



برگزاری مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مجمع تشکل های دانش بنیان



بیمه تکمیلی، خدمات بهبود فضای کسب و کار و رویدادها و نشست های متعددی که در اکوسیستم نوآوری برگزار شد، نام برد.

در ادامه، افشین کلاهی رئیس هیات مدیره مجمع تشکل های دانش بنیان ایران ضمن تقدیر از فعالیت های دبیرخانه مجمع، بیان کرد: در این مدت توانستیم با صندوق نوآوری و شکوفایی و معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری ارتباط خوبی برقرار کنیم؛ به گونه ای که موضوع حمایت شرکت های بزرگ و متقدم از کسب و کارهای نوآور و دانش پایه که به تازگی از سوی این دو نهاد مطرح شده پیشنهاد ما بوده است.

نشست مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مجمع تشکل های دانش بنیان ایران، با حضور هیات مدیره و اعضا، بعدازظهر روز یکشنبه در محل اتاق بازرگانی ایران برگزار شد.

به گزارش روابط عمومی مجمع تشکل های دانش بنیان ایران، جلسه با ارائه گزارشی از عملکرد هیات مدیره مجمع تشکل های دانش بنیان توسط دکتر سحر بنکدارپور، دبیر کل مجمع آغاز شد.

او در رابطه با خدمات و تسهیلاتی که مجمع تشکل های دانش بنیان به شرکت های دانش بنیان و اعضای خود ارائه می دهد، گزارشی را ارائه کرده و از دوره های آموزشی تخصصی که به صورت رایگان برگزار شد، خدمات

فهرست

- برگزاری مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مجمع تشکل های دانش بنیان..... 1
- برگزاری نشست آشنایی با ساختار، فعالیت ها و خدمات اتاق بازرگانی تهران..... 2
- شرایط همانند دوره برجام می شود؟..... 3
- برگزاری نشست مجازی دبیران عضو مجمع تشکل های دانش بنیان..... 5
- بوستر رویداد سیمرغ..... 5
- گردشگری عنصری جدا از شهر نیست..... 6
- تحقیق و توسعه؛ حلقه مفقوده صنعت برق..... 7
- ظرفیت های داخلی برای صدور «گواهی نامه های صادراتی محصول»..... 8
- اعضای مجمع تشکل های دانش بنیان ایران..... 10

شناسنامه خبرنامه صدای دانش بنیان ایران

گردآوری و اجرا: روابط عمومی مجمع تشکل های دانش بنیان ایران

تلفن تماس: 09363233821

نشانی الکترونیکی: info@daneshbonyan.co

نشانی سایت: daneshbonyan.co

تلگرام: [@daneshbonyan1391](https://t.me/daneshbonyan1391)

اینستاگرام: <https://www.instagram.com/daneshbonyan1391/>

[https://www.instagram.com/daneshbonyan1391/?igshid=hghe83r0kxo2](https://www.instagram.com/daneshbonyan1391/)

بر این اساس از میان کاندیدها آقایان افشین کلاهی، محمدرضا طلائی، سعید رسولوف، سید محسن میرصدری، محمدرضا کمپانی، سید مهدی مدنی و نریمان صدی به ترتیب آرا به عنوان اعضای هیات مدیره و آقایان عباس کبریایی زاده و سید یاسر معین الدینی به عنوان اعضای علی البدل انتخاب شدند.

بر اساس آرای ماخوذه آقای محمد طاهری به عنوان بازرس و آقای شهرام حاج قربانی هم به عنوان بازرس علی البدل انتخاب شدند.

همچنین، روزنامه جهان اقتصاد به عنوان روزنامه کثیرالانتشار مجمع تشکل های دانش بنیان انتخاب شد. براساس این گزارش، مجمع عمومی با حضور نماینده اتاق بازرگانی ایران برگزار شد.

او همچنین، تاثیرگذاری بر سیاست های صادراتی صندوق نوآوری و شکوفایی و معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، افزایش ظرفیت امریه سربازی شرکت های دانش بنیان و برقراری ارتباط با معاونت فناوری وزارت علوم را از مهمترین دستاوردهای مجمع تشکل های دانش بنیان دانست و افزود: علاوه بر این، ورود به حوزه آموزش تخصصی و پر کردن خلاءهایی که در اکوسیستم دانش بنیان وجود دارد، موضوع مهمی است که مجمع تشکل های دانش بنیان از پس آن برآمده است. پس از ارائه گزارش بازرس و تصویب صورت های مالی، ورودیه و حق عضویت و انتخاب روزنامه رسمی، انتخابات مجمع عمومی انجام گرفت.

برگزاری نشست آشنایی با ساختار، فعالیت ها و خدمات اتاق بازرگانی تهران و مجمع تشکل های دانش بنیان ایران

رابط میان اتاق بازرگانی ایران و معاونت با شرکت های دانش بنیان و نوآور فعال در عرصه تولید و صادرات و با هدف کمک به ایجاد فرصت های کار آفرینی و گسترش بازار محصولات و خدمات دانش بنیان در کشور شکل گرفته است.

در این وبینار به شرکت های حاضر در نشست اعلام شد که با بررسی 200 تشکل ملی فعال، تشکل مربوط به فعالیت خود را انتخاب کرده تا بتوانند به صورت قدرتمندتر صدای خود را به گوش مسوولان و دست اندرکاران برسانند و همچنین با عضویت در این تشکل ها از مزایا و تسهیلاتی که برای کسب و کارها در نظر گرفته شده است بهره مند شوند.

نشست آشنایی با ساختار، فعالیت ها و خدمات اتاق بازرگانی تهران، با هدف آشنایی شرکت های دانش بنیان با سازوکار مرکز نوآوری، معاونت کسب و کار و عضویت اتاق بازرگانی تهران و آشنایی با نحوه دریافت کارت بازرگانی؛ برگزار شد.

در ابتدای این نشست معرفی کوتاهی از مجمع تشکل های دانش بنیان ایران توسط روابط عمومی این مجمع صورت گرفت. بر این اساس، مجمع تشکل های دانش بنیان ایران با داشتن 30 عضو تشکل ملی و 9 عضو استانی در سال 1391 زیر نظر اتاق بازرگانی ایران و معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری فعالیت خود را آغاز کرده است.

این مجمع یک تشکل بالادستی است که به عنوان



شرایط همانند دوره برجام می شود؟



افشین کلاهی

رئیس هیات مدیره مجمع تشکل های دانش بنیان ایران

در روزهایی که بحث مذاکرات وین داغ است و به نظر می رسد، ممکن است ایران با گروه ۱+۵ به توافق دست یابد، برای صاحبان کسب و کار و به خصوص فعالان بخش خصوصی، این سوال مطرح شده است که در صورت موفقیت مذاکرات، چه اتفاقی در لایه های اقتصاد ایران خواهد افتاد؟ به خصوص اینکه چند سال پیش، بعد از امضای برجام، در کشور تجربیاتی به دست آمد که امروز دوباره با وضعیت تقریباً مشابهی روبه رو شده ایم. آیا این بار هم همان اتفاقات خواهد افتاد؟

در دوره قبلی و پس از امضای برجام، شاهد بودیم که به یکباره هیات های اقتصادی از کشورهای مختلف وارد کشور شدند، به گونه ای که ترافیک مذاکرات اقتصادی داشتیم. خاطرم هست که روزهایی در اتاق بازرگانی، همزمان ۲ یا ۳ هیات بلندپایه اقتصادی حضور داشتند و به نوعی در نوبت بودند.

واقعیت این است که خروج یک طرفه آمریکا از برجام و تحریم های یک جانبه این کشور بر ضد ایران و حتی

ایرانیان، باعث شده است که برندهای ایرانی جایگاه گذشته خود را در دنیا نداشته باشند و با وجود اینکه ایران یکی از بازارهای بکر و دارای پتانسیل زیاد برای سرمایه گذاری است، ریسک سرمایه گذاری هم در آن بسیار زیاد است.

شرکت های بین المللی اتفاقات چند سال گذشته را رصد کرده اند. بعضی از آنها در شروع همکاری ها دچار ضرر و زیان شده اند و بسیاری نگران ایجاد تغییر مجدد در سیاست های آمریکا، با تغییر احتمالی حزب حاکم در دوره انتخابات بعدی هستند.

ضمن اینکه در وضعیت فعلی هم امکان مداخله کنگره در آینده توافقات وجود دارد. به نظر می رسد، سال ها طول خواهد کشید تا -در صورت خوب پیش رفتن همه چیز و در بهترین شرایط- ایران و فعالان اقتصادی ایرانی بتوانند به جایگاه گذشته خود در اقتصاد بین المللی، البته تازه جایگاه متزلزل بعد از برجام، دست یابند.

موضوعات دیگری هم جذابیت حضور در ایران را کمرنگ کرده است.



– بخش خصوصی واقعی باید محور فعالیت‌ها و تعاملات اقتصادی احتمالی باشد تا در صورت بروز اتفاقات تحریمی مشابه در آینده، سرمایه طرف خارجی امنیت بیشتری داشته باشد و در معرض تهدید فوری قرار نگیرد.

– مشارکت‌های احتمالی تا حد امکان به شکل سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی، بدل از فایننس صورت پذیرد تا جایگاه کشور را در مذاکرات و توافقات بین‌المللی بعدی مستحکم‌تر کند و سرمایه‌گذاران برای حفظ موقعیت مناسب ایران به دور از تنش تلاش بیشتری کنند.

– تلاش برای همکاری با کشورهای مختلف از حوزه‌های جغرافیایی مختلف می‌تواند به ثبات سیاست‌های اقتصادی در آینده کمک کند.

در صورت شکل‌گیری همکاری با پهنه جغرافیایی مناسب در غرب، می‌توان با نگاه به شرق شاهد شکل‌گیری تعاملات بهتر در فضای رقابتی و دور از انحصار بود.

– به نظر می‌رسد در کنار حوزه‌های سنتی دارای پتانسیل مثل نفت و گاز و پتروشیمی و معادن، استارت‌آپ‌ها و شرکت‌های دانش‌بنیان هم جایگاه مناسبی برای جذب سرمایه و مشارکت، به‌خصوص FDI دارند.

مشارکت‌های دوطرفه به شکل تولید و فروش مشترک در دو یا چند کشور و تلاش برای حضور در زنجیره‌های تولید بین‌المللی، به‌طور حتم می‌تواند به شکل‌گیری همکاری‌های بهتر و با امنیت سرمایه‌گذاری بالاتر کمک کند. امیدواریم با کسب تجربه از فضای بعد از برجام و همچنین تحریم‌های سنگین بعدی، بتوانیم با آمادگی بیشتری از گشایش احتمالی ایجادشده در جهت منافع ملی ایران استفاده کنیم.

عدم‌پذیرش معاهدات و سیاست‌های اقتصادی منطبق با بازار آزاد و بین‌المللی، کاهش محسوس درآمدها و ذخایر ارزی دولت، سیطره شرکت‌های دولتی و خصوصیتی بر فضای اقتصادی کشور و سایه سنگین و دخالت دائمی سیاست بر فضای اقتصادی کشور، موضوعاتی هستند که از چشم کشورهای دیگر پوشیده نمانده است.

البته در این دوره، نکات مثبتی را هم می‌توان برای سرمایه‌گذاران خارجی متصور بود. مثلاً به نظر می‌رسد نظرات مقام‌های عالی رتبه کشور یکدست بوده و توافقات در ایران مخالف جدی ندارد یا اینکه ایران به سرمایه‌گذاری در زیرساخت‌ها نیاز جدی دارد و از طرفی تجربه سنگین‌ترین تحریم‌های ممکن را داشته است.

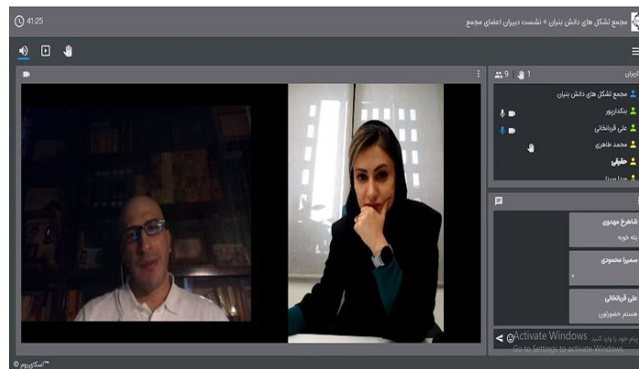
با توجه به موضوعات یادشده، به نظر می‌رسد، این بار پس از توافق احتمالی وین، شلوغی درخواست‌های همکاری مشابه زمان برجام را تجربه نکنیم و نوع شرکت‌های علاقه‌مند به همکاری کمی متفاوت باشد.

از طرف دیگر، شاید میزان علاقه به همکاری با کشورهای بلوک غرب از طرف دولت کمتر باشد و نگاه‌ها به دوستان شرقی و شمالی باشد و آنها در اولویت همکاری قرار بگیرند.

اگر بخواهیم در فضای بعد از توافق احتمالی وین، نتیجه مطلوب‌تری برای اقتصاد کشور کسب کنیم، به نظر می‌رسد باید چند موضوع اساسی و مهم را رعایت کنیم:

– نیاز به دیپلماسی فعال اقتصادی در همه حوزه‌ها با هماهنگی قبلی دولتمردان و اتاق بازرگانی وجود دارد تا بتوان برای حوزه‌های از پیش تعیین‌شده با برنامه مشخص، زمینه مشارکت شرکت‌های علاقه‌مند را فراهم کرد.

برگزاری نشست مجازی دبیران عضو مجمع تشکل های دانش بنیان



تخصصی پیشنهاداتی از سوی حاضران جهت تشکیل کارگروه های جدید مطرح شد. اطلاعات تسهیلات و خدمات مختلفی که از طریق رایزنی ها مجمع با نهادهای مختلفی از جمله صندوق نوآوری و شکوفایی ریاست جمهوری، برای شرکت های دانش بنیان لحاظ شده نیز در اختیار حاضران قرار گرفت. در پایان جلسه نیز دبیران عضو مجمع، به همکاری در زمینه اطلاع رسانی اخبار و برگزاری دوره های آموزشی دعوت شدند تا با مشارکت و تشریک مساعی اقدامات این تشکل بالادستی و حمایت از اعضا بیش از پیش موثر واقع شود.

نشست مجازی دبیران عضو مجمع تشکل های دانش بنیان با حضور دبیر کل مجمع تشکل های دانش بنیان ایران، تعدادی از دبیران و نمایندگان تشکل ها برگزار شد. به گزارش روابط عمومی مجمع تشکل های دانش بنیان ایران، در این نشست گزارشی از اقدامات اجرایی و فعالیت های مجمع ارائه شد که مهمترین آنها معرفی میز خدمت مجمع تشکل ها، ارائه توضیحات تکمیلی در خصوص ساز و کار کارگروه های مجمع، معرفی سلسله رویدادهای اینواکسپرت و توضیح پیرامون امکان مشارکت اعضا در این رویداد، ارائه گزارشی از برگزاری رویداد سرمایه گذاری سیمرغ و رویداد بزرگداشت ملی شهر هوشمند بود. در ادامه با توجه به اهمیت و میزان اثرگذاری کارگروه های

برگزار شد. در این رویداد 16 ایده مطرح شد که طی برگزاری جلسات B2B سرمایه گذاری روی آنها صورت گرفت.



رویداد سرمایه گذاری نوآوری اجتماعی و صنایع خلاق سیمرغ با همکاری مجمع تشکل های دانش بنیان و بنیاد بین المللی خوارزمی در اتاق بازرگانی ایران

گردشگری عنصری جدا از شهر نیست



این تجربیات را به سطح جدیدتر و پیشرفته‌تری رسانده است.

در بخش دیگری از این نشست، یزدان شیرمحمدی پژوهشگر حوزه گردشگری و استاد دانشگاه پیرامون واقعیت افزوده در صنعت گردشگری مدل‌هایی را ارائه کرده و در رابطه با وضعیت گردشگری و افول آن در دوران شیوع کرونا، گفت: گردشگری هوشمند و واقعیت افزوده می‌تواند به این صنعت از نفس افتاده بار دیگر رونق بخشد.

امین فرجی، رئیس مرکز تحقیقات شهر هوشمند ایران نیز با بیان اینکه، گردشگری هوشمند در یک زنجیره و در تعامل با سایر عناصر و بر بستر یک رویکرد جامع است که تحقق می‌یابد، به این نکته اشاره کرد که گردشگری به صورت یک لایه است و عنصری جدا از شهر نیست.

آزاده فلاحی از دیگر میهمانان این نشست نیز به پتانسیل‌هایی که موجب جذاب شدن عملکرد گردشگری می‌شود، اشاره کرده و گفت: ایجاد فضای رقابتی از مهمترین مولفه‌هایی است که گردشگری هوشمند می‌تواند از این فضا و پتانسیل‌های موجود در آن استفاده کند.

وی در ادامه صحبت‌هایش به مولفه‌های گردشگری هوشمند از جمله ارتقای تجربه گردشگری و پایداری منابع اشاره کرده و گفت: تنها با اعمال یک نگاه سیستماتیک و باور داشتن نوآوری به عنوان یک سیستم است که می‌توان شکاف دیجیتال موجود در این حوزه را مرتفع کرده و نهایت بهره را از حوزه گردشگری هوشمند برد.

نشست ارائه راهکارهای توسعه صادرات با عنوان گردشگری هوشمند؛ صادرات نامرئی از سری نشست‌های اینواکسپورت توسط مجمع تشکلی دانش بنیان ایران و با همکاری مرکز تحقیقات شهر هوشمند ایران برگزار شد.

در ابتدای این نشست هانیه حقیقی ضمن معرفی مجمع تشکلی دانش بنیان و خدمات آن به سلسله رویدادهای اینواکسپورت اشاره کرده و طی معرفی این رویداد انتقال تجربه، اهداف آن را تبیین کرد.

در ادامه معاون مرکز تحقیقات شهر هوشمند ایران، با معرفی ویژگی‌های شهر هوشمند به مولفه‌های خاص گردشگری هوشمند پرداخته و گفت: هدف از گردشگری هوشمند، ایجاد یک رابط بین بازدیدکننده و مقصد گردشگری است. یک مقصد گردشگری هوشمند دارای سطح بالایی از نوآوری و تسهیل با استفاده از فناوری‌های نوین است.

در ادامه این نشست، رئیس کمیته رسانه و محتوای کمیسیون گردشگری اتاق ایران در رابطه با نقش متاورس در صنعت گردشگری گفت: متاورس در صنعت گردشگری، سناریویی است که در آن مردم دیگر به‌صورت فیزیکی سفر نمی‌کنند، در این مدل گردشگر سفر خود را در واقعیت مجازی تجربه می‌کند و این تجلی عینی گردشگری هوشمند است.

یحیی منصورمویب با بیان اینکه شاید این موضوع دور از ذهن به نظر برسد، گفت: واقعیت افزوده و واقعیت مجازی سال‌هاست در دنیای دیجیتال مطرح است، اما متاورس



تحقیق و توسعه؛ حلقه مفقوده صنعت برق



می‌کند؛ متأسفانه شرایط به گونه‌ای است که یک شرکت بدون صرف هزینه‌های جدی پرسنلی یا تحقیق و توسعه می‌تواند کپی یک محصول دانش بنیان را به بازار عرضه کند. اگرچه ممکن است پایین بودن سطح کیفیت آن به فاصله یکی، دو سال مشخص شود، اما متأسفانه همین دوره زمانی هم برای یک شرکت دانش بنیان خسارت بار و غیرقابل جبران خواهد بود.

مدنی ضمن تأکید بر لزوم حمایت سازمان یافته و هدفمند از شرکت‌های دانش بنیانی که محصولاتی با اتکا به تحقیق و توسعه دارند، می‌گوید: دولت و نهادهای ذی ربط باید این مساله را بپذیرند که تنها در صورت حمایت از موضوع R&D در شرکت‌های دانش بنیان امکان توسعه محصولاتی که بر پایه دانش ساخته شده‌اند، فراهم می‌شود. البته این حمایت به معنای ایجاد انحصار نیست، ما همواره به جریان رقابت در بازار محصولات اعتقاد داریم و باورمان این است که این رقابت به رشد محصولات کمک می‌کند. ما به عنوان بنگاه‌های اقتصادی باید راهی برای فروش محصولات در بازارهای رقابتی پیدا کنیم و در این حوزه نیازی به حمایت دولت نداریم، اما سرمایه‌گذاری خطرپذیر حاکمیت در حوزه دانش بنیانی که با اتکا به تحقیق و توسعه خود را ثابت کرده‌اند، از اهمیت وافری برخوردار است.

عدم حمایت ساختاریافته از R&D شرکت‌های دانش بنیان یکی از مهم‌ترین مشکلاتی است که در این حوزه با آن مواجه هستیم. در حقیقت این مساله که ما به دنبال کسب حمایت مالی هستیم، یک برداشت نادرست است. در واقع دانش بنیان‌ها بیش از هر چیز نیازمند توجه جدی‌ترین نهادهای ذی ربط به موضوع تحقیق و توسعه هستند.

مهدی مدنی، مدیرعامل و رئیس هیات مدیره شرکت دانش بنیان پیمان خطوط شرق و از اعضای هیات مدیره مجمع تشکل های دانش بنیان ایران، در گفت‌وگو با «دنیای اقتصاد»، با تأکید بر اینکه یک شرکت دانش بنیان تا رسیدن به خروجی، تجاری سازی و کسب سود از محل فروش محصولات خود ممکن است به یک بازه زمانی چند ساله نیاز داشته باشد، بیان می‌کند: پس از رسیدن به این مرحله اهمیت R&D برای طراحی محصولات جدید و استمرار روند رشد شرکت به درستی روشن می‌شود. چرا که در غیر این صورت یک شرکت دانش بنیان ممکن است با افول و حتی ورشکستگی مواجه شود. از این رو ضروری است که حمایت‌ها به شکلی دقیق و شفاف برای دانش بنیان‌ها تعریف و تبیین شوند.

رئیس کمیته شرکت‌های دانش بنیان سندیکای صنعت برق ایران کپی محصولات و عرضه گسترده آن در بازار را هم از دیگر مشکلات فعالان این حوزه برمی‌شمرد و خاطرنشان

ظرفیت های داخلی برای صدور «گواهی نامه های صادراتی محصول»



سید محسن میرصدری

عضو هیات مدیره مجمع تشکل های دانش بنیان ایران

گواهی محصول، یک معیار برای ارزیابی کیفیت آن است. یک راهنما که خریداران و کارفرمایان (داخلی و خارجی) را به تولیدکنندگان قابل اعتماد هدایت می کند؛ تولیدکنندگانی که محصولات و خط تولید آنها با معیارهای ارزیابی ملی و بین المللی منطبق باشد. در واقع این فرآیند اطمینان حاصل می کند که یک محصول خاص تست های ایمنی / عملکردی و الزامات سیستم مدیریت کیفیت مرتبط را گذرانده و معیارهای صلاحیت مندرج در قراردادها، مقررات و طرح گواهی نامه را برآورده کند.

صدور گواهی نامه محصول، توسط ارگان هایی به نام «نهاد صدور گواهی نامه محصول» انجام می شود که دارای مجوز ISO IEC «17065» بین المللی باشند. در واقع استاندارد ISO IEC «17065» «یک استاندارد برای اعتباربخشی به سازمان های صدور گواهی نامه محصول بوده و مربوط به ارگان هایی است که کیفیت یک محصول را تایید می کنند. در فرآیند صدور گواهی نامه، محصولات با توجه به ریسک و محیطی که قرار است در آن نصب شوند، از چند منظر ارزیابی می شوند.

ابتدا به بررسی مشخصات فنی محصول، تکنیکال فایل و نقشه ها پرداخته شده و نایب تست های مورد نیاز توسط آزمایشگاه های معتبر و دارای گواهی نامه ISO IEC «17025» بین المللی انجام می شود. در برخی تجهیزات،

علاوه بر انجام آزمون، تجزیه و تحلیل دقیق سخت افزاری نیز مورد نیاز است. در صورتی که تجهیز دارای نرم افزار باشد، فرآیندهای تست نرم افزار، تایید و تصدیق اعتبار (V&V) نیز انجام می شود. نظر به اهمیت دقت و صحت آزمون های ایمنی محصول، این آزمون ها باید توسط آزمایشگاه های معتبر و دارای تاییدیه ISO IEC «17025» انجام شود تا نتایج قابل اتکا و اطمینان باشد. این گونه آزمایشگاه ها قادر به اثبات بی طرفی، حفظ محرمانگی، کفایت تجهیزات، صلاحیت منابع انسانی، ردیابی نتایج، گزارش دهی درست نتایج، توانایی تفسیر نتایج، تخمین درست عدم قطعیت در نتایج آزمون و تضمین کیفیت نتایج آزمون هستند و سیستم مدیریت کیفیت خود را به نحوی پیاده سازی و نگهداری می کنند که نتایج آزمون ها با آزمایشگاه های خارجی قابل مقایسه باشد.

در نهایت پس از اینکه تولیدکننده نشان داد توانایی طراحی و تولید محصول با کیفیت را دارد، باید قابلیت حفظ یکنواختی کیفیت در خط تولید را نیز اثبات کند. این به آن معنی است که قادر باشد با ارائه شواهد مناسب اثبات کند، خط تولید آن توانایی تولید انبوه از همین محصول و با کیفیت مشابه را دارا است. ارزیابی خط تولید و سیستم مدیریت کیفیت سازنده توسط نهادهای صدور گواهی نامه دارای گواهی نامه ISO IEC «17065» انجام می شود. نهاد گواهی - کننده برای حصول اطمینان از تداوم کیفیت سازنده، ممیزی های مراقبتی را نیز انجام می دهد.



بررسی نمونه جمع‌آوری شده از بازار، بررسی نمونه موجود در خط تولید و بررسی نمونه از انبار محصول از جمله راه‌های انجام ممیزی‌های مراقبتی است که نهاد گواهی‌کننده انجام می‌دهد.

در حال حاضر در بین تولیدکنندگان ایرانی، اقبال مناسبی نسبت به اخذ گواهی‌نامه‌های CE «و» ATEX «و» وجود دارد. برخی تولیدکنندگان در راستای صادرات و برخی دیگر در راستای ورود به وندوره‌های مختلف نسبت به اخذ این گواهی‌نامه‌ها اقدام می‌کنند. صدور این گواهی‌نامه‌ها توسط نهادهای مطلع (NB) اروپایی صورت می‌گیرد که برخی از آنها نظیر TÜV Rheinland آلمان، TÜV SUD آلمان، IMQ ایتالیا، CESI ایتالیا، DEKRA آلمان و ...، به دلیل دارا بودن گواهی‌نامه‌های ISO IEC «و» ۱۷۰۶۵ و ISO IEC «و» ۱۷۰۲۵ «و» عضویت در لیست «نهادهای صدور گواهی‌نامه محصول معتبر» IEC «و» IECEx «و»، جزو تراز اول‌ها محسوب می‌شوند، اما تحریم‌های بین‌المللی باعث ورود NB‌های درجه چندم اروپایی و نمایندگی‌های آنها به ایران شده که متأسفانه گواهی‌نامه‌هایی صادر می‌کنند که اعتبار کافی ندارد. بعضاً شاهد هستیم از عدم اطلاع تولیدکنندگان یا ذی‌نفعان آنها سوءاستفاده کرده و به صلاحدید خود آزمون‌ها را به صورت ناقص یا در مراکز نامعتبر انجام داده و نهایتاً گواهی‌نامه صادر می‌کنند.

اگرچه به رسمیت شناختن گواهی‌نامه‌های اروپایی نظیر CE «و» ATEX «و» در کشورمان مزایای متعددی به همراه دارد، اما باید توجه داشت که این گواهی‌نامه‌ها مختص اتحادیه اروپا هستند. در اتحادیه اروپا نظارت بر بازار به صورت مستمر انجام می‌شود و تولیدکنندگان در قالب نمایندگان مجاز، مسوولیت پاسخگویی به هر گونه عواقب ناشی از توزیع تجهیز بی‌کیفیت در کشورهای عضو این اتحادیه را دارند.

به نظر می‌رسد وقت آن رسیده به جای اینکه برای دفاتر NB‌های درجه چندم اروپایی بازار ایجاد کنیم، کمی به توانمندی‌های داخل تکیه کرده و از این طریق قیمت تمام‌شده تولید را کاهش داده و در نهایت از خروج ارز از

کشور جلوگیری کنیم.

از طرفی وجود یک سیستم یکپارچه ملی برای نظارت بر عملکرد نمایندگان شعب خارجی و فرآیند گواهی کردن محصولات ضروری است. این سیستم ملی باید از انجام آزمون‌های تجهیز در آزمایشگاه معتبر، ارزیابی تکنیکال فابل، شناسنامه محصول، صحت‌سنجی مدارک فنی و نقشه‌ها و ...، ممیزی و بازرسی خط تولید، بررسی میزان انطباق با الزامات استانداردهای سیستم‌های مدیریت کیفیت (مانند ISO ۹۰۰۱)، وجود زیرساخت‌های مورد نیاز و انجام روتین تست‌ها در خط تولید مربوطه اطمینان حاصل کند، تا مانع از صدور گواهی‌نامه‌های نامعتبر شود. صدور گواهی‌نامه‌های نامعتبر خسارات جبران‌ناپذیری به صنعت برق و انرژی کشور وارد می‌کند و به طور قطع عدم رعایت استانداردهای بین‌المللی در محصولات و خدمات صادراتی و عدم تأمین کیفیت در سطح جهانی، صدمات جبران‌ناپذیری به سهم و اعتبار کشورمان در بازارهای منطقه و بعضاً بازارهای جهانی وارد خواهد کرد. کشورهایی همچون چین و روسیه گواهی‌نامه‌های محصول بین‌المللی را به شرطی می‌پذیرند که تولیدکننده برای همان محصول گواهی ارزیابی انطباق ملی را نیز اخذ کرده باشد.

در ایران شرکت‌های دانش‌بنیانی وجود دارند که با تکیه بر دانش متخصصان داخلی و با حمایت معاونت علمی فناوری ریاست جمهوری و صندوق نوآوری و شکوفایی، توانسته‌اند مجوزهای بین‌المللی مورد نیاز بابت ارکان صدور گواهی‌نامه محصول شامل «نهاد بین‌المللی صدور گواهی‌نامه دارای گواهی‌نامه ISO IEC ۱۷۰۶۵ قابل ردیابی از IAF و نیز «آزمایشگاه آکرودیته بین‌المللی دارای گواهی‌نامه ISO IEC ۱۷۰۲۵ قابل ردیابی از ILAC را اخذ کنند.

بنابراین وقت آن رسیده تا ترتیبی اتخاذ شود که گواهی‌نامه‌های ارزیابی انطباق صادر شده توسط نهادهای صدور گواهی‌نامه ایرانی نیز مورد تایید وزارتخانه‌ها و سایر کارفرمایان دولتی قرار گیرد.

اعضای مجمع تشکل های دانش بنیان ایران



اتحادیه صنایع هوابی و فضایی ایران
صادرکنندگان نرم افزار ایران



اتحادیه شرکت های فنی مهندسی حفاظت الکترونیک و شبکه های ایمنی



اتحادیه صادرکنندگان تجهیزات پزشکی



اتحادیه صنایع لوح های فشرده ایران



اتحادیه صنایع هوابی و فضایی ایران



انجمن ارگانیک ایران



انجمن بهینه سازی مصرف انرژی ایران



انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان محصولات بیوتکنولوژی پزشکی ایران



انجمن تولیدکنندگان نرم افزار تلفن همراه ایران



انجمن تولیدکنندگان و واردکنندگان ماشین آلات سنگین معدنی، ساختمانی و راهسازی



انجمن شرکت های مهندسی و پیمانکاری نفت و گاز و پتروشیمی



انجمن صادرکنندگان خدمات فنی و مهندسی ایران



انجمن صنایع خورشیدی



انجمن صنفی شرکت های اتوماسیون صنعتی



انجمن ناشران دیجیتال



سندیکا تولیدکنندگان تجهیزات فن آوری اطلاعات ایران



سندیکا تولیدکنندگان داروهای دامپزشکی



سندیکا صاحبان صنایع داروهای انسانی ایران



سندیکا شناسایی و مکانیابی رادیویی



سندیکا صنعت برق



انجمن صنفی کارفرمایی ماشین سازان صنایع غذایی ایران



سندیکا صنعت مخابرات



فدراسیون صادرات انرژی و صنایع وابسته ایران



کانون طراحی مهندسی و طراحی مونتاز ایران



سندیکا تولیدکنندگان مکمل های رژیمی غذایی ایران



انجمن آزمایشگاه های همکار آزمون



انجمن تولیدکنندگان حلال های هیدروکربنی ایران



انجمن صنفی تولیدکنندگان و فن آوران صنعتی ساختمان

انجمن های استانی



انجمن شرکت های دانش بنیان سلامت تهران



انجمن شرکت های دانش بنیان خراسان رضوی



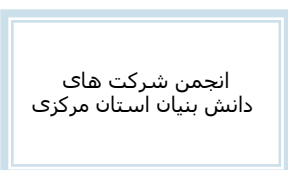
انجمن شرکت های دانش بنیان استان گیلان



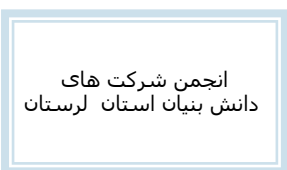
انجمن شرکت های دانش بنیان استان اصفهان



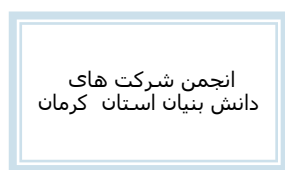
انجمن شرکت های دانش بنیان سلامت همدان



انجمن شرکت های دانش بنیان استان مرکزی



انجمن شرکت های دانش بنیان استان لرستان



انجمن شرکت های دانش بنیان استان کرمان

