

شرکت های دانش بنیان برای توسعه خود چه نیازهایی دارند؟



وجود دارد. به دلیل اجرای قانون حمایت از شرکت های دانش بنیان از ده سال پیش، در مجموع زیست بوم خوبی برای این شرکتها ایجاد شده است. امروز حدود ۶ هزار و ۷۰۰ شرکت دانش بنیان فعال داریم؛ شرکت هایی که بالغ هستند و کارنامه درخشانی دارند و در اوج شیوع کرونا برخی از آنها توانستند مشکلات سلامت کشور را حل کنند و همینطور در حوزه صادرات کارنامه های موفقی از خود به جا بگذارند. لذا امروز دیگر مشکلات شرکت های دانش بنیان با این جنس حمایت ها حل نخواهد شد.

افشین کلاهی گفت: شرکت های دانش بنیان برای توسعه خود به جای بسیج منابع و امکانات، نیازمند بهبود فضای کسب و کار، دسترسی به بازار رقابتی و برقراری ارتباطات بین المللی هستند.

به گزارش روابط عمومی مجمع تشکل های دانش بنیان ایران، به نقل از پایگاه خبری اتاق ایران، رئیس مجمع تشکل های دانش بنیان با اشاره به بسیج امکانات و منابع به سمت شرکت های دانش بنیان به مناسب نامگذاری امسال گفت: به اعتقاد من در حوزه شرکت های دانش بنیان به اندازه کافی حمایت

فهرست

- ◇ شرکت های دانش بنیان برای توسعه خود چه نیازهایی دارند؟/۱
- ◇ تصویب قانون جهش تولید دانش بنیان کمک بزرگی برای دانش بنیان هاست/۳
- ◇ معرفی ۱۰ جوان شایسته کارآفرین و الهام بخش ایران/۵
- ◇ وزارت نیرو سرمایه گذاری در دانش بنیان ها را افزایش دهد/۶
- ◇ نیروی انسانی؛ مزیت رقابتی یا چالش؟/۸
- ◇ دارایی های نامشهود به رسمیت شناخته شود/۱۰
- ◇ اما و اگرهای افزایش تعرفه اینترنت/۱۲
- ◇ اعضای مجمع تشکل های دانش بنیان ایران/۱۳

شناسنامه خبرنامه صدای دانش بنیان ایران

گردآوری و اجرا: روابط عمومی مجمع

تشکلهای دانش بنیان ایران

تلفن تماس: ۰۹۳۶۳۲۳۳۸۲۱

نشانی الکترونیکی: info@daneshbonyan.co

نشانی سایت: daneshbonyan.co

تلگرام: [@daneshbonyan1391](https://t.me/daneshbonyan1391)

اینستاگرام: [@daneshbonyan.co](https://www.instagram.com/daneshbonyan.co)

چالش‌های توسعه شرکت‌های دانش بنیان

افشین کلاهی با بیان اینکه امسال برای رشد و توسعه شرکت‌های دانش بنیان باید در سه حوزه تمرکز شود افزود: اولین حوزه بهبود فضای کسب و کار است. شرکت‌های دانش بنیان در زیست بوم مناسب خود بالغ می‌شوند اما وقتی می‌خواهند وارد فضای کسب و کار کشور شوند با تمام مشکلاتی مواجه می‌شوند که کسب و کارهای دیگر مواجه هستند.

او ادامه داد: به عنوان مثال امسال به بانک‌ها دستور داده شده میزان مشخصی از منابع خود را به شرکت‌های دانش بنیان اختصاص دهند. اما اگر رویه‌ها و آیین نامه‌های موجود اصلاح نشوند این شرکت‌ها اصلاً نمی‌توانند این وام‌ها و تسهیلات را دریافت کنند. به این دلیل که بانک‌ها وثیقه‌های ملکی و دارایی‌های ملموس را به عنوان تضمین می‌پذیرند در حالی که بیشتر سرمایه‌های این شرکت‌ها ایده و فناوری آن‌هاست که سرمایه نامشهود محسوب می‌شود. بنابراین بسیاری از حمایت‌هایی که برای این شرکت‌ها در نظر گرفته شده با رویه‌های فعلی برای آنها قابل استفاده نبوده و امکان جذب آنها را ندارند.

کلاهی چالش دوم شرکت‌های دانش بنیان را «بازار غیررقابتی» عنوان کرده و گفت: هم بازار صادراتی و هم بازار داخلی از چالش‌های اصلی شرکت‌های دانش بنیان است. بازار داخلی بسیار غیررقابتی است و با حضور شرکت‌های وابسته و خصوصی واقعی و به طور مشخص شرکت‌های دانش بنیان به خیلی

از بازارها دسترسی ندارد.

به گفته او عدم امکان برقراری ارتباطات بین المللی سومین چالش شرکت‌های دانش بنیان است. کلاهی در این باره بیان کرد: شرکت‌های دانش بنیان نیاز به تبادل فناوری و دانش مدیریتی با دیگر شرکت‌های دنیا دارند. آن‌ها باید بتوانند به شرکت‌های دیگر دسترسی داشته و تولید مشارکتی و جذب سرمایه داشته باشند؛ باید بتوانند به بازارهای هدف خود دسترسی داشته باشند و در زنجیره‌های ارزش بین المللی قرار بگیرند. اما متأسفانه در فضای فعلی و تحت تأثیر تحریم‌ها چنین امکانی فراهم نیست.

سرمایه صنایع و شرکت‌های بزرگ در شرکت‌های دانش بنیان

او به نقش اتاق ایران در توسعه شرکت‌های دانش بنیان اشاره کرده و افزود: یکی از اقداماتی که می‌تواند به کمک شرکت‌های دانش بنیان آمده و این سه چالش را برطرف کند سرمایه‌گذاری صنایع و شرکت‌های بزرگ در شرکت‌های دانش بنیان و ارتباط گرفتن با آن شرکت‌ها برای استفاده از ایده‌ها و فناوری آن‌هاست. این یک رابطه دو سر برد است. چرا که در دنیا بحث نفوذ نوآوری در صنایع مطرح است و مدل‌های کسب و کار در بسیاری از صنایع در حال تغییر است و ما نباید از این تغییرات جا بمانیم. اتاق ایران در به هم رسانی صنایع بزرگ و شرکت‌های دانش بنیان می‌تواند نقش بسیار فعالی داشته باشد.

تصویب قانون جهش تولید دانش بنیان کمک بزرگی برای دانش بنیان هاست



برگزاری نشست های هم اندیشی، برگزاری نشست های شتابدهی، بهره مندی از مزایای عضویت در کارگروه ها، برگزاری نمایشگاه های داخلی و خارجی، برگزاری رویدادها، شروع همکاری های مشترک و امضای تفاهم نامه ها، ارائه بیمه تکمیلی درمان به صورت سالیانه به اعضا، تولید محتوا، تهیه مستندات و برنامه های راهبردی و جذب سرمایه گذار برای تسهیل فرآیند تجاری شدن شرکت های دانش بنیان و استارت آپ ها می شود.

برگزاری بوت کمپ سفیران نوآوری صنایع و میز خدمت دانش بنیان از مهمترین فعالیت های مجمع تشکل های دانش بنیان ایران است که با استقبال خوبی هم مواجه شد. در بوت کمپ سفیران نوآوری صنایع دوره ای ۹۰ ساعته است که شرکت کنندگان بعد از طی آن مدرک کاربردی متناسب با فعالیت در اکوسیستم نوآوری و فناوری اخذ می کنند. علاوه بر این، برگزاری نشست های رفع چالش شرکت های دانش بنیان با

مجمع تشکل های دانش بنیان ایران با داشتن ۳۳ عضو تشکل ملی و ۹ عضو استانی در سال ۱۳۹۱ زیر نظر اتاق بازرگانی ایران و معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری فعالیت خود را آغاز کرده است. سحر بنکدارپور که فارغ التحصیل دکترای الکترونیک است، در ابتدای سال ۹۹ به عنوان دبیرکل مجمع تشکل های دانش بنیان ایران منصوب شد. گفت و گوی خبرنگاری آنا با بنکدارپور را در ادامه می خوانید:

در خصوص فعالیت های مجتمع تشکل ها توضیح دهید.

مجمع تشکل های دانش بنیان ایران به عنوان رابط میان اتاق بازرگانی ایران و معاونت با شرکت های دانش بنیان و نوآور فعال در عرصه تولید و صادرات و با هدف کمک به ایجاد فرصت های کار آفرینی و گسترش بازار محصولات و خدمات دانش بنیان در کشور شکل گرفته است. اقداماتی که در این تشکل بالادستی انجام گرفته است، شامل میز خدمت، برگزاری دوره های آموزشی،

تسهیل‌گری را بر عهده داریم. با توجه به قانون بهبود مستمر محیط کسب‌وکار تشکلهای و اتاق بازرگانی در تدوین آیین‌نامه و استانداردها مشاور سه قوه هستند و در همین موضوع ما مشکلات شرکت‌ها را پیگیری می‌کنیم. در معاونت علمی و شورای عتف هم ما کرسی در اختیار داریم و شرکت‌هایی که شکایتی در روند دانش‌بنیان شدن دارند ما تلاش می‌کنیم علیرغم همه مشکلات موجود بتوانیم چالش‌های موجود را رفع کنیم.

از شرکت‌های دانش‌بنیان چه حمایت‌هایی می‌کنید؟

حمایت‌ها شامل میز خدمت می‌شود که جلسه اول رایگان است، برگزاری دوره‌های آموزشی از خدمات دیگر ماست که برای اعضا رایگان است. نمایشگاه‌های، اعزام و پذیرش هیئت‌های تجاری، رویدادهای مختلف در مدل‌های مختلف، تولید محتواهای مختلف برای بهره‌مندی اعضا، اطلاع‌رسانی در خصوص قوانین، تسهیلات برای استفاده اعضا، رایزنی با نهادها و سازمان‌های بخش خصوصی و دولتی برای هم‌افزایی هرچه بیشتر اعضا با سایر فعالان اکوسیستم نیز از دیگر موارد حمایتی ماست.

از نظر شما چه قوانینی باید وضع شود تا وضعیت دانش‌بنیان‌ها بهبود پیدا کند؟

قطعا بهتر است مسئولان به جای تمرکز بر طرح صیانت و ای‌نماد، روی قانون جهش تولید دانش‌بنیان تمرکز کنند. در اتاق بازرگانی ایران کمیسیون کسب‌وکارهای دانش‌بنیان و مجمع تشکلهای دانش‌بنیان چندین بار پیرامون این موضوع با نمایندگان مجلس جلساتی داشتیم و نظرات خود را در این خصوص ارائه کرده‌ایم. این طرح هنوز جای کار دارد اما در صورت تصویب همین هم می‌تواند کمک بزرگی برای شرکت‌های دانش‌بنیان باشد.

متولیان و دست‌اندرکاران این حوزه از دیگر اقداماتی است که در سال گذشته انجام شده که رفع چالش دریافت کارت بازرگانی شرکت‌های دانش‌بنیان مهم‌ترین دستاورد آن است.

در میز خدمت چه فعالیت‌هایی انجام شده است؟

میز خدمت مجمع تشکلهای دانش‌بنیان خدماتی در حوزه تاسیس، توسعه و انحلال، سازمان و مدیریت، سرمایه‌گذاری، آموزش و رویداد، توسعه بازار و بین‌الملل و حقوقی و مالیات به مجموعه‌ها ارائه می‌کند.

این اقدام با این هدف شکل گرفته که در جهت رفع مشکلات کسب‌وکارها به آنها مشاوره بدهیم. مشاوره‌های میز خدمت در حوزه‌های مختلفی از جمله بحث‌های مدیریتی، عارضه‌یابی، انحلال، دانش‌بنیان شدن، توسعه بازار بین‌المللی و داخلی، سرمایه‌گذاری انجام می‌شود.

مهم‌ترین هدف ما این است که حلقه واسطی بین کسب‌وکارهای سنتی و مدرن باشیم و آنها را باهم پیوند بدهیم و بتوانیم نوآوری را وارد صنایع و کسب‌وکارهای سنتی کنیم. در این راستا به هم‌رسانی شرکت‌های بزرگ با کسب و کارهای متوسط و کوچک را هم در دستور کار خود قرار داده‌ایم.

چه برنامه‌هایی در سال جدید دارید؟

برگزاری رویدادهایی مانند رفع چالش‌های شرکت‌های دانش‌بنیان، ارائه مشاوره و خدمات به دانش‌بنیان‌ها و برگزاری دوره‌های آموزشی در راستای توانمندسازی اعضا در اکوسیستم را در دستور کار خود داریم.

چه مشکلات و چالش‌هایی در حوزه حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان دارید؟

از آنجا که یک تشکل بالادستی هستیم وظیفه

معرفی ۱۰ جوان شایسته کارآفرین و الهام بخش ایران در سال ۲۰۲۲



جوان ترها و کسب و کارهای جدید و کسانی که در حوزه های مختلف فعال هستند، داده شود تا فضای اتاق بازرگانی از حالت سنتی خارج شود و فکر می کنم در این مسیر موفق بوده ایم.

وی حضور جوانان فعال در حوزه IT بعد از انتخابات اتاق بازرگانی را از نشانه های این موفقیت دانست.

رییس مجمع تشکل های دانش بنیان ایران تاکید کرد: سخت است در فضای سنتی از نوآوری حرف زد، ولی ما تلاش می کنیم با حمایت از جوانان به این هدف نائل شویم.

رویداد بین المللی جوانان شایسته جهان، از سال ۱۹۸۳ و با هدف معرفی جوانان ۱۸ تا ۴۰ سال که بیشترین تاثیر را بر جامعه جهانی و کشور خود گذاشته اند، برگزار می شود. اجتماعی و همکاری های بین المللی است.

نتایج رسمی این رویداد در کنگره جهانی اتاق های بین الملل جوانان اعلام می شود که در سال جاری در هنگ کنگ برگزار می شود و منتخبان نیز برای حضور در این مراسم دعوت می شوند.

مراسم داوری و انتخاب ۱۰ جوان شایسته کشور در حوزه کسب و کارهای خرد و تاثیرگذار برای معرفی به رویداد بین المللی جوان شایسته سال ۲۰۲۲ (TOYP)، در اتاق بازرگانی تهران برگزار شد.

این مراسم از سوی اتاق بین الملل جوانان ایران و با همکاری مرکز نوآوری و تحول دیجیتال اتاق تهران برپا شد و طی آن ۲۰ کارآفرین جوان از سراسر کشور که به مرحله نهایی معرفی به رویداد بین المللی TOYP 2022 راه یافته بودند، از سوی داورانی از اتاق بازرگانی تهران، وزارت ورزش و جوانان و جمعی از متخصصان حوزه های کارآفرینی و کسب و کار، مورد ارزیابی قرار گرفتند و در نهایت، ۱۰ جوان شایسته کارآفرین ایران برای معرفی به رویداد جهانی، انتخاب شدند.

در این مراسم، رییس مجمع تشکل های دانش بنیان ایران با تاکید بر لزوم فضا سازی برای حضور جوانان خلاق و نوآور گفت: در فضای سنتی صحبت از نوآوری سخت است، ولی ما اقداماتی را در این زمینه داشته ایم.

افشین کلاهی اظهار کرد: نیاز است تا فضا به

وزارت نیرو سرمایه‌گذاری در دانش‌بنیان‌ها را افزایش دهد



صنایع زیرساختی باشد. وی که مدیرعامل شرکت دانش‌بنیان پیمان خطوط شرق است، در گفت‌وگو با «دنیای اقتصاد» عنوان می‌کند، به‌رغم پیگیری‌های صورت گرفته، هنوز وزارت نیرو نتوانسته سهم چندانی از سبد حمایتی دانش‌بنیان‌ها را به شرکت‌های فعال این حوزه در صنعت برق اختصاص دهد. از این رو ضروری است، این وزارتخانه با رویکردی فعالانه‌تر تخصیص حمایت‌های پیش‌بینی‌شده به شرکت‌های دانش‌بنیان این صنعت را دنبال کند.

با توجه به نام‌گذاری امسال با عنوان «تولید؛ دانش‌بنیان و اشتغال‌آفرین» شرایط شرکت‌های دانش‌بنیان در صنعت برق را چطور ارزیابی می‌کنید و تا پیش از این آیا وزارت نیرو از فعالان این حوزه حمایت کرده است؟

با مرور عمر حدود ۱۰ ساله دانش‌بنیان‌های صنعت برق درمی‌یابیم، وزارت نیرو همواره جزو پیشتازان حوزه حمایت از تکنولوژی‌های جدید و ساخت داخل بوده است. در حقیقت صنعت برق به عنوان

شرکت‌های دانش‌بنیان در سالی که با عنوان تولید؛ دانش‌بنیان و اشتغال‌آفرین نام‌گذاری شده به عنوان یکی از محورهای سیاست‌گذاری‌های صنعتی و اقتصادی شناخته می‌شوند. البته پیش از این هم قوانین متعددی برای حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان تدوین شده و ارگان‌ها و دستگاه‌های اجرایی نظیر معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری یا صندوق نوآوری و شکوفایی و صندوق‌های پژوهش و فناوری، در صنایع مختلف عهده‌دار پیاده‌سازی قوانین حمایتی از ایده‌پردازان و فناوری‌های دانش‌بنیان‌ها بوده‌اند.

در همین راستا مهدی مدنی، نایب رئیس هیات مدیره سندیکای صنعت برق ایران و عضو هیات مدیره مجمع تشکل‌های دانش‌بنیان بر این باور است که محصولات و خدمات فناورانه نیاز به حمایتی جامع‌تر دارند و در این مسیر ایجاد آزمایشگاه‌های جدید برای انجام تایپ تست‌های تجهیزات دانش‌بنیان و همچنین تقویت آزمایشگاه‌های موجود می‌تواند حمایتی موثر، بلندمدت و همه‌جانبه از دانش‌بنیان‌ها به ویژه در

یک محصول باشند، چرا که ایجاد یک فرآیند یا تبیین کلیات و راهبردهای مربوط به موضوعات کلیدی نظیر اقتصاد انرژی، مستلزم کار علمی و دانش بنیان است. بنابراین ضرورت دارد مجموعه وزارت نیرو، توانیر و شرکت‌های زیرمجموعه نسبت به مسائل دانش بنیان‌ها و طرح‌های پیشنهادی آنها فعال‌تر عمل کرده و این فرصت را برای توسعه این حوزه غنیمت بشمارند.

آیا مسیر توسعه دانش بنیان‌ها با تامین منابع مالی لازم برای تحقیق و توسعه آنها از سوی دولت، هموار می‌شود؟

تجهیزات تکنولوژیک و فناورانه پیچیدگی‌های بسیاری دارند و به همین دلیل پیش از آنکه در صنعت مورد استفاده قرار گیرند باید تست‌ها و آزمایش‌های خاص را پشت سر بگذارند. مساله اینجا است که از سال‌های قبل هم در مورد تست تجهیزات و آزمایشگاه‌های تخصصی صنعت برق در کشور با مشکل مواجه بودیم. در حقیقت در گذشته و در نبود تحریم‌های فعلی انجام تایپ تست‌ها از طریق آزمایشگاه‌های خارجی اگرچه هزینه‌های بسیاری داشت، اما به هر حال ممکن بود روند نهایی‌سازی محصول را سرعت ببخشد. امروز با وجود تحریم‌های گسترده، عملاً ارسال تجهیز و انجام تایپ تست‌ها در سایر کشورها بسیار سخت و هزینه‌بر شده است و تامین این میزان منابع مالی برای انجام آزمایش‌های تخصصی برای بخش خصوصی دانش بنیان سخت و گاهی غیرممکن است.

در این حوزه دچار ضعف‌های جدی هستیم. از یک سو امکانات و تجهیزات فناورانه زیادی نداریم و از سوی دیگر آزمایشگاه‌های تخصصی هم در کشور انگشت شمار هستند. از این رو دولت برای توسعه محصولات دانش بنیان در صنعت برق باید تقویت آزمایشگاه‌های فعلی و ایجاد آزمایشگاه‌های جدید را در دستور کار قرار دهد.

یکی از صنایع زیرساختی کشور، در طول سال‌های پس از انقلاب، بر موضوع حمایت از ساخت داخل، توانمندسازی شرکت‌های خصوصی و توسعه دانش در صنعت، تمرکز ویژه داشته است. به رغم فضا سازی‌های گسترده، صنعت برق طی یک دهه اخیر به دلایل متعدد از جمله نابسامانی اقتصاد برق، عدم سرمایه‌گذاری مکفی بر توسعه زیرساخت‌های تولید، انتقال و توزیع و گستردگی بحران کمبود منابع مالی، به نقطه‌ای رسیده که وزارت نیرو به جای حمایت از توسعه دانش‌محور صنعت، ناگزیر به حل و فصل مسائل روزمره شده است. در شرایطی که صنعت برق با مشکلات عدیده‌ای مانند بدهی چند ده هزار میلیارد تومانی، قراردادهای متوقف، خاموشی‌ها و افت جدی سرمایه‌گذاری مواجه است.

آیا فعالان صنعت برق از حمایت‌ها بهره برده‌اند؟

کمتر از یک دهه قانون حمایت از شرکت‌های دانش بنیان مصوب و ابلاغ شد و به واسطه آن حمایت‌هایی تدوین و زیرساخت‌هایی نیز برای توسعه فعالان این بخش ایجاد شد که این قوانین زمینه را برای رشد و توسعه دانش بنیان‌ها فراهم کرد. با وجود این معتقد هستم سهم بهره‌گیری وزارت نیرو از این حمایت‌ها عملاً ناچیز بوده است. همین امر بسیاری از شرکت‌های دانش بنیان فعال صنعت برق را ناگزیر کرده، برای بهره‌مندی از حمایت‌های موجود از مسیر سایر وزارتخانه‌ها اقدام کنند. مشکل اینجا است که بسیاری از شرکت‌های دانش بنیان این صنعت، تولیدات و حوزه فعالیت‌های کاملاً وابسته به وزارت نیرو داشته و از این منظر با شرایط دشواری برای استفاده از حمایت‌ها و امتیازات تعریف شده مواجه هستند. از طرفی با نام‌گذاری امسال، امید شرکت‌های دانش بنیان به فعال‌تر شدن نهادهایی مانند وزارت نیرو برای توسعه این حوزه بیشتر شده است. باید این مساله را بپذیریم که شرکت‌های دانش بنیان لازم نیست حتماً تولیدکننده

نیروی انسانی؛ مزیت رقابتی یا چالش؟



شده است؛ با استفاده از این مزیت توانسته‌ایم در حوزه‌های فناوری اطلاعات و ارتباطات، نانو و هوا و فضا پیشرفت خوبی داشته باشیم و به توانمندی شرکت‌های دانش بنیان بیفزاییم.

رسول‌اف با بیان اینکه با این حال، یکی از بزرگترین دغدغه‌های اخیر، نیروی کار است، افزود: این روزها شاهد موج بزرگی از مهاجرت هستیم. از دلایل مهاجرت نیروهای متخصص می‌توان به دستمزد و شرایط کار اشاره کرد، اما قسمت دیگر دغدغه این است که نتوانند در کشور به چشم انداز روشنی که در ذهن دارند، برسند. ممکن است بخشی از این دغدغه درست و بخش دیگری از آن نادرست باشد. همین مسئله یکی از بزرگ‌ترین چالش‌های مدیران عامل شرکت‌ها نیز است.

وی تصریح کرد: قوانین چالش دیگری است که در حال حاضر با آن روبه‌رو هستیم. در قوانین مجوزهای متعدد و دست و پاگیر بسیاری وجود دارد که به منظور رسیدگی به این چالش هیات مقررات‌زدایی شکل گرفته که اگر موانع یا تداخلی در قوانین وجود دارد، مورد بررسی قرار گیرد.

عضو هیات مدیره مجمع تشکل‌های دانش بنیان ایران در اولین قسمت سلسله برنامه‌های ضرب سکه در سال جدید با موضوع «تولید دانش بنیان نیازمند ارتقاء کیفیت حکمرانی اقتصادی» در شبکه رادیویی گفت و گو، حضور یافت.

به گزارش روابط عمومی مجمع تشکل‌های دانش بنیان ایران، در ابتدای این گفت‌وگو سعید رسول‌اف در پاسخ به اینکه با توجه به شعار سال و مزیت رقابتی کشورمان نسبت به کشورهای دیگر، در مورد کدام محصول به سمت دانش بنیان شدن گام برداریم، گفت: این امر در حوزه‌های مختلف امکانپذیر است. به عنوان مثال در حوزه کشاورزی تعداد زیادی از شرکت‌ها، تحت عنوان دانش بنیان فعالیت می‌کنند. این شرکت‌ها توانستند با استفاده از دانش و تکنولوژی، در جهت ارتقاء کیفیت محصول و خدمات خود گام بردارند.

وی پیرامون اینکه مزیت رقابتی کشورمان در چه حوزه‌هایی است افزود: در چند سال اخیر دارا بودن منابع انسانی گسترده و فارغ التحصیلان دانشگاهی، با دانش و تجربه خوب یکی از مزیت‌های بزرگی است، که کشور از آن بهرمند

اقتصاد دانش بنیان، ساز و کار جدید می‌طلبد

رسول اف اظهار کرد: وقتی به سمت اقتصاد دانش بنیان حرکت می‌کنیم و قصد حمایت از شرکت‌های دانش بنیان را داریم، باید بدانیم شرکت‌های دانش بنیان که نوآور هستند در سازوکار هم نوآوری خلق می‌کنند. به بیان دیگر، اصولاً وجود نوآوری در یک حوزه فرآیندهای تکرارپذیری که در گذشته بوده را به هم می‌زند؛ در پی این نوآوری، معمولاً کسانی که طبق سیستم سنتی گذشته پیش می‌روند، معترض می‌شوند، بنابراین تضاد منافع ایجاد می‌شود.

وی خاطرنشان کرد: اما این موج در حال پیش روی است و فعالیت‌های نوآورانه و دانش بنیانی در جامعه جای خود را پیدا خواهند کرد. بخش حائز اهمیت این است که بتوانیم در بدنه حاکمیت این همراهی را ایجاد کنیم. شرکت‌های دانش بنیان در مورد بیمه، مالیات، مجوزهای دست و پاگیر در حوزه تولید و خدمات معمول هم با چالش‌هایی روبه‌رو هستند.

رسول اف در ادامه پیرامون دورکاری در پی همه گیری کرونا، گفت: اما نباید این نکته را نادیده بگیریم که در کنار تمام مشکلات موجود، فرصتی نیز خلق شد و این باور جدید به وجود آمد که نیروهای کار بدون حضور فیزیکی، به صورت دورکاری فعالیت خود را ادامه دهند.

وی تصریح کرد: به طبع در این میان ابزارهای متعدد مدیریت نیروی انسانی و همبستگی گروهی کارمندان خلق شد و چه بسا که به جای چالش، فرصت‌های بیشتری را ایجاد کرد. به گونه‌ای که توانستیم از نیروهای انسانی شهرهای دیگر بهره ببریم. این بیماری فرهنگ جدیدی در سیستم کاری کشور ایجاد کرد که کشورهای خارجی پیش از شیوع این همه‌گیری نیز تجربه آن را داشتند.

جایگاه دانشگاه‌ها در زنجیره دانش بنیان، تحقیق و توسعه است

وی در پاسخ به ظرفیت دانشگاه‌ها در زمینه‌های اقتصادی بیان کرد: در حوزه اقتصاد دانش بنیان یک زنجیره ارزش وجود دارد. این زنجیره ارزش حلقه‌های متعددی دارد، که یکی از این حلقه‌ها تحقیق، توسعه و خلق دانش است. در کنار این حلقه، حلقه‌های دیگری نیز وجود دارد که منجر می‌شود، بتوانیم خدمت یا محصول قابل ارائه‌ای به کاربر نهایی عرضه کنیم. در این زنجیره ارزش، دانشگاه‌ها آن حلقه اصلی تحقیق و توسعه هستند و این اشتباه است که هر دانشگاه در پی آن باشد که یک شرکت خصوصی تاسیس کند.

رسول اف اظهار کرد: این در حالیست که، اگر دانشگاه‌ها در جایگاه درست قرار بگیرند، می‌توانند کمک شایانی به این زنجیره کنند. فلسفه شکل‌گیری پارک‌های علم و فناوری و مراکز رشد در دانشگاه‌ها همین است که بتوانند در لایه تحقیق، توسعه و خلاقیت اثرگذار باشند، اما لازم است در لایه‌های بعدی بخش خصوصی ورود کرده و فعال باشد تا مزیت رقابتی ایجاد شده و کار پیش رود.

وی افزود: برای اینکه بتوانیم اقتصاد دانش بنیان را در کشور رشد دهیم، باید نگاهمان به صادرات خیلی جدی‌تر از گذشته باشد. در واقع از همه ظرفیت‌های کشور اعم از وزارت امور خارجه، وزارت صمت استفاده شود. باید نگاهمان این باشد که بازارهای خارجی را برای شرکت‌های دانش بنیان گسترش دهیم.

در پایان این برنامه، رسول اف در مورد طرح صیانت نیز ابراز نگرانی کرد و افزود: فارغ از اینکه این طرح اجرا بشود یا خیر، فضایی که پیرو این مقوله در اکوسیستم ایجاد شد تاثیر روانی منفی بسیاری با خود به همراه داشت.

دارایی های نامشهود به رسمیت شناخته شود



میرصدری با بیان اینکه در تولید دانش بنیان نیاز به فناوری، تحقیق و توسعه داریم و باید در لبه فناوری حرکت کنیم، یادآور شد: علاوه بر آن تولید دانش بنیان زمانی اشتغال آفرین خواهد شد که بازار مورد نیاز محصولات دانش بنیان فراهم باشد که برای این منظور دو بازار "داخلی" و "صادراتی" باید مد نظر قرار گیرد.

عضو هیات مدیره مجمع تشکل های دانش بنیان ایران با بیان اینکه بسیاری از کشورها اقداماتی را برای صیانت از بازار داخل اعمال کرده اند، خاطرنشان کرد: کشورهایی مانند آمریکا و یا اتحادیه اروپا مشوق هایی را برای خرید داخل در نظر گرفته اند. این مشوق ها به معنای حذف رقابت پذیری شرکت ها و یا منع واردات برخی از کالاها نیست که انحصار ایجاد کند، بلکه به این معنا است افرادی که اقدام به خرید تولیدات داخل کنند، مشوق هایی را دریافت خواهند کرد.

میرصدری پایین نگهداشتن قیمت تمام شده محصولات دانش بنیان را از دیگر راهکارهای اشتغال آفرینی شرکت های دانش بنیان نام برد و افزود:

به اعتقاد فعالان حوزه های دانش بنیان، راهکار دانش بنیان کردن اقتصاد و اشتغال آفرین شدن شرکت های دانش بنیان در گرو تقویت این شرکت ها و جلوگیری از خام فروشی در حوزه "نیروی انسانی" و "منابع زیر زمینی" است.

به گزارش روابط عمومی مجمع تشکل های دانش بنیان ایران، دکتر سید محسن میرصدری، عضو هیات مدیره مجمع تشکل های دانش بنیان ایران و مدیر عامل یکی از شرکت های دانش بنیان فعال در صنایع انرژی در گفت و گو با ایسنا، شرکت های دانش بنیان را شرکت هایی دانست که از دانش، خلق ثروت می کنند و گفت: از جمله شاخص های این دسته از شرکت ها این است که دارایی های ناملموس زیادی دارند و پرسنل آنها از میان افراد تحصیل کرده هستند و همچنین فعالیت های آنها همراه با ارزش افزوده بالایی است.

وی با اشاره به شعار سال، اظهار کرد: اگر بخواهیم تولید کشور دانش بنیان شود به این مفهوم نیست که ما ماشین آلات را از خارج خریداری و اقدام به واردات کنیم؛ چرا که در این صورت نیاز به متخصصان و افراد تحصیل کرده نداریم.

بانک‌ها به رسمیت شناخته شود و این دارایی‌ها به عنوان وثیقه مورد پذیرش قرار گیرد.

عضو هیات مدیره مجمع تشکل‌های دانش‌بنیان ایران تقویت بیش از پیش صندوق نوآوری و شکوفایی را از دیگر راهکارهای تقویت شرکت‌های دانش بنیان نام برد و یادآور شد: برخی از حمایت‌هایی که برای شرکت‌های دانش‌بنیان در نظر گرفته شده است، در دسترس همه شرکت‌ها نیست و باید مورد بازبینی قرار گیرد.

میرصدری یکی از چالش‌های شرکت‌های دانش‌بنیان را فضای کار آنها دانست و در این باره توضیح داد: بسیاری از تولیدکنندگان تمایل دارند فعالیت خود را به کشورهایمانند امارات منتقل کنند؛ چرا که این کشور اراضی رایگان و تسهیلات کم‌بهره به تولید کنندگان ارائه می‌دهد و این در حالی است که شرکت‌های دانش‌بنیان در شهرک‌های صنعتی با صرف هزینه‌های زیاد مستقر می‌شوند.

جلوی خام فروشی نیروی انسانی و منابع گرفته شود

وی با تاکید بر اینکه برای تقویت شرکت‌های دانش بنیان لازم است که جلوی هر نوع خام فروشی گرفته شود، گفت: به اعتقاد من دو نوع خام فروشی "نیروی انسانی" و "مواد زیر زمینی و معدنی" داریم که باید از این منابع خدادادی در جهت توسعه اقتصادی بهره برداری کنیم.

میرصدری اضافه کرد: یک نوع از خام فروشی ما در حوزه نیروی انسانی است به این معنا که نیروی انسانی تربیت می‌شود ولی با مهاجرت آنها، به آسانی این منابع و ثروت را در اختیار سایر کشورها قرار می‌دهیم. در این شرایط ما به جای آنکه از این سرمایه در جهت تولید بیشتر در کشور استفاده کنیم، آنها را صادر می‌کنیم.

علاوه بر آن توجه به کیفیت محصولات نیز حائز اهمیت است. موضوع کیفیت محصولات نیز به این صورت حل می‌شود که بخش خصوصی در این زمینه فعال شود و از سوی دیگر نهادهایی چون معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری و سازمان ملی استاندارد از این شرکت‌ها حمایت کنند.

وی اضافه کرد: تعریف نشان ملی کیفیت، گارانتی و بیمه محصولات دانش‌بنیان در این زمینه می‌تواند موثر باشد ضمن آنکه نیاز داریم برای محصولات دانش پایه نشان بین‌المللی برای صادرات تعریف شود و برای این منظور این محصولات در آزمایشگاه‌های مرجعی مورد ارزیابی قرار گیرد و توسط نهادهایی، گواهینامه‌های بین‌المللی صادر شود.

مدیرعامل این شرکت دانش‌بنیان، اظهار کرد: با این روش‌ها اگر بتوانیم کالاهای دانش بنیان را ارتقا دهیم و قیمت تمام شده را پایین نگهداریم میل به خرید محصولات دانش بنیان ایرانی در بازار داخل و همچنین در بازارهای جهانی افزایش خواهد یافت.

به گفته وی برای اشتغال آفرینی شرکت‌های دانش بنیان، بازار داخلی به تنهایی کافی نیست.

راهکارهای تقویت شرکت‌های دانش پایه

وی به بیان راهکارهای تقویت شرکت‌های دانش‌بنیان پرداخت و گفت: طرح جهش دانش‌بنیان در دستور کار مسوولان است و در صورتی که این قانون نهایی شود، ریل‌گذاری خوبی برای نهضت دانش‌بنیان شدن صنعت و اقتصاد کشور ایجاد خواهد شد.

میرصدری، راهکاری اثر کردن تحریم‌ها و رفع مشکلات اقتصادی را در گرو تقویت شرکت‌های دانش بنیان عنوان کرد و افزود: یکی از راهکارهای تقویت شرکت‌های دانش بنیان این است که دارایی‌های نامشهود شرکت‌های دانش بنیان توسط

اما و اگرهای افزایش تعرفه اینترنت



یادداشت منتشر شده از رئیس مجمع تشکل های دانش بنیان ایران در روزنامه تعادل:

شرکت های بالادست هم به عنوان بنگاه اقتصادی نیاز به سرمایه گذاری و توسعه دارند که بتوانند در شرایط موجود خدمات بهتری ارائه بدهند. بنابراین با توجه به اینکه چند سال است تعرفه ها ثابت مانده، الان درست نیست که در این مورد مثل بقیه موارد قیمت گذاری دستوری کنیم. کمی دور از واقعیت است که بگوییم تعرفه را پایین نگه داریم تا توسعه در کسب و کارهای آنلاین بیشتر شود. شاید در کوتاه مدت این کار درست باشد ولی در بلندمدت این شرکت ها دچار چالش و ضرر و زیان می شوند. کسب و کارهای آنلاین هم باید خودشان را با تغییر قیمت ها مثل صنایع دیگر وفق بدهند. ما نمی توانیم قیمت ها را همیشه پایین نگه داریم و قطعاً جایی افزایش قیمت خواهیم داشت مثل قیمت دلار و بقیه موارد. در اینجا هم بنگاه کسب و کار اقتصادی باید بتواند توسعه بدهد و خدمات بهتری ارائه دهد. بنابراین نمی توانیم بگوییم چون در پایین دست شرکت های کوچک و متوسط از اینترنت استفاده می کنند ما در بالادست تغییری ندهیم، در صنایع دیگر هم برای توسعه این اتفاق می افتد. فعالان اقتصادی در ایران تلاش می کنند که دروازه های بازارهای جهانی را برای ما باز کنند؛ بنابراین باید در زمان تصمیم گیری به این مساله توجه کرد که آینده کشور و نظام به پویایی اقتصاد وابسته است.

که هر جا خدماتی بخواهد ارائه شود باید روی آن سرمایه گذاری کرد. کسانی که زیرساخت اینترنت و پهنای باند برای اینترنت ارائه می کنند هم به نوعی کسب و کار برای آنها محسوب می شود. اگر انتظار توسعه داریم و اینکه پهنای باند بیشتر و کیفیت خدمات بهتر شود، باید تعرفه ها عوض شود. این در حالی است که در ۶ سال گذشته تعرفه ها تغییر نکرده است. امسال دستمزدها نیز حدود ۶۰ درصد و هزینه های دلاری هم اضافه شده است. درست است که هر چه قیمت استفاده از اینترنت پایین تر باشد، کسب و کارهای آنلاین که وابسته به اینترنت هستند، رونق بیشتری می گیرند و آنها در پایین دست توسعه پیدا می کنند اما در هر حال در بالادست هم باید اتفاقی بیفتد. بازاریابی اینترنتی در همه جای دنیا رواج یافته و دولت ها تلاش دارند که هزینه ها را کاهش و سرعت اینترنت دیتاها را افزایش بدهند چرا که توسعه کشورها وابسته به این مهم است. سیستم های هوشمند دیجیتال، از تولید تا فروش را به اینترنت متصل کرده است و اینگونه محصول به مشتریان معرفی می شود؛ همچنین هوش مصنوعی از طریق شبکه های اینترنتی متصل هستند. اما در عین حال

اعضای مجمع تشکل‌های دانش بنیان ایران



اتحادیه صنایع هوایی و فضایی ایران



انجمن تولیدکنندگان نرم افزار تلفن همراه ایران



اتحادیه صنایع لوح‌های فشرده ایران



کانون طراحی و مهندسی و طراحی مونتاژ ایران



انجمن صنفی شرکت‌های اتوماسیون صنعتی



انجمن تولیدکنندگان و واردکنندگان ماشین‌آلات سنگین معدنی، ساختمانی و راهسازی



انجمن ناشران دیجیتال



اتحادیه صادرکنندگان تجهیزات پزشکی



انجمن صادرکنندگان خدمات فنی و مهندسی ایران



فدراسیون صادرات انرژی و منابع وابسته ایران



انجمن صنایع خورشیدی



انجمن شرکت‌های مهندسی و پیمانکاری نفت و گاز و پتروشیمی



سندیکای صاحبان صنایع داروهای انسانی ایران



سندیکای تولیدکنندگان مکمل‌های رژیمی - غذایی ایران



سندیکای شناسایی و مکانیابی رادیویی



انجمن آزمایشگاه‌های همکار آزمون



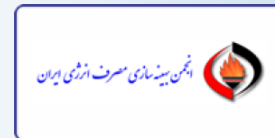
انجمن تولیدکنندگان حلال‌های هیدروکربنی ایران



سندیکای تولیدکنندگان داروهای دامپزشکی



انجمن صنفی تولیدکنندگان و فن‌آوران صنعتی ساختمان



انجمن بهینه‌سازی مصرف انرژی ایران



انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان محصولات بیوتکنولوژی پزشکی ایران



سندیکای صنعت برق ایران



انجمن صنفی کارفرمایی ماشین‌سازان صنایع غذایی ایران



اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان نرم‌افزار ایران



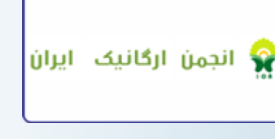
سندیکا تولیدکنندگان تجهیزات فن‌آوری اطلاعات ایران



سندیکای صنعت مخابرات



اتحادیه شرکت‌های فنی مهندسی حفاظت الکترونیک و شبکه‌های ایمنی



انجمن ارگانیک ایران

انجمن های استانی



انجمن شرکت های دانش بنیان
سلامت همدان



انجمن شرکت های دانش بنیان
استان اصفهان



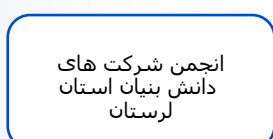
انجمن شرکت های
دانش بنیان استان گیلان



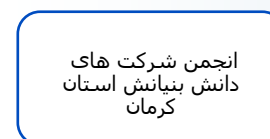
انجمن شرکت های دانش بنیان
خراسان رضوی



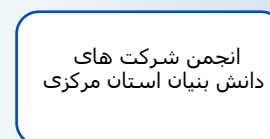
انجمن شرکت های دانش بنیان
سلامت تهران



انجمن شرکت های
دانش بنیان استان
لرستان



انجمن شرکت های
دانش بنیان استان
کرمان



انجمن شرکت های
دانش بنیان استان مرکزی