

در نشست هم اندیشی بررسی راهکارهای توسعه صادرات دانش بنیان و خلاق مطرح شد

دانش بنیان ها نیازمند مشوق های صادراتی هستند



کلاهی با بیان اینکه برای تدوین طرح جهش تولید دانش بنیان با نمایندگان مجلس تعاملات بسیار خوبی داشتیم، گفت: استقبال می کنیم تا ارتباطات و تعاملات بین نمایندگان مجلس و کمیسیون های اتاق بازرگانی و تشکل های تخصصی تقویت شود تا با تدوین قوانین متناسب با وضع اقتصاد و جامعه، امور کسب و کارها در کشور تسهیل شود.

او افزود: مرکز نوآوری و شتابدهی صادرات اتاق بازرگانی ایران تاسیس شده تا بازارها و فرصت های صادراتی را برای شرکت های دانش بنیان پیدا کند.

مهدی اقتصادی سرپرست مرکز نوآوری و شتابدهی صادرات اتاق بازرگانی ایران نیز ضمن خوشامدگویی به نمایندگان مجلس و حاضران در نشست، گفت: با توجه به فرمایشات مقام معظم رهبری در خصوص نامگذاری جهش تولید برای امسال تمام تمرکز مرکز نوآوری و شتابدهی صادرات را بر شناسایی و توانمندسازی شرکت هایی که محصولات صادرات محور تولید می کنند، قرار دادیم.

او با اشاره به اینکه باید ذهنیت مدیران اجرایی را به سمت و سوی نوآوری تغییر دهیم، گفت: در دنیا ۵ درصد ایده ها و در ایران ۲ درصد ایده ها به تشکیل استارتآپ منجر می شود و از هر ۱۰۰ استارتآپ شاید یکی به بازار برسد ولی می تواند بیش از شرکت

نشست هم اندیشی بررسی راهکارهای توسعه صادرات دانش بنیان و خلاق با حضور روسای فراکسیون مرزنشینان و فراکسیون توسعه روابط کشورهای عضو اکو با پیشنهاد تشکیل کمیته مشترک مجمع تشکل های دانش بنیان و مرکز نوآوری و شتابدهی صادرات اتاق بازرگانی ایران با این دو فراکسیون و با محوریت شرکت های دانش بنیان و خلاق برگزار شد.

به گزارش روابط عمومی مجمع تشکل های دانش بنیان ایران، این نشست هم اندیشی با حضور روسای فراکسیون های مرزنشینان و کشورهای عضو اکو، افشین کلاهی رئیس مجمع و همینطور نمایندگانی از معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، پارک علم و فناوری پردیس، مرکز تحول و پیشرفت ریاست جمهوری و جمعی از بازیگران این زیست بوم برگزار شد.

افشین کلاهی رئیس کمیسیون کسب و کارهای دانش بنیان و رئیس مجمع تشکل های دانش بنیان ضمن خوشامدگویی به حاضران با تاکید بر اینکه بزرگترین مشکل شرکت های دانش بنیان ورود به بازار است، گفت: اثرات تحریم، بازار غیررقابتی داخل، بازارهای سنتی و شرکت های وابسته فرصت چندان برای جوان ها و تازه وارد ها باقی نمی گذارند. صنایع قدیمی و سنتی نیازمند دگردیسی هستند و باید کمک کنیم تا ضمن درک اهمیت تحول دیجیتال فرآیند انتقال را به درستی پیاده سازی کنند.

فهرست

- ۱- دانش بنیان ها نیازمند مشوق های صادراتی هستند
- ۳- سهمیه امریه سرسازی برای نخبگان افزایش یافت
- تسهیلات ویژه نخستین نمایشگاه مجازی به شرکت های دانش بنیان
- ۳- زیرساخت های فرهنگی زیست بوم دانش بنیان مغفول مانده است
- ۴- اجلاس بین المللی پویای صادرات در کیش برگزار شد
- ۵- دومین نشست مجازی دبیران عضو مجمع تشکل های دانش بنیان برگزار شد
- ۶- نشست مجازی هیات مدیره مجمع تشکلهای دانش بنیان برگزار شد
- ۶- شرکت های خلاق دانش بنیان نوع ۳ می شوند
- ۶- نگاه بودجه ۱۴۰۰ به زیست بوم دانش بنیان دلگرم کننده است
- ۷- خدمات حلقه مفقوده اقتصاد دانش بنیان
- طرح جهش تولید دانش بنیان باید تسهیلگر حضور در زنجیره ارزش افزوده جهانی باشد
- ۸- تفاهم نامه بیمه تکمیلی مجمع تشکل های دانش بنیان امضا شد
- ۹- ضرورت تامین بستر توسعه صادرات برای واحدهای فناور
- ۱۰- رئیس اتاق بازرگانی اصفهان: شرکت های دانش بنیان به فراتر از مرزها فکر کنند
- ۱۱- برنامه ضرب سکه با موضوع نمایشگاه مجازی فرصتی برای جهش تولید
- ۱۲- سوالات متداول دانش بنیان
- ۱۲- دوره های آموزشی مجمع تشکل های دانش بنیان
- ۱۳- ارزش دانش بنیان های بورسی به ۲۰۰ هزار میلیارد تومان رسیده است
- ۱۳- اعضای مجمع تشکل های دانش بنیان ایران
- ۱۴-

شناسنامه خبرنامه صدای دانش بنیان

گردآوری و اجرا: کیانا مجدی روابط عمومی
مجمع تشکل های دانش بنیان ایران
تلفن تماس: 09363233821

نشانی الکترونیکی:

info@daneshbonyan.co

نشانی سایت: daneshbonyan.co

تلگرام: daneshbonyan1391@

های سنتی و قدیمی تولید و دستاورد داشته باشد.

به گفته اقتصادی، در مرکز نوآوری و شتابدهی صادرات در حال بررسی بازارهای منطقه هستیم تا ارتباطات شرکت های دانش بنیان و فناوری را با بخش های مختلف بازارهای داخلی و بین المللی برقرار کنیم.

راه اندازی پایگاه های صادراتی در منطقه

سحر بنکدارپور دبیرکل مجمع تشکل های دانش بنیان ضمن معرفی مجمع آن را حلقه واسط میان تجار و شرکت های سنتی با استارتاپ ها و کسب و کارهای جوان دانست، گفت: بزرگترین هدف ما گسترش بازارهای تجاری است تا محصولات دانش بنیان و فناوری علاوه بر بازار داخلی، به کشورهای دیگر هم صادر شوند.

او پیشنهاد راه اندازی پایگاه های صادراتی در کشورهای همسایه و همینطور کشورهای عضو اکو را مطرح کرد و گفت: فرصتی است تا با همکاری فراکسیون مرزنشینان و فراکسیون کشورهای عضو اکو مجلس شورای اسلامی پایگاه های صادراتی را در این کشورها ایجاد کنیم و برای بازاریابی محصولات دانش بنیان هم می توانیم نمایشگاه های دائمی راه اندازی کرده تا این محصولات را به بازارهای جدید جهت عرضه ارائه کنیم.

اعلام آمادگی برای توسعه تبادلات بین المللی

میلاد صدرخانلو نماینده ایران در شبکه فناوری DA و نماینده پارک فناوری پردیس با اعلام آمادگی بر همکاریهای صادراتی گفت: در پارک علم و فناوری پردیس ۲۰۰ محصول B2B و B2C متناسب برای بازارهای بین المللی شناسایی شده است و اکنون آمادگی داریم در صورت اعلام بازارهای هدف و متناسب با نیازهای آنها محصولات را دسته بندی و عرضه کنیم.

او افزود: در میان هفت کشور فعال در شبکه فناوری DA که شامل ایران، نیجریه، مصر، ترکیه، پاکستان، مالزی، اندونزی و بنگلادش می شود نیز شرایط مساعدی برای تعاملات صادراتی وجود دارد.

محمد ترابی کارشناس مرکز شرکت های دانش بنیان معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری نیز با بیان اینکه ۵۷۰۰ شرکت دانش بنیان شده اند که بالغ بر ۱۳ هزار محصول دانش بنیان تولید میکنند و در سال گذشته موفق به ۱۰۰ هزار میلیارد تومان فروش شده اند. معتقدیم این رقم جای رشد دارد و آماده هستیم تا با تمرکز بر بازارهای صادراتی کمک کنیم این رقم را افزایش دهیم.

صنایع خلاق مزیت رقابتی هستند

حیدری نماینده شرکت های خلاق نیز با بیان اینکه همیشه هزینه های شرکت های خلاق دیده شده در حالیکه یک مزیت نسبی برای صادرات به کشورهای منطقه و به خصوص کشورهای عضو اکو به شمار می روند. او در ادامه پیشنهاد کرد: صنایع خلاق در قانون به مثابه شرکت های دانش بنیان لحاظ شوند و مشمول دریافت تسهیلات و حمایت قرار گیرند تا اثرات اشتغالزایی آن بر اقتصاد روشن شود.

رستگار نماینده مرکز همکاریهای تحول و پیشرفت ریاست جمهوری نیز از فعالیت رابزان اقتصادی این مرکز در چهار کشور هند، روسیه، چین و اتریش خبر داد و نسبت به توسعه روابط در کشورهای همسایه ابراز امیدواری کرد.

بخش سنتی اقتصادی پذیرای نوآوری نیست

فداحسین مالکی رئیس فراکسیون مرزنشینان مجلس شورای اسلامی با بیان اینکه در کشور باید از تمام ظرفیت ها و توانمندیهای موجود استفاده کرد، افزود: متأسفانه هنوز نتوانستیم صنایع را از روشهای سنتی به سوی دانش روز و فناوری سوق بدهیم بخش های مختلف

اقتصاد پذیرای نوآوری نیستند و لازم است دولت و حاکمیت بسترهای مناسبی برای نسل جوان که نوآور و فناوری است مهیا سازد.

مالکی با اشاره به اینکه ۱۶ استان ایران با ۱۵ کشور هم مرز است گفت: تنها دو کشور چین و روسیه وضعیت مشابهی دارند و از آن به عنوان یک فرصت استفاده میکنند. اخیراً در مجلس با راه اندازی فراکسیون مرزنشینان و استقبال ۱۳۸ نماینده مجلس ظرفیتی ایجاد شده تا با فعال کردن دیپلماسی قدم های جدی در منطقه و کشورهای همسایه برداشته شود.

این نماینده مجلس از اعلام آمادگی سفرا و وزارت خارجه خبر داد و گفت: بخش های مختلفی در کشور از جمله ۱۶ دستگاه دولتی که به نحوی با مقوله صادرات و واردات در ارتباط هستند و مسئولیتی دارند را هماهنگ ساختیم تا راهکارهایی برای برون رفت از این سردرگمی و توسعه روابط تجاری منطقه پیدا کنیم.

احسان صفرنوازه مدیرعامل شرکت کاریز اعتماد نیز با بیان اینکه تمام بازیگران زیست بوم در این نشست به دور هم جمع شدند تا در خصوص راهکارهای توسعه صادرات محصولات دانش بنیان و خلاق با تمرکز بر بازارهای منطقه و کشورهای عضو اکو هم اندیشی کنند. به گفته وی، مهم ترین اتفاق این نشست ایجاد فضایی برای انتقال دغدغه هاست که در نهایت منجر به ایجاد روال های صحیح و اثرات پایدار بر اقتصاد کشور خواهد شد.

دانش بنیان ها نیازمند مشوق های صادراتی هستند

ولی اسماعیلی به عنوان رئیس فراکسیون توسعه روابط کشورهای عضو اکو با بیان اینکه انقلاب وارد چله دوم عمر خود شده و زمان آن رسیده که در ساختارهایمان پوست اندازی کنیم، گفت: مقام معظم رهبری نیز در فرمایشات خود به احیا ساختارها اشاره کردند. در حال حاضر در تبصره یک مصوبه ۹۹ مشوق هایی برای شرکت های دانش بنیان در نظر گرفته شده که اثرات مثبتی هم داشته است باید این مشوق ها را به تبادلات بین المللی هم تسری بدهیم تا پشتوانه ای برای بازسازی مناسبات اقتصادی شود.

اسماعیلی با بیان اینکه شرکت دانش بنیان همانطور که از نامش بر می آید، سرمایه اش دانش و علم است، افزود: خلا قانونی برای حفظ مالکیت دارایی های نامشهود که شامل ایده و دانش هم می شود وجود دارد که باید رفع شود و جوانان انگیزه پیدا کنند و وارد این عرصه شوند.

او با ابراز تأسف از اینکه تاکنون از ظرفیت تجاری کشورهای عضو اکو به درستی استفاده نشده است، گفت: به رغم پتانسیل قوی و اشتراکات مذهبی و فرهنگی بسیاری که وجود دارد این بخش مغفول مانده که باید هر چه سریعتر کانال های ارتباطی را برای ایجاد مناسبات اقتصادی برقرار کنیم.

تعامل مداوم با مجلس ضروری است

کلاهی در ادامه با رویکردهای جدید اتاق بازرگانی اشاره کرد و گفت: سه رویکرد نسل چهارم صنعت، تقویت تقاضا از سمت بازار و توسعه صادرات در این دوره اتاق بازرگانی ایران در برنامه کاری قرار گرفته است. باید کشور را به نسل چهارم صنعت برسایم تغییرات صنعت در دنیا به قدری سرعت گرفته که اگر به آن بی توجهی کنیم جبران عقب ماندگی آن به آسانی امکانپذیر نیست. همینطور باید تقاضا از سمت بازار تقویت شود؛ بازارهایی که به شرکت های دانش بنیان و نوآور اجازه ورود نمی دهند باید در جهت رقابتی شدن سوق داده شوند.

کلاهی در ادامه با تأکید بر اینکه احتیاج به سازوکاری برای تعامل مداوم با مجلس داریم، پیشنهاد راه اندازی کمیته مشترک با فراکسیون مرزنشینان و شرکت های عضو اکو با محوریت شرکت های دانش بنیان و خلاق را مطرح کرد تا راهکارهایی برای توسعه صادرات در منطقه ارائه کنند و مجمع تشکل های دانش بنیان هم به عنوان دبیرخانه این کمیته هماهنگی امور را برعهده بگیرد.

ولی اسماعیلی هم ضمن استقبال از پیشنهاد مطرح شده، مجمع آقای کلاهی را به عنوان رئیس این کمیته مشترک اعلام کردند.



سهامیه امریه سربازی برای نخبگان افزایش یافت



سهامیه به کارگیری دانش آموختگان برتر فناور به عنوان سرباز امریه فناور در شرکت‌های دانش‌بنیان افزایش یافت.

به گزارش روابط عمومی مجمع تشکل‌های دانش‌بنیان، مجمع تشکل‌های دانش‌بنیان از ابتدای سال جاری، طی نامه‌ای محضر فرمانده معظم کل قوا درخواست افزایش سهمیه نخبگان فناور به عنوان سرباز امریه جهت به کارگیری در شرکت‌های دانش‌بنیان را مطرح کرد.

با توجه به فعالیت بیش از پنج هزار شرکت دانش‌بنیان و روند رو به افزایش آنها و سهمیه اندک تخصیص یافته به نخبگان برای امریه سربازی که منجر به اعمال سختگیری‌های زیادی از سوی معاونت علمی و فناوری شده بود و به منظور استفاده موثر از ظرفیت فارغ التحصیلان ممتاز و نخبگان دانشگاهی این درخواست از سوی مجمع ارسال شد.

سپس درخواست معاونت نیروی انسانی ستاد کل نیروهای مسلح در خصوص افزایش سهمیه دانش آموختگان برتر فناور (پروژه جایگزین خدمت) و سرباز فناور (مامور) جهت به کارگیری در شرکت‌های دانش‌بنیان پس از بررسی، به همراه پیشنهاداتی به محضر فرمانده معظم کل قوا تقدیم و مقرر شد.

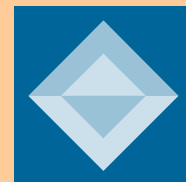
به موجب این مصوبه سالانه در سقف تعداد ۲۰۰ نفر دانش آموخته برتر فناور مورد تایید بنیاد ملی نخبگان کشور جهت انجام پروژه تحقیقاتی فناورانه (پروژه جایگزین خدمت) در چارچوب

سیاست‌های کلی نظام و نقشه جامع علمی داجا و بر اساس معیارهایی با نظارت معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، به شرکت‌های دانش‌بنیان معرفی شوند.

معیارهای شرکت‌های دانش‌بنیان و اولویت‌های به کارگیری شامل: همکار بخش دفاعی و دارای پروانه سمت، دارای سطح فناوری برتر، دارای توان تولیدی محصولات دانش‌بنیان گلوگاهی و تحریمی، دارای قابلیت رفع گلوگاه فناورانه کشور و مجری پروژه‌های الویت دار ملی و اقتصادی کشور.

همینطور مصوب شد، سالانه در سقف ۷۵۰ نفر از کارکنان وظیفه دارای تحصیلات حداقل کارشناسی که با تایید معاونت علمی و فناوری، جزو اعضای کلیدی و بنیان‌گذار شرکت‌های دانش‌بنیان محسوب شده و براساس معیارهای شفاف و عادلانه انتخاب می‌شوند، به عنوان سرباز فناور و به صورت مامور (امریه) و به نظارت دفتر سیاست‌گذاری و نظارت راهبردی حفاظت اطلاعات نیروهای مسلح جهت خدمت (خدمت در عرصه فعالیت‌های فناورانه) در شرکت‌های دانش‌بنیان با اولویت شرکت‌های دانش‌بنیان همکار بخش دفاعی، به معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری اختصاص یابند.

تسهیلات ویژه نخستین نمایشگاه مجازی به شرکت‌های دانش‌بنیان



در اقتصاد جای خود را باز کرده و به همین دلیل، برگزاری نخستین نمایشگاه مجازی ایران، آزمونی برای این حرکت است.

عضو هیات نمایندگان اتاق ایران با بیان اینکه نخستین نمایشگاه مجازی ایران می‌تواند خلاء حضور تجار خارجی در ایران را برطرف کند، اظهار داشت: شرکت‌های دانش‌بنیان در نخستین نمایشگاه مجازی ایران از تخفیف ویژه تا سقف ۳۵ میلیون ریال برخوردار خواهند شد. کلاهی با اشاره به تاثیری که شبکه‌های مجازی بر زندگی مردم دارند، عنوان کرد: اگرچه دید و بازدیدها و تماس‌های تلفنی همه برقرار هستند؛ اما بسیاری از ارتباطات نیز از مسیر شبکه‌های مجازی در حال انجام است و جای خود را به خوبی در زندگی مردم باز کرده است، به نحوی که به ابزارهای ارتباطی مناسب و کم‌هزینه‌ای برای مردم شده‌اند. این فعال اقتصادی خاطرنشان کرد: نمایشگاه‌های مجازی به تدریج در جایگاهی قرار می‌گیرند که نقش مهمی در ارتباط میان تجار، بازرگانان، تولیدکنندگان، مصرف‌کنندگان و متقاضیان کالا و خدمات بازی کنند و هرچه به پیش رویم، این نقش پررنگ‌تر خواهد شد. وی با اشاره به نقش و اهمیت برگزاری نخستین نمایشگاه مجازی ایران گفت: نمایشگاه یکی از مهم‌ترین ابزارهای بازاریابی و کسب و کار است؛ ضمن اینکه غرفه شرکت‌ها در نمایشگاه‌ها، محلی برای عرضه محصولات، کالاها یا خدمات و آخرین دستاوردهایی هستند که واحد تولیدی موفق به انجام آن شده است؛ ضمن اینکه نمایش اهداف سازمانی و ابعاد کسب و کار در نمایشگاه‌ها نیز از دیگر مواردی است که نشان می‌دهد آن واحد تولیدی چه برنامه‌ای برای آینده تولیدات خود دارد، همین شرایط در نمایشگاه‌های مجازی وجود دارد و همه این امکانات در ساختار نمایشگاه مجازی، قابل پیاده‌سازی است.

رئیس کمیسیون کسب و کارهای دانش‌بنیان اتاق ایران با بیان اینکه نخستین نمایشگاه مجازی ایران می‌تواند خلاء حضور تجار خارجی در ایران را برطرف کند، اظهار داشت: شرکت‌های دانش‌بنیان در نخستین نمایشگاه مجازی ایران، از تخفیف ویژه تا سقف ۳۵ میلیون ریال برخوردار خواهند شد. به نقل از پایگاه خبری اتاق بازرگانی ایران، رئیس کمیسیون کسب و کارهای دانش‌بنیان اتاق ایران با اشاره به برگزاری نخستین نمایشگاه مجازی ایران که از ۵ تا ۲۰ اسفندماه برگزار می‌شود، گفت: نمایشگاه‌های مجازی به دلیل مزیت‌هایی که در کاهش هزینه‌ها، زمان و بهره‌وری دارند، به تدریج سهم مناسبی از برگزاری نمایشگاه‌ها را به خود اختصاص خواهند داد. بر اساس اظهارات افشین کلاهی، رئیس کمیسیون کسب و کارهای دانش‌بنیان اتاق ایران در دنیا حرکت به سمت انجام امور بر بستر محیط‌های مجازی و فناورانه آغاز شده بود؛ اما کرونا سرعت آن را بیشتر کرده و اکنون نیز بحث برگزاری نخستین نمایشگاه مجازی ایران نمود بارز حرکت شتابان به سمت استفاده از بسترهای مجازی در عرصه تجارت و تولید است. کلاهی در گفت و گو با پایگاه خبری اتاق ایران تصریح کرد: حرکت به این سمت که ابزارهای فناورانه بتوانند زیرساخت بسیاری از فعالیت‌های اقتصادی باشند، اجتناب‌ناپذیر شده؛ اما کرونا به کارگیری آن‌ها را اجباری کرده اگرچه هنوز در ابتدای مسیر قرار داریم. وی تصریح کرد: برگزاری نمایشگاه‌های مجازی در این مقطع ممکن است تمامی دستاوردهای برگزاری نمایشگاه‌های فیزیکی را به همراه نداشته باشد؛ اما به تدریج

محمدعلی چمنیان نائب رئیس کمیسیون کسب و کارهای دانش بنیان اتاق بازرگانی ایران؛

زیرساخت های فرهنگی زیست بوم دانش بنیان مغفول مانده است

سهم اقتصاد دانش بنیان در تولید ناخالص ملی و رشد اقتصادی کشور زیر یک درصد است؛ زیرا زیرساخت های زیست بوم دانش بنیان با همه شئون اقتصادی، اجتماعی، سیاسی و فرهنگی ما همراستا نشده است.



نمی توان انتظار داشت بدون بستر سازی مناسب فقط با ارائه تسهیلات و حمایت مالی اقتصاد دانش بنیان در کشور رشد کند.

به گزارش روابط عمومی مجمع تشکل های دانش بنیان ایران، محمدعلی چمنیان نائب رئیس کمیسیون کسب و کارهای دانش بنیان اتاق بازرگانی ایران با بیان این مطلب، گفت: این جایگاه اقتصاد دانش بنیان در اسناد بالادستی مانند اقتصاد مقاومتی یا قانون دانش بنیان و همچنین برنامه های توسعه ای باید ۳۰ تا ۵۰ درصد از کل اقتصاد باشد.

با این حال رشد جایگاه اقتصاد دانش بنیان اتفاقی نیست که یک شبه رخ دهد. اکنون نسبت به گذشته که حتی ادبیات دانش بنیان در کشور نداشتیم، نه مرجع حمایتی وجود داشت، نه بانکی برای ارائه تسهیلات بود، بهتر است خوشبختانه گفتمانی برای ایجاد شرکت های فناوری به جای خرید فناوری شکل گرفته است.

او با تاکید بر اینکه تنها راهکار برون رفت از معضلات کشور ایجاد کسب و کارهای دانش بنیان، نوآور و فناوری است، گفت: واقع بینانه نگاه کنیم سال هاست این گفتمان در حد شعار باقی مانده بود و نتوانسته بود جامه عمل بپوشد. این نقطه ضعف در تمام بازیگران این اکوسیستم وجود دارد. مداخلات دولت باید خیلی بنیادی تر و زیرساختی تر باشد.

بستر رشد کسب و کار دانش بنیان باید پایه ریزی شود

چمنیان معتقد است: زیرساخت های زیست بوم دانش بنیان با همه شئون اقتصادی، اجتماعی، سیاسی و فرهنگی ما همراستا نشده است. نمی توان انتظار داشت بدون بستر سازی مناسب فقط با ارائه تسهیلات و حمایت مالی اقتصاد دانش بنیان در کشور ایجاد شود.

نائب رئیس کمیسیون کسب و کارهای دانش بنیان اتاق بازرگانی ایران در ادامه به یکی از مشکلات زیست بوم دانش بنیان اشاره کرد و گفت: در حوزه دانش بنیان از مرحله بعد از فرهنگ سازی شروع به کار شده است و به سرعت زیرساخت های فنی و بخش های زیست بوم را مانند شتابدهنده، بروکر و غیره ایجاد کردند و ساختارهای قدیمی مثل دانشگاه ها و پارک ها و مراکز رشد را در این سیستم بازتعریف کردند.

او علت این شتاب را هم عادت مسئولان به امور زود بازده دانست و گفت: مسئولان انتظار دارند در بازه زمانی دو یا سه ساله بتوانند آمار و گزارش بدهند همین باعث شده امکانات همپای رشد روزافزون تعداد شرکت های دانش بنیان رشد نکند.

به گفته وی، بستر کسب و کار شامل نیروی انسانی، قوانین و مقررات، بخش های اجرایی باید مهیا باشد که با کار مقطعی شدنی نیست. یک کشور ۸۰ میلیون نفری باید برنامه



ریزی داشته باشد باید سیاستگذاری شود و این فرهنگ کارآفرینی و کسب و کار مبتنی بر دانش در تمامی مباحث اقتصادی، سیاسی، اجتماعی و غیره در کل کشور باید جاری باشد.

تاثیرگذاری شرکت ها بر اقتصاد دانش بنیان

چمنیان افزود: شرکت ها برای اثرگذاری بر اقتصاد باید ارزش افزوده ای ایجاد کنند که مصرف کنندگان آن را حس کنند یا صنایع بزرگ مجاب شوند با شرکت های دانش بنیان همکاری کنند یا آنها را در زنجیره تامین خودشان مشارکت بدهند یا در ایجاد فناوری آنها مشارکت کنند. شرکت ها در ابتدای رشد که تحت حمایت هستند، فرصت دارند که اعتماد سازی کنند تا بقیه بازیگران زیست بوم آنها را بشناسند. شرکت ها وقتی حمایت ها که معمولاً بین سه تا ۵ سال است تمام شد باید بازارهایشان ایجاد کرده باشد.

تعریف حمایت ها به صورت مرحله ای

نائب رئیس کمیسیون کسب و کارهای دانش بنیان اتاق بازرگانی ایران با ابراز نگرانی از اینکه در بلند مدت شاهد ریزش شرکت های دانش بنیان خواهیم بود، گفت: مگر اینکه در قوانین جدید که در حال تدوین است حمایت ها در قالب برنامه بلند مدت و به صورت مرحله ای تعریف شود و به نحوی باشد که خیلی موجب وابستگی به حمایت ها نشود.

چمنیان با تاکید بر اینکه حمایت های مرحله ای است که اساس زیست بوم را می سازد، گفت: شرکت در هر مرحله ای باشد یک نوع خاص حمایت نیاز دارد. از کمک بلاعوض شروع می شود تا وام های کم بهره، کمک به دریافت وام از بانک ها و تامین تضامین تا به مرحله ای که شرکت ها برای تامین مالی وارد بورس شوند. اینجا دیگر حمایت معنی ندارد باید شرکتی که وارد بورس شده صورت مالی ارائه دهند و ارزش واقعی تولید کرده باشند.

به گفته وی، شرکت ها باید بتوانند بر اساس ارزش واقعی درون زا به فعالیت هایشان ادامه بدهند تا پس از دریافت حمایت های اولیه مستقل شود و دیگر نیازی به مداخلات و حمایت های دولتی نداشته باشند.

با حمایت مجمع تشکل‌های دانش‌بنیان اتاق بازرگانی ایران؛

اجلاس بین‌المللی پویش صادرات در کیش برگزار شد



اجلاس بین‌المللی پویش صادرات ۲۰۲۱ با تلاش صندوق نوآوری و شکوفایی و حمایت مجمع تشکل‌های دانش‌بنیان و کمیسیون کسب و کارهای دانش‌بنیان اتاق بازرگانی ایران در تاریخ ۲۸، ۲۹ و ۳۰ بهمن ماه به مدت سه روز در جزیره کیش برگزار شد.

به گزارش روابط عمومی مجمع تشکل‌های دانش‌بنیان، در آیین افتتاحیه اجلاس افشین کلاهی رئیس مجمع تشکل‌های دانش‌بنیان و رئیس کمیسیون کسب و کار دانش‌بنیان اتاق بازرگانی ایران و مرضیه شاوردی مدیرتوانمندسازی صندوق نوآوری و شکوفایی به ایراد سخنرانی پرداختند. ۱۱ اتاق مشترک بازرگانی به همراه ۳۰ شرکت دانش‌بنیان در این رویداد سه روزه در جزیره کیش حضور یافتند.

مرضیه شاوردی در این نشست به اعزام هیات تجاری به ارمنستان با حمایت صندوق نوآوری اشاره کرد و گفت: یک هیات تجاری متشکل از ۲۶ شرکت دانش‌بنیان به سرپرستی رئیس صندوق نوآوری و شکوفایی و حمایت بلاعوض ۷۰ درصدی صندوق به ارمنستان اعزام شده‌اند و تا جمعه با مسئولان دولتی و نمایندگان تجاری ارمنستان مذاکرات تجاری خواهند داشت. یکی دیگر از برنامه‌های این سفر آغاز به کار فروشگاه محصولات دانش‌بنیان است.

وی ادامه داد: یک نمایشگاه تجاری دائمی از محصولات دانش‌بنیان نیز در ارمنستان افتتاح می‌شود که شرکت‌ها می‌توانند به مدت یک سال محصولات خود را با حمایت صندوق نوآوری و شکوفایی عرضه کنند. کارگزار برای آنها بازاریابی خواهد کرد و مذاکرات تجاری را هدایت کرده و شرایطی را فراهم می‌کند تا شرکت‌ها فروش صادراتی داشته باشند.

شاوردی در مورد دیگر خدمات توانمندسازی صندوق نوآوری و شکوفایی، به پذیرش هیات‌های تجاری اشاره کرد و گفت: پذیرش هیات تجاری یکی از خدمات توانمندسازی صندوق نوآوری است که با حمایت بلاعوض ۹۰ درصدی انجام می‌شود. شرکت‌ها می‌توانند از طریق این خدمت مشتریان بالقوه خود را برای انجام مذاکرات تجاری با حمایت صندوق به ایران دعوت کنند.

مدیر توانمندسازی صندوق نوآوری و شکوفایی ادامه داد: برای توسعه صادرات نیز به شرکت‌های دانش‌بنیان به صورت بلاعوض کمک می‌کنیم تا ضمن رفع کاستی‌ها مهارت‌های خود را برای توسعه صادرات تقویت کنند و با نقاط قوت و ضعف، شرکت خود را در ابعاد مختلف زیرساختی شناسایی کنند.

کلاهی در آیین افتتاحیه اجلاس با ابراز امیدواری از بهتر شدن فضای تعاملات بین‌المللی در آینده،

گفت: اکنون که امید است، آینده تعاملات و مبادلات بین‌المللی بهتر شود، فرصتی است تا شرکای تجاری خارجی را برای حضور در بازارهای ایران آماده کنیم و همینطور در داخل هم کسب و کارها را مهیا سازیم تا از ظرفیت‌های احتمالی آینده بهره‌مند شوند.

او افزود: در حال حاضر هم فرصت‌هایی برای مبادلات و همکاری‌های بین‌المللی وجود دارد. اتاق بازرگانی ایران و تهران ساختارهایی را مانند کمیسیون کسب و کار دانش‌بنیان اتاق بازرگانی ایران، کمیسیون تحول دیجیتال اتاق بازرگانی تهران دارند که به زیست بوم نوآوری و فناوری آشنایی کامل دارند و همینطور مراکز نوآوری در هر دو اتاق ایران و تهران به وجود آمدند تا در خدمت زیست بوم باشند و در جهت توسعه و توانمندسازی آن فعالیت کنند.

کلاهی عملکرد اتاق‌های مشترک بازرگانی را هم به عنوان یکی از بازیگران قدیمی عرصه صادرات در کشور، مثبت دانست و گفت: در حال حاضر مجموعه بخش‌های مختلف در بخش خصوصی و همینطور معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری و صندوق نوآوری و شکوفایی با یکدیگر متحد شدند تا فضای کاری برای کسب و کارهای دانش‌بنیان و نوآور مهیا باشد.

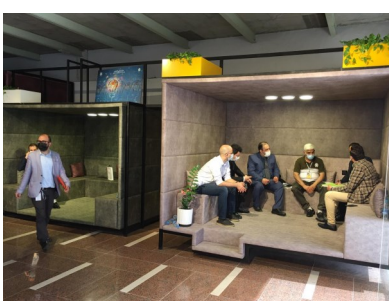
او افزود: تمام تلاش خود را به کار می‌گیریم تا نهادهای حاکمیتی را در جهت خواست بخش خصوصی هدایت کنیم.

در این رویداد که با هدف توسعه صادرات محصولات و خدمات ایرانی برگزار شد، روسای ۱۱ اتاق مشترک بازرگانی از کشورهای حوزه اقتصادی اوراسیا شامل ارمنستان، قزاقستان، ترکیه، قرقیزستان، عمان، عراق، سوریه، لبنان، پاکستان، افغانستان، گرجستان، ویتنام حضور داشتند و به تشریح نیازمندی‌های کشورهای مقصد صادراتی و همینطور فرآیندهای صادراتی و پتانسیل‌های موجود پرداختند.

روز دوم اجلاس بین‌المللی صادرات کیش به میزبانی مرکز نوآوری کیش برگزار شد؛ شرکت‌های دانش‌بنیان به ارائه توانمندی‌های صادراتی خود به هیات‌های تجاری خارجی و نمایندگان اتاق‌های مشترک بازرگانی از کشورهای هند، پاکستان، امارات، قطر، ویتنام، افغانستان، ارمنستان، غیره پرداختند.

در روز سوم نیز جهت شناسایی فرصت‌های همکاری جلسات BYB تخصصی جهت آشنایی با فرصت‌های تجاری و سرمایه‌گذاری جزیره کیش برگزار شد.

هدفمندسازی صادرات کالاهای ایرانی با شناسایی بازارهای کشورهای منطقه و آشنایی هرچه بیشتر مدیران صنایع با بسترهای نوین قراردادهای بین‌المللی به منظور کاهش ریسک صادرات کالاهای ایرانی به سایر کشورهای منطقه از اهداف برگزاری این اجلاس به شمار می‌رود.





دومین نشست مجازی دبیران عضو مجمع تشکل های دانش بنیان برگزار شد

دومین نشست مجازی دبیران عضو مجمع تشکل های دانش بنیان با حضور دبیران و نمایندگان تشکلهای برگزار شد.

به گزارش روابط عمومی مجمع تشکل های دانش بنیان، در این نشست گزارشی از اقدامات و برنامه های کارگروه آموزشی مجمع ارائه شد. سپس طرح بیمه تکمیلی به اطلاع دبیران حاضر در جلسه رسانده شد. در ادامه با توجه به اهمیت و میزان اثرگذاری کارگروه های تخصصی پیشنهاداتی از سوی حاضران جهت تشکیل کارگروه های جدید مطرح شد.

همینطور گزارشی در خصوص جایگاه صنایع خلاق در معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری و طرح اخیر که به موجب آن صنایع خلاق به عنوان شرکتهای دانش بنیان نوع سه نامگذاری شد، مطرح شد که با استقبال حاضران در جلسه قرار گرفت. اطلاعات نمایشگاه مجازی که توسط فدراسیون فاوا و کمیسیون فاوای اتاق بازرگانی ایران برگزار می شود نیز در اختیار حاضران قرار گرفت. شرکتهای دانش بنیان برای حضور در این رویداد مشمول تخفیف ۷۰ درصدی از سوی صندوق نوآوری و شکوفایی خواهند شد. همینطور تشکلهای عضو اتاق بازرگانی به صورت رایگان در این رویداد امکان حضور دارند. در پایان جلسه نیز با اعلام اینکه سرانجام پیگیری های مجمع تشکل های دانش بنیان برای افزایش سهمیه امریه سربازی با ابلاغ مصوبه از سوی مقام معظم رهبری و رئیس محترم کل قوا به نتیجه رسید؛ دبیران عضو مجمع، به همکاری در زمینه اطلاع رسانی اخبار و اطلاعات دعوت شدند تا با مشارکت و تشریک مساعی همه اعضا اخبار با صحت و سرعت در قالب یک ساختار نظام مند در اختیار مخاطبان قرار گیرد.



نشست مجازی هیات مدیره مجمع تشکلهای دانش بنیان برگزار شد

برگزاری نشست مجازی هیات مدیره مجمع تشکل های دانش بنیان در تاریخ ۹۹/۱۱/۱۱ محور کلی جلسه هیات مدیره مجمع تشکل های دانش بنیان :

امضای تفاهم نامه همکاری با بیمه تکمیلی دی
گزارش دوره های آموزشی برگزار شده مانند چالش های مالیاتی برای شرکت های دانش بنیان، دوره مدیریت نوآوری، دوره آموزشی شناخت و ارزشگذاری دارایی های نامشهود
برگزاری رویدادهای آینده مجمع تشکل های دانش بنیان
برگزاری نشست هم اندیشی به منظور بررسی راهکارهای تعامل اتاق بازرگانی و پارک های علم و فناوری
امضای تفاهم نامه با انجمن آزمایشگاه های همکار آزمون و کالیبراسیون کشوری



دانش بنیان نوع ۳ «شرکتهای خلاق» می شوند

اعلام شد: شرکت های خلاق «بررسی چالش ها و آینده شرکتهای دانش بنیان و خلاق» در نشست بر اساس ارزیابی و تعیین شاخص های پیش بینی شده، دانش بنیان نوع سه می شوند.

پرویز کرمی دبیر ستاد فرهنگسازی اقتصاد دانش بنیان و توسعه صنایع نرم و خلاق با اشاره به نقش آفرینی یک هزار و ۹۶ شرکت خلاق و فرهنگی در زیست بوم نوآوری و کارآفرینی کشور گفت: در راستای حمایت هرچه بیشتر از فعالان شرکتهای خلاق، صاحبان این کسب و کارها می توانند از تسهیلاتی که تا پیش از این صرفاً به شرکتهای دانش بنیان ارائه می شد، بهره مند شوند و مسیر پیشرفت را شتابان تر ببیمایند.

وی افزود: با حمایت معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری و تصویب کارگروه شرکتهای دانش بنیان از این پس شرکتهای خلاق بر اساس ارزیابی و تعیین شاخص های پیش بینی شده، دانش بنیان نوع ۳ می شوند.



نگاه بودجه ۱۴۰۰ به زیست بوم دانش بنیان دلگرم کننده است

رئیس کمیسیون کسب و کارهای دانش بنیان اتاق ایران تاکید کرد: در بودجه سال ۱۴۰۰ توجه مناسبی به زیست بوم دانش بنیان به خصوص شرکت های کوچک و متوسط شده و رقم اختصاص یافته به کارخانه های نوآوری نیز چشمگیر و دلگرم کننده است.

اعضای کمیسیون کسب و کارهای دانش بنیان اتاق ایران در نشست اخیر به بررسی بودجه ۱۴۰۰ و طرح جهش تولید دانش بنیان پرداختند. افشین کلاهی، رئیس کمیسیون کسب و کارهای دانش بنیان اتاق ایران گزارشی از بررسی سهم نهادها و دستگاه های حوزه دانش بنیان در لایحه بودجه ۱۴۰۰ ارائه داد. به گفته او اعتبارات معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری ۲۳ درصد نسبت به

سال گذشته رشد داشته که با توجه به نرخ تورم این رقم مناسب نیست؛ ولی نسبت به ۱۰ سال گذشته دو برابر شده است. بودجه صندوق نوآوری و شکوفایی، سه هزار میلیارد تومان در نظر گرفته شده است. فعال اقتصادی با اشاره به اینکه از صندوق توسعه ملی هم ارقامی در نظر گرفته شده که باید با نظر و تایید مقام معظم رهبری تخصیص شود، تاکید کرد: برای تبدیل تسهیلات ارزی صندوق به ریال باید راهکاری در نظر گرفته شود. در لایحه بودجه سال ۱۴۰۰ معادل ۷۰ میلیون یورو، منابع ارزی به طرح های نوآورانه اختصاص یافته و شرکتهای خلاق دارای طرح های نوآورانه شاخص و قابل قبول از نظر قانون نیز می توانند از این منابع استفاده کنند. همین طور در این لایحه ۲۵ میلیون یورو به کارخانه های نوآوری تخصیص داده شده و کارخانه های نوآوری فعال در حوزه صنایع نرم و خلاق نیز می توانند از این منابع استفاده کنند.

به گفته کلاهی در بودجه سال ۱۴۰۰ توجه مناسبی به زیست بوم دانش بنیان به خصوص شرکت های کوچک و متوسط شده است و رقم اختصاص یافته به کارخانه های نوآوری نیز چشمگیر و دلگرم کننده است.

در گفتگو با ادموند میرزاخانیان رئیس کمیته دانش بنیان در انجمن نفت، گاز و پتروشیمی

خدمات حلقه مفقوده اقتصاد دانش بنیان



خدمات، راهکارها، مشورت های اقتصادی و سرویس های تجاری همه بر پایه دانش تهیه و به مشتریان ارائه می شود ولی در تعریف دانش بنیان جایگاهی ندارند.

به گزارش روابط عمومی مجمع تشکل های دانش بنیان، ادموند میرزاخانیان رئیس کمیته دانش بنیان انجمن نفت، گاز و پتروشیمی، بی توجهی به خدمات را یکی از کاستی های اقتصاددانش بنیان دانست و گفت: اقتصاد دانش بنیان یک فرصت است که مزیت های بسیاری مانند انواع تسهیلات را شامل می شود ولی جای خالی خدمات در این تعریف احساس می شود به رغم اینکه ارائه خدمات هم میتواند برپایه دانش باشد. تمامی راهکارها، گزارشها و مشورت های اقتصادی یک شرکت دانش بنیان هم بر اساس دانش تهیه و به مشتریان ارائه می شود.

میرزاخانیان افزود: رهبران سیاسی ما نگاه ویژه ای به اقتصاد دانش بنیان دارند و منابعی هم برای آن در نظر گرفتند. در کنار حمایت های مالی باید نگاه کلان باشد تا اقتصاددانش بنیان در زیست بوم اقتصاد کلان پذیرفته شود و مجموعه قوانین برای آن وضع شود. مفهوم دانش بنیان در تمام بخش های اقتصاد مانند صنعت، خدمات، تولید، کشاورزی، مالی وجود دارد.

بزرگراه حمایت از شرکت های دانش بنیان کجاست؟

میرزاخانیان به فضای حمایتی و گلخانه ای که شرکت های دانش بنیان در آن شکل گرفته و رشد می کنند، انتقاد کرد و افزود: شرکت ها بعد از شکل گیری و دریافت حمایت های مالی باید وارد بازار بشوند، مرحله ای که دیگر فضای گلخانه ای و فانتزی وجود ندارد. هرچند معتقدم قرار نیست همه متخصص بازار باشند، حتی در نگاه واقع گرایانه همه نباید برای ورود به بازار موفق شوند. بازار فضایی برای رقابت و پیکار است حتی یک ریال هم سرنوشت ساز است. تا قبل از ورود به بازار واقعی شرکت های دانش بنیان در زیست بوم شیک و شسته و رفته شکل میگیرند و رشد میکنند و سپس با شوک و ناملایمات دنیای واقعی روبرو می شوند.

به گفته وی، مکانیزم لینک کردن شرکت های دانش بنیان به بازار خلایی است که باید جدی گرفته شود.

او با بیان اینکه جایگاه اقتصاد دانش بنیان بسیار نوپاست و نگاه جامعه نسبت به این مسئله بسیار بخشی است، گفت: همه فارغ التحصیلان دانشگاهی علاقه مند هستند وارد این عرصه شوند ولی تنها زمانی در اقتصاد کلان اثرات مثبت در پی خواهد داشت که این

شرکت ها پیوند ارگانیک با صنعت و بازار برقرار کنند وگرنه همیشه در بوته حمایت باقی میماند و هیچگاه رشد نخواهند کرد. این ماموریتی است که تنها از دولت نمیتوان انتظار داشت، بخش خصوصی، تشکل ها و اتاق های بازرگانی در راس آن باید به کمک این تازه واردان بشتابند.

او در ادامه به بازدید از Station F که به سیلیکون ولی پاریس هم معروف است اشاره کرد و گفت: در بازدیدی که داشتم متوجه شدم یکی از راهکارهای آنها برای وصل کردن استارتاپ ها به بازار، کمک به ورود آنها به بورس است. در همه جای دنیا شرکت های دانش بنیان و استارتاپ ها به دلیل بالا بودن ریسک مورد حمایت قرار میگیرند ولی هنگام متصل شدن به بازار با فرآیندهای پیشرفته باید سهامشان در بورس عرضه شود. به این ترتیب هم صاحبان ایده و افرادی که برای آن پروژه زحمت کشیدند حفظ می شوند هم با جذب منابع مالی و سرمایه گذاری سهامداران شرکت به حیات و فعالیت هایش ادامه میدهد.

او افزود: اکنون عرف شده که شرکت های بزرگتر اقدام به خرید شرکت های دانش بنیان یا استارتاپ ها می کنند در حالیکه باید آنها را برای ورود به بورس آماده و هدایت کنیم. شاید لازم باشد یک بازار بورس جداگانه برای شرکت های دانش بنیان ایجاد شود تا آنها اصول بازار را آنجا با رقابتی همسان خودشان تمرین کنند.

در نشست کمیسیون کسب‌وکارهای دانش‌بنیان اتاق ایران برگزار شد

طرح جهش تولید دانش بنیان باید تسهیلگر حضور در زنجیره ارزش افزوده جهانی باشد



در نشست کمیسیون کسب‌وکارهای دانش‌بنیان اتاق ایران دو طرح «جهش تولید دانش‌بنیان» و «طرح حمایت از شرکت‌های خلاق و تجاری‌سازی فناوری‌های نرم» مورد بررسی قرار گرفت.

نشست تخصصی کمیسیون کسب‌وکارهای دانش‌بنیان اتاق ایران به‌صورت حضوری و مجازی برگزار شد. در ابتدای این نشست، افشین کلاهی، رئیس کمیسیون کسب‌وکارهای دانش‌بنیان اتاق ایران به بررسی طرح «جهش تولید دانش‌بنیان» پرداخت و گفت: کمیسیون بارها در نشست‌های تخصصی ابعاد، نقاط قوت و ضعف این طرح را بررسی کرده و نظرات اعضای کمیسیون کسب‌وکارهای دانش‌بنیان اتاق ایران را به مجلس شورای اسلامی ارائه کرده است. مرکز پژوهش‌های اتاق ایران هم نظرات خود را به مجلس شورای اسلامی طی نامه ای ارسال کرده که بخشی از این نظرات با نظر کمیسیون متفاوت بوده است.

مجید سروش، دبیر کمیسیون کسب‌وکارهای دانش‌بنیان اتاق ایران گزارشی از نظرات کارشناسی کمیسیون، مرکز پژوهش‌های اتاق و مرکز پژوهش‌های مجلس را درباره تک‌تک مواد ۱۶ گانه طرح جهش تولید دانش بنیان ارائه داد.

در ادامه این نشست اعضای کمیسیون کسب‌وکارهای دانش‌بنیان اتاق ایران بار دیگر درباره مواد این طرح نظرات خود را ارائه دادند.

محمدعلی چمنیان، نایب‌رئیس کمیسیون کسب‌وکارهای دانش‌بنیان اتاق ایران با اشاره به ماده سه طرح که بحث برانگیزترین ماده این طرح است، گفت: در این بند اشاره شده تا برای ماشین آلات وارداتی که در داخل تولید نمی‌شوند هم تعرفه وضع شود. باید ابعاد موضوع واکاوی شود. مثلاً در قانون گمرک ماشین‌آلات خیلی از کارخانه‌ها را اولویت ۲۵ زده بودند و بانک مرکزی به این‌ها ارز تخصیص نمی‌داد. برخی از شرکت‌ها، در این مسیر مشکلاتی داشتند.

ماشین‌آلات کالای روتین نیست که تولید انبوه داشته باشد؛ تولید آن بسیار زمان‌بر است، ماشین‌آلات کالای مصرفی هم نیست. این کالای سرمایه‌ای است و سیستم تولید از آن استفاده می‌کند. واردات آن خیلی قانون‌مند است و قاچاق نمی‌شود. باید روی این موضوع توجه کرد که آیا در قانون دانش‌بنیان روی واردات ماشین‌آلات یا عدم ورود آن باید تاکید شود یا خیر؟ نبود این ماشین‌آلات به تولید ضربه می‌زند.

او ادامه داد: تکلیف شرکت‌های دانش‌بنیان با سازمان‌ها و نهادها مشخص نیست و در این قانون به موارد خاص مثل مالیات، تأمین اجتماعی و غیره توجه ندارد. آیا این قانون کافی است و یا باید به همه ابعاد توجه شود؟

کلاهی در ادامه گفت: ماده سه این قانون ماده چالشی است. اگر قرار است در حوزه دانش‌بنیان قانون‌گذاری شد نباید به حوزه کسب‌وکارهای دیگر آسیب وارد شود. کسب‌وکارهای حوزه دیگر به‌خوبی کار می‌کنند و نباید این قانون مخل کسب‌وکارهای دیگر باشد. در این طرح روی مسائل به‌یک‌باره بحث شده ولی قاعدتاً باید به شکل اصلاح قوانین قبلی انجام می‌شد تا نواقص آنها را رفع کند.

در ادامه شهاب جوانمردی، عضو کمیسیون کسب‌وکارهای دانش‌بنیان اتاق ایران گفت: واقعیت این است که این قانون در مقام عملیاتی کمک ویژه‌ای به کسب‌وکارهای دانش‌بنیان نخواهد نکرد و مسائل اصلی و جاری با این قانون رفع نخواهد شد. باید مبادی حضور در زنجیره ارزش‌افزوده جهانی برای کسب‌وکارهای دانش‌بنیان فراهم شود. باید قاعده‌گذاری درستی انجام شود و باید قوانین و سیاست‌های کلی منجر به تسهیل حضور شرکت‌ها در زنجیره تولید جهانی باشد ولی از این طرح چنین انتظاری نمی‌رود.

تفاهم نامه بیمه تکمیلی مجمع تشکل های دانش بنیان امضا شد

تفاهم نامه بیمه تکمیلی مجمع تشکل های دانش بنیان با شرکت بیمه دی به مدت یکسال امضا شد.



به گزارش روابط عمومی مجمع تشکل های دانش بنیان، این تفاهم نامه شامل انواع بیمه نامه ها شامل بیمه های اموال، اشخاص و مسئولیت است که به این شرح هستند: بیمه درمان تکمیلی، بیمه آتش سوزی، بیمه های اتومبیل اعم از بدنه و شخص ثالث، بیمه عمر و سرمایه گذار، بیمه های باربری، بیمه عمر و حوادث گروهی و انفرادی، بیمه مسئولیت، بیمه های مهندسی.

در این تفاهم نامه بیمه دی متعهد شده تا خسارت های پاراکلینیکی را ظرف سه روز کاری و خسارت های بیمارستانی را ظرف ۱۰ روز کاری پرداخت کند. همچنین این تفاهم نامه فاقد دوره انتظار و محدودیت سنی در پرداخت حق بیمه است.

تخفیف های ارائه شده به این شرح است:

انواع بیمه آتش سوزی منازل مسکونی حداقل با ۵۰ درصد نسبت به تعرفه بیمه مرکزی.

انواع بیمه آتش سوزی مراکز صنعتی و غیر صنعتی حداقل با ۵۰ درصد نسبت به تعرفه بیمه مرکزی

انواع بیمه مهندسی حداقل تا ۳۵ درصد نسبت به نرخ فنی حق بیمه محاسبه شده.

انواع بیمه بدنه اتومبیل حداکثر تا ۷۰ درصد مازاد بر تخفیفات قانونی متعلقه نظیر تخفیف عدم خسارت با شرایط پرداخت ۲۰ درصد نقد الباقی از یک ماه تا ۱۱ ماه.

بیمه نامه شخص ثالث وفق قرارداد ضمیمه با شرایط پرداخت ۱۲ ماهه به همراه ۲.۵ درصد تخفیف گروهی.

انواع بیمه درمان تکمیلی کارکنان و اعضا و افراد تحت تکفل ایشان طبق تعهدات و شرایط تایید شده دو طرف.

انواع بیمه عمر و حوادث حداقل تا ۲۵ درصد تخفیف نسبت به تعرفه بیمه مرکزی.

انواع بیمه مسئولیت حداقل تا ۴۰ درصد تخفیف نسبت به نرخ فنی حق بیمه محاسبه شده.

تمامی شرکت های دانش بنیان پیوست این تفاهم نامه مجاز به استفاده از شرایط مذکور هستند.

بیمه عمر و سرمایه گذاری با شرایط ویژه به صورت انفرادی و گروهی

بعد از آن اعضای کمیسیون کسب و کارهای دانش بنیان درباره این طرح گفتند که موضوع صنایع خلاق خیلی گسترده است. ولی باید بدانیم که چه نیازی باعث شده که این طرح در نهایت در مجلس ارائه شده است. شاید معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری به دنبال حمایت از طرح هایی است که به لحاظ قانونی نمی تواند این را حمایت کند.

کلاهی پیشنهاد کرد: با یک تبصره یا ماده قانونی در طرح جهش تولید دانش بنیان این مشکلات حل خواهد شد و دیگر نیازی به تصویب قانون نیست. معتقد هستم که با تعامل این کمبودها حل می شود.

سحبندکارپور دبیرکل مجمع تشکل های دانش بنیان نیز ضمن تایید صحبت های آقای کلاهی گفت: باید توجه داشت خلاق در بند اول این طرح با وظایف وزارت فرهنگ و ارشاد داخل دارد و بهتر است با اضافه کردن یک ماده یا تبصره نقش صنایع خلاق در طرح جهش تولید دانش بنیان مشخص شود.

کلاهی افزود: اگر طرحی با این کیفیت وارد مجلس شود ممکن است شاخ و برگ هایی بگیرد و موجب اتلاف وقت و منابع شود ادامه داد: اعضای کمیسیون باید مشخص کنند با چه استراتژی با این طرح ها برخورد شود. موضوع اصلی این است که کسانی هستند که ایده و نوآوری دارند و می توانند سرمایه گذاری کنند ولی از نظر قانونی معاونت محدودیت در ارائه تسهیلات دارد و بهتر است در تعامل نزدیک به مجلسیان برای اثربخشی بیشتر به ماده واحده تبدیل کنیم تا معاونت با آیین نامه هایی امکان رسیدگی به این موارد را هم داشته باشد.

کلاهی در پایان پیشنهاد کرد طی یک نشستی در کمیسیون کسب و کارهای دانش بنیان با حضور نمایندگان طراح حمایت از شرکت های خلاق در مجلس، نمایندگانی از معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری و صندوق نوآوری و شکوفایی دیدگاه مخالف کمیسیون و راهکارهای پیشنهادی مطرح شود.

همچنین با پیشنهاد کلاهی مقرر شد؛ مراکز نوآوری اتاق تهران و اتاق ایران جهت هم افزایی با اتاق های بازرگانی استان ها به ارائه تجربیاتشان بپردازند.

حسن بهرامی، عضو هیات نمایندگان اتاق همدان از مغفول ماندن بحث مالیاتی گفت؛ درباره مالیات دانش بنیان غیرمستقر در پارک علم و فناوری سلیقه های برخورد می شود و باید به این نکته هم باید توجه شود.

میرصدری در ادامه نشست گفت: ما می توانیم درباره موضوع ماشین آلات این گونه درخواست کنیم که تولید داخل مشمول تشویق و یا بخشودگی مالیات می شود نه اینکه جلوی واردات ماشین آلات با برخورد قهری گرفته شود.

سپس کلاهی با بیان اینکه نمونه های بسیاری داریم در کشور که نشان دهد ممنوعیت اقدام درستی نیست و راه حل تولید رقابت پذیر، سیستم تعرفه و ایجاد مشوق برای تولید است.

کلاهی در پایان به جمع بندی طرح جهش تولید دانش بنیان پرداخت و گفت: با توجه به اینکه دیدگاه اتاق بازرگانی بدون کسب تکلیف از طریق کمیسیون از سوی مرکز پژوهش های اتاق به مجلس ارسال شده است پیشنهاد میکنم همه اعضا نظرات خودشان را نسبت به این طرح ۱۶ ماده ای اعلام کنند. موارد ارسالی جمع بندی شده و با هماهنگی کمیسیون تحول دیجیتال و اقتصاد نوآوری اتاق بازرگانی تهران برای مجلس شورای اسلامی ارسال خواهد شد.

طرح حمایت از شرکت های خلاق و تجاری سازی فناوری های نرم

بخش دوم این نشست بررسی ابعاد «طرح حمایت از شرکت های خلاق و تجاری سازی فناوری های نرم» بود. در ابتدا دبیر کمیسیون کسب و کارهای دانش بنیان اتاق ایران به توضیحاتی در خصوص این طرح که به امضای ۲۸ نماینده مجلس رسیده است، پرداخت و گفت: در این طرح اشاره شده دانش بنیان و صنایع خلاق دو مفهوم نزدیک به یکدیگر هستند و بنابراین حمایت های دانش بنیان ها باید به خلاق ها هم تسری داده شود.

کلاهی افزود: اصلی ترین خواسته این طرح هم تخصیص ۲۰ درصد از منابع صندوق به تولیدات صنایع خلاق است.

در نشست هم اندیشی بررسی راهکارهای تعامل اتاق بازرگانی ایران با پارک‌های علم و فناوری مطرح شد؛

ضرورت تامین بستر توسعه صادرات برای واحدهای فناوری



در نشست هم اندیشی بررسی راهکارهای تعامل اتاق بازرگانی ایران با پارک‌های علم و فناوری؛ توسعه همکاری بین المللی، صادرات واحدهای فناوری و هدایت تولیدات آنها در مسیر رفع نیازهای صنعت به عنوان اصلی‌ترین برنامه مشترک طرفین اعلام شد.

نشست هم اندیشی بررسی راهکارهای تعامل اتاق بازرگانی ایران با پارک‌های علم و فناوری با حضور حسین سلاح‌ورزی نایب رئیس اتاق بازرگانی ایران، افشین کلاهی رئیس مجمع تشکلهای دانش‌بنیان و رئیس کمیسیون کسب و کارهای دانش بنیان اتاق و همینطور طالبی معاون برنامه ریزی امور فناوری وزارت عتف، ابراهیمی رئیس پارک علم و فناوری دانشگاه تربیت مدرس، نیکبخت رئیس مرکز توسعه فناوری دانشگاه امیرکبیر، دیندار رئیس گروه تجاری سازی فناوری، و بختیاری معاون تجاری سازی جهاد دانشگاهی کشور برگزار شد.

سلاح ورزی با بیان اینکه اتاق بازرگانی در مهم‌ترین مجامع تصمیم‌گیری کشور کرسی دارد و صاحب رای است و از سال ۸۰ علاوه بر بخش‌های تجاری، صنعت، معدن و خدمات به حوزه‌های گردشگری، اقتصاد دانش‌بنیان و نوآور نیز ورود کرده است. سال‌هاست کمیسیون کسب و کار دانش‌بنیان در اتاق بازرگانی توسط آقای کلاهی نماینده شایسته‌ای برای این بخش در پارلمان بخش خصوصی بوده است.

نایب رئیس اتاق بازرگانی ایران، با بیان اینکه مرز وظایف معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری و وزارت علوم در حوزه شرکت‌های دانش‌بنیان و فناوری بسیار باریک است، گفت: اتاق بازرگانی با هدف کمک به کسب و کارها با هر دو گروه تعاملات مفیدی دارد. در نسل جدید اتاق چه در استان‌ها و چه در اتاق بازرگانی ایران اکثر اعضا از فعالان اقتصادی کسب و کارهای دانش بنیان و مبتنی بر نوآوری هستند. تاکنون اقدامات مطلوبی برای به هم‌رسانی نیازها و استارت‌آپ‌ها ایجاد شده که این اقدامات در پارک‌ها نیز قابل پیگیری و اجرا هستند.

او در ادامه تاکید کرد اتاق بازرگانی وظیفه تسهیل مقررات را برعهده دارد و افزود: در نهادهای قانونی متعددی کرسی داریم و تاکنون تلاش‌های بسیاری برای رفع موانع کسب و کارهای دانش‌بنیان و مبتنی بر فناوری انجام شده است و در نظام داوری و حل اختلاف کسب و کارها نیز همکاری جدی با قوه قضاییه داریم.

سلاح ورزی با ابراز امیدواری از اینکه در آینده گشایش‌هایی را در تحریم‌ها خواهیم داشت گفت: در صورت کاهش تحریم‌ها، انتظار داریم هیات‌های تجاری مانند دوران برجام به ایران سفر کنند باید آمادگی لازم را داشته باشیم به خصوص اینکه در این دوره اقبال به محصولات دانش بنیان بیشتر از گذشته خواهد بود.

کلاهی ضمن خیرمقدم به حضاران در جلسه از مدعوین مجازی که از طریق اسکایپ در جلسه حضور یافتند نیز قدردانی کرد و با اشاره به سابقه همکاری‌های گذشته وزارت علوم و همینطور پارک‌های علم و فناوری با اتاق بازرگانی، گفت: قصد داریم شالوده همکاری‌ها را با برنامه مشخص تدوین کنیم. به خصوص که اخیراً مصوب شده معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری شرکت‌های مستقر در پارک علم و فناوری را با عنوان دانش بنیان نوع سه ارزیابی و معرفی کند این امر شرایط بهتری را برای این گروه از شرکت‌ها فراهم می‌سازد.

رئیس کمیسیون کسب و کارهای دانش بنیان اتاق به زمینه همکاری‌های بین المللی اشاره کرد و گفت: ضروری است محصولات شرکت‌های مستقر در پارک‌ها به بازارهای داخلی و خارجی معرفی و عرضه شوند. حضور در نمایشگاه‌ها و Showroom های بین المللی از طرف اتاق بازرگانی ایران و با حمایت پارک‌های علم و فناوری یکی از راهکارهای تحقق این هدف پیشنهاد می‌شود.

او در ادامه پیشنهاد حضور نمایندگانی از اتاق بازرگانی در هیات امنای پارک‌های علم و فناوری را مطرح کرد و گفت: به طور معمول شکاف بزرگی میان شرکت‌های جوان و صاحبان ایده با شرکت‌های بزرگ که بازار را راهبری می‌کنند وجود دارد؛ این همکاری می‌تواند زمینه‌ای برای تقویت ارتباط دوجانبه باشد.

کلاهی در ادامه پیشنهاد ایجاد پهنه‌های مشترک را عنوان کرد و افزود: این پهنه‌های مشترک به صورت زیرمجموعه شعبه‌هایی از پارک‌ها در مناطق مناسب برای استقرار شرکت‌های نوپا و استارت‌آپ‌ها در نظر گرفته شود این پیشنهاد با توجه به دستورالعمل جدید معاونت و تسهیلاتی که از صندوق نوآوری و شکوفایی ارائه خواهد شد، فرصت‌های جدید همکاری را ایجاد می‌کند.

رئیس مجمع تشکلهای دانش‌بنیان ایران با یادآوری ماده ۱۳ قانون که به موجب آن شورای عالی عتف باید به شکایت‌های شرکت‌ها در فرآیند دانش بنیانی رسیدگی کند، گفت: فرآیند طولانی رسیدگی و برگزاری دیر به دیر جلسات کمیسیون‌ها برخی شرکت‌ها را با مشکلاتی مواجه ساخته است. اتاق بازرگانی و در ذیل آن کمیسیون کسب و کارهای دانش بنیان و مجمع تشکلهای دانش بنیان ایران آمادگی همکاری برای رسیدگی به این دست از موضوعات را دارد.



رئیس اتاق بازرگانی اصفهان : شرکت‌های دانش‌بنیان به فراتر از مرزها فکر کنند

عمان که از لحاظ تجاری و سیاسی با ایران ارتباط خوبی دارند گزینه‌های مناسبی برای ورود شرکت‌های دانش‌بنیان هستند. رئیس اتاق بازرگانی اصفهان تاکید کرد: با توجه به اهمیت دانش‌بنیان‌ها دو پیشنهاد در اتاق بازرگانی مطرح شد، اول این که کمیسیونی با عنوان دانش‌بنیان شکل بگیرد و یا این که در ذیل تمامی کمیسیون‌های اتاق یک کمیته اقتصاد دانش‌بنیان تشکیل شود، در هر صورت آمادگی لازم را برای هر نوع همکاری داریم. سحر بنکداریپور دبیرکل مجمع تشکلهای دانش‌بنیان ایران نیز در این جلسه اظهار داشت: ما در تهران با تشکیل مرکز نوآوری و شتاب‌دهنده صادرات در اتاق بازرگانی ایران و تمرکز روی صادرات با استفاده از ظرفیت اتاق‌های مشترک تلاش داریم از فرصت فعلی که برای اقتصاد کشور ایجاد بیشترین استفاده را برای شرکت‌های دانش‌بنیان ایجاد کنیم تا بتوانند وارد حوزه صادرات شوند. در ابتدای جلسه گزارشی از عملکرد یک ساله انجمن به اعضا ارائه شد؛ به گفته مسعود باطنی رئیس هیئت مدیره انجمن شرکت‌های دانش‌بنیان استان اصفهان، بهبود قوانین، توانمندسازی اعضا و ایجاد تعامل میان شرکت‌های کوچک و بزرگ محورهای اصلی فعالیت انجمن طی یکسال اخیر بوده است.

رئیس اتاق بازرگانی اصفهان گفت: شرکت‌های دانش‌بنیان باید به فراتر از مرزها فکر کنند چرا که شرط رشد، جهانی فکر کردن است. به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی اصفهان، مجمع عمومی عادی به طور فوق‌العاده انجمن شرکت‌های دانش‌بنیان استان اصفهان عصر روز چهارشنبه ۲۴ دی ماه برگزار شد. مسعود گلشیرازی رئیس اتاق بازرگانی اصفهان که به صورت ویدئوکنفرانسی در جلسه حاضر شده بود، گفت: امروزه گفتمان اقتصاد دانش‌بنیان در بین صحبت‌های مسؤولان اقتصادی و حتی سیاسی قابل مشاهده است و اهمیت آن بر همگان به اثبات رسیده است. وی افزود: با توجه به جوانی جامعه ما، بیشترین بهره را می‌توان از خلاقیت و توانایی این دوران برد به شرطی که ارتباط نزدیک میان دانشجویان و دانشگاهیان با صنعت به وجود آید؛ البته باید قبول کنیم به اندازه‌ای که در علوم دانش‌بنیان پیش رفته‌ایم در تجاری‌سازی این اندیشه‌ها اقبال پیش‌بینی شده را نداشته‌ایم، هنوز هم بسیاری از طرح‌ها و ایده‌ها روی زمین مانده و منتظر یک سرمایه‌گذار هستیم. گلشیرازی با اشاره به سفر اخیر مسؤولان تجاری قطر به اصفهان و انعقاد تفاهمنامه یادآور شد: شرکت‌های دانش‌بنیان باید به فراتر از مرزها فکر کنند چرا که شرط رشد، جهانی فکر کردن است؛ کشورهایی مانند قطر و

در اتاق بازرگانی احتیاج داریم.

مهدی اقتصادی سرپرست مرکز نوآوری و شتابدهی صادرات اتاق بازرگانی ایران نیز به حاضران در نشست خیرمقدم گفت و افزود: در مرکز نوآوری نیازهای صادراتی کشورهای منطقه احصا شده و جلساتی با اتاق‌های مشترک برگزار کردیم. کارگروهی تشکیل شده و به موجب آن می‌توانیم نقش هاب صادراتی منطقه را برعهده بگیریم.

او افزود: تمام سیاست‌گذاری‌های صادراتی کشور از اتاق ایران و با مشورت پارلمان بخش‌خصوصی انجام می‌شود با همکاری پارک‌های علم و فناوری می‌توانیم در این زیست‌بوم نقش تسهیلگری ایفا کنیم.

اقتصادی با بیان اینکه نمایشگاه دایمی برای ارائه محصولات فناورانه شرکت‌ها و استارت‌آپ‌ها در مرکز نوآوری و شتابدهی صادرات راه‌اندازی خواهد شد، گفت: با تمام توان تلاش می‌کنیم تا از شرکت‌هایی که محصولات تجاری‌سازی شده دارند برای ورود به بازارهای صادراتی حمایت کنیم.

بنکداریپور با یادآوری دلایل برگزاری نشست پرداخت و گفت: با توجه به اینکه وزارت علوم و پارک‌های علم و فناوری با سابقه‌ای طولانی در زیست بوم نوآوری و دانش‌بنیان کشور فعال هستند و از سوی دیگر اتاق بازرگانی نیز محل اجتماع شرکت‌ها و فعالان اقتصادی و تاجران قدیمی و باسابقه کشور است که چرخ اقتصاد کشور را می‌چرخانند، برگزاری نشست مشترکی برای شناسایی ظرفیت‌ها و توسعه همکاری‌های طرفین ضروری به نظر می‌رسید.

او افزود: تعیین برنامه‌های راهبردی و عملیاتی سازی آنها مهم‌ترین رسالتی است که از این نشست انتظار می‌رود.

کلاهی در پایان جهت پیگیری پیشنهادات مطرح شده، بیان کرد: جلساتی میان اتاق بازرگانی و وزارت علوم برای تدوین زمینه‌های همکاری مطرح شده در نشست و برنامه عملیاتی آن لازم است تا با نقشه راه مشخص ضمن گسترش همکاری‌ها در جهت تامین بسترهای لازم، توانمندسازی و توسعه صادرات شرکت‌ها و کسب و کارها اقدامات موثری انجام پذیرد.

او افزود: انجمن‌های دانش‌بنیان استانی هم بستر مناسبی برای تعاملات با پارک‌ها محسوب می‌شوند به خصوص که اغلب با پارک‌های استانی ارتباطات مثبت و رو به جلویی دارند.

سپس سحر بنکداریپور دبیرکل مجمع تشکلهای دانش بنیان محورهای پیشنهادی برای توسعه همکاری و افزایش تعامل میان اتاق بازرگانی ایران و پارک‌های علم و فناوری را برشمرد و گفت: برگزاری رویدادهای مشترک برای ارائه نیازها و توانمندی‌های فناورانه با همکاری طرفین به این صورت که اتاق بازرگانی ایران نیازهای فناورانه را اعلام کند و پارک‌های علم و فناوری به شرکت‌های زیر مجموعه‌اش جهت رفع آنها، فراخوان دهد تا در این زیست بوم به عنوان هم‌رسان نیازهای فناورانه به فناوری‌ها به ایفای نقش بپردازیم.

او در ادامه بر نقش هم‌رسانی تاکید کرد و افزود: پیشنهاد می‌شود پارک‌های علم و فناوری توانمندی‌های شرکت‌های دانش‌بنیان خود را با هدف جذب حمایت‌های اتاق بازرگانی و سرمایه‌گذاران خطرپذیر آن اعلام کنند.

معاون برنامه ریزی امور فناوری وزارت عتف، توسعه ارتباطات با اتاق‌های بازرگانی را در اولویت برنامه‌های وزارت علوم و پارک‌ها دانست و در ادامه روسای اتاق بازرگانی را به حضور در جلسه روسای پارک‌های علم و فناوری دعوت کرد.

طالبی با تاکید بر اینکه توسعه همکاری‌های بین المللی و صادرات واحدهای فناور اصلی‌ترین برنامه جاری معاونت برنامه ریزی وزارت عتف است، از یارانه ۱۰ میلیاردی برای توانمندسازی صادراتی واحدهای فناور خبر داد و گفت: یارانه بلاعوض ۱۰ میلیاردی برای ایجاد فرصت‌های صادراتی واحدهای فناور مستقر در پارک در نظر گرفته شده است. در این حوزه قصد داریم واحدهای فناور و مستقر در پارک‌ها را که آمادگی صادراتی دارند شناسایی کرده تا در گام‌های بعدی با ارائه یارانه بلاعوض و همینطور آموزش، توسعه محصول و غیره توانمندسازی شوند.

طالبی با بیان اینکه برای هم‌رسانی شرکت‌های فناور فعال در کشور به نیازهای فناورانه موجود در عرصه بین‌المللی به مشارکت اتاق بازرگانی احتیاج داریم، گفت: با اینکه وزارت امور خارجه نیز قول‌های مساعدی برای توسعه همکاری‌های صادراتی داده است برای هم‌رسانی در عرصه‌های تجارت بین‌الملل به تجربه تاجران با سابقه فعال

برنامه ضرب سکه با موضوع نمایشگاه مجازی فرصتی برای جهش تولید

افشین کلاهی، رئیس هیات مدیره مجمع تشکل های دانش بنیان ایران، علت حضور پايوینی دانش بنیانها، حمایت هایی است که از نهادهای صندوق نوآوری و شکوفایی و معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری است. در دنیا هم همین منوال است که سالن هایی را با هزینه های کمتر را در اختیار پارک های علم و فناوری و دانشگاه ها و نهادهای تحقیقاتی قرار میدهند تا محصولاتشان را عرضه کنند.

یکی از مشکلات شرکت های دانش بنیان ارتباط گرفتن با بازار است و حضور در نمایشگاه ها یکی از فرصت هایی است که این گروه ها بتوانند به طور مستقیم با مشتریان تعامل داشته باشند. بنابراین به شرکت های دانش بنیان توصیه می شوند از فرصت های حضور در نمایشگاه ها به خوبی استفاده کنند.

محمدرضا طلایی رئیس هیات مدیره فدراسیون فاوای ایران: روسیه، ترکیه امارات متحده عربی در برگزاری نمایشگاه های مجازی پیشتاز هستند. تولیدکنندگان و صادرکنندگان از این ابزار برای عرضه محصولات و خدماتشان در داخل و خارج از کشور استفاده میکنند.

این برنامه به صورت زنده در رادیو گفتگو با حضور افشین کلاهی رئیس مجمع تشکل های دانش بنیان، محمدرضا طلایی رئیس هیات مدیره فدراسیون فناوری اطلاعات ایران، سعید رسول اف رئیس انجمن تولیدکنندگان نرم افزار تلفن همراه، شهرام حاج قربانی نائب رئیس انجمن ناشران دیجیتال اجرا شد.

با اجرای مجری کارشناس علی مسعودی و زهرا بحرین

<https://b2n.ir/978182>



سوالات متداول دانش بنیان

مجمع تشکل های دانش بنیان



آیا می توان از ابتدا شرکت را به عنوان شرکت یا موسسه دانش بنیان در اداره کل ثبت شرکت های سازمان ثبت اسناد و املاک کشور ثبت کرد؟

خیر، ثبت شرکت ها و موسسات دانش بنیان همانند دیگر شرکت ها و موسسات انجام می شود و شرکت متقاضی پس از ثبت شرکت در اداره کل ثبت شرکت ها، در صورت تمایل می تواند وارد فرآیند ارزیابی شرکت ها شود.

سوالات متداول دانش بنیان

مجمع تشکل های دانش بنیان



آیا ثبت نام اشخاص حقیقی در سامانه دانش بنیان امکانپذیر است؟

خیر، لازم است فرد ابتدا به صورت حقوقی شرکت یا موسسه ای را در ادامه ثبت شرکت ها به ثبت برساند و بعد از اخذ شناسه ملی شرکت، نسبت به ثبت نام شرکت در سامانه شرکت های دانش بنیان جهت ارزیابی اقدام کند.

سوالات متداول دانش بنیان

مجمع تشکل های دانش بنیان



در صورتیکه محصول شرکت که در فهرست کالا/خدمات دانش بنیان مصوب قرار دارد در حد طرح و مستندات باشد، می تواند در سامانه ثبت درخواست کند؟

خیر، شرکت های نوپا باید کالاها و خدمات دانش بنیان را حداقل در حد نمونه آزمایشگاهی (با هدف تولید و فروش) ساخته و ارائه نمایند.

سوالات متداول دانش بنیان

مجمع تشکل های دانش بنیان



آیا یک تیم شامل چند نفر از افراد متخصص که در یک مرکز رشد مستقر است، مشمول استفاده از مزایای قانون می شود؟

قانون مختص به حمایت از شرکت های ثبت رسمی شده است و هسته فناوری یا واحد فناوری پس از ثبت رسمی حقوقی می تواند بلافاصله تقاضا داده و ارزیابی شود. بنابراین قبل از ثبت رسمی شرکت، امکان ارائه تقاضا و استفاده از حمایت های قانون وجود ندارد.

دوره های آموزشی مجمع تشکل های دانش بنیان

کمیسیون کسب و کارهای دانش بنیان موسسه داوری دیبا مجمع تشکل های دانش بنیان ایران

وبینار و کارگاه آموزشی

مدیریت نوآوری و ارزشگذاری در شرکت های دانش بنیان و استارت آپ ها

سرفصل های آموزشی:

- آشنایی با فرآیند و انواع مختلف نوآوری
- بررسی مدلها و روند توسعه نوآوری
- آشنایی با مراحل رشد استارت آپ ها
- بررسی روشهای رایج ارزشگذاری استارت آپ ها

دکتر امیراله دهقانی

دکتری مدیریت تکنولوژی
عضو هیئت مدیره گروه مشاوران مدیریت فناوری
مهندس پایه ارشد سازمان نظام مهندسی
عضو شورای راهبری گروه های پژوهشی پژوهشگاه نیرو

شنبه ها
۱۳ و ۲۰ و ۲۷ دی و ۴ بهمن ۱۳۹۹

۱۵ الی ۱۷

taxedu_ir ۰۹۳۶۳۲۳۳۸۲۱ www.taxedu.ir

کمیسیون کسب و کارهای دانش بنیان موسسه داوری دیبا مجمع تشکل های دانش بنیان ایران

وبینار و کارگاه آموزشی

شناخت و ارزشگذاری دارایی های نامشهود

در قالب قوانین مالیاتی شرکت های دانش بنیان

سه شنبه ها ۲۱، ۲۸ بهمن و ۵ اسفند
ساعت ۱۵ تا ۱۷

سرفصل های آموزشی:

- آشنایی با مفاهیم و مصادیق دارایی های نامشهود
- معرفی براساس استاندارد حسابداری دارایی های نامشهود
- قوانین و مقررات مالیاتی دارایی های نامشهود

دکتر فرشید فریدونی

عضو جامعه حسابداران رسمی ایران
عضو انجمن حسابرسان داخلی ایران
مدیر اسبق مالیاتی
حسابرس داخلی خبره

شرکت در این دوره رایگان بوده و به شرکت کنندگان گواهی معتبر اعطا می گردد

جهت کسب اطلاعات بیشتر: ۰۹۳۶۳۲۳۳۸۲۱ daneshbonyanco_icka taxedu_ir

از طریق لینک زیر ثبت نام کنید: daneshbonyan.co/shop

ارزش دانش بنیان های بوری به ۲۰۰ هزار میلیارد تومان رسیده است

بازار تامین مالی جمعی و شاخص صکوک فرابورس ایران رونمایی شد تا زمینه برای توسعه روش های نوآورانه حمایت مالی از فعالان زیست بوم نوآوری فراهم شود.

سورنا ستاری معاون علمی و فناوری رییس جمهوری در مراسم رونمایی از بازار تامین مالی جمعی و شاخص صکوک فرابورس ایران با بیان این که نقش شرکت های دانش بنیان و خلاق در اقتصاد کشور به کمک روش های نوین تامین مالی پررنگ شده است ادامه داد: شرکت های دانش بنیان و خلاق، استارت آپ ها، شتاب دهنده های کسب و کار و مراکز نوآوری همگی بخش هایی از زیست بوم نوآوری هستند که برای ادامه حرکت به روش های نوین تامین مالی نیاز دارند. خوشبختانه همراهی سازمان بورس و اوراق بهادار، در تامین مالی شرکت های دانش بنیان بسیار راهگشا و اثربخش است. وی با بیان این که ارزش شرکت های دانش بنیان بوری به ۲۰۰ هزار میلیارد تومان رسیده است، ادامه داد: نقش و جایگاه فعالان نوآور و خلاق در اقتصاد کشور به جایگاهی درخور اعتنا رسیده است و فعالان زیست بوم نوآوری، امروز به عدد قابل توجهی تبدیل شده اند.

رئیس بنیاد ملی نخبگان، تامین مالی جمعی شرکت های دانش بنیان را یکی از زیرساخت های کارآمد در رونق زیست بوم نوآوری دانست و بیان کرد: خوشبختانه نوآوری به بورس تزریق شده و عدد قابل توجهی را در حوزه سرمایه گذاری در اقتصاد دانش بنیان شاهد هستیم؛ به طوری که برای ۱۱ سکوی تامین مالی جمعی موافقت اصولی صادر شده و ۴ سکو در حال ارائه خدمات خود هستند. همچنین ۷ سکو در آینده فعال خواهد شد. ستاری، با اشاره به حضور ۱۹ صندوق سرمایه گذاری جسورانه و خصوصی در بورس گفت: ارزش این صندوق های سرمایه گذاری بالغ بر ۴۲۰۰ میلیارد تومان است و تعداد مراکز هوشمند احراز هویت بوری که با فناوری بومی شرکت های دانش بنیان فعال در حوزه هوش مصنوعی راه اندازی شده اند به بیش از ۲۹ شرکت رسیده است که در مدتی کوتاه، همکاری با شرکت سپرده گذاری بوری، بیش از ۶ میلیون نفر احراز هویت دیجیتال شدند. معاون علمی و فناوری رییس جمهوری با تاکید بر این که زیست بوم نوآوری، برای پیوستن به اقتصاد کشور باید از راهکارهای مالی نوآورانه بهره ببرد، ادامه داد: از زیست بوم نوآوری امروز سهم قابل توجهی را از اقتصاد به خود اختصاص داده است. برای گسترش این سهم باید راهکارهای نوین تامین مالی، فراتر از روش های پیشین به کار بسته شود. وی افزود: بخش عمده تامین مالی این شرکت ها باید از وام و شیوه های قدیمی سرمایه گذاری به روش های نوینی چون تامین مالی جمعی و سرمایه گذاری خطرپذیر روی بیاورد و بازار بورس، یک بستر بسیار مناسب برای تامین مالی این کسب و کارها به شمار می رود.

اعضای مجمع تشکل های دانش بنیان ایران



اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان نرم افزار ایران



اتحادیه شرکت های فنی مهندسی حفاظت الکترونیک و شبکه های ایمنی



اتحادیه صادرکنندگان تجهیزات پزشکی



اتحادیه صنایع لوح های فشرده ایران



اتحادیه صنایع هوابی و فضایی ایران



انجمن ارگانیک ایران



انجمن بهینه سازی مصرف انرژی ایران



انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان محصولات بیوتکنولوژی پزشکی ایران



انجمن تولیدکنندگان نرم افزار تلفن همراه ایران



انجمن تولیدکنندگان و واردکنندگان ماشین آلات سنگین معدنی، ساختمانی و راهسازی



انجمن شرکت های مهندسی و پیمانکاری نفت و گاز و پتروشیمی



انجمن صادرکنندگان خدمات فنی و مهندسی ایران



انجمن صنایع خورشیدی



انجمن صنفی شرکت های اتوماسیون صنعتی



انجمن ناشران دیجیتال



سندیکا تولیدکنندگان تجهیزات فن آوری اطلاعات ایران



سندیکا تولیدکنندگان داروهای دامپزشکی



سندیکا صاحبان صنایع داروهای انسانی ایران



سندیکا شناسایی و مکانیابی رادیویی



سندیکا صنعت برق



انجمن صنفی کارفرمایی ماشین سازان صنایع غذایی ایران



سندیکا صنعت مخابرات



فدراسیون صادرات انرژی و صنایع وابسته ایران



کانون طراحی مهندسی و طراحی مونتاز ایران



سندیکا تولیدکنندگان مکمل های رژیمی غذایی ایران



انجمن آزمایشگاه های همکار آزمون



انجمن تولیدکنندگان حلال های هیدروکربنی ایران



انجمن صنفی تولیدکنندگان و فن آوران صنعتی ساختمان



انجمن حرفه ای روشنیابی و نورپردازی



انجمن شرکت های دانش بنیان سلامت تهران



انجمن شرکت های دانش بنیان خراسان رضوی



انجمن شرکت های دانش بنیان استان اصفهان

انجمن های استانی



انجمن شرکت های دانش بنیان سلامت همدان

انجمن شرکت های دانش بنیان استان البرز

انجمن شرکت های دانش بنیان استان مرکزی

انجمن شرکت های دانش بنیان استان لرستان

انجمن شرکت های دانش بنیان استان کرمان

