چنین دیدارهایی به قراردادهای مناسبی که برای طرفین مناسب است ختم می‌شود.

جای خالی یک شکل تخصصی در حوزه پربنتر سه بعدی

بیژن مسعودی در زمینه ایده پردازی، نمایشگاه خوبی بود، در این نمایشگاه موفق شدیم با افرادی که نیاز فناوریانه داشتند ارتباط برقرار کنیم. در فرآیند مراودات افرادی که اینجا با یکدیگر آشنا شدند، ایده‌های بسیاری برای تولید و نوآوری شکل گرفت و زمینه همکاری‌های آتی را رقم زد.

شرکت‌ها، کسب وکارها و سازمان‌هایی که با طرح نیازهایشان به نمایشگاه آمده بودند، فرصت‌های همکاری خوبی را موجب شدند هرچند بازدیدکننده تخصصی چندانی وجود نداشت که احتمالاً تبلیغات و اطلاع‌رسانی کافی در این زمینه انجام نشده بود.

او در ادامه پیشنهاد داد در اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران یا تهران تشکیلی برای حوزه پربنترهای سه بعدی ایجاد شود تا مجموعه‌ای از شرکت‌هایی که در این زمینه فعال هستند به دور یکدیگر جمع شوند. در حوزه‌های نو و جدید وجود تشکیلات تخصصی بیشتر احساس نیاز می‌شود.

دیدارها در این نمایشگاه تازه شد

محمد سالاری نصب از شرکت موج فناوری هوشمند، حضور در نمایشگاه چندین مزیت را کسب کردیم، اول اینکه تعاملاتمان با صندوق نوآوری و شکوفایی را از نزدیک انجام دادیم. ملاقات های انجام شده منجر شده تا رئیس صندوق به طور مستقیم دستور انجام درخواست ما را دادند که جای قدردانی دارد. از سوی دیگر، یکسری از نیازمندی هایی که مطرح کرده بودیم را توانستیم از طریق آشنایی با شرکت هایی که از استان های دیگر به عنوان میان غره دار در نمایشگاه حضور یافتند، پیدا کنیم و امیدواریم از طریق توان داخلی و شرکت های دانش بنیان مشابه خودمان این نیازها را رفع کنیم.

او به فرصت های بکری که از ملاقات با بازدیدکنندگان تخصصی فراهم شد اشاره کرد و افزود: به جز تازه شدن دیدار با مشتریان قدیمی، بازدیدکنندگان خوبی هم از سازمان ها و نهادهای بزرگی به نمایشگاه آمدند و وقت گذاشتند. حتی تا ۴۰ دقیقه هم برای شنیدن صحبت شرکت ها وقت گذاشته شد که نشان میدهد این نیاز ارتباطی دوجانبه بود.

به گفته وی، با توجه به اینکه ما یک شرکت با سابقه ۱۰ سال فعالیت هستیم و جزو اولین شرکت هایی بودیم که مجوز دانش بنیانی دریافت کردیم در حال حاضر تمام بازیگران حوزه اتوماسیون صنعتی و رباتیک را می شناسیم.

او با بیان اینکه محصولاتمان هایتک است و تمام ارزیاب ها با فعالیت شرکت آشنایی داشتند برای همین به راحتی مجوز دانش بنیانی دریافت کردیم و در ارزیابی های سالانه هم معمولاً مشکلی نداریم با این وجود به شرکت هایی که قصد دارند به تازگی مجوز دانش بنیانی را دریافت کنند توصیه کرد، شکبیا باشند.

شبکه سازی و یافتن سرمایه گذار مزایای عضویت

در اتاق بازرگانی برای دانش بنیان هاست

سنتی را تحت شعاع قرار دهند و ما نیز در نظر داریم که با امکانات اتاق بازرگانی و حمایت صندوق نوآوری و شکوفایی بسترهایی را برای حمایت از شرکت های دانش بنیان ایجاد کنیم.

کلاهی، صدور کارت بازرگانی را از جمله برنامه های حمایتی این تشکل نام برد و خاطرنشان کرد: شرکت های دانش بنیانی که بخواهند کارت بازرگانی دریافت کنند، می توانند از تخفیفات این تشکل بهره مند شوند و به صورت رایگان کارت بازرگانی خود را دریافت کنند.

به گفته وی، ۷۰ درصد هزینه های صدور کارت بازرگانی از طریق صندوق نوآوری و شکوفایی و باقی هزینه ها از طریق اتاق بازرگانی تامین می شود.

وی با تأکید بر این که ما در این مجمع تلاش می کنیم که حافظ منافع شرکت ها باشیم، یادآور شد: بر این اساس تلاش می شود تا در سایر استان ها صندوق سرمایه گذاری خطرپذیر راه اندازی کنیم. ضمن اینکه اتاق بازرگانی نیز در حال تاسیس مرکز نوآوری است.

او گفت: سعی داشته ایم شرکت های نوپا، صندوق نوآوری و شکوفایی، معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری و اتاق بازرگانی رابطه تنگاتنگ داشته باشند که خوشبختانه اکنون تعامل برای ارائه خدمات به شرکت های دانش بنیان و نوپا ایجاد شده است.

همایش ساختارهای حمایتی کسب و کارهای نوپا و شرکت های دانش بنیان با همکاری صندوق نوآوری و شکوفایی، دانشگاه آزاد اسلامی، سازمان کارآفرینان ایران و مجلس شورای اسلامی برگزار شد.

رئیس مجمع تشکل های دانش بنیان ایران، شرکت های دانش بنیان را به اخذ کارت بازرگانی دعوت کرد تا ضمن شبکه سازی با سرمایه گذاران و بازرگانان فعال در اتاق نیز آشنا شوند.

به گزارش ایسنا، افشین کلاهی روز شنبه در همایش ساختارهای حمایتی کسب و کارهای نوپا و شرکت های دانش بنیان که به مناسبت هفته جهانی کارآفرینی در صندوق نوآوری و شکوفایی برگزار شد، افزود: یکی از چالش های موجود در کشور وجود اقتصاد نفتی است و اگر ما اقتصاد دانش بنیان را به عنوان راه حلی برای جایگزینی اقتصاد نفتی بدانیم، در این صورت می توانیم در آینده جامعه اثرات بیشتری بر جای بگذاریم.

کلاهی افزود: اتاق بازرگانی صنایع معادن و کشاورزی ایران یک نهاد غیردولتی و مردم نهاد است که حدود ۴۰ هزار عضو فعال اقتصادی کوچک و بزرگ دارد.

کلاهی با تأکید بر این که شرکت های دانش بنیان باید به عضویت تشکل های تخصصی مرتبط با حوزه های تخصصی مرتبط با فعالیت خود درآیند، ادامه داد: این امر به شبکه سازی میان شرکت های دانش بنیان منجر خواهد شد، ضمن آن که شرکت ها می توانند با حضور در میان بازرگانان بزرگ و فعال علاوه بر بازاریابی محصولات خود سرمایه گذاری را هم پیدا کنند.

رئیس مجمع تشکل های دانش بنیان ایران ادامه داد: در سال های اخیر شاهد بودیم که شرکت های نوپا و دانش بنیانی که در حوزه های فعالیت خود قوی وارد شده اند، توانستند کسب و کارهای

اعضای مجمع تشکل های دانش بنیان ایران



اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان نرم افزار ایران



اتحادیه شرکت های فنی مهندسی حفاظت الکترونیک و شبکه های ایمنی



اتحادیه صادرکنندگان تجهیزات پزشکی



اتحادیه صنایع لوح های فشرده ایران



اتحادیه صنایع هوایی و فضایی ایران



انجمن ارگانیک ایران



انجمن بهینه سازی مصرف انرژی ایران



انجمن تولیدکنندگان نرم افزار تلفن همراه ایران



انجمن تولیدکنندگان و واردکنندگان ماشین آلات سنگین معدنی، ساختمانی و راهسازی



انجمن شرکت های مهندسی و پیمانکاری نفت و گاز و پتروشیمی



انجمن صادرکنندگان خدمات فنی و مهندسی ایران



انجمن صنایع خورشیدی



انجمن صنعتی شرکت های اتوماسیون صنعتی



انجمن ناشران دیجیتال



سندیکا تولیدکنندگان تجهیزات فن آوری اطلاعات ایران



سندیکا تولیدکنندگان داروهای دامپزشکی



سندیکا تولیدکنندگان مکمل های رژیمی_غذایی ایران



سندیکا صاحبان صنایع داروهای انسانی ایران



سندیکا شناسایی و مکانیابی رادیویی



سندیکا صنعت برق



انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان محصولات بیوتکنولوژی پزشکی ایران



سندیکا صنعت مخابرات



فدراسیون صادرات انرژی و صنایع وابسته ایران



کانون طراحی و مهندسی و طراحی مونتاز ایران

انجمن های استانی

انجمن شرکت های دانش بنیان استان همدان	انجمن شرکت های دانش بنیان استان مرکزی	انجمن شرکت های دانش بنیان استان لرستان	انجمن شرکت های دانش بنیان استان کرمان	انجمن شرکت های دانش بنیان استان خراسان رضوی	انجمن شرکت های دانش بنیان استان تهران	انجمن شرکت های دانش بنیان استان اصفهان
---------------------------------------	---------------------------------------	--	---------------------------------------	---	---------------------------------------	--