

افشین کلاهی رئیس مجمع تشکل های دانش بنیان ایران مطرح کرد:

ایرادات قانون جهش تولید از نظر بخش خصوصی



رئیس مجمع تشکل های دانش بنیان معتقد است هر چند که با طرح جهش دانش بنیان اقدام به بازبینی قانون حمایت از شرکت های دانش بنیان شده است، ولی برخی موارد در این قانون نیاز به اصلاح دارد. افشین کلاهی در گفت و گو با ایسنا کلیات قانون حمایت از شرکت های دانش بنیان را برای تقویت این شرکت ها مثبت ارزیابی کرد و گفت: این قانون در سال ۱۳۸۹ ابلاغ شده است و شاید این برای اولین بار در کشور باشد که قانونی بعد از گذشت ۱۰ سال از زمان ابلاغ مورد بازبینی قرار می گیرد تا ایرادات آن برطرف شود؛ قانونی که در نوع خود یک قانون مترقی و مدرن محسوب می شود. وی با ابراز امیدواری از اینکه بازنگری برای سایر قوانین موجود در کشور انجام شود، اظهار کرد: شاید به دلیل پیچیدگی قوانین در حوزه هایی چون اقتصاد این امر

برای سایر قوانین موجود در کشور انجام شود، اظهار کرد: شاید به دلیل پیچیدگی قوانین در حوزه هایی چون اقتصاد این امر

فهرست

- ایرادات قانون جهش تولید از نظر بخش خصوصی
- ابلاغ بخشنامه ای با هدف بهبود وضعیت بیمه ای شرکت های استارت آپی
- نشست هم اندیشی بررسی راهکارهای توسعه و گسترش صادرات به جمهوری داغستان روسیه
- راهکاری برای تمدید و با اخذ کارت بازرگانی دانش بنیان ها از طریق اتاق بازرگانی
- برای صادرات محصولات ایران به روسیه، داغستان منطقه ای استراتژیک محسوب می شود
- خبر
- معرفی اعضای مجمع تشکل های دانش بنیان ایران

شناسنامه خبرنامه صدای دانش بنیان ایران

گردآوری و اجرا: روابط عمومی مجمع تشکل های دانش بنیان ایران

تلفن تماس: 021-86088011

فکس: 021-89775773

نشانی الکترونیکی:

info@daneshbonyan.co

نشانی سایت: daneshbonyan.co

تلگرام: @daneshbonyan1391

اینستاگرام: https://

instagram.com/daneshbonyan.co?

igshid=hghe83r0kxo2

خصوصی توجه کردند و با توجه به عملکرد آنها به نظر می‌رسد که این مذاکرات تاثیرگذار بوده، به گونه‌ای که طرح اولیه قانون جهش تولید بسیار تغییر کرده و یک قانون حدود ۳۰ بندی تبدیل به قانون ۱۶ بندی شده و به نظر می‌رسد که این بار حرف‌های ما شنیده و به آن عمل شده است.

رئیس مجمع تشکل‌های دانش‌بنیان با بیان اینکه کمیسیون دانش‌بنیان مجمع در این زمینه بسیار تلاش کرد، ادامه داد: ولی از نظر ما همچنان مواردی است که می‌توان به این قانون اضافه و اصلاح کرد که از جمله آن می‌توان به حضور کمرنگ و یا عدم حضور اتاق بازرگانی ایران در این قانون اشاره کرد.

وی اتاق بازرگانی ایران را نماینده فعالان بخش اقتصادی و فعالان بزرگ اقتصادی دانست و گفت: اقتصاد دانش بنیان نمی‌تواند تا ابد در فضای گلخانه‌ای بماند و رشد کند و لازم است این شرکت‌ها وارد فضای کسب و کاری شوند که فعالان اقتصادی وجود دارند، همانطور که فعالان اقتصاد دانش بنیان بخشی از فعالان اتاق بازرگانی هستند؛ از این رو باید فعالان اتاق بازرگانی در بخش‌هایی حضور داشته باشند.

ایراداتی که به طرح جهش تولید دانش‌بنیان وارد است

کلاهی به بیان برخی از ایرادات طرح جهش تولید دانش بنیان پرداخت و ادامه داد: در ماده یک این طرح که بر موضوع سیاستگذاری اشاره دارد، اتاق بازرگانی و نمایندگان بخش خصوصی حضور ندارند.

وی با اشاره به تأکیدات ماده ۹ طرح جهش تولید بر تشکیل شورای راهبری دانش‌بنیان، یادآور شد: بر اساس این ماده شورای راهبری دانش‌بنیان جایگزین شورای عالی عتف در قانون حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان خواهد شد که اتفاق خوبی است، ولی در ترکیب این شورا نیز مناسبانه اتاق بازرگانی و یا نمایندگان بخش خصوصی مشارکت ندارند.

کلاهی اضافه کرد: عدم مشارکت در این تشکل اشکالی ندارد، ولی انتظار می‌رود که نمایندگان چندین شرکت دانش‌بنیان در آن درج شود، همانطور که در شورای عالی فضای مجازی نیز افراد حقیقی به انتخاب مسئولان حضور دارند و انتظار می‌رود که در شورای راهبری دانش‌بنیان نمایندگانی از بخش خصوصی حضور داشته باشند.

رئیس مجمع تشکل‌های دانش‌بنیان ایراد دیگر این طرح را در ماده ۲ دانست و در این باره توضیح داد: در این ماده یکسری وظایف برای مرکز تحول ریاست جمهوری در نظر گرفته شده است. البته این مرکز یک نهاد قدیمی است و فعالیت آن در حوزه توسعه فناوری مثبت بوده است، ولی به نظر می‌رسد که معاونت علمی به تنهایی در حوزه دانش‌بنیان‌ها وارد شده است. وی با اشاره به محدودیت‌های ایجاد شده در ماده ۳ این طرح، اظهار کرد: در این ماده محدودیت‌هایی برای واردات ماشین آلات در نظر گرفته شده است. زمانی که موضوع تولید را مطرح می‌کنیم و تأکید داریم که باید مشکلات و موانع تولید برداشته شود، تصویب قانونی که محدودیت‌هایی را برای واردات ماشین‌آلات ایجاد کرده با آن هماهنگ نیست و به نظر می‌رسد که در این زمینه کم لطفی شده است.

به گفته وی اگر می‌خواهیم در حوزه تولید قانونی را تصویب کنیم، برای حمایت از یک بخش مهم اقتصادی کشور نباید برای بخش دیگر محدودیت ایجاد شود، از این رو به نظر می‌رسد که این ماده نیاز به اصلاح دارد و می‌توان راهکارهای دیگری برای

حمایت از تولید داخلی ماشین‌آلات در کشور اتخاذ کرد.

کلاهی با اشاره به ماده ۶ این طرح، افزود: در این ماده تأکید شده که دانشگاه‌ها و موسسات پژوهشی مجازند تمام یا بخشی از مالکیت فکری و دستاوردهای پژوهشی و حق بهره‌برداری را به شرکت‌ها و مؤسسات دانش‌بنیان و واحدهای فناور مستقر در مراکز رشد و پارک‌های علم و فناوری و یا افراد فعال در انجام پروژه اعم از اعضای هیات علمی، دانشجویان و پژوهشگران به صورت رایگان واگذار کنند که به نظر من این بند می‌تواند رقابت را از بین ببرد و رانت اطلاعاتی ایجاد می‌کند.

ایجاد شورای راهبری دانش بنیان

رئیس مجمع تشکل‌های دانش‌بنیان با اشاره به تأکید ماده ۹ به راه‌اندازی شورای راهبری دانش بنیان کشور، گفت: به نظر من این بند می‌تواند در تقویت فعالیت دانش‌بنیانی کشور کمک کند و معاونت علمی از حالت تنهایی در برابر سازمان‌های دیگر در آید و وظیفه خود را بهتر می‌تواند انجام دهد.

وی اضافه کرد: ولی در این شورا که می‌خواهد برای بخش خصوصی دانش‌بنیان تصمیم‌گیری کند، جای نمایندگان شرکت‌های دانش‌بنیان و بخش خصوصی خالی است.

کلاهی تأکید کرد: ما در این سال‌ها مشاهده کردیم که به حوزه دانش‌بنیان‌ها به چه میزان از خلق قوانین و مقررات توسط دولت برای فعالان اقتصادی آسیب وارد شده و در این تصمیم‌گیری‌ها نمایندگان بخش خصوصی حضور نداشتند. این اقدام همانند اقدام پزشکی است که بدون معاینه بیمار برای وی نسخه بپیچد و طبیعی است که این نسخه در درمان فرد بیمار بی‌اثر است.

این فعال حوزه دانش‌بنیان‌ها تأکید کرد: حضور نمایندگان بخش خصوصی می‌تواند به پیشبرد اهداف این قانون کمک کند.

افشین کلاهی اظهار کرد: در ماده ۱۲ این طرح اعلام شده است که صنایع و واحدهای صنعتی دارای بخش‌های تحقیق و توسعه، موظف هستند که با دانشگاه‌ها و مراکز آموزش عالی قرارداد تحقیق و توسعه منعقد کنند. این موظف شدن، مخالف با اقدامات ایجادکننده فضای رقابتی است. ما فعالان بخش خصوصی هستیم و همواره تلاش داریم فضای کسب و کار به یک فضای رقابتی تبدیل شود و این امر نیازمند زیر ساخت‌های تحقیق و توسعه است و اگر تحقیق و توسعه می‌تواند در بخش خصوصی ایجاد شود، چرا باید جلوی آن گرفته شود و کار تحقیقاتی تنها در مراکز آموزشی و دانشگاهی انجام شود؟

کلاهی خاطر نشان کرد: به نظر ما یکی از آسیب‌های حوزه فناوری و علمی کشور این است که بخش خصوصی سرمایه‌گذاری مناسبی در واحد تحقیق و توسعه خود نکرده است، به گونه‌ای که در حال حاضر تنها چند شرکت معدود داریم که به تازگی بخش‌های تحقیق و توسعه بزرگی را ایجاد کرده‌اند. وی با بیان اینکه تا زمانی که در شرکت‌های فناور واحدهای فناور تشکیل نشود، ما دچار آسیب هستیم، گفت: این بند قانونی مانع از حرکت بخش خصوصی به سمت ایجاد واحدهای تحقیق و توسعه می‌شود. قانونی کرد.

رئیس مجمع تشکل‌های دانش‌بنیان اضافه کرد: در ماده ۱۴ این قانون بر تشکیل سازمان جدیدی با نام سازمان "توسعه سرمایه‌گذاری دانشگاهی" اشاره شده است که مالکیت آن متعلق به دانشگاه است. تشکیل سازمان جدید به‌ویژه وقتی اهداف مشخصی برای آن تعریف نشده باشد، به فضای رقابتی آسیب وارد خواهد کرد.

با پیگیری‌های صورت گرفته در مجمع تشکل‌های دانش‌بنیان و کمیسیون کسب‌وکارهای دانش‌بنیان صورت گرفت:

ابلاغ بخشنامه‌ای با هدف بهبود وضعیت بیمه‌ای شرکت‌های استارت‌آپی



کمیسیون کسب‌وکارهای دانش‌بنیان

اجتماعی صورت می‌گیرد و صدور هرگونه مفاصاحساب بابت کد کارگاهی تخصیص داده شده و قراردادهای منعقد با رعایت مواد 37 و 38 قانون تامین اجتماعی امکانپذیر خواهد بود.

بازرسان سازمان مکلفند در هنگام انجام بازرسی کارگاهی از شرکت‌ها و موسسات کسب‌وکار فضای مجازی (استارت‌آپ‌ها)، ضمن کنترل کلیه کارکنان شاغل حاضر در کارگاه در صورت اعلام و تایید مراتب دورکاری تمام و یا برخی افراد شاغل از سوی کارفرما یا نماینده قانونی وی، در صورتی که اسامی آنها در لیست ارسالی کارفرما و آخرین گزارش بازرسی کارگاهی درج شده باشد، نسبت به تایید اشتغال آنها اقدام کنند.

در حوزه بیمه شاغلان فاقد رابطه مزد و حقوق بگیری شرکت‌های استارت‌آپی نیز آمده است، در مواردی که این شرکت‌ها فعالیتی را بر اساس قراردادهای پیمانکاری انجام می‌دهند، مقررات سازمان تامین اجتماعی همانند سایر مشاغل لازم الاجراست. ضمن اینکه، اخذ کدکارگاهی برای بیمه‌شدگان توافقی مطابق با راهنمای نگارش 1 بهار 98 امکانپذیر است.

با توجه به مطالبات فعالان اقتصادی استارت‌آپی و پیگیری‌های صورت گرفته در مجمع تشکل‌های دانش‌بنیان و کمیسیون کسب‌وکارهای دانش‌بنیان اتاق بازرگانی ایران و به منظور رسیدگی بهتر به وضعیت بیمه‌ای شرکت‌های استارت‌آپی، سازمان تامین اجتماعی طی بخشنامه‌ای به مدیران کل تامین اجتماعی استان‌ها نکاتی را ابلاغ کرد.

در این بخش‌نامه که با هدف حمایت از استارت‌آپ‌ها، شفاف سازی مقررات، ایجاد وحدت رویه و تحقق سیاست‌های اقتصاد مقاومتی در سال پشتیبانی از تولید مدون شده است، واحدهای اجرایی سازمان تامین اجتماعی مکلف به توجه به مواردی شدند. در این بخش‌نامه آمده است: در رابطه با نحوه شمول و بیمه‌پردازی کارکنان مشمول قوانین کار و تامین اجتماعی شاغل در شرکت‌های کسب‌وکار فضای مجازی (استارت‌آپ‌ها) حداکثر مساعدت انجام می‌شود.

بر این اساس، انجام بازرسی کارگاهی و همچنین بازرسی از دفاتر قانونی این گونه شرکت‌ها برابر ماده 47 قانون تامین





LIVE ((۵))

daneshbonyan.co

[kariz_etemad](https://www.kariz_etemad.com)

مرکز شتابدهی صادرات اتاق بازرگانی ایران و شتابدهنده دانش بنیان کاریز اعتماد برگزار می کنند:

نشست هم اندیشی بررسی راهکارهای توسعه و گسترش صادرات به جمهوری داغستان روسیه

یکشنبه ۱۲ اردیبهشت ماه ۱۴۰۰ - ۲۱ تا ۲۲

میزبان: مرکز نوآوری و شتابدهی صادرات اتاق بازرگانی ایران

www.daneshbonyan.co

شتابدهنده دانش بنیان کاریز اعتماد

www.karizetamad.com

۰۲۱-۸۵۷۲۱۴۷۲

نشست

به همت مجمع تشکل های دانش بنیان ایران و مرکز نوآوری و شتابدهی صادرات ایران، نشست هم اندیشی بررسی راهکارهای توسعه و گسترش صادرات به جمهوری داغستان روسیه یکشنبه ۱۲ اردیبهشت ماه در مرکز نوآوری و شتابدهی صادرات ایران، برگزار شد.

سحر بنگدارپور دبیر کل مجمع تشکل های دانش بنیان ایران مطرح کرد:

راهکاری برای تمدید و یا اخذ کارت بازرگانی دانش بنیان ها از طریق اتاق بازرگانی



می‌توانند در پهنه M و S (مناطق مسکونی) فعالیت کنند، این در حالی است که وزارت صنعت، معدن و تجارت تنها به شرکت‌هایی مجوز فعالیت صادراتی می‌دهد که در مناطق تجاری حضور داشته باشند که این مقوله نیز مشکلات عدیده‌ای را برای فعالیت‌های شرکت‌های دانش بنیان ایجاد کرده است.

بنگدارپور با تأکید بر اینکه نارضایتی شرکت‌های دانش بنیان در این خصوص، انتقاداتی را به عملکرد وزارت صمت وارد کرده است، ادامه داد: در مجمع تشکل‌های دانش بنیان تلاشمان بر این بوده که حافظ منافع شرکت‌های نوآور و استارت‌آپ‌ها باشیم و از آنجا که این دستورالعمل وزارت صمت با قوانین معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری هم‌خوانی ندارد؛ در تلاشیم با ایجاد اصلاحاتی در رویکردهای قانونی، زمینه‌ای فراهم کنیم تا شرکت‌های دانش بنیان با همان رویه گذشته که با کمک مجمع تشکل‌های دانش بنیان و از اتاق بازرگانی ایران اقدام به اخذ یا تمدید کارت بازرگانی می‌کردند، اقدام کنند.

وی اظهار کرد: یکی از اصلاحاتی که می‌توان در این حوزه انجام داد، این است که شرکت‌های نوپا عضو تشکل‌های تخصصی و اتاق بازرگانی شوند؛ چراکه، عضویت در تشکل‌ها با ایجاد شبکه‌سازی بین شرکت‌ها امکان بازاریابی و جذب سرمایه‌گذار را برای آنها فراهم آورده و بسیاری از چالش‌های آنها را مرتفع می‌کند.

دکتر سحر بنگدارپور در گفت‌وگو با ایسنا، اتاق بازرگانی صنایع، معادن و کشاورزی ایران را یک نهاد غیر دولتی و مردم‌نهاد دانست که در زیرمجموعه آن انجمن‌ها، تشکل‌ها و اتحادیه‌ها وجود دارند، افزود: مجمع تشکل‌های دانش بنیان ایران به‌عنوان یکی از این تشکل‌ها در صدد است تا با حمایت صادراتی از شرکت‌های دانش بنیان و فناور، آنها را یاری کند.

وی ادامه داد: البته واحدهای فعال برای حضور در عرصه صادرات محصولات و خدمات نیازمند کارت بازرگانی حقیقی و یا حقوقی هستند که یکی از شروط اخذ این کارت، در اختیار داشتن محل کسب متناسب با رشته فعالیت اعم از ملکی یا استیجاری است. بنگدارپور خاطر نشان کرد: طبق دستورالعمل وزارت صنعت، معدن و تجارت، اصل یا کپی سند مالکیت ۶ دانگ این ساختمان‌ها باید به نام متقاضی باشد و یا اینکه متقاضی اصل و کپی اجاره نامه محضری معتبری در اختیار داشته باشد. این در حالی است که شرکت‌های دانش بنیان به دلیل استقرار در محل دانشگاه یا پارک‌های علم و فناوری، امکان تأمین این مدارک را ندارند؛ از این رو، شرکت‌های دانش بنیان در زمینه دریافت کارت بازرگانی با مشکلاتی مواجه هستند.

دبیر مجمع تشکل‌های دانش بنیان اضافه کرد: علاوه بر این، شرکت‌هایی که مجوز دانش بنیانی از معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری دریافت کردند، طبق دستورالعمل شهرداری

در مراسم نشست هم اندیشی بررسی راهکارهای توسعه و گسترش صادرات به جمهوری داغستان روسیه برگزار شد:

برای صادرات محصولات ایران به روسیه، داغستان منطقه‌ای استراتژیک محسوب می‌شود



کار این مرکز است، گفت: طبق رسالتی که جمهوری اسلامی ایران برای تاسیس شرکت‌های دانش بنیان توسط بخش خصوصی و حمایت و توسعه آن در تمام حوزه‌ها بر عهده گرفته است؛ اتاق ایران، مرکز نوآوری و شتابدهی صادرات ایران را با هدف توسعه صادرات محصولات دانش بنیان و توسعه زیست بوم‌ها افتتاح کرده است.

مهدی اقتصادی تصریح کرد: در این مدت ارتباط خوبی با افراد فعال در این زیست بوم گرفته‌ایم. هدفمان در ابتدا تعامل با کشورهای همسایه در حوزه صادرات و استفاده از ظرفیت‌های طرفین در این حوزه است.

وی افزود: خوشبختانه با توجه به موقعیت استراتژیک منطقه داغستان در حوزه صادرات و ارتباط این منطقه با حوزه اوراسیا می‌توانیم پل ارتباطی برای صادرات محصولات ایرانی به آن منطقه و بالعکس ایجاد کنیم. از این رو، امیدوارم این مراسم مقدمه‌ای برای همکاری‌هایی در آینده در راستای افزایش صادرات محصولات دانش بنیان کشور باشد.

شرایط حضور ایرانی‌ها در بازار روسیه فراهم است

نماینده رسمی جمهوری داغستان در ایران نیز با بیان اینکه موضوعاتی که تا کنون مطرح شد دقیقاً مورد توجه ما هم است، گفت: در کشور روسیه بازارها و نیازهایی وجود دارد. از این رو، آمادگی پذیرش کالا و خدمات ایرانی را فراهم کرده‌ایم.

علی‌آف ادامه داد: برای تسهیل در فرآیند همکاری، می‌توانیم با برگزاری نمایشگاه‌هایی محصولات دو کشور را به نمایش بگذاریم. درست است که شیوع کرونا روند کار را کمی سخت کرده اما با اعمال تغییراتی این اقدام میسر خواهد شد.

وی با تأکید بر اینکه داغستان دروازه روسیه است، بیان کرد: به این معنا که برای صادرات محصولات به روسیه، داغستان منطقه‌ای استراتژیک محسوب می‌شود. در این باره باید بگویم شرایط عملاً فراهم است، پیش از این هم ارتباط‌هایی با تجار ایرانی داشته‌ایم و شرایط حضور ایرانی‌ها در بازار روسیه فراهم است.

نشست هم‌اندیشی بررسی راهکارهای توسعه و گسترش صادرات به جمهوری داغستان روسیه در مرکز نوآوری و شتابدهی صادرات اتاق ایران برگزار شد.

در این مراسم که با حضور مسوولان اتاق بازرگانی ایران، مرکز نوآوری و شتابدهی صادرات، مجمع تشکل‌های دانش‌بنیان اتاق ایران، جمعی از اساتید دانشگاه، برخی از مدیرعاملان شرکت‌های دانش‌بنیان و سایر فعالان حوزه صادرات کشور برگزار شد، پیرامون چالش‌ها، ظرفیت‌ها و نحوه صادرات محصولات دانش‌بنیان جمهوری اسلامی ایران به روسیه بحث و تبادل نظر انجام گرفت.

در ابتدای این نشست افشین کلاهی رئیس مجمع تشکل‌های دانش‌بنیان اتاق ایران با تأکید بر اینکه در حوزه فناوری، محصولات و خدمات نوآورانه‌ای در کشور وجود دارد که قابل ارائه است، گفت: باید مدل‌های ارائه این محصولات را توسعه دهیم.

کلاهی افزود: هدفمان این است که همکاری‌هایمان را با کشورهای اطراف به ویژه کشورهایی که با آنها اشتراکات فرهنگی داریم پررنگ‌تر کنیم. از این رو، فکر می‌کنم داغستان می‌تواند به عنوان یکی از آن مناطقی که مد نظر است، مطرح شود.

وی با تأکید بر اینکه، امیدوارم بتوانیم این همکاری‌ها را در چارچوب‌های اتاق بازرگانی ایران پیش ببریم، گفت: همانطور که از نام مرکز نوآوری و شتابدهی صادرات اتاق ایران مشخص است، وظیفه این مرکز شتاب دادن به صادرات است. در این راستا باید حمایت‌های نهادهای مختلف را یک کاسه کرده و کمک‌های اتاق ایران را هم به آن اضافه کند.

کلاهی عنوان کرد: در کنار همه اینها، بهره‌گیری از تجربه صادرکنندگان بزرگ و شناسنامه دار کشور و اتصال آنها به شرکت‌های جدید نوآور موضوعی است که باید به آن پرداخته شود. در چنین شرایطی می‌توانیم مجموعه‌ای گردآوری کنیم که توانایی ارائه محصولات و خدمات به دیگر کشورها را دارد.

در ادامه این نشست سرپرست مرکز نوآوری و شتابدهی صادرات ایران با بیان اینکه برقراری ارتباط هدفمند میان طرف عرضه و تقاضا



که از گذشته هم کار صادرات را انجام می‌داده است. افشین کلاهی ادامه داد: اما در این میان شرکت‌های نوآور و استارت‌آپ‌ها هم شکل گرفته‌اند که پتانسیل خوبی برای صادرات محسوب می‌شوند. در این میان ایجاد ارتباط دو طرفه میان این شرکت‌ها و استارت‌آپ‌ها با دیگر کشورها وظیفه مراکز شتاب‌دهنده است.

وی اظهار کرد: البته باید متذکر شوم که در برنامه‌های این مرکز بحث‌هایی از قبیل ایجاد پایگاه‌های صادراتی، نمایشگاه دائمی شرکت‌های دانش‌بنیان در دیگر کشورها و همچنین بحث‌های مربوط به کاهش هزینه‌های حمل و نقل و ارتباطات بین‌المللی که در این جلسه به آنها اشاره شد، دیده شده است.

کلاهی خاطرنشان کرد: با کمک مرکز نوآوری و شتاب‌دهی صادرات ایران، می‌توانیم همه حمایت‌هایی که در کشور توسط نهادهای مختلف ارائه می‌شود را در قالب یک مجموعه در کنار هم قرار دهیم.

وی افزود: در مورد داغستان هم امیدوارم همکاری‌هایمان به نحو احسن ادامه پیدا کند؛ ضمن اینکه تجربه‌های موفق هم با دیگر کشورها در این حوزه وجود داشته و می‌توانیم از آنها الگو بگیریم. البته شناسایی پتانسیل شرکت‌های فعال و معرفی آنها به کشور داغستان بسته به نیاز منطقه و جذب حمایت‌ها کاری است که ما باید انجام دهیم و فکر می‌کنم می‌تواند تجربه موفق‌تری باشد.

نماینده رسمی جمهوری داغستان در ایران افزود: بنابراین، در نظر داریم نمایشگاه دائمی در روسیه ایجاد کنیم تا کسب‌وکارها، فعالان و دست‌اندرکاران این حوزه را در زمینه‌های معرفی محصولات، مباحث مالی و حقوقی حمایت کنیم.

وی تصریح کرد: در این حوزه برنامه‌ریزی کرده ایم و بسیاری از کشورها، شرکت‌های خود را ثبت کرده‌اند. ضمن اینکه تجار روسیه و داغستان هم بسیار علاقه‌مندند از واحدهای تولیدی ایران که با تکنولوژی پیشرفته فعالیت می‌کنند، بازدید کرده و روی آنها سرمایه‌گذاری کنند. از این رو، توانایی هرگونه تعامل را با جمهوری اسلامی ایران خواهیم داشت.

در ادامه این مراسم کارشناس مسئول کشورهای اوراسیا و CIS در امور بین‌الملل اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران نیز به مباحثی از قبیل چالش‌های مربوط به گمرک و هزینه‌های صادرات و واردات در منطقه اوراسیا پرداخت.

بررسی مسائل مالی و اقتصادی و زیرساخت‌های مورد نیاز برای حل چالش‌های موجود از دیگر موضوعاتی بود که در این نشست توسط زهرا جلیل زاده محمدی، مطرح شد.

ایجاد ارتباط هدفمند وظیفه مرکز شتاب‌دهی صادرات است

در پایان این نشست رئیس مجمع تشکل‌های دانش‌بنیان در پاسخ به اظهارات مطرح شده در طول این جلسه گفت: حمایت از شرکت‌های نوآور و فناور در کشور وظیفه نهادهای مختلف است. قسمتی از سازوکارهای صادراتی مربوط به بخش سنتی است

ستاد توسعه علوم و فناوری‌های شناختی معاونت علمی در شانزدهمین فراخوان خود از طرح‌های پژوهشی این حوزه حمایت می‌کند

این فراخوان با هدف توسعه و گسترش دانش، تولید فناوری و خدمات شناختی در سطح کشور و تشویق و ترغیب محققان، اساتید و پژوهشگران برای انجام فعالیت‌های علمی و تحقیقاتی خرداد ماه سال جاری منتشر می‌شود.

طرح‌های پژوهشی محققان در این فراخوان در زمینه پژوهش‌های کاربردی و بنیادی شناختی مبتنی بر نگاشت مغز، پژوهش در حوزه بالینی و علوم اعصاب شناختی، فناوری شناختی برای ارزیابی و بازتوانی شناختی، توسعه فناوری‌های شناختی مرتبط با ارتباط بین مغز و ماشین و مغز با مغز، مدل‌سازی شناختی، روانشناسی شناختی، توسعه روش‌ها و ابزارهای توانبخشی شناختی، پژوهش‌های کاربردی و بنیادی در آموزش و پرورش شناختی، پژوهش‌های کاربردی و بنیادی در زبان‌شناسی شناختی، کاربرد ترکیبی علوم شناختی، هوش مصنوعی و کلان داده، پژوهش در حوزه‌های مشترک علوم انسانی و علوم شناختی مورد حمایت قرار می‌گیرند.

طرح‌های پژوهشی و توسعه فناوری به ویژه در حوزه علوم پایه، مشروط به مشخص بودن فازهای بعدی طرح برای رفع نیازهای جامعه و توسعه اقتصاد دانش بنیان مورد بررسی قرار می‌گیرند. طرح‌های پژوهشی و توسعه فناوری به ویژه در حوزه علوم پایه، مشروط به مشخص بودن فازهای بعدی طرح برای رفع نیازهای جامعه و توسعه اقتصاد دانش بنیان مورد بررسی قرار می‌گیرند.

اعضای مجمع تشکل های دانش بنیان ایران



اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان نرم افزار ایران



اتحادیه شرکت های فنی مهندسی حفاظت الکترونیک و شبکه های ایمنی



اتحادیه صادرکنندگان تجهیزات پزشکی



اتحادیه صنایع لوح های فشرده ایران



اتحادیه صنایع هوایی و فضایی ایران



انجمن ارگانیک ایران



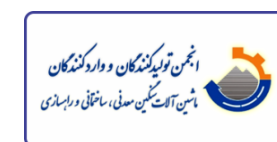
انجمن بهینه سازی مصرف انرژی ایران



انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان محصولات بیوتکنولوژی پزشکی ایران



انجمن تولیدکنندگان نرم افزار تلفن همراه ایران



انجمن تولیدکنندگان و واردکنندگان ماشین آلات سنگین معدنی، ساختمانی و راهسازی



انجمن شرکت های مهندسی و پیمانکاری نفت و گاز و پتروشیمی



انجمن صادرکنندگان خدمات فنی و مهندسی ایران



انجمن صنایع خورشیدی



انجمن صنفی شرکت های اتوماسیون صنعتی



انجمن ناشران دیجیتال



سندیکا تولیدکنندگان تجهیزات فن آوری اطلاعات ایران



سندیکا تولیدکنندگان داروهای دامپزشکی



سندیکا صاحبان صنایع داروهای انسانی ایران



سندیکا شناسایی و مکانیابی رادیویی



سندیکا صنعت برق



انجمن صنفی کارفرمایی ماشین سازان صنایع غذایی ایران



سندیکا صنعت مخابرات



فدراسیون صادرات انرژی و صنایع وابسته ایران



کانون طراحی مهندسی و طراحی مونتاز ایران



سندیکا تولیدکنندگان مکمل های رژیمی غذایی ایران



انجمن آزمایشگاه های همکار آزمون



انجمن تولیدکنندگان حلال های هیدروکربنی ایران



انجمن صنفی تولیدکنندگان و فن آوران صنعتی ساختمان

انجمن های استانی



انجمن شرکت های دانش بنیان سلامت تهران



انجمن شرکت های دانش بنیان خراسان رضوی



انجمن شرکت های دانش بنیان استان اصفهان



انجمن شرکت های دانش بنیان استان همدان

انجمن شرکت های دانش بنیان استان مرکزی

انجمن شرکت های دانش بنیان استان لرستان

انجمن شرکت های دانش بنیان استان کرمان