

## نشست هم‌اندیشی بررسی راهکارهای رفع چالش اخذ کارت

### بازرگانی شرکت‌های دانش بنیان توسط مجمع تشکل‌های

### دانش بنیان ایران برگزار شد



معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری هم‌خوانی ندارد، تلاش کرده با ایجاد اصلاحاتی در رویکردهای قانونی، زمینه‌ای برای رفع این چالش شرکت‌های دانش بنیان فراهم کند. برای تحقق این امر، نشست با حضور افشین کلاهی، رئیس مجمع تشکل‌های دانش بنیان ایران، علی ملایی، معاون کسب‌وکار اتاق بازرگانی ایران، محمدحواد هادی، معاون تسهیل تجارت مرکز توسعه تجارت الکترونیک وزارت صمت مهدی اقتصادی، رئیس مرکز نوآوری و شتاب‌دهی صادرات ایران و تعدادی از نمایندگان معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری و جمعی از شرکت‌های دانش بنیان در اتاق بازرگانی ایران برگزار شد.

طبق دستورالعمل وزارت صنعت، معدن و تجارت، اصل یا کپی سند مالکیت ۶ دانگ این ساختمان‌ها باید به نام متقاضی باشد و یا اینکه متقاضی اصل و کپی اجاره نامه محضری معتبری در اختیار داشته باشد. این در حالی است که شرکت‌های دانش بنیان به دلیل استقرار در محل دانشگاه یا پارک‌های علم و فناوری، امکان تامین این مدارک را ندارند. از این رو، در زمینه دریافت کارت بازرگانی با مشکلاتی مواجه شده‌اند. این چالش‌ها انتقاداتی را به عملکرد وزارت صمت وارد کرده است. پیرو این موضوع، مجمع تشکل‌های دانش بنیان ایران، با هدف حفظ منافع شرکت‌های نوآور و استارت‌آپ‌ها به این حوزه ورود پیدا کرده و از آنجا که دستورالعمل‌های وزارت صمت با قوانین

#### فهرست

- نشست هم‌اندیشی بررسی راهکارهای رفع چالش اخذ کارت بازرگانی شرکت‌های دانش بنیان ..... 1
- اخبار دانش بنیان ..... 3
- شروع فعالیت میز خدمت ..... 4
- موانع جدی فعالیت واحدهای تولیدی ..... 5
- اینفوگرافی ..... 6
- آغاز به کار چهار کارگروه توانمندسازی، تجاری سازی، تجارت بین الملل و روابط عمومی توسط مجمع تشکل های دانش بنیان ایران ..... 7
- اعضای مجمع تشکل های دانش بنیان ایران ..... 8

#### شناسنامه خبرنامه صدای دانش بنیان ایران

گردآوری و اجرا: روابط عمومی مجمع تشکل های دانش بنیان ایران

تلفن تماس: 021-86088011

فکس: 021-89775773

نشانی الکترونیکی:

info@daneshbonyan.co

نشانی سایت: daneshbonyan.co

تلگرام: @daneshbonyan1391

اینستاگرام: //

instagram.com/daneshbonyan.co?

igshid=hghe83r0kxo2



راه‌اندازی سامانه جامع تجارت و انتقال روند صدور و تمدید کارت بازرگانی سعی شد تغییری در روندها ایجاد نکنیم، گفت: در این بین تنها شرایط و اجرای امور را تسهیل کردیم و بخش قابل توجهی از اقدامات که باید فیزیکی انجام می‌شد را حذف کردیم. در حال حاضر به هیچ سند کاغذی نیاز نداریم و اطلاعات را سیستمی احراز می‌کنیم، بنابراین واچدین شرایط به راحتی می‌توانند با ورود به این سامانه اقدام به اخذ یا تمدید کارت بازرگانی کنند.

وی با بیان اینکه در بحث دانش‌بنیان‌ها ابهامات آیین‌نامه‌ای داشتیم و برای حل آن جلساتی ترتیب دادیم تا موارد حل شود، گفت: پیرو این موضوع بسیاری از مسائل مربوط به شرکت‌های مستقر در شهرک‌های صنعتی مرتفع شده است. در حال حاضر عمده مشکل مربوط به شرکت‌هایی است که در مراکز نوآوری و پارک‌های علمی و فناوری و... مستقر هستند. باید توجه داشته باشیم که طبق آیین‌نامه به کد رهگیری نیاز داریم تا شرایط به صورت سیستمی احراز و رهگیری شود و نمی‌توانیم در این رابطه استثنایی قائل شویم.

هادی در پاسخ به مسائل شرکت‌های دانش‌بنیان پیرامون این موضوع، تصریح کرد: لازم است پارک‌های علم و فناوری از طریق سامانه املاک و مستغلات کد رهگیری دریافت کنند یا خود پارک‌ها کدی اختصاصی برای این شرکت‌ها در نظر بگیرند که قابل رهگیری باشد. درباره شرکت‌هایی که در محل مسکونی مستقر هستند نیز پیشنهاد دادیم که خود معاونت علمی ریاست جمهوری بررسی‌ها را انجام داده و کد رهگیری را برای این شرکت‌ها صادر و تاییدیه را در اختیار مرکز توسعه تجارت الکترونیک قرار دهند.

در ادامه این نشست افشین کلاهی به نگرانی پارک‌های علم و فناوری پیرامون بروز برخی مشکلات در آینده با سازمان مالیاتی و تأمین اجتماعی اشاره کرده و گفت: به دلیل همین نگرانی‌هاست که برخی پارک‌ها از صدور کارت بازرگانی برای شرکت‌ها اجتناب می‌کنند.

در ابتدای این نشست، رئیس مجمع تشکل‌های دانش‌بنیان ایران با اشاره به مهم‌ترین مشکل موجود پیرامون صدور کارت بازرگانی برای شرکت‌های دانش‌بنیانی که طبق قانون می‌توانند در پارک‌های علم و فناوری و دیگر نواحی حمایتی باشند، اشاره و تصریح کرد: متأسفانه وزارت صنعت، معدن و تجارت صدور کارت بازرگانی برای این شرکت‌ها را با مشکلاتی همراه کرده است.

افشین کلاهی خواستار تسهیل‌گری در این رابطه شد و ادامه داد: البته در این خصوص مواردی در نظر گرفته شده است، اما هنوز روند صدور کارت با مشکلات فراوانی همراه است و همچنان موانعی وجود دارد. بنابراین، به دنبال آن هستیم که در این بخش ساختار مشخصی را تعریف کنیم و مشکلات را به شکل قانونی و ریشه‌ای برطرف سازیم.

محمدحسین اکبری، نماینده معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری یکی از مدعوین در این نشست بود که روند دریافت کارت بازرگانی از سوی شرکت‌های دانش‌بنیان را تشریح کرده و از رایزنی‌های این معاونت با وزارت صمت برای حل این چالش خبر داد. در ادامه، علی ملایی، معاون کسب‌وکار اتاق بازرگانی ایران درباره کارت بازرگانی به روند انتقال فرآیند صدور و تمدید کارت از اتاق ایران به سامانه جامع تجارت و ایراداتی که ابتدا در بدنه کارشناسی و زیرساخت‌های فنی سامانه مذکور وجود داشت اشاره و تأکید کرد: مشکلاتی که وجود داشت طی جلساتی با همکاری اتاق و مرکز توسعه تجارت الکترونیک تا حدی مرتفع شد.

وی هدف از این سامانه را تسهیل‌گری در روند تمدید و صدور کارت بازرگانی عنوان کرد و گفت: چون در ابتدای کار هنوز زیرساخت‌ها مهیا نشده بود، شرایط به سختی دنبال می‌شد. حتی مشکلات را به صورت مصادافی و یک به یک حل می‌کردیم. از مسائل فنی که بگذریم به مسائل قانونی رسیدیم. در این رابطه نیز چندین مورد را با دوستان سازمان بررسی کرده و به تفاهماتی رسیدیم.

محمدجواد هادی، معاون تسهیل تجارت مرکز توسعه تجارت الکترونیک از دیگر میهمانان این نشست نیز با بیان اینکه پس از

رئیس مرکز نوآوری و شتاب‌دهی صادرات ایران نیز در این نشست از اهمیت اصلاح قوانین موجود در این حوزه سخن گفت و خواستار اتخاذ تدابیری شد تا مشکلات شرکت‌های نوآور و دانش‌بنیان را به صورت ریشه‌ای حل کند. مهدی اقتصادی عنوان کرد: الگوبرداری از سایر کشورها برای رشد و توسعه فعالیت شرکت‌های دانش‌بنیان موضوع مهمی است که بسیار حائز اهمیت است.

وی همچنین، از آمادگی مجمع تشکل‌های دانش‌بنیان ایران و کمیسیون کسب‌وکارهای دانش‌بنیان اتاق ایران برای برگزاری دوره آموزشی درباره رویه‌های صدور کارت بازرگانی خبر داد. این فعال اقتصادی در پایان با بیان اینکه دنیا به سمت فعالیت شرکت‌های مجازی رفته و این روند نیز در ایران به زودی همه‌گیر خواهد شد، گفت: از این رو، لازم است ضعف قوانین موجود را از ریشه حل کنیم.

## اخبار دانش بنیان

میراث فرهنگی، صنایع دیداری و شنیداری، طراحی، یادگیری، چاپ و نشر، گیاهان دارویی و طب سنتی، هنرهای تجسمی و نمایشی و سایر صنایع خلاق و فرهنگی، را تحت پوشش دارند. نوآوری و تولید محصولات و خدمات خلاقانه و فناور در هر کدام از این حوزه‌ها می‌تواند هم باعث ایجاد ارزش افزوده شود و هم اشتغال را توسعه دهد. همچنین مجلس باید دستگاه‌های اجرایی را ملزم کند که در قالب برون‌سپاری وظایف با شرکت‌های خلاق همکاری کنند. عضو کمیسیون فرهنگی مجلس شورای اسلامی، ضمن تاکید بر اهمیت نقش فناوری در اقتصاد، گفت: در دوره همه‌گیری ویروس کووید 19 مشاهده شد که شرکت‌های خلاق با تولید انواع اپلیکیشن‌ها و پلتفرم‌ها، زمینه آموزش نوآورانه و از راه دور و همچنین دورکاری مجموعه عظیمی از بخش‌های اداری و اقتصادی کشور را فراهم کردند. جوانان خلاق ما همچنین از پتانسیل بسیار بالای برای ایجاد تحول ساختاری در بخش تولید برخوردار هستند. مجلس نیز از آمادگی کامل برخوردار است که هر نوع حمایت قانونی لازم را در قالب‌های کارشناسی شده، به شرکت‌های خلاق تخصیص دهد است و باید مورد توجه قرار گیرد.

به گزارش روابط عمومی مجمع تشکل‌های دانش بنیان ایران، به نقل از معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، سید علی یزدی‌خواه نماینده مجلس شورای اسلامی گفت: متأسفانه 80 درصد از حجم اقتصاد کشور به نوعی دولتی است. دولت نیز نشان داده است که در ایجاد اشتغال موثر توانا نیست. استخدام کارجویان در بدنه فربه دولت نیز نمی‌تواند یک راه حل منطقی باشد، زیرا باید به صورت برعکس در مسیر سیاست کوچک‌سازی و چابک‌سازی دولت عمل کرد. عضو مجمع نمایندگان استان تهران، با اشاره به نقش فناوری و نوآوری در توسعه اقتصاد درونزا، گفت: برونرفت از این وضعیت لازمه حمایت از، تعاونی‌ها، شرکت‌های دانش‌بنیان، استارت‌آپ‌ها و شرکت‌های خلاق است. این حمایت‌ها می‌تواند در انواع بسترهای قانونی صورت گیرد. تدوین بسته‌های حمایتی، موظف کردن شاکیه دستگاه اجرایی برای همکاری و حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان و خلاق و همچنین تسهیل فرایندهای اداری برای فعالان خلاق و فناور، برخی از انواع حمایت‌های است که باید انجام گیرد. یزدی‌خواه افزود: شرکت‌های خلاق حوزه‌های وسیعی مانند کسب و کارهای دیجیتال و فضای مجازی، بازی، اسباب بازی و سرگرمی، صنایع دستی، گردشگری و



مجمع تشکل‌های دانش بنیان اتاق بازرگانی ایران  
به همراه بنیاد توسعه علم و فناوری خوارزمی



## میز خدمت کسب و کارهای نوپا

### ارایه خدمات رایگان به شرکت‌ها جهت ورود به زیست بوم دانش بنیان‌ها

- برخی خدمات این میز:
  - مشاوره عمومی دانش بنیان شدن
  - مشاوره مالکیت فکری
  - مشاوره کسب و کار عمومی و تخصصی (عارضه یابی)
  - برگزاری دوره‌ها و نشست‌های مرتبط با شرکت‌های دانش بنیان

کلیه خدمات برای تمامی کسب و کارها رایگان است.  
شما می‌توانید جهت ثبت نام و تعیین وقت حضور، به لینک‌های زیر مراجعه نمایید.

<https://incube.ir/st> مرکز نوآوری اینکیوب

<https://b2n.ir/u83878> مجمع تشکل‌های دانش بنیان ایران



Khwarizmi\_com



<https://khwarizmi-foundation.com/>

## شروع فعالیت میز خدمت

توسط مجمع تشکل‌های دانش بنیان ایران و بنیاد توسعه علم و فناوری خوارزمی صورت می‌گیرد:  
ارائه خدمات رایگان به شرکت‌های متقاضی ورود به زیست بوم دانش بنیان  
برای ثبت نام یا کسب اطلاعات بیشتر به سایت مجمع به آدرس [daneshbonyan.co](http://daneshbonyan.co) مراجعه نموده و یا با شماره ۰۹۳۶۳۳۲۲۸۲۱ تماس بگیرید.

## موانع جدی فعالیت واحدهای تولیدی



داشت.  
وی عنوان کرد: مناسبانه ثبت شرکت و طی کردن مسیر بوروکراسی برای تحقق آن ماهها طول کشیده و روند ثبت شرکت را با مشکلات اساسی روبرو می‌کند. این در حالی است که بسیاری از کشورهای پیشرفته و حتی کشورهای همسایه ما بر بستر فضای مجازی این کار را پیش برده و زمینه فعالیت شرکت‌ها را تسهیل می‌کنند. بنکدارپور در ادامه صحبت‌هایش به مباحث مالیاتی و قوانین حاکم بر آن اشاره کرده و به «تعادل» گفت: نظام مالیاتی موجود به دلیل برخورداری از ضعف‌های ساختاری، استفاده از روش‌های سنتی و عملکرد نامتناسب دریافت مالیات به معضلی جدی برای صاحبان صنایع و تولیدکنندگان تبدیل شده است این ساختار با توجه به شعار سال که بر رفع موانع تولید مبتنی است، باید اصلاح شود.

تاخیر در تامین مالی قراردادهای دولتی از دیگر مباحثی است که فعالان این حوزه را با مشکلاتی روبرو کرده است. بنکدارپور ضمن اشاره به این مغوله گفت: غالباً تاخیر در تامین مالی قراردادهای منعقد شده بین دولت و شرکت‌هایی که سرمایه در گردش قابل توجهی ندارند، از سوی دولت این واحدها را با مشکلات عدیده‌ای روبرو کرده و انعقاد قراردادهایی که نتیجه‌اش بدهکاری دولت به واحدهای تولیدی است نه تنها حمایت محسوب نمی‌شود، بلکه مصداق بارز وجود موانع تولید است. وی یکی از دیگر از چالش‌های موجود در این حوزه را ناتوانی در بازاریابی و تجارت بین‌المللی دانسته و گفت: یکی از موضوعات اقتصادی که در سیاست‌های اقتصاد مقاومتی نیز به این دلیل که می‌تواند به رونق تولید و اشتغال در کشور کمک کند، به آن اشاره شده، حمایت از صادرات کالاهای ایرانی است.

به گزارش روابط عمومی مجمع تشکل های دانش بنیان ایران، یکی از حوزه‌های تولیدی فعال در کشور که از این امر مستثنی نبوده تولیدات و تجهیزات رادیویی از قبیل ردیاب و تجهیزات شناسایی است که امروزه می‌تواند سهم قابل توجهی از گردش اقتصادی و تولید ناخالص ملی کشور را به خود اختصاص دهد. اما این بخش هم مانند سایر واحدهای تولیدی کشور با مشکلات عدیده‌ای دست به گریبان است. در همین رابطه دبیر سندیکای شرکت‌های شناسایی و مکان یابی رادیویی در گفت‌وگو با «تعادل» یکی از عمده‌ترین مشکلات و چالش‌های موجود بر سر راه فعالیت این واحدهای تولیدی را «بوروکراسی پیچیده اداری در ثبت شرکت و همچنین اخذ مجوزهای لازم جهت انجام فعالیت» می‌داند.

### موانع تولید کجاست؟

دبیرکل مجمع تشکل های دانش بنیان ایران در گفت‌وگو با «تعادل» به شرح مشکلات فعالان این حوزه پرداخته است. سحر بنکدارپور یکی از عمده‌ترین مشکلات و چالش‌های موجود بر سر راه فعالیت این واحدهای تولیدی را بوروکراسی پیچیده اداری در ثبت شرکت و همچنین اخذ مجوزهای لازم جهت انجام فعالیت می‌داند. به گفته او، این موضوع بنا بر اظهارات بسیاری از شرکت‌های عضو سندیکا کاری سخت و زمان بر است. وی اظهار کرد: در سال‌های اخیر شاهد رشد چشمگیر شرکت‌های مختلفی بودیم که در حوزه‌های مختلف اقتصادی و تجاری در کشور شروع به فعالیت کرده‌اند. بی‌شک هر کسب‌وکاری برای توسعه و دستیابی به سود و اعتبار بالاتر، همچنین برای ورود به عرصه‌های جدید تجارت داخلی و بین‌المللی نیاز به ثبت شرکت و اخذ مجوزهای مربوطه خواهند

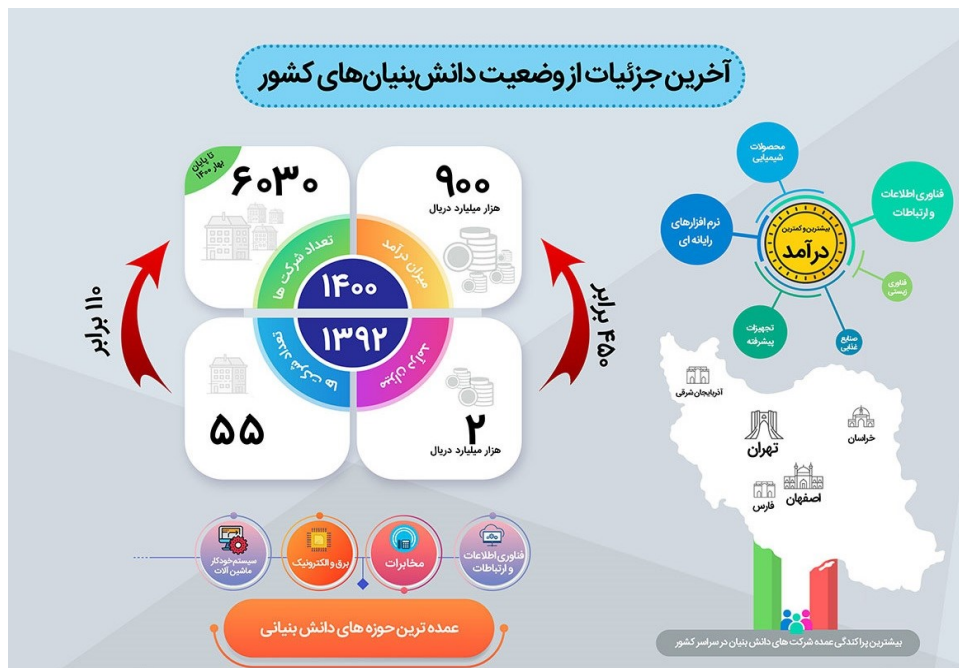
ادامه داد: از این رو، بهترین نهاد برای ارزیابی و ایجاد قوانین و سازوکارهای مربوط به صادرات و واردات می‌تواند در همین حوزه انجام گیرد. این در حالی است که وزارت صمت به بهانه حمایت از تولید داخلی راه ورود محصولات ردیاب به کشور را سد کرده و با این توجیه که کالاهای مشابهی در کشور تولید می‌شود جلوی واردات این نوع کالاها را گرفته است. دبیر سندیکای شرکت‌های شناسایی و مکان‌یابی رادیویی بیان کرد: ارزیابی دستگاه‌های تولید و محصولات باید در هر حوزه توسط سندیکاهای مرتبط با آن حوزه انجام گیرد تا از کیفیت محصولات تولیدی اطمینان حاصل شود. سپس وزارت صمت مجاز باشد بر اساس این تولیدات پیرامون واردات و صادرات تصمیم‌گیری کند. بنکدارپور عنوان کرد: به عنوان مثال وضعیت موجودی که اکنون شاهد آن هستیم این است که محصولات داخلی تولید شده در این حوزه نه از نظر کیفیت و نه از نظر کمیت به هیچ‌وجه پاسخگوی نیازهای کشور نبوده و مشکلات عدیده‌ای را نیز برای فعالیت در این حوزه ایجاد کرده است. وی ادامه داد: اگر این موضوع مورد توجه قرار گیرد قطعاً با ایجاد بازار رقابتی مناسب بین تولیدات داخلی و خارجی می‌توانیم حمایت بهتری هم از محصولات تولید داخل داشته باشیم. چراکه، این امر زمانی محقق می‌شود که تولیدکننده ایرانی بدانند بازاری برای رقابت وجود دارد و سعی کند کیفیت خود را ارتقا داده و قیمت نهایی محصول خود را هم به صورت رقابتی تعیین کند. بنکدارپور ادامه داد: البته من هم مانند سایر فعالان اقتصادی معتقدم که دولت باید از تولیدکنندگان داخلی حمایت کند، اما این حمایت‌ها می‌تواند شامل بخشودگی مالیاتی، ارائه تسهیلات و... باشد. وگرنه بدون برنامه و با وضع و اجرای قوانین احساسی وضعیت می‌شود مشابه آنچه که در حال حاضر با آن مواجه هستیم.

بنکدارپور خاطرنشان کرد: با توجه به اهمیت این موضوع آنچه در حال حاضر شاهد آن هستیم، عدم تبادلات ارزی و مالی به دلیل وجود تحریم‌ها و عدم پذیرش FATF است که عملاً تجارت با سایر کشورها را غیرممکن کرده و واحدهای تولیدی را دچار مشکلات عدیده‌ای کرده است. دبیر سندیکای شرکت‌های شناسایی و مکان‌یابی رادیویی ادامه داد: این امر سبب شده علیرغم اینکه برخی از شرکت‌های تولیدی فعال در حوزه ردیابی و شناسایی محصولات با کیفیت و از نظر قیمتی با توجه به اختلاف بین دلار و ریال قابل رقابتی هم تولید کرده‌اند، نتوانند محصولات خود را به دیگر کشورها صادر کنند. وی کاهش قدرت خرید مردم به دلیل تورم را از دیگر معضلات موجود در این حوزه دانسته و گفت: وقتی شرایطی ایجاد شود که بر اثر آن تولید آسیب می‌بیند، در ادامه رشد اقتصادی کشور نیز کاهش یافته و نیاز به واردات بالا می‌رود. در چنین شرایطی تورم و بیکاری افزایش یافته و مردم قدرت خرید خود را از دست می‌دهند. در چنین شرایطی تولیدکنندگان کشور بازار داخلی خود را هم از دست داده و دچار رکود شدیدی خواهند شد.

## چه باید کرد؟

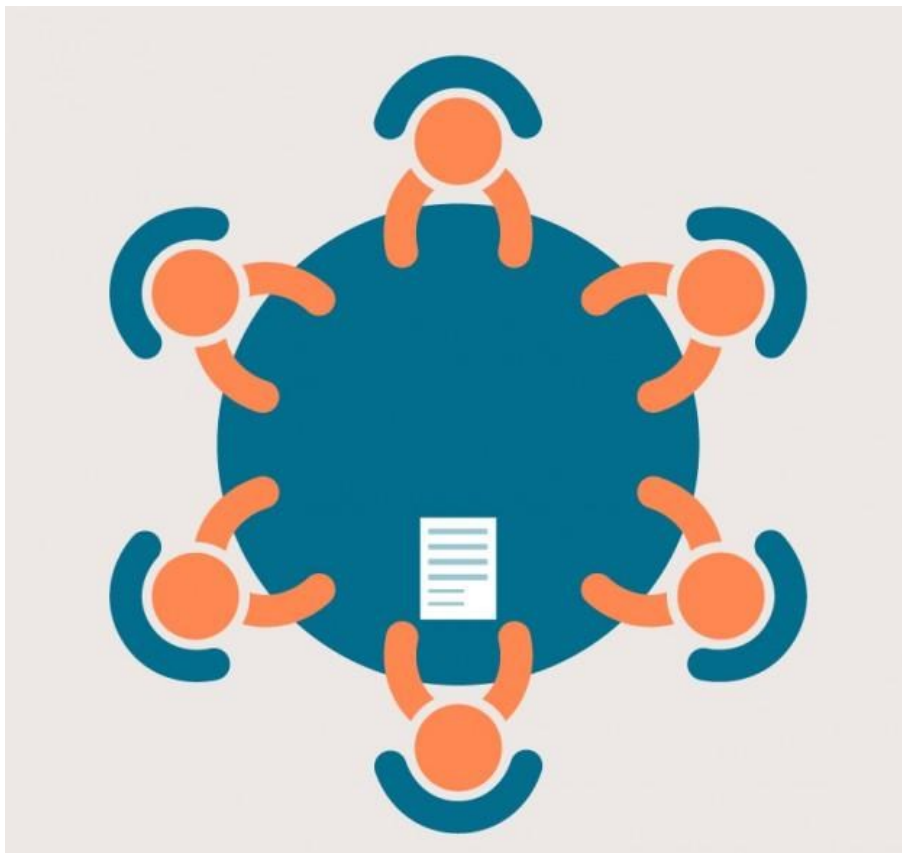
بنکدارپور در ادامه صحبت‌هایش به ارائه راهکار پیرامون حل این مشکلات پرداخته و عنوان کرد: در اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران تشکلهای تخصصی فعال هستند که با توجه به ماهیتی که دارند هریک با شرکت‌های مربوط به حوزه خود ارتباطات موثری برقرار کرده‌اند. به‌گونه‌ای که در حال حاضر، هیچ نهادی در ایران وجود ندارد که به اندازه این تشکلهای به مشکلات و مسائل شرکت‌های زیرمجموعه خود اشراف داشته باشد. وی

## اینفوگرافی



## آغاز به کار چهار کارگروه توانمندسازی، تجاری سازی، تجارت بین الملل و روابط

### عمومی توسط مجمع تشکل های دانش بنیان ایران



فناوری های نوین و کسب و کار دیجیتال و ارتقای سطح شرکت های دانش بنیان، نوآور و استارت آپ ها توسط مجمع تشکل های دانش بنیان ایران، تشکیل شده است.

- کارگروه روابط عمومی با هدف تعامل و شبکه سازی شرکت های بزرگ، به هم رسانی شرکت های بزرگ، شرکت های دانش بنیان و استارت آپ ها و معرفی محصولات و خدمات آنها توسط مجمع تشکل های دانش بنیان ایران، تشکیل شده است.

- کارگروه تجارت بین الملل با هدف شناسایی بازار صادرات محصولات دانش بنیان و حمایت از صادرات این محصولات توسط مجمع تشکل های دانش بنیان ایران، تشکیل شده است.

• مجمع تشکل های دانش بنیان ایران، از نهادهای بخش خصوصی و وابسته به اتاق بازرگانی ایران و معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری با هدف حمایت از فعالان اکوسیستم نوآوری و فناوری اقدام به ایجاد کارگروه های زیر کرده است:

- کارگروه تجاری سازی با هدف برگزاری رویدادها و صادرات محصولات دانش بنیان، بازاریابی محصولات در دیگر کشورها، ایجاد نمایشگاه های دائمی در دیگر کشورها و تسهیل در امر صادرات این شرکت ها توسط مجمع تشکل های دانش بنیان ایران، تشکیل شده است.

- کارگروه توانمندسازی با هدف آموزش های مورد نیاز زیست بوم نوآوری در حوزه های کسب و کار، صادرات،

# اعضای مجمع تشکل های دانش بنیان ایران



اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان نرم افزار ایران



اتحادیه شرکت های فنی مهندسی حفاظت الکترونیک و شبکه های ایمنی



اتحادیه صادرکنندگان تجهیزات پزشکی



اتحادیه صنایع لوح های فشرده ایران



اتحادیه صنایع هوابی و فضایی ایران



انجمن ارگانیک ایران



انجمن بهینه سازی مصرف انرژی ایران



انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان محصولات بیوتکنولوژی پزشکی ایران



انجمن تولیدکنندگان نرم افزار تلغن همراه ایران



انجمن تولیدکنندگان و واردکنندگان ماشین آلات سنگین معدنی، ساختمانی و راهسازی



انجمن شرکت های مهندسی و پیمانکاری نفت و گاز و پتروشیمی



انجمن صادرکنندگان خدمات فنی و مهندسی ایران



انجمن صنایع خورشیدی



انجمن صنفی شرکت های اتوماسیون صنعتی



انجمن ناشران دیجیتال



سندیکا تولیدکنندگان تجهیزات فن آوری اطلاعات ایران



سندیکا تولیدکنندگان داروهای دامپزشکی



سندیکا صاحبان صنایع داروهای انسانی ایران



سندیکا شناسایی و مکانیابی رادیویی



سندیکا صنعت برق



انجمن صنفی کارفرمایی ماشین سازان صنایع غذایی ایران



سندیکا صنعت مخابرات



فدراسیون صادرات انرژی و صنایع وابسته ایران



کانون طراحی مهندسی و طراحی مونتاز ایران



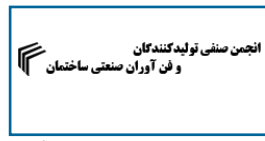
سندیکا تولیدکنندگان مکمل های رژیمی غذایی ایران



انجمن آزمایشگاه های همکار آزمون



انجمن تولیدکنندگان حلال های هیدروکربنی ایران



انجمن صنفی تولیدکنندگان و فن آوران صنعتی ساختمان

## انجمن های استانی



انجمن شرکت های دانش بنیان سلامت تهران



انجمن شرکت های دانش بنیان خراسان رضوی



انجمن شرکت های دانش بنیان استان اصفهان



انجمن شرکت های دانش بنیان سلامت همدان

انجمن شرکت های دانش بنیان استان مرکزی

انجمن شرکت های دانش بنیان استان لرستان

انجمن شرکت های دانش بنیان استان کرمان