

فهرست

- کسب و کارهای اینترنتی دانش بنیان
- 1 زیرتیم مجلس.....
- پوستر.....
- 4
- تجاری سازی و کسب درآمد موضوع
- 5 اصلی دانش بنیان هاست.....
- اخبار دانش بنیان.....
- 7
- اعضای مجمع تشکل های دانش
- 8 بنیان ایران.....

شناسنامه خبرنامه صدای دانش بنیان ایران

گردآوری و اجرا: روابط عمومی
مجمع تشکل های دانش بنیان ایران

تلفن تماس: 021-86088011

فکس: 021-89775773

نشانی الکترونیکی:

info@daneshbonyan.co

نشانی سایت: daneshbonyan.co

تلگرام: daneshbonyan1391@

اینستاگرام: https://

instagram.com/daneshbonyan.co?

igshid=hghe83r0kxo2

کسب و کارهای اینترنتی دانش بنیان زیرتیم مجلس



کاربران و خدمات پایه کاربردی فضای مجازی که حالا با نام "صیانت کاربران در فضای مجازی" شناخته می شود، چند سال گذشته مطرح شد و اخیراً نیز مجدداً ثقل مجلس شده و در اوایل تیرماه سال جاری سر از مجلس شورای اسلامی درآورده است.

نسخه بازنویسی شده و به بیان بهتر نسخه اصلاح شده این طرح در دستور کار مجلس قرار دارد در حالی که به باور کارشناسان در این طرح، همچنان مشکلات اصلی باقی است. ضمن اینکه، بسیاری از کسب و کارهای مبتنی بر فناوری اطلاعات به این طرح واکنش نشان دادند و با انتشار بیانیه ها و نامه هایی خواستار اصلاح آن شدند.

در حالی پیش نویس قانون صیانت از حقوق کاربران و خدمات پایه کاربردی فضای مجازی برای تصویب ذیل ماده ۸۵ قانون اساسی قرار گرفته است که به باور فعالان این عرصه این طرح همچنان چالش هایی دارد و بدون در نظر گرفتن واقعیات موجود در جامعه تدوین شده است.

آنها تأکید دارند برای آنکه این طرح به نفع کسب و کارهای مبتنی بر فناوری اطلاعات باشد باید نحوه ارائه آن تغییر کند، ضمن آنکه به جای مطرح کردن آن در پشت درهای بسته یک کمیسیون در صحن علنی مجلس ارائه شود.

به گزارش روابط عمومی مجمع تشکل های دانش بنیان ایران، به نقل از ایسنا، طرح "صیانت از حقوق

در این طرح کمیسیون عالی تنظیم مقررات که براساس مصوبه جلسه هشتم شورای عالی فضای مجازی ایجاد شد، به منظور اجرای مصوبات این شورا و قوانین مربوط به عنوان مرجع تنظیم مقررات خدمات پایه کاربردی، خدمات ارتباطاتی و فناوری اطلاعات شناخته شده که در ترکیب این کمیسیون در کنار نهادهای مرتبط نهادهایی چون سازمان صدا و سیما، وزیر اطلاعات، رئیس ستاد کل نیروهای مسلح، فرمانده کل سپاه پاسداران انقلاب اسلامی و فرمانده نیروی انتظامی دیده می‌شود.

علاوه بر آن در ماده ۱۱ طرح صیانت، بر صدور مجوز بر فعالیت خدمات اثرگذار پایه کاربردی بومی، داخلی و خارجی تاکید دارد و در تبصره یک آن آمده است: "عرضه و فعالیت خدمات پایه کاربردی خارجی اثرگذار مستلزم معرفی نماینده قانونی و پذیرش تعهدات ابلاغی کمیسیون است". حال این سوال ایجاد می‌شود که در فضای تحریم‌ها، چگونه شرکت‌های فناور خارجی امکان ثبت در کشور را دارند؟! فعالان این عرصه معتقدند برنده اصلی این طرح اپراتورها خواهند بود؛ چرا که به انسداد پلتفرم‌ها و شبکه‌های اجتماعی خارجی، این اپراتورها هستند که برای ساخت پلتفرم‌های داخلی به مذاکرات دعوت خواهند شد!

همچنین بر اساس تصمیمات اتخاذ شده، این طرح قرار است به جای طرح در صحن علنی مجلس تحت ماده ۸۵ قانون اساسی در کمیسیون طرح و تصویب شود و این سوال ایجاد می‌شود که چه ضرورتی وجود دارد که چنین طرحی با این حجم از تاثیرگذاری اجتماعی، ذیل ماده ۸۵ قانون اساسی که بسیار به ندرت از آن استفاده می‌شود، تصویب شود!

به اعتقاد رئیس مجمع تشکل‌های دانش بنیان، عدم شفافیت در این طرح عامدانه و هوشمندانه بوده است و یادآور می‌شود که شاید بهتر بود نام این طرح را با عنوان "حمایت یا صیانت از حاکمیت" نامگذاری می‌کردند نه حمایت مردم و کاربران.

تکرار تجربه ناموفق حمایت از تولید داخل

افشین کلاهی، رئیس مجمع تشکل‌های دانش بنیان در گفت‌وگو با ایسنا، با اشاره به طرح "قانون حمایت از حقوق کاربران و خدمات پایه کاربردی فضای مجازی" با تاکید بر اینکه به نظر می‌رسد محتوای این طرح حاوی موارد محدود کننده‌ای است، افزود: متأسفانه این طرح خیلی شفاف نیست و به نظر می‌رسد که عامداً این طرح به گونه‌ای تدوین شده است که در متن مواردی از محدودیت مشاهده نشود، ولی در عمل اتفاق بیفتد؛ نمونه آن را می‌توان به حضور شرکت‌های خارجی برای حضور در ایران اشاره کرد.

وی ادامه داد: بر این اساس، صاحبان پلتفرم‌های خارجی در

شرایط تحریم امکان حضور در ایران را ندارند و این پلتفرم‌ها در آینده احتمالاً فیلتر خواهند شد.

کلاهی با بیان اینکه در این طرح حمایت از پلتفرم‌های داخلی مد نظر است، اظهار کرد: به نظر می‌رسد که تجربه ناموفق قدیمی "حمایت از تولید داخل با ایجاد محدودیت برای دیگران" تکرار خواهد شد، ولی هیچ گاه این رویکرد به نتیجه نرسیده است.

رئیس مجمع تشکل‌های دانش بنیان، اضافه کرد: علاوه بر محتوای این طرح که جای بحث زیادی دارد و از سوی متخصصان، در این زمینه نقدهای درست و منصفانه بسیاری ارائه شد، در نحوه ارائه این طرح نیز مشکلات زیادی مشاهده می‌شود.

وی با تاکید بر اینکه نحوه ارائه طرح جدا از موضوع شفافیت این طرح است، خاطر نشان کرد: این باعث تأسف است، چون قانونی در یک چنین سطحی که تقریباً همه کاربران فضای مجازی را تحت تاثیر قرار می‌دهد، سعی می‌شود به دور از شفافیت به تصویب برسد و این نادرست خواهد بود، ولی متأسفانه این رویکرد هوشمندانه است و عامدانه این روال طی شده است.

کلاهی در این باره توضیح داد: طرحی که در حوزه فضای مجازی تدوین شده که آثار آن در کسب و کار مردم و شرکت‌های دانش بنیان و استارت‌آپ‌ها تاثیرگذار است، در کمیسیون فرهنگی طرح شده است و این امر اولین علامت سوال را در ذهن ایجاد می‌کند که چرا این طرح در کمیسیون فرهنگی مطرح شده، در حالی که این طرح باید در کمیسیون اقتصادی، صنایع و کارگروه‌های مرتبط با فناوری اطلاعات طرح می‌شد.

وی با بیان اینکه شاید به دلیل همراه بودن فضای فکری کمیسیون فرهنگی با طراحان طرح موجب شده که طرح صیانت از حقوق کاربران و خدمات پایه کاربردی فضای مجازی در دستور کار کمیسیون فرهنگی قرار گیرد، یادآور شد: موضوع دیگر در زمینه این طرح آن است که در مجلس شورای اسلامی تاکید بر این است که این طرح تحت ماده ۸۵ قانون اساسی، طرح شود و مورد تصویب قرار گیرد و این سوال ایجاد می‌شود که بنا بر چه ضرورتی، چرا و به چه دلیل چنین طرحی با این حجم از تاثیرگذاری اجتماعی، ذیل ماده ۸۵ قانون اساسی که بسیار به ندرت از آن استفاده می‌شود، باید به تصویب برسد.

کلاهی تاکید کرد: به جای آنکه این طرح در صحن علنی مجلس که امکان نظرخواهی از همه نمایندگان وجود دارد، به تصویب برسد، در یک فضای محدود و در کمیسیون فرهنگی که نامرتبط است و تخصص این حوزه را ندارد، به تصویب خواهد رسید. چنین عملکردی این گونه القا می‌شود که شاید از قبل هماهنگ شده است!

آیا حفظ حقوق حریم خصوصی در طرح صیانت محقق خواهد شد یا خیر؟

رئیس مجمع تشکل‌های دانش بنیان، در خصوص حفظ حریم خصوصی کاربران در این طرح، گفت: ما در جلسات مختلفی درباره این طرح حضور داشتیم و نظرهای مختلفی در این زمینه طرح شد و به نظر می‌رسد که عنوان طرح نیز متناسب با واقعیت محتوای این طرح نیست؛ چرا که حمایت از حقوق فضای مجازی و یا صیانت از فضای

مجازی به هیچ وجه با محتوا هماهنگی ندارد و شاید بهتر بود نام این طرح را با عنوان "حمایت یا صیانت از حاکمیت" نامگذاری می‌کردند نه حمایت مردم و کاربران.

وی اضافه کرد: طرح رویکرد ایجاد ابزار اعمال حاکمیت برای حکومت دارد و خود طراحان این طرح نیز به این موضوع اذعان دارند که حکومت در حال حاضر برای حاکمیت بر فضای مجازی ابزاری ندارد و با این طرح این ابزار تأمین می‌شود که البته خوب است، چون حاکمیت باید ابزارهای رگولاتوری را در اختیار داشته باشد ولی این در زمانی است که تصمیمات اتخاذ شده مبتنی بر منافع ملی و مردم باشد، نه در جهت اعمال حاکمیت بیشتر، نظارت بیشتر و محدود کردن فضا.

کلاهی با تأکید بر اینکه در اجرای این طرح به نظر می‌رسد که اتفاق دوم (اعمال حاکمیت بیشتری، نظارت بیشتر و محدود کردن فضا) رخ دهد، ادامه داد: از سوی دیگر در این طرح شورای عالی فضای مجازی که به نظر می‌رسد در حال حاضر تأثیرگذاری زیادی ندارد، حذف شده است و در این طرح تبدیل به تنها مرجع تصمیم‌گیری و رگولاتوری در حوزه فضا مجازی شده است.

وضعیت کسب و کارهای دانش بنیان در فضای محدود مجازی

رئیس مجمع تشکل‌های دانش بنیان به وضعیت شرکت‌های دانش بنیان با اجرای این طرح اشاره کرد و ادامه داد: برای اینکه این طرح به نفع کسب و کارهای مبتنی بر فضای مجازی شود، باید نحوه ارائه

آن تغییر کند و ارائه آن حتماً در صحن علنی مجلس باشد و به کمیسیون مرتبط با آن واگذار شود.

وی اضافه کرد: از سوی دیگر باید توجه شود که در این طرح چندین موضوع با هم ترکیب شده است. نمونه آن رگولاتوری حاکمیت است که به درستی دیده شده است و همچنین حمایت از کاربران که همان ثبت و رجیسترسدن همه کاربران فضای مجازی است، موضوعی است که به خوبی دیده شده است، ولی همه این موارد را نمی‌توان در قالب یک طرح گنجانید و اجرای

چنین طرحی به نتیجه مطلوب و مناسبی نخواهد رسید. به نظر من باید این طرح تبدیل به چند طرح یا لایحه شود.

کلاهی تأکید کرد: این مساله خطرناک است که در دوره جدید مجلس شورای اسلامی، دائماً طرح‌هایی را پیشنهاد می‌دهد که شاید نه دولت با آن موافق است و نه در کشور در آن زمینه تجربه‌ای دارد. ای کاش مجلس به این موضوع می‌پرداخت که همه قوانین مخل و متناقض را پیدا و اقدام به قانون زدایی کند.

به گفته وی این طرح باید در کمیسیون تخصصی خودش طرح شود و در جامعه مورد بررسی قرار گیرد و رصد شود و در نهایت هر کدام در جای مناسب خود به تصویب برسد.

کلاهی با بیان اینکه ما برای ارائه نظرات بخش خصوصی به جلسات این طرح دعوت نشدیم، یادآور شد: البته از سوی مرکز پژوهش‌های مجلس چندین جلسه با حضور بخش خصوصی برگزار شده و بخش خصوصی هم در این جلسات شرکت کردند و توضیحات خود را نیز ارائه دادند و انصافاً با توضیحاتی که بخش خصوصی ارائه کرده، تغییراتی در طرح ایجاد شده و این نشان می‌دهد که گوش شنوایی برای اعمال تغییرات بوده است.

وی در پایان ادامه داد: ولی به نظر من نیاز است که کل طرح مورد بازنگری قرار گیرد و مشمول ماده ۸۵ قانون اساسی نشود و در صحن علنی مجلس طرح شود، در غیر این صورت اجرای این طرح به شیوه فعلی برای کسب و کارها و جامعه مضر خواهد بود.



افشین کلاهی

رئیس مجمع تشکلهای دانش‌بنیان
ایران و رئیس کمیسیون کسب و
کارهای دانش‌بنیان اتاق ایران



LIVE

sinapress.ir

موضوع:

تاثیر طرح صیانت از فضای
مجازی بر کسب و کارها

فرگل غفاری

سردبیر خبرگزاری علم و فرهنگ
(سیناپرس)



یکشنبه ۱۷ مرداد

ساعت ۲۰:۳۰



گفتگوی زنده اینستاگرامی خبرگزاری
سیناپرس (علم و فرهنگ) با افشین
کلاهی، رئیس مجمع تشکلهای دانش
بنیان ایران، در خصوص تاثیر طرح
صیانت از فضای مجازی بر کاربران
کسب و کارها

تجاری سازی و کسب درآمد موضوع اصلی دانش بنیان هاست



قانون اصلاح شده و اکنون شخص کارآفرینی که وارد این حوزه می شود، حتی نیاز نیست مدرک تحصیلی خاصی هم داشته باشد بلکه، مهم این است که چه کالا یا خدماتی را می تواند ارائه کند. وی افزود: پیرو این امر معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری کالا و خدمات ارائه شده را ارزیابی کرده و بر مبنای سطح دانشی که در آن استفاده شده است آن را به دانش بنیان نوع 1، 2 و اخیرا نوع 3 رتبه بندی می کند. سپس بر مبنای اینکه در چه رده ای قرار گرفته حمایت هایی از سوی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری و صندوق نوآوری و شکوفایی در راستای توانمندسازی این شرکت های انجام می گیرد.

کلاهی با اشاره به اینکه در حال حاضر حدود 6 هزار شرکت دانش بنیان در این سطوح رده بندی شده و در حال فعالیت هستند، گفت: البته کسانی که با حوزه دانش آشنا و دانشگاهی هستند پتانسیل بهتری برای تاسیس اینگونه شرکت ها دارند. اما به طور کلی در قوانین جدید معنی قانونی برای حضور عموم افراد در این حوزه وجود ندارد.

وی پیرامون این موضوع توضیح داد: در ابتدای کار هدف این بود که اساتید دانشگاه و اعضای هیات علمی فعال در این حوزه، در پارک های علم و فناوری وابسته به دانشگاه ها که در آن زمان تشکیل شده بود دور هم جمع شوند و علمی که در دانشگاه ها وجود دارد را به ثروت تبدیل کرده و تجاری سازی کنند.

رئیس مجمع تشکل های دانش بنیان ایران اظهار کرد: اما این فضا در ادامه به صورت کامل موفق نبود؛ چراکه، تجاری سازی یک نوع مهارت است و تجربه نشان داد افرادی که فقط در حوزه علمی و آکادمیک حضور داشته و یا کسانی که فعالیت ها فنی انجام داده اند

رئیس مجمع تشکل های دانش بنیان ایران در گفت و گو با رادیو اقتصاد پیرامون ارتقاء فرهنگ کارآفرینی دانش بنیان و فعالیت در این حوزه با بیان اینکه در کشورمان، به شرکت هایی که با استفاده از فناوری های سطح بالا ارزش افزوده قابل توجهی ایجاد کرده و کالا و خدماتی را ارائه می کنند، در اصطلاح دانش بنیان می گویند، گفت: معمولا افرادی که از سطح تحصیلات بالاتری برخوردار هستند وارد این حوزه شده و سعی می کنند تیم هایی را تشکیل داده و با کمک آن تیم ها نسبت به دانشی که دارند و محصولی که تولید کرده اند اقدام به کارآفرینی می کنند که اغلب این مجموعه ها شرکت های متوسط یا کوچک هستند.

افشین کلاهی ادامه داد: به نظر می آید این رویکرد، رویکرد مناسبی است و موضوعی است که در همه کشورهای پیشرفته دنیا تجربه شده و روی آن سرمایه گذاری شده است. در این مدل تلاش شده کسانی که از نوعی فناوری استفاده می کنند که می تواند در یک حوزه مشخص مزیت داشته و با سرمایه کم ارزش افزوده قابل توجهی ایجاد کند، برای ادامه مسیر خود مورد حمایت قرار بگیرند.

وی با بیان اینکه در این نوع حمایت ها معمولا به فعالان در این حوزه امکانات داده شده و دستشان باز گذاشته می شود، گفت: در این رویکرد متولیان و دولت ها سعی دارند با کاهش محدودیت ها منجر به تولید ثروت شوند. از این رو، چندسالی است که در کشور ما هم این اتفاق افتاده است.

کلاهی پیرامون نحوه ورود افراد به حوزه دانش بنیانی گفت: در ابتدای راه قرار بود برای تاسیس شرکت های دانش بنیان حتما افرادی از دانشگاه به این حوزه ورود پیدا کنند، اما به تدریج این

مشکلات و چالش‌های پیش‌روی کسب و کارهای دانش‌بنیان

وی در رابطه با مشکلات و چالش‌های پیش‌روی کسب و کارهای دانش‌بنیان، گفت: اولین مشکل مربوط به نهادهایی مانند معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری و صندوق نوآوری و شکوفایی است. علیرغم اینکه اشاره کردم این نهادها سیاست‌های خوبی را در پیش گرفته‌اند اما بوروکراسی شدیدی بر فضای آنها حاکم است. این بوروکراسی موجب می‌شود پس از مدتی شرکت‌ها دلسرد شوند.

کلاهی ادامه داد: در این فضا شرکت‌ها برای اینکه بخواهند مسیر دانش‌بنیان شدن را طی کنند و مورد حمایت واقع شده و از وام‌ها و تسهیلات بهره‌مند شوند باید وقت فرسایشی بگذارند و گاه ممکن است سال‌ها طول بکشد و به نتیجه‌ای نرسند.

وی افزود: مساله دیگر این است که شرکت‌های فعال در این حوزه با تمام مشکلاتی که دارند، زمانی که از آن فضای گلخانه‌ای که در آن پرورش یافته‌اند خارج و دانش‌بنیان می‌شوند و محصول خود را تجاری‌سازی کرده و وارد بازار می‌شوند، در ادامه کار با یک فضای انحصاری و غیررقابتی و با قوانین و مقرراتی که مخل آسایش فعالان اقتصادی و کسب‌وکارهاست مواجه می‌شوند و نمی‌توانند به رشد خود ادامه دهند.

این فعال اقتصادی عنوان کرد: مشکل دیگر مربوط به حوزه ارتباطات بین‌الملل است. در حوزه فناوری، ارتباطی با سایر کشورهای پیشرو نداریم. در حالیکه کشورهایی که روی لبه فناوری در حال حرکت هستند به این نوع از ارتباطات نیازمند هستند. سرمایه‌گذاری خارجی، تبادل دانش فنی و مدیریت خارجی در حوزه شرکت‌هایی که فعالیت‌های بین‌المللی دارند موضوع مهمی است و تا این امر محقق نشود، اولاً شرکت‌های نمی‌توانند به بلوغ واقعی برسند و دوماً نمی‌توانند صادرات داشته باشند. این عدم وجود ارتباطات مناسب بین‌المللی به صادرات در این حوزه لطمه زده است. کلاهی تاکید کرد: بحث مهاجرت نیروهای کار متخصص چالش دیگری است. به‌گونه‌ای که برخی اقدامات مانند «طرح صیانت» که به نازکی مطرح شده، باعث ایجاد بی‌انگیزگی در فعالان اقتصادی و حتی کارآفرینان شده و بسیاری از آنها به فکر مهاجرت افتاده‌اند.

خیلی شرکت‌داران موفق نبوده‌اند. بنابراین، به تدریج ثابت شد که بحث تجاری‌سازی هم بسیار مهم است و اینکه یک بنگاه اقتصادی بتواند فعالیت کند بسیار مهمتر است از اینکه بخواهیم این شرکت‌ها به دانشگاه‌ها وابسته باشند.

وی بیان کرد: امروزه شرکت‌های بسیاری هستند که با فناوری، ایده و خلاقیتی که داشتند، توانستند به این حوزه ورود پیدا کنند که بسیار هم موفق بوده‌اند و برخی از آنها حتی خدمات و محصولی ارائه کردند که پیچیدگی خاصی هم نداشته اما موفق به تجاری‌سازی طرح خود و کسب درآمد از آن شدند. این بخش به نظرم بخش مهمتری است و تاثیر بیشتری در اقتصاد می‌گذارد.

کلاهی در ادامه گفت: امروزه اغلب سیاستگذاران به درستی به این سمت حرکت کرده و سعی دارند فضایی ایجاد کنند تا دانشگاه‌ها و صاحبان صنایع را به هم نزدیک کرده و به ویژه در حوزه صادرات، از طریق تعامل با کسب‌وکارهای بزرگی که از قبل در این حوزه تجربه دارند، ورود کنند.

بررسی وضعیت کارآفرینی در حوزه دانش‌بنیان

وی پیرامون وضعیت کارآفرینی دانش‌بنیان در کشور گفت: این حوزه یکی از موفق‌ترین حوزه‌هایی بوده که در چند سال اخیر در کشور شکل گرفته است.

وی خاطرنشان کرد: امروزه یکی از برنامه‌های اصلی معاونت علمی و فناوری و صندوق نوآوری و شکوفایی این است که روش‌های مختلفی را در جهت توانمندسازی شرکت‌ها در پیش بگیرند. به‌عنوان مثال، این نهادها در حوزه‌های اقتصادی، دانش‌مدیریتی، دانش‌مالی، نحوه ارتباط با بازار و ارتباط با صنایع، نحوه ارتباط با کسب‌وکارهای بزرگتر، تلاش برای جذب سرمایه، کمک به حضور شرکت‌ها در نمایشگاه‌ها و نحوه بازاریابی محصول و تحقیق بازار چندسالی است که به صورت جدی ورود پیدا کرده‌اند که سیاست بسیار خوبی است و موفق هم بوده‌اند.

کلاهی تصریح کرد: تمام فضای دانش‌بنیانی در این خلاصه می‌شود که اینکه صرفاً چیزی تولید کنیم که دانشی در آن به کار رفته باشد مهم نیست، بلکه هدف این است که بتوان از تولید محصول درآمد کسب کرد که البته تا کنون کارهای خوبی در این حوزه‌ها انجام شده است.

اخبار دانش بنیان



می‌شود.

با این تصویب برای اعضای هیات علمی شاغل در شرکت‌ها به ویژه شرکت‌های دانش‌بنیان کارت بازرگانی صادر می‌شود. از آنجا که یکی از شروط برای دریافت کارت بازرگانی عدم اشتغال تمام وقت در وزارتخانه‌ها و سازمان‌های دولتی و قوای سه گانه است، این ممنوعیت برای اعضای هیات علمی برداشته خواهد شد.

البته توسعه فعالیت اعضای هیات علمی در قوانین کشور مد نظر قرار گرفته شده است. از جمله آنکه سمت‌های آموزشی در دانشگاه‌ها و موسسات تحقیقاتی از اصل یکصد و چهل و یکم قانون اساسی (قانون ممنوعیت تصدی بیش از یک شغل) مستثنی شده است.

همچنین براساس تبصره ۷ ماده ۱ قانون احکام دائمی برنامه‌های توسعه کشور مصوب سال ۱۳۹۵ اعضای هیات علمی می‌توانند نسبت به تشکیل موسسات و شرکت‌های صدرصد خصوصی دانش‌بنیان اقدام یا در این موسسات و شرکت‌ها مشارکت کنند.

بر اساس مصوبه جدید هیات وزیران شرکت‌هایی که به مدیریت عامل اعضای هیات علمی تشکیل شده‌اند، می‌توانند نسبت به اخذ یا تمدید کارت بازرگانی اقدام کنند.

به گزارش روابط عمومی مجمع تشکل‌های دانش‌بنیان ایران و به نقل از پایگاه اطلاع رسانی دفتر هیات دولت، هیات وزیران در جلسه ۳ مرداد ۱۴۰۰ به پیشنهاد معاونت علمی و فناوری رییس جمهوری و در راستای سیاست‌های خود مبنی بر تقویت ارتباط صنعت و دانشگاه و تجاری سازی نتایج پژوهش‌ها از طریق حمایت از حضور اعضای هیات علمی در شرکت‌های دانش بنیان، با اصلاح ماده (۱۰) آیین نامه اجرایی قانون مقررات صادرات و واردات درخصوص نحوه و شرایط صدور کارت بازرگانی برای متقاضیان موافقت کرد.

بر اساس این گزارش، این اقدام با استناد بر اصل یکصد و سی و هشتم قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران مصوب شد. تقویت ارتباط صنعت و دانشگاه یکی از سیاست‌های دولت است تا پژوهش‌های علمی به سوی تولید محصولات فناورانه و تجاری‌سازی آنها سوق داده شود. این اقدام نیز با حمایت از حضور اعضای هیات علمی در شرکت‌های دانش‌بنیان انجام

اعضای مجمع تشکل های دانش بنیان ایران



اتحادیه صنایع هوابی و فضایی ایران
صادرکنندگان نرم افزار ایران



اتحادیه شرکت های فنی مهندسی حفاظت الکترونیک و شبکه های ایمنی



اتحادیه صادرکنندگان تجهیزات پزشکی



اتحادیه صنایع لوح های فشرده ایران



اتحادیه صنایع هوابی و فضایی ایران



انجمن ارگانیک ایران



انجمن بهینه سازی مصرف انرژی ایران



انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان محصولات بیوتکنولوژی پزشکی ایران



انجمن تولیدکنندگان نرم افزار تلفن همراه ایران



انجمن تولیدکنندگان و واردکنندگان ماشین آلات سنگین معدنی، ساختمانی و راهسازی



انجمن شرکت های مهندسی و پیمانکاری نفت و گاز و پتروشیمی



انجمن صادرکنندگان خدمات فنی و مهندسی ایران



انجمن صنایع خورشیدی



انجمن صنفی شرکت های اتوماسیون صنعتی



انجمن ناشران دیجیتال



سندیکا تولیدکنندگان تجهیزات فن آوری اطلاعات ایران



سندیکا تولیدکنندگان داروهای دامپزشکی



سندیکا صاحبان صنایع داروهای انسانی ایران



سندیکا شناسایی و مکانیابی رادیویی



سندیکا صنعت برق



انجمن صنفی کارفرمایی ماشین سازان صنایع غذایی ایران



سندیکا صنعت مخابرات



فدراسیون صادرات انرژی و صنایع وابسته ایران



کانون طراحی مهندسی و طراحی مونتاز ایران



سندیکا تولیدکنندگان مکمل های رژیمی غذایی ایران



انجمن آزمایشگاه های همکار آزمون



انجمن تولیدکنندگان حلال های هیدروکربنی ایران



انجمن صنفی تولیدکنندگان و فن آوران صنعتی ساختمان

انجمن های استانی



انجمن شرکت های دانش بنیان سلامت تهران



انجمن شرکت های دانش بنیان خراسان رضوی



انجمن شرکت های دانش بنیان استان گیلان



انجمن شرکت های دانش بنیان استان اصفهان



انجمن شرکت های دانش بنیان سلامت همدان

انجمن شرکت های دانش بنیان استان مرکزی

انجمن شرکت های دانش بنیان استان لرستان

انجمن شرکت های دانش بنیان استان کرمان