

ورود کشور به فاز توده‌وار مهاجرت



تدوین و ابلاغ شده که کارشناسان و متخصصان این حوزه نیز اذعان دارند می‌توان با اجرایی کردن آن‌ها امید به ادامه فعالیت در کشور را بالا برد؛ اما متأسفانه فضای کلی اقتصاد و محیط کسب‌وکار کشور که بیشتر متأثر از سیاست‌های کلی حاکمیت در بخش‌های امنیتی، روابط بین‌الملل، بخش‌های دیگر اقتصاد، و حتی سیاست‌های فرهنگی و اجتماعی ناهمگون با الگوی زندگی اکثریت طبقه متوسط است، موجب شده تا هربار ضربه مهلک‌تری به بدنه این بخش جامعه وارد شود و تمایل به مهاجرت را بیش از پیش در جامعه بالا ببرد.

به‌دلیل وجود بحران‌های اقتصادی، تحریم‌ها و شرایط نامطلوب اجتماعی و رفاهی در چند دهه گذشته، آمار مهاجرت دانشجویان و نخبگان ایرانی به‌طور چشمگیری افزایش یافته است. اما این ماجرا به همین جا ختم نمی‌شود؛ در چند سال اخیر نه تنها نخبگان ایرانی با امید به کسب موقعیت تحصیلی، شغلی و شرایط زندگی بهتر اقدام به مهاجرت کرده‌اند، بلکه تب داغ مهاجرت به همه قشرهای جامعه و حتی استارت‌آپ‌ها هم سرایت کرده است. این در حالی است که قوانین و مقررات حمایتی بسیار خوبی در حوزه اقتصاد نوآوری و شرکت‌های دانش‌بنیان

فهرست

- ◇ ورود کشور به فاز توده‌وار مهاجرت/۱
- ◇ تلاش بخش خصوصی برای تحول در صنعت پتروشیمی و توسعه فناوری/۳
- ◇ حمایت‌هایی برای کسب‌وکارهای فعال در حوزه صنایع پیشرفته و دانش بنیان‌ها/۴
- ◇ استانداردهای بالادستی صنعت ساختمان در دنیا به سرعت در حال گسترش هستند/۵
- ◇ اعضای مجمع تشکلهای دانش بنیان ایران/۸

شناسنامه خبرنامه صدای دانش بنیان ایران

گردآوری و اجرا: روابط عمومی مجمع

تشکلهای دانش بنیان ایران

تلفن تماس: ۰۹۳۶۳۳۳۸۲۱

نشانی الکترونیکی:

info@daneshbonyan.co

نشانی سایت: daneshbonyan.co

تلگرام: @daneshbonyan1391

اینستاگرام: @daneshbonyan.co

با یکدیگر نداشته و این موضوع نشان‌دهنده همه‌گیر شدن تمایل به مهاجرت در تمامی اقشار جامعه و وارد شدن کشور به فاز توده‌وار مهاجرت است.

چرا مهاجرت به یک اپیدمی در کشور تبدیل شده است؟

نوسان قیمت ارز، تورم و شرایط اقتصادی، دغدغه آینده فرزندان، شیوه حکمرانی، رویکردهای سیاسی و شرایط تحریم ایران از عوامل اصلی تمایل افراد به مهاجرت است.

همان‌طور که اشاره شد این آمار در اردیبهشت ماه سال جاری استخراج شده است، یعنی زمانی که کشور با قطعی وسیع اینترنت و سیاست‌های فیلترینگ با این حجم و به این شکل مواجه نبود. پیرو اختلالات اخیر اینترنت در کشور که در پی نارضایتی‌ها و اعتراضات اتفاق افتاد، کسب‌وکارها ضربه مهلک‌تری تحمل کردند و استارت‌آپ‌ها بیشتر از پیش میل به مهاجرت پیدا کردند، به‌گونه‌ای که مهاجرت نخبگان به‌ویژه در حوزه کسب‌وکار آنلاین و فضای مجازی به عنوان یک خطر جدی مطرح و در جریان است.

به طور قطع هر سیاستی که به‌ویژه در شرایط بحرانی و برای خروج از بحران طراحی می‌شود، هزینه‌هایی نیز به همراه دارد؛ اما نکته حائز اهمیت این است که باید در تصمیمات و سیاست‌گذاری‌ها به این موضوع توجه داشته باشیم که اگر شرایط مناسبی برای حفظ نیروی انسانی متخصص کشور مهیا نشود و این جریان مهاجرت به همین شکل ادامه پیدا کند، مهم‌ترین سرمایه کشور یعنی نیروی انسانی مفید، متخصص و تاثیرگذار به تاراج خواهد رفت و امید به آینده بیش از پیش دچار چالش خواهد شد.

بر اساس گزارش سازمان بین‌المللی مهاجرت، در سال ۲۰۲۲ حدود ۲ میلیون و ۸۰۰ هزار نفر ایرانی مهاجرت کرده‌اند که این رقم نزدیک به ۳.۳ درصد از کل جمعیت کشور را شامل می‌شود. البته پدیده مهاجرت در همه جوامع وجود دارد و تا حدودی طبیعی است؛ اما وقتی مهاجرت نخبگان و فعالان اقتصادی کشور مطرح می‌شود، ماجرا حساسیت ویژه‌ای پیدا می‌کند.

عضلی به نام مهاجرت کارکنان و نخبگان

طبق آخرین پژوهشی که توسط رصدخانه مهاجرت دانشگاه شریف با استخراج و بررسی داده‌های بازار کار ایران در اردیبهشت ماه ۱۴۰۱ صورت گرفته، مهاجرت کارکنان در بخش‌های مختلف کسب‌وکار، یکی از مهم‌ترین موضوعاتی است که سازمان‌ها اعم از سازمان‌های دولتی، خصوصی و نیمه خصوصی با آن مواجهند.

در این پژوهش بیش از ۶ هزار نفر از فعالان در کسب‌وکارهای کشور شرکت کرده‌اند که در بخش‌های مختلف اقتصادی مشغول به فعالیت بوده‌اند. ۷۷ درصد از شاغلان در بخش‌های مختلف کسب‌وکار، اعلام کرده‌اند که تمایل زیاد یا خیلی زیاد به مهاجرت دارند.

علی‌رغم اینکه، تصمیم به مهاجرت در میان کارکنان و مدیران میانی بیش از مدیران ارشد بوده است، با این وجود درصد افرادی که برای مهاجرت برنامه‌ریزی و اقدام کرده‌اند در سطوح سازمانی بالا بیشتر بوده است. همچنین برنامه‌ریزی و اقدام عملی در میان فعالان بخش خصوصی و نیمه خصوصی و ساکنان شهر تهران بیشتر دیده شده است.

نکته جالب توجه دیگر اینکه به طور کلی وضعیت مهاجرت به تفکیک طبقات مختلف تفاوت چندانی

تلاش بخش خصوصی برای تحول در صنعت پتروشیمی و توسعه فناوری



صنعت پتروشیمی، مجمع تشکل‌های دانش‌بنیان ایران و پارک نوآوری و فناوری صنعت نفت در بخش‌های تجهیزات و قطعات، مواد و محصولات پتروشیمی، نرم‌افزار، پلتفرم و خدمات برپا شد. این رویداد با حضور نمایندگان از بخش خصوصی، سرمایه‌گذاران و تیم‌های فناور پایه و دانش‌بنیان برگزار شد.

پس از برگزاری مراسم افتتاحیه این رویداد، تعدادی از استارت‌آپ‌ها در حضور سرمایه‌گذاران به معرفی طرح‌های خود پرداختند.

مرکز نوآوری و تحول دیجیتال اتاق بازرگانی تهران با هدف جذب سرمایه برای ایده‌های نوآورانه و رفع نیازهای فناورانه صنایع بزرگ حوزه پتروشیمی رویداد «توسعه زیست‌بوم نوآوری صنعت پتروشیمی» را با حضور فعالان حوزه پتروشیمی و استارت‌آپ‌ها و شرکت‌های دانش‌بنیان در اتاق تهران برگزار کرد.

رویداد «توسعه زیست‌بوم نوآوری صنعت پتروشیمی» توسط مرکز نوآوری و تحول دیجیتال اتاق بازرگانی تهران با همکاری کمیسیون انرژی و محیط زیست این اتاق و انجمن صنفی کارفرمایی

حمایت‌هایی برای کسب‌وکارهای فعال در حوزه صنایع پیشرفته و دانش‌بنیان‌ها

در ادامه این نشست اعضای مجمع تشکل‌های دانش‌بنیان ایران و کمیسیون کسب‌وکارهای دانش‌بنیان ضمن ابراز خرسندی در خصوص برخورداری از خدمات این هلدینگ، سولاتی در خصوص شرایط بهره‌مندی از طرح‌های مرکز آنلاین تامین مالی جمعی آی‌بی‌کراد و هلدینگ تامین سرمایه تمدن مطرح کردند.

همچنین، نماینده هلدینگ تامین سرمایه تمدن ضمن پاسخ به سولات و شبهات حاضرین در این نشست مجازی، انواع تامین مالی در این طرح را شرح داد و افزود: این درست است که در این طرح‌ها رکن تعهد پذیره نویسی لحاظ نشده، اما تا کنون طرح ناموفقی هم در میان طرح‌های تامین سرمایه وجود نداشته است.

بر اساس این گزارش، در انتهای این جلسه حیدری تاکید کرد: این حمایت‌ها تنها مختص دانش‌بنیان‌ها نیست و کسب‌وکارهایی که در حوزه صنایع پیشرفته فعالیت می‌کنند، اما دانش‌بنیان نیستند هم می‌توانند از این حمایت‌ها و تسهیلات استفاده کنند. البته دانش‌بنیان بودن به عنوان یک مزیت در ارزیابی‌ها مد نظر قرار گرفته و امتیاز محسوب می‌شود.

جلسه مشترک اعضای هیات مدیره مجمع تشکل‌های دانش‌بنیان ایران و کمیسیون کسب‌وکارهای دانش‌بنیان با هلدینگ تامین سرمایه تمدن به صورت برخط برگزار شد.

به گزارش روابط عمومی مجمع تشکل‌های دانش‌بنیان ایران، در ابتدای این نشست حامد حیدری، به نمایندگی از هلدینگ تامین سرمایه تمدن ضمن معرفی این هلدینگ به عنوان یک شرکت سهامی عام و تنها شرکت تامین سرمایه دانش‌بنیان کشور با مجوز رسمی از سازمان بورس و اوراق بهادار با سهامداری بانک شهر و بانک توسعه صادرات، به تشریح خدمات هلدینگ تامین سرمایه تمدن پرداخت.

وی با معرفی آی بی شاپ و مرکز آنلاین تامین مالی جمعی تحت عنوان آی بی کراد تصریح کرد: این دو برند از زیر مجموعه‌های هلدینگ تامین سرمایه تمدن هستند. آی بی شاپ یا سامانه سرمایه‌گذاری آنلاین با امکان ارائه طرح‌های مختلف و ریسک‌پذیری‌های متفاوت به عنوان بازوی بازاریابی آی بی کراد عمل می‌کند. مرکز آنلاین تامین مالی جمعی یا همان آی بی کراد، رویکردی در سرمایه‌گذاری جمعی است که هدف آن تامین منابع مالی لازم برای توسعه کسب‌وکار از طریق جمعی از افراد مستقل است.

استانداردهای بالادستی صنعت ساختمان در دنیا به سرعت در حال گسترش هستند



دنیا به سرعت در حال گسترش هستند، گفت: بسیاری از کشورهای دنیا که پروژه‌های عمرانی دارند، متکی به منابع بین‌المللی هستند. به این صورت که، بخش عمده‌ای از منابع خود را به شکل تسهیلات یا وام از مراجع بین‌المللی یا بانک‌های خارجی تامین می‌کنند. معمولاً این بانک‌ها، استانداردهای سختگیرانه‌ای از قبیل پیوست‌های زیست محیطی را برای اعطای این اعتبارات لحاظ می‌کنند.

زنگنه افزود: متأسفانه در داخل کشور خیلی با این مقوله مواجه نیستیم و منابع مورد نیاز صنعت در بازار داخلی، متکی به نیازهای روزمره و ضربتی است. از این رو، وقتی یک دولت وارد عرصه ساخت و ساز می‌شود به جای اهداف فنی بیشتر اهداف سیاسی را دنبال می‌کند.

وی اظهار کرد: بنابراین، اگر می‌خواهیم در بازارهای صادراتی حضور پیدا کنیم، باید در این حوزه در داخل کشور تمرین کنیم. اگر شرایط در داخل مهیا نباشد، حتماً برای پروژه‌های خارج از کشور به مشکل برمی‌خوریم.

محمدناصر زنگنه معاون اجرایی انجمن صنفی تولیدکنندگان و فناوران صنعتی ساختمان با اشاره به اهمیت روابط سیاسی و دیپلماتیک به عنوان یکی از بعدهای صادرات خدمات فنی مهندسی در صنعت ساختمان، گفت: برای دستیابی به هر بازار خارجی طبیعتاً باید ارتباطاتی از قبل توسط دولت‌ها برقرار شده باشد، تا فعال اقتصادی بتواند با کمترین ریسک در آن بازار حضور پیدا کند. البته، با عزمی که در دولت جدید برای ارتقای روابط با کشورهای همسایه می‌بینیم، زمینه در این حوزه مهیاتر از قبل شده است.

زنگنه با تأکید بر اینکه بعد دوم صادرات خدمات فنی مهندسی است، تصریح کرد: طبیعی است که فناوری‌های سنتی موجود در کشور، قابلیت صدور خدمات فنی مهندسی به بسیاری از کشورهای دنیا را نداشته و تنها محل مصرف آن بازار داخلی باشد. به این دلیل که سیستم‌ها متکی به انرژی‌های ارزان و نیروی انسانی ارزان هستند. اما مقوله انرژی ارزان در خارج از مرزها معنایی ندارد. وی با اشاره به اینکه استانداردهای بالادستی در

اهمیت در اختیار داشتن اطلاعات در خصوص بازار مقصد

این فعال اقتصادی اولین گام حضور در بازارهای صادراتی را داشتن اطلاعات در خصوص بازار مقصد بیان و تاکید کرد: وقتی اقدام به صدور تکنولوژی می‌کنیم باید بازار صادراتی‌مان را از لحاظ هزینه‌های ساخت با تکنولوژی‌های موجود در آن کشور ارزیابی کنیم. لازمه آن این است که تحقیقاتی توسط صادرکنندگان خدمات فنی مهندسی از طریق رایزن‌های بازرگانی و شرکت‌هایی که در آن مناطق فعال هستند، انجام شود. اینگونه ارائه دهندگان خدمات فنی و مهندسی می‌توانند مبتنی بر نتیجه تحقیقات، اطلاعات لازم را به دست آورده و قیمت‌های درست ارائه کنند. بسیاری از مواقع شرکت‌های ایرانی از قیمت‌های بازار مطلع نیستند و هزینه‌های سنگین حمل و گمرک را محاسبه نکرده و ضرر می‌کنند.

زنگنه تشریح کرد: اگر قرار باشد همه مصالح ساختمانی خدمات مهندسی که می‌خواهیم در بازار هدف ارائه کنیم، از ایران تامین کنیم باید بحث وزن و تعرفه‌های گمرکی را مورد توجه قرار دهیم. وی عنوان کرد: به این دلیل که در تکنولوژی‌های جدید رویکرد ساختمانی و اصولی رعایت می‌شود از نظر هزینه ترانسفر و حمل و نقل می‌توانند بهترین سود را به ما بدهند. کاهش وزن در تعرفه‌های گمرکی خیلی موثر است به عنوان مثال ساختمان‌های بتن آرمه وقتی تکمیل می‌شوند حدود یک تن وزن دارند، این عدد ناشی از وزن بتن و وزن میلگرد و پارتیشن‌های جداکننده است. اگر در این روند تکنولوژی را اولویت قرار دهیم، می‌توانیم آن چه در بازار ارجحیت دارد را انتخاب و

از موانع گمرکی عبور کنیم. معاون اجرایی انجمن صنفی تولیدکنندگان و فناوران صنعتی ساختمان از تشکلهای عضو مجمع تشکلهای دانش بنیان ایران، ضمن تاکید بر بهینه‌سازی صنعت ساختمان، در خصوص استانداردهای بالادستی گفت: اکثر کشورهایی که از منابع بانک جهانی و صندوق بین‌المللی پول استفاده می‌کنند، باید پیوست‌های زیست محیطی را برای طرح‌های اقتصادی خود به تصمیم‌گیرندگانی که می‌خواهند این اعتبارات را در اختیارشان بگذارند، ارائه دهند.

وی بیان داشت: امروزه نه تنها کشور ما بلکه تمام دنیا توسط بانک جهانی و صندوق بین‌المللی پول مانیتور می‌شود. در سایت صندوق بین‌المللی پول نرم افزاری قرار دارد که به وسیله آن همه جای دنیا را می‌توان رصد کرد. در کشور ایران ده نقطه با اقلیم‌ها و شرایط مختلف را مانیتور کردند و می‌دانند در ازای هر متر مربع ساختمانی که می‌سازیم، چه مقدار انرژی مصرف می‌کنیم، انرژی پنهان در مصالح آن چقدر است و مصرف آب در فرآوری مصالح ساختمانی چه مقدار است. بحثی که این روزهای بیشتر اهمیت پیدا می‌کند، مبحث تولید کربن ناشی از این نوع ساخت و ساز است.

زنگنه ادامه داد: تمام همکاران می‌توانند وضعیت موجود خود را با وضعیت موجود در ایران و کشورهایی که بازار هدفشان در آن‌هاست مقایسه و خودشان را با شرایطی که در بازار هدف موجود است، هماهنگ کنند.

قیمت پایین انرژی و یارانه در ایران

وی با بیان این موضوع که در ایران به قیمت پایین انرژی و یارانه عادت کردیم، اظهار داشت:

می‌کنیم نه از دید دانش. اگر فرآیندی را ایجاد کنید که طی آن بتوانید وابستگی به منابع معدنی را کم کنید، سطح آلودگی را پایین آورده و میزان مصرف مواد را هوشمندانه کنید؛ این همان جایی است که شما می‌توانید بگویید شرکت دانش بنیان هستیم. مصرف هوشمندانه مصالح در صنعت ساختمان یک بحثی است که هم متولیان و هم دولتمردان باید به آن توجه کنند.

از سخت کپی کردن تا خوب کار کردن خیلی فاصله است

ممکن است چیزهایی را بسازیم که کپی کردن آن سخت باشد و دانش بنیان نام بگیرد اما سودش برای جامعه به قدر کافی نباشد. آن زمان که ما از منابع مان هوشمندانه استفاده کنیم می‌توانیم ادعای دانش و آگاهی داشته باشیم. اما متأسفانه در سیستم‌های ارزیابی شرکت‌های دانش بنیان مخصوصاً در صنعت ساختمان قوانین هم‌راستا و هم‌سو با این پتانسیل عظیم که می‌تواند اقتصاد ما را متحول کند، نیست.

ساختمان‌ها باید حداقل عبور هوا به محیط‌های داخلی و خارجی داشته باشند، چه در مناطق خیلی گرم کار کنیم یا در مناطق خیلی سرد فرق نمی‌کند. برای ما که کشوری هستیم که قادریم انواع عایق‌های معدنی و پتروکیمیکال را تولید کنیم و روی ساختمان‌ها نصب کنیم به راحتی می‌توانیم با پارامترهای تکنولوژی، کیفیت ساخت و بهینه سازی محصول نهایی که باید ارائه دهیم کار کنیم تا بتوانیم به راحتی بازارهای صادراتی را فتح کنیم.

نوآوری و دانش بنیان شدن در صنعت ساختمان

زنگنه در خصوص نوآوری و دانش بنیان شدن در صنعت ساختمان بیان کرد: دانش بنیان شدن در کشور ما به روش مطالعه موردی است؛ یعنی اگر بتوانید یک فرمول شیمیایی یا کیت الکترونیکی کپی کردن مشابه خارجی آن سخت باشد را ابداع کنید، شرکت شما دانش بنیان می‌شود. اما در دنیا دانش و علم دو مبحث کاملاً متفاوت هستند. وی ادامه داد: ما از دید علم به تکنولوژی نگاه



اعضای مجمع تشکل های دانش بنیان ایران



اتحادیه صنایع هوایی و فضایی ایران



انجمن تولیدکنندگان نرم افزار تلفن همراه ایران



اتحادیه صنایع لوح های فشرده ایران



کانون طراحی مهندسی و طراحی مونتاز ایران



انجمن صنعتی شرکت های اتوماسیون صنعتی



انجمن تولیدکنندگان و واردکنندگان ماشین آلات سنگین معدنی، ساختمانی و راهسازی



انجمن ناشران دیجیتال



اتحادیه صادرکنندگان تجهیزات پزشکی



انجمن صادرکنندگان خدمات فنی و مهندسی ایران



فدراسیون صادرات انرژی و منابع وابسته ایران



انجمن صنایع خورشیدی



انجمن شرکت های مهندسی و پیمانکاری نفت و گاز و پتروشیمی



سندیکای صاحبان صنایع داروهای انسانی ایران



سندیکای تولیدکنندگان مکمل های رژیمی _غذایی



سندیکای شناسایی و مکانیابی رادیویی



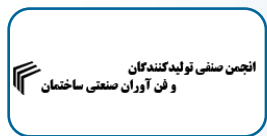
انجمن آزمایشگاه های همکار آزمون



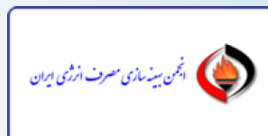
انجمن تولیدکنندگان حلال های هیدروکربنی ایران



سندیکای تولیدکنندگان داروهای دامپزشکی



انجمن صنعتی تولیدکنندگان و فن آوران صنعتی ساختمان



انجمن بهینه سازی مصرف انرژی ایران



انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان محصولات بیوتکنولوژی پزشکی ایران



سندیکای صنعت برق



انجمن صنعتی کارفرمایی ماشین سازان صنایع غذایی ایران



اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان نرم افزار ایران



سندیکا تولیدکنندگان تجهیزات فن آوری اطلاعات ایران



سندیکای صنعت مخابرات



اتحادیه شرکت های فنی مهندسی حفاظت الکترونیک و شبکه های ایمنی



انجمن ارگانیک ایران

انجمن های استانی



انجمن شرکت های دانش بنیان
سلامت همدان



انجمن شرکت های دانش بنیان
استان اصفهان



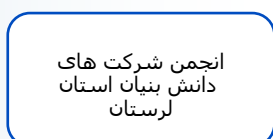
انجمن شرکت های
دانش بنیان استان گیلان



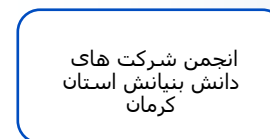
انجمن شرکت های دانش بنیان
خراسان رضوی



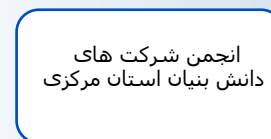
انجمن شرکت های دانش بنیان
سلامت تهران



انجمن شرکت های
دانش بنیان استان
لرستان



انجمن شرکت های
دانش بنیان استان
کرمان



انجمن شرکت های
دانش بنیان استان مرکزی