

فهرست

- آشنایی شرکت های دانش بنیان با پتانسیل های صادراتی بازارهای مقصد 1
- در فضای شعاری فعالیت می کنیم 3
- ایجاد فضای انحصاری حمایت نیست! 5
- اعضای مجمع تشکل های دانش بنیان ایران 8

آشنایی شرکت های دانش بنیان با پتانسیل های صادراتی بازارهای مقصد



را نیز در دستور کار خود داشته باشد. وی عنوان این نشست ها را "اینو اکسپورت" (InnoExport) عنوان کرد و ادامه داد: در هر رویداد از این نشست ها در زمینه پتانسیل های صادراتی یکی از کشورهای مقصد صادراتی ایران تبیین خواهد شد.

بنگداریپور از برگزاری اولین رویداد اینواکسپورت با موضوع "ارائه راهکار توسعه صادرات با محوریت بازار عراق" خبر داد و یادآور شد: برگزاری "وبینار توسعه صادرات صنایع پلیمر"، "وبینار بررسی چالش ها و فرصت های صادرات تجهیزات پزشکی" و "نشست ارائه راهکار توسعه صادرات با محوریت بازار بوسنی" از دیگر رویدادهای اینواکسپورت است.

به گزارش روابط عمومی مجمع تشکل های دانش بنیان ایران، دکتر سحر بنگداریپور در گفت و گو با ایسنا با اشاره به همکاری مشترک مجمع تشکل های دانش بنیان ایران و مرکز نوآوری و شتابدهی صادرات ایران در زمینه حمایت از شرکت های دانش بنیان در حوزه صادرات، گفت: امروزه علاوه بر شرکت های دانش بنیان، واحدهایی که به شیوه سنتی فعالیت می کنند، برای تداوم صادرات خود نیازمند استفاده از شیوه های نوآورانه هستند، در این راستا قرار است مرکز نوآوری و شتابدهی صادرات ایران علاوه بر شناسایی ایده های صادراتی، خدمات مشاوره ای و آموزشی، برگزاری نشست هایی جهت رفع مشکل شرکت و تسریع در روند فعالیت آنها

شناسنامه خبرنامه صدای دانش بنیان ایران

گردآوری و اجرا: روابط عمومی مجمع تشکل های دانش بنیان ایران

تلفن تماس: 021-86088011

فکس: 021-89775773

نشانی الکترونیکی:

info@daneshbonyan.co

نشانی سایت: daneshbonyan.co

تلگرام: @daneshbonyan1391

اینستاگرام: https://

instagram.com/daneshbonyan.co?

igshid=hghe83r0kxo2



سلسه رویدادهای InnoExport

اینو اکسپورت رویداد نیست خلاقانه و صادرات محور که با همت مرکز شتابدهی صادرات اتاق بازرگانی ایران و شتابدهنده دانش بنیان کاریز اعتماد بصورت هفتگی با حضور صاحب نظران داخلی و خارجی با محوریت بررسی پتانسیل های صادراتی یک کشور یا یک گروه کالایی به جهت افزایش اطلاعات و توانمندسازی شرکتها بخصوص شرکت های دانش بنیان برگزار می گردد.



مجمع تخصصی دانش بنیان ایران

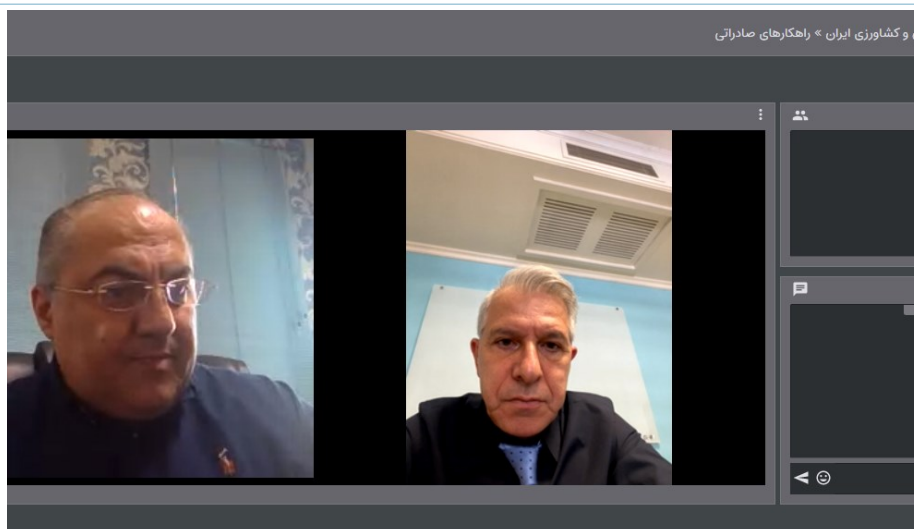
قائم مقام مرکز نوآوری و شتابدهی صادرات ایران با بیان اینکه بر این اساس از زمان افتتاح این مرکز نوآوری تاکنون اقداماتی چون برگزاری رویدادها و نشست های هم اندیشی و دوره های آموزشی و همکاری های مشترک را اجرایی کرده است، اظهار کرد: برگزاری فستیوال نوآوری های صنعت معدن، نشست هم اندیشی بررسی راهکارهای توسعه صادرات دانش بنیان و خلاق و برگزاری دوره های آموزشی در حوزه مارکتینگ و مدیریت نوآوری و ارزش گذاری استارت آپ ها از جمله برنامه های اجرایی در این مرکز بوده است.

بنگدارپور انعقاد ۸ تفاهم نامه در راستای حمایت از علم، توسعه دانش و تحقق ارتباط میان صنعت با نخبگان را از دیگر اقدامات این مرکز عنوان کرد و گفت: جذب سرمایه گذار با هدف تامین سرمایه و برندینگ از دیگر برنامه های در دستور کار مرکز نوآوری و شتابدهی صادراتی است و برای جذب سرمایه گذاران بیشتر از راهکارهایی چون "سرمایه گذاری روی طرح های برگزیده در رویدادهای ارانه توانمندی ها"، "سرمایه گذاری روی طرح های برگزیده در فراخوان های توسعه صادراتی برای طرح ها، محصولات و توانمندی های فناورانه"، "سرمایه گذاری روی طرح های برگزیده در مسابقات توسعه صادراتی برای طرح ها" و "اجرای پروژه ها با قابلیت توسعه نوآوری" بهره برده است.

بنگدارپور مجمع تشکل های دانش بنیان ایران را یکی از نهادهای بخش خصوصی و وابسته به اتاق بازرگانی ایران و معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری دانست و ادامه داد: این مجمع به عنوان رابط میان اتاق بازرگانی ایران و معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری با شرکت های دانش بنیان و نوآور فعال در عرصه تولید و صادرات است که با هدف کمک به ایجاد فرصت های کارآفرینی و گسترش بازار محصولات و خدمات دانش بنیان در کشور شکل گرفته است.

دبیر کل مجمع تشکل های دانش بنیان ایران، هدف مرکز شتابدهی صادرات ایران را جذب ایده های صادراتی و توسعه کسب و کار بین المللی با همکاری اتاق بازرگانی ایران و معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری ذکر کرد و افزود: تأثیرگذاری نوآورانه و فناورانه در فضای کسب و کار داخلی و بین المللی، ایجاد وحدت رویه در مواجهه با پیشنهاد های ارسالی به اتاق بازرگانی ایران، بهره گیری از پتانسیل استارت آپی برای ارائه خدمات نوین به ذی نفعان اتاق بازرگانی ایران، آموزش و رشد و توانمندسازی نوآوران، سرمایه گذاری و سرمایه پذیری در جهت منافع ذی نفعان اتاق بازرگانی ایران، بومی سازی تجربه دیگر کشورها و اتاق های پیشرو در استفاده از ابزارهای استارت آپی و افزایش تعداد اعضا اتاق بازرگانی ایران از جمله وظایف این مرکز نوآوری تعریف شده است.

در فضای شعاری فعالیت می کنیم



است که وزارت بهداشت و سازمان غذا و دارو به صورت بلامنازع در این حوزه فعالیت می کنند. به گونه ای که هم تولید، هم واردات و هم صادرات را در انحصار خود گرفته اند. این در حالیست که در سایر کشورهای دنیا اینگونه نیست.

وی با بیان اینکه اینها مسائل کلی است که باید در سطوح مختلف بررسی شود تا آسیب شناسی صورت گیرد، گفت: ضمن اینکه در این چند سال به دلیل تحریم هایی که به کشور تحمیل شده، این حوزه با چالش های متعددی مواجه شده است.

هزینه شرایط حساس کشور را نباید بخش خصوصی پرداخت کند در ادامه این نشست، نایب رئیس اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان تجهیزات پزشکی با بیان اینکه بازار تجهیزات پزشکی بازار چندان وسیعی نیست، گفت: باید ببینیم از یک بازار کوچک چه انتظاراتی داریم.

محمدرضا کمپانی تصریح کرد: این بازار یک بازار جذاب است که چون به حوزه سلامت مربوط می شود، بحث های انسان دوستانه در آن بسیار حائز اهمیت است. در بازار تجهیزات پزشکی کشور 60 درصد ارقام در ایران تولید می شود. ضمن اینکه، در دوران کرونا این حوزه بیشترین درخشش را تجربه کرد که توانستیم بسیاری از مشکلات را حل کنیم. به گونه ای که برخی از کشورهای طراز بالای دنیا در این دوران با مشکلاتی مواجه بودند که ما آنها را رفع کردیم.

هفته چهارم سلسله رویدادهای اینو اکسپورت با عنوان "نشست ارائه راهکارهای توسعه صادرات کالا و تجهیزات پزشکی" توسط مجمع تشکل های دانش بنیان ایران و با همکاری مرکز شنابدهی صادرات اتاق بازرگانی ایران برگزار شد.

به گزارش روابط عمومی مجمع تشکل های دانش بنیان ایران، در ابتدای این نشست رئیس مجمع تشکل های دانش بنیان ایران با بیان اینکه حوزه تجهیزات پزشکی از آن دست حوزه هایی است که در آن موفق عمل کرده ایم، گفت: در این مدت توانستیم در حوزه صادرات این کالاها خوب عمل کنیم.

افشین کلاهی ادامه داد: موضوع دیگر، سرمایه گذاری و بحث حمایت از تولیدکنندگان است که باید راجع به آن مفصل صحبت شد. به عنوان مثال، در مورد تامین واکسن تجربه نشان داد که خصوصی هایی که وابسته به دولت هستند نتوانستند آنگونه که یک شرکت خصوصی شفاف و قوی عمل می کند، عمل کنند.

وی ادامه داد: شکل سیاست گذاری بازار به گونه ای نیست که سرمایه گذاران به سوی تولید هدایت شوند و تولید با نیت صادرات انجام نمی گیرد. مورد دیگر این است که هدف گذاری صحیحی در تولید، صادرات و واردات این حوزه صورت نگرفته است. چنانکه شاهد بودیم تولید واکسن داخلی، بازار داخل را گروگان گرفت و افراد زیادی را از دست دادیم ولی در نهایت به نتیجه نرسیدیم.

کلاهی عنوان کرد: مشکل دیگری که در این حوزه وجود دارد این



هفته چهارم

نشست رایانه راهکارهای توسعه صادرات کالا و تجهیزات پزشکی



سه شنبه ۳۰ شهریور ۱۴۰۰ - ساعت ۱۳



مهندس افشین کلاهی
رئیس هیات مدیره مجمع تشکل‌های دانش‌بنیان



مهندس محمدرضا کمپانی
نایب رئیس اتحادیه تولیدکنندگان
و صادرکنندگان تجهیزات پزشکی



دکتر ساقی باقری نیا
مدیرعامل صنایع آزمایشگاهی و دارویی انیسان



مهندس حمیدرضا کاویانی
مدیرعامل شرکت مهندسی کاوندیش سیستم

لینک ورود به وبینار:

skyroom.online/ch/iccima/iran-rahkar

[daneshbonyan.co](https://www.daneshbonyan.co)

[kariz_etemad](https://www.kariz_etemad.com)

شتابدهنده دانش‌بنیان کاریز اعتماد:

۰۲۱-۷۷۲۴۰۵۷۶

شدیم جلوی صادرات را بگیرد. کمپانی اظهار کرد: اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان تجهیزات پزشکی مسیرهای مختلفی را در حوزه صادرات طی کرده، بارها و بارها به بن‌بست رسیده و اکنون به شالوده‌ای که نیاز است رسیده‌ایم. بنابراین تولیدکنندگان و شرکت‌های فعال در این حوزه می‌توانند از این تجربیات بهره‌مند شوند. وی در ادامه صحبت‌هایش به روش‌های مختلف صادرات اشاره کرده و انتخاب شریک تجاری و تولید محصول مشترک با برند شرکت خارجی را بهترین نوع همکاری در حوزه صادرات دانست. در ادامه این وبینار ساقی باقری‌نیا، مدیرعامل صنایع آزمایشگاهی و دارویی انیسان و حمیدرضا کاویانی، مدیرعامل شرکت مهندسی کاوندیش سیستم از دیگر سخنرانان این رویداد به اظهار نظر پیرامون وضعیت این حوزه پرداختند و تجربیات خود را با شرکت‌کنندگان به اشتراک گذاشتند.

وی ادامه داد: تجربه کرونا بار دیگر نشان داد که هرچا بخش خصوصی وارد عمل شود، دولت خیالش راحت است. با این وجود در دوران کرونا علیرغم نیازهایی که در کشور وجود داشت و می‌توانست توسط بخش خصوصی رفع شود، اما متأسفانه با ممنوعیت‌هایی که در حوزه صادرات و واردات از سوی دولت ایجاد شد، بازار را از دست دادیم. کمپانی تصریح کرد: سیاستگذاری‌های اشتباه دولت باعث شد صادرات در سال ۹۹ اندک باشد و شرکت‌هایی که برنامه‌های خود را بر اساس صادرات چیده بودند متضرر شدند. این صدمات باعث می‌شود شرکت‌ها نتوانند فعالیت‌های توسعه‌ای خود را که مبتنی بر تحقیق و توسعه است، عملی کنند. وی با بیان اینکه دولت باید برنامه استراتژیک داشته باشد، تأکید کرد: هزینه شرایط حساس کشور را نباید بخش خصوصی پرداخت کند. به این معنا که دولت باید در شرایط عادی مایحتاج خود را دیو کند، نه اینکه زمانی که دچار مشکل

ایجاد فضای انحصاری حمایت نیست!



اپلیکیشن های خارجی نباید فعالیت کنند و فقط با اپلیکیشن های داخلی که دولت مشخص می کند، این کار انجام شود با وجود شرایط اقتصادی اکنون که بودجه ای هم نداریم به نظر من به جز رانت و فساد چیز دیگری به دنبال ندارد.

اگر قرار باشد این اپلیکیشن ها کار نکنند، عملاً ارتباط ما با دنیای خارج محدود شده و انجام پذیر نیست. اگر بخواهیم در داخل تولید کنیم خوب کار عاقلانه ای بنظر نمی رسد چراکه از تمامی عرصه ها باز خواهیم ماند و باید بدانیم در دنیا علم تا کجا پیش رفته و از آن جا به بعد به آن چیزی اضافه کنیم. اما با این طرح عملاً این اتفاق نمی افتد. هنگامی که اپلیکیشن های خارجی نتوانند در ایران نمایندگی داشته باشند در فاصله کمی بسته میشوند و به دولت واگذار می شوند که دولت باید برای بومی سازی آن ها بودجه را مشخص کند و در عرض چهار ماه شرکتی را با پلتفرم بومی بیاورد که عملاً پنهانی باند اپلیکیشن های خارجی یا کم می شود یا بسته می شود.

**در شرایط کنونی در کشورهای همسایه چه کاری انجام می دهند؟
مجمع بررسی هایی انجام داده تا گزارش هایی را به دولت یا قوه
مقننه ارایه کند تا به تصمیم گیری های هوشمندانه منجر شود؟**

رئیس هیات مدیره مجمع تشکل های دانش بیان آقای افشین کلاهی هستند که هرچایی که بتوانند خیلی خوب حمایت کردند و هم در معاونت کرسی دارند. بخش هایی که نظر ما را جویا شوند نظرم را می گوئیم و آن تحقیقات انجام شده را منتشر می کنیم و به نهادهای مرتبط از جمله مجلس، دولت، قوه قضاییه ارسال می کنیم اما این که تا چه میزان از این نظر ها حمایت می شود و جنبه اجرایی پیدا می کند، باید منتظر آن باشیم.

به گزارش مجمع تشکل های دانش بنیان ایران؛ به نقل از خبرگزاری بازار، دکتر سحر بنگدار پور دبیر کل مجمع تشکل های دانش بنیان درباره مشکلات شرکت های دانش بنیان و محدودیت های دولتی در حمایت از این شرکت ها سخن گفت. وی بوروکراسی اداری را در مقابل تسهیلگری های کشورهای شکارچی نخبان عاملی برای افزایش خروج متخصصان و نخبان به ویژه برنامه نویسان مطرح کرده و به نقش قوانین بازدارنده و دور از تحولات جهانی در بی انگیزگی استارتاپ ها و بایدهای فعالیت تشکل های بخش خصوصی پرداخت.

تحولاتی در دو ماه اخیر اتفاق افتاد مبنی بر این که بازار شرکت های دانش بنیان به ویژه در فضای مجازی طراحی آنها به این نتیجه رسیدند که فقط قرار است که بازاریابی در منطقه خود ایران شود؟ آیا این تغییر درست است یا ممکن است برداشت اشتباهی باشد که شرکت ها بنا دارند به خارج از کشور بروند؟

جلسات بسیاری با طراحان قوانین جدید برگزار نمودیم اما این روح کنترل گری در طرح وجود دارد. هنگامی که عنوان می کنند که نرم افزارهای خارجی باید اینجا نماینده داشته باشد تا بتواند کار خود را انجام دهند اما این مهم به واسطه تحریم انجام شدنی نیست و هیچ یک از این اپلیکیشن ها نمی توانند در داخل ایران نماینده داشته باشند. بنابراین این ها در بازه زمانی که در طرح نوشته شده در مدت بسیار کمی شرکت های بومی جایگزین آن ها می شوند که آن ها را نیز دولت تعیین می کند ولی محدودیت خدمات با توجه به زیر ساخت ها وجود خواهد داشت.

البته در این که باید بومی سازی شود و شرکت های داخلی این کار را انجام دهند شکی نیست اما این که درها را ببندیم و بگوئیم

حمایت از شرکت های فناوری، نوآور و دانش بنیان باید با سازوکار درست و با ایجاد فضای رقابت باشد که شرکت ها بتوانند با یکدیگر رقابت کنند و کیفیت محصولات را بالا برده و روی قیمت رقابت کنند نه صرفا حمایتی که بگویند که در ایران یک محصولی را تولید کرده و فقط تو می توانی کار را انجام دهی.

انتظار مجمع تشکل های دانش بیان از دولت جدید و اولویت های که باید در نظر گرفته شود، چیست؟

حمایت از شرکت های فناوری، نوآور و دانش بنیان باید با سازوکار درست و با ایجاد فضای رقابت باشد که شرکت ها بتوانند با یکدیگر رقابت کنند و کیفیت محصولات را بالا برده و روی قیمت رقابت کنند نه صرفا حمایتی که بگویند که در ایران یک محصولی را تولید کرده و فقط تو می توانی کار را انجام دهی. حمایت ها می تواند به صورت مختلف باشد، از این شرکت ها، تیم ها و نخبگان آن ها که ایده ای را می پروراند تا محصولی را آماده کند، حمایت کنند تا به حضور در ایران دلگرم شوند.

اما مهم ترین دغدغه انجام و عمل به قانون بهبود محیط کسب و کار مصوب مجلس در سال ۹۰ است که اگر دولتمردان و رگولاتورها تصمیم با قانونی را وضع کنند با بخش خصوصی مشورت کنند و در تدوین استانداردها، قوانین با کمیسیون اتاق بازرگانی، تشکل ها مشورت کنند.

چگونه شرکت های دانش بنیان ایرانی را در سایر کشورها می شناسند و آن ها را شناسایی می کنند اما در ایران چنین اتفاقی نمی افتد؟

در ایران نیز کارهایی در دست انجام است و کار مراکز مانند نوآوری و شتاب دهنده ها نیز به گونه ای است که این افراد را شناسایی می کنند یا تیم ها این مراکز را پیدا می کنند. معاونت علمی ریاست جمهوری از طریق مراکز شتاب دهنده و نوآوری حمایت می کند و بحث های مالی وجود دارد که این ها محصول خود را بلوغ دهند و بروکرها نیز به آن ها برای ورود به بازار کسب و کار کمک می کنند اما این حمایت ها همچنان اندک است. این مراکز در دانشگاه ها مستقر هستند و دانشجویان می توانند به آنها مراجعه کرده و ایده های خود را مطرح سازند و آن ها نیز زمینه سرمایه گذاری را فراهم سازند. اکنون فضای بهتر است و جای کار بیشتری نیز وجود دارد.

اتاق بازرگانی هم نیاز به تغییر دارد و یکی دوسال است که خوشبختانه این کار در حال انجام است به طوری که اتاق بازرگانی تهران با وجود کمیسیون اقتصاد دیجیتال خوب کار می کند و ایجاد مرکز نوآوری این ادبیات را وارد کسب و کار کرده که

بتواند کمک کند

در کشور امارات، اتاق بازرگانی دبی دو بخش آن به اقتصاد دیجیتال و دانش بنیان را متحول می کند. با این ساختاری که برای دولت ابراد گرفتیم و جنبشی که برای تشکل های بخش خصوصی وجود دارد، آیا بخش خصوصی جوابگوی این تحولات هستند؟

اتاق بازرگانی هم نیاز به تغییر دارد و یکی دوسال است که خوشبختانه این کار در حال انجام است به طوری که اتاق بازرگانی تهران با وجود کمیسیون اقتصاد دیجیتال خوب کار می کند و ایجاد مرکز نوآوری این ادبیات را وارد کسب و کار کرده که بتواند کمک کند. در اتاق بازرگانی ایران هم کمیسیون کسب و کار دانش بنیان اتاق ایران این کار را انجام می دهد و مرکز نوآوری و شتاب دهی صادرات ایجاد شده است تا به تیم ها، شرکت ها و استارتاپ ها کمک کند تا بتوان محصول آن ها را صادر کند.

حرکت به سمت اقتصاد دیجیتال و پلتفرم های مجازی موجب شد که رگولاتورها مشاهده کنند که در این فضا قانونی وجود ندارد و باید یک سری قانون بوجود آورند و اگر بخواهیم این شتاب کماکان ادامه داشته باشد، نباید محدود کنیم.

با توجه به کرونا احتمال می رفت رشدی در شرکت های دانش بیان مشاهده شود و رشد انفجاری در کاربران و حرکت به سمت اقتصاد دیجیتال و ایجاد شغل های که به دلیل کرونا از دست رفته بود را مشاهده نمودیم. با این اوصاف ادامه این روند را چگونه ارزیابی می کنید و چه ابزاری نیاز است که همانند شتابی که در زمان کرونا اتفاق افتاد، برای پسا کرونا اتفاق افتد؟

حرکت به سمت اقتصاد دیجیتال و پلتفرم های مجازی موجب شد که رگولاتورها مشاهده کنند که در این فضا قانونی وجود ندارد و باید یک سری قانون بوجود آورند و اگر بخواهیم این شتاب کماکان ادامه داشته باشد، نباید محدود کنیم زیرا محدود کردن باعث توقف می شود و به طور ناگهانی وقفه ای را شاهد خواهیم بود و اگر قرار به اجرای این قوانین باشد به طور قطع با مشکل مواجه خواهیم شد.

امیدواریم در دولت جدید حمایت از شرکت های فناوری، نوآور و دانش بنیان را شاهد باشیم و از مهاجرت نخبگان کاسته شود و قوانینی تصویب و اجرا شود که به توسعه این شرکت ها در ایران کمک کند نه برگشت آن ها به عقب.

در ارتباط با فعالیت مجمع تشکل های دانش بنیان توضیح بفرمایید.

این مجمع زیرمجموعه اتاق بازرگانی ایران است همانطور که می دانیم ساختار اتاق بازرگانی ایران به گونه ای است که از ۲۰۰ تشکل ملی تشکیل شده است که هر یک در حوزه خود به طور تخصصی مشغول به فعالیت هستند، شرکت های فعال در آن نیز عضو تشکلهای آن هستند.

تعدادی از تشکل ها در اتاق بازرگانی، تشکل های بالادستی محسوب می شوند و مجمع تشکل های دانش بنیان یکی از ۱۲ تشکل بالادستی به حساب می آید که در کنار فدراسیون های دیگر کار می کند و هدف آن خدمت رسانی به شرکت های دانش بنیان در حوزه های مختلف است.

چرا این تشکل مجمع دانش بنیان نام گرفته است؟

تشکل ها همانند اتحادیه ها، انجمن ها، سندیکاها بر اساس سال تاسیس دسته بندی می شوند؛ به طوری که قدیمی ترها اتحادیه و آنهایی که پس از آن تاسیس شدند، نام سندیکا را برای آن انتخاب کردند و اخیر نیز تشکل ها به نام انجمن ثبت می شوند، تشکل های بالادستی نیز به همین منوال است به طوری که ابتدا به ساکن در صورت ثبت به نام فدراسیون بودند و اکنون به نام مجمع هستند.

زیر مجموعه مجمع تشکل های دانش بنیان، شامل تشکل هایی است که حداکثر اعضای آن را شرکت های دانش بنیان تشکیل می دهد. شرکت نمی تواند عضو مجمع باشد اما برای تشکل ها این امکان فراهم است و می توانند به عضویت این مجمع درآیند و شرکت ها نیز از طریق تشکل های خود می توانند از خدمات ما استفاده کنند.

شما دبیر سندیکای شرکت های رادیویی نیز هستید، از آخرین وضعیت آن صحبت کنید.

انجا نیز همانند سایر بخش ها، شرکت ها کار خود را انجام می دهند و در سندیکا ۹۰ عضو وجود دارد که شرکت هایی هستند که تولید کننده و وارد کننده هستند. انجا نیز مشکلات خود را دارد اما شرکت ها با تمام توان کار خود را انجام می دهند و در تلاش هستند در شرایط دشوار اقتصادی و کرونا بتوانند کسب و کار خود را بچرخانند.

اغلب درخواست هایی که شرکت های دانش بنیان از مجمع دارند، چیست؟

تعدادی از درخواست ها در ارتباط با فرآیند دانش بنیان شدن است. چراکه مناسبانه ممکن است کارگزارانی به سمت این شرکت ها بیرونند که از تخصص لازم در حوزه تخصصی خود برخوردار نباشند و به تبع این مسأله در فرآیند دانش بنیان شدن

شرکت ها مشکل به وجود می آورد. یک درخواستی که از معاونت علمی و فناوری داشتیم مبنی بر این بود که تشکل ها ارزیابی شرکت ها را برعهده گیرند و هیچ جایی بیشتر از تشکل ها در جریان کار آن ها نیست و می تواند مشاوره های لازم را انجام دهد زیرا سالهاست که شناخت کافی نسبت به شرکت های آنها دارند و می دادند که آن شرکت ها در چه حوزه ای از توانایی و قابلیت برخوردار هستند، اگر این مسأله حل شود به طور کلی بسیاری از مشکلات شرکت ها حل می شود.

شرکت ها در ایده ها و طرح های خود به دنبال سرمایه گذار هستند که سرمایه گذاری لازم را برای باروری ایده آنها انجام دهد و هر دوره آموزشی که نیاز داشته باشند، درخواست خود را عنوان می کنند و مجمع به صورت رایگان برای آنها دوره برگزار می کند.

اگر شرکت های دانش بنیان بخواهند فعالیت های مربوط به ثبت را انجام دهند، این پروسه ماه ها به طول می انجامد و اخذ هر یک از مجوزها چند ماه زمان می برد این در حالی است که در کشورهایمانند گرجستان و مالزی روند ثبت شرکت دانش بنیان یک روز می باشد، این روند در دولت الکترونیک بی معنی است.

در ارزیابی های انجام شده از شرکت های دانش بنیان مسایل و مشکلات آنها چیست؟

بر اساس آخرین آمار نزدیک به ۶۸۰۰ شرکت دانش بنیان در کشور وجود دارد. معاونت علمی و فناوری یک ارزیابی را نسبت به این شرکت ها انجام می دهد و سپس آنها را به عنوان دانش بنیان به صندوق نوآوری و شکوفایی برای دریافت تسهیلات معرفی می کند، در این باره مشکلاتی نیز وجود دارد که انصافاً معاونت علمی و فناوری و صندوق نوآوری شکوفایی به رقم تحولات و توجهات زیاد نسبت به دوره قبل اما همچنان شرکت ها با مشکل سرمایه درگردش مواجه هستند و نیاز دارند که مبالغ بیشتری با نرخ سود کمتری به آنها تعلق بگیرد تا بتوانند روی طرح های خود کار کنند و می توان گفت که یکی از دغدغه های آنها محسوب می شود.

از دیگر مشکلات شرکت های دانش بنیان مواجهه آنها با اخذ مجوز هاست یعنی اگر بخواهند که ثبت یک شرکت را انجام دهد، این پروسه ماه ها به طول می انجامد و اخذ هر یک از مجوزها چند ماه زمان می برد این در حالی است که در کشورهایمانند گرجستان و مالزی روند ثبت شرکت دانش بنیان یک روز است. اما در ایران خیلی پروسه طولانی تر است و اگر پس از ثبت شرکت برای مجوز به یک ارگان مراجعه کنیم آلود مدارک در یک ارگان انجام می شود و پس از چند ماه که نتیجه ارزیابی می آید و برای اخذ مجوز بعدی دقیقاً همین روند تکرار می شود، این روند در دولت الکترونیک بی معنی است .

اعضای مجمع تشکل های دانش بنیان ایران



اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان نرم افزار ایران



اتحادیه شرکت های فنی مهندسی حفاظت الکترونیک و شبکه های ایمنی



اتحادیه صادرکنندگان تجهیزات پزشکی



اتحادیه صنایع لوح های فشرده ایران



اتحادیه صنایع هوایی و فضایی ایران



انجمن ارگانیک ایران



انجمن بهینه سازی مصرف انرژی ایران



انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان محصولات بیوتکنولوژی پزشکی ایران



انجمن تولیدکنندگان نرم افزار تلفن همراه ایران



انجمن تولیدکنندگان و واردکنندگان ماشین آلات سنگین معدنی، ساختمانی و راهسازی



انجمن شرکت های مهندسی و پیمانکاری نفت و گاز و پتروشیمی



انجمن صادرکنندگان خدمات فنی و مهندسی ایران



انجمن صنایع خورشیدی



انجمن صنفی شرکت های اتوماسیون صنعتی



انجمن ناشران دیجیتال



سندیکا تولیدکنندگان تجهیزات فن آوری اطلاعات ایران



سندیکا تولیدکنندگان داروهای دامپزشکی



سندیکا صاحبان صنایع داروهای انسانی ایران



سندیکا شناسایی و مکانیابی رادیویی



سندیکا صنعت برق



انجمن صنفی کارفرمایی ماشین سازان صنایع غذایی ایران



سندیکا صنعت مخابرات



فدراسیون صادرات انرژی و صنایع وابسته ایران



کانون طراحی مهندسی و طراحی مونتاز ایران



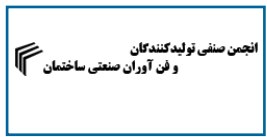
سندیکا تولیدکنندگان مکمل های رژیمی غذایی ایران



انجمن آزمایشگاه های همکار آزمون



انجمن تولیدکنندگان حلال های هیدروکربنی ایران



انجمن صنفی تولیدکنندگان و فن آوران صنعتی ساختمان

انجمن های استانی



انجمن شرکت های دانش بنیان سلامت تهران



انجمن شرکت های دانش بنیان خراسان رضوی



انجمن شرکت های دانش بنیان استان گیلان



انجمن شرکت های دانش بنیان استان اصفهان



انجمن شرکت های دانش بنیان سلامت همدان

انجمن شرکت های دانش بنیان استان مرکزی

انجمن شرکت های دانش بنیان استان لرستان

انجمن شرکت های دانش بنیان استان کرمان