

رویداد جذب سرمایه برای استارت‌آپ‌های حوزه لجستیک برگزار شد



روز پایانی رویداد تیک آف ۱۴۰۲ (از سلسله رویدادهای پیوند) با محوریت جذب سرمایه برای استارت‌آپ‌ها در حوزه جابه‌جایی و لجستیک (Mobility & Logistics) با همت مرکز نوآوری و تحول دیجیتال اتاق بازرگانی تهران، همراهی صندوق پژوهش و فناوری وستا، مجمع تشکل‌های دانش‌بنیان ایران و سایر مجموعه‌ها و نهادهای فعال در اکوسیستم نوآوری کشور در ساختمان امین‌الضرب اتاق تهران برگزار شد.

آینده در گرو توسعه فناوری معاون توسعه صندوق نوآوری و شکوفایی از سخنرانان این رویداد، ضمن اشاره به تعریف استارت‌آپ گفت: استارت‌آپ به دنبال کسب‌وکاری است که مقیاس پذیر و قابل تکرار است و تمرکز آن روی خلاقیت است.

سیاوش ملکی‌فر با بیان اینکه تمام تیم‌هایی که در این جمع حضور دارند قطعاً در مدل کسب‌وکار خود مزیت دارند، گفت: استارت‌آپ‌ها

فهرست

- ◇ رویداد جذب سرمایه برای استارت‌آپ‌های حوزه لجستیک برگزار شد/ ۱
- ◇ رفع چالش تمدید و اخذ دریافت کارت بازرگانی شرکت‌های دانش‌بنیان با همت مجمع تشکل‌های دانش‌بنیان/ ۳
- ◇ دستورالعمل اجرایی نحوه معافیت از برخی شروط در زمان تمدید کارت بازرگانی/ ۶
- ◇ جزئیات نحوه بهره‌مندی شرکت‌های دانش‌بنیان از حمایت‌های مالیاتی/ ۷
- ◇ دسته‌بندی شرکت‌های دانش‌بنیان به شرکت‌های نوپا، نوآور و فناور/ ۹
- ◇ انتشار آئین‌نامه ارزیابی و حمایت از شرکت‌ها و مؤسسات دانش‌بنیان/ ۹
- ◇ مراحل ثبت واحد تحقیق و توسعه در وزارت صمت جهت اخذ تسهیلات مالیاتی/ ۱۰
- ◇ اصلاح مشوق‌های مالیاتی در برنامه هفتم توسعه به نفع دانش‌بنیان‌ها/ ۱۰
- ◇ دستورالعمل‌ارزش‌گذاری دارایی‌های نامشهود تهیه و ابلاغ شد/ ۱۱
- ◇ اعضای مجمع تشکل‌های دانش‌بنیان ایران/ ۱۲

گردآوری و اجرا: روابط عمومی مجمع

تشکل‌های دانش‌بنیان ایران

تلفن تماس: ۰۹۳۶۳۳۳۸۲۱

نشانی الکترونیکی:

info@daneshbonyan.co

نشانی سایت: daneshbonyan.co

تلگرام: @daneshbonyan1391

اینستاگرام: @daneshbonyan.co

نمی‌شود به تنهایی به مزیت مدل کسب‌وکاری دل بست چون توسعه فناوری قطعا ارزش‌هایی را به کسب‌وکارها اضافه می‌کند.

بر اساس این گزارش، این رویداد از تاریخ ۲۰ فروردین ماه کلید خورد و نخستین فراخوان در تاریخ ۲۵ اردیبهشت در سایت اتاق تهران منتشر شد. در پی این فراخوان حدود ۹۰ تیم و ۳۵ سرمایه‌گذار جهت حضور ثبت‌نام کردند. از میان ۹۰ تیم ثبت‌نامی، طی غربالگری که صورت گرفت ۲۰ تیم برگزیده شدند که در تاریخ ۱۰ مرداد جلسه منتورینگ با حضور منتورهای برجسته اکوسیستم نوآوری برگزار شد و بر اساس شاخص‌هایی که مد نظر قرار گرفته بود ۹ تیم جهت ارائه در روز نهایی انتخاب شدند.

بنا بر اعلام دبیرخانه رویداد، این تصمیم به دلیل محدودیت‌های زمانی که وجود داشت گرفته شد و برای اینکه سرمایه‌گذاران به اطلاعات هر ۲۰ تیم دسترسی داشته باشند کتابچه‌ای از آنها تهیه شده که برای آشنایی بیشتر با طرح‌ها در اختیار سرمایه‌گذاران قرار خواهد گرفت. در ادامه این رویداد تیم‌های منتخب در مقابل سرمایه‌گذاران و داوران به ارائه طرح خود پرداخته و به سوالات مطرح شده از سوی داوران رویداد پاسخ دادند. فرزین فردیس عضو هیات رئیسه و عضو شورای راهبردی مرکز نوآوری و تحول دیجیتال اتاق تهران، شهره ناصری مدیر پایش و کنترل پروژه‌های راهبردی شرکت فناپ و علی ناظمی مشاور رئیس صندوق نوآوری و شکوفایی ریاست جمهوری از داوران این رویداد بودند.

در پایان این رویداد، تیم‌های منتخب به تعامل و تبادل نظر با سرمایه‌گذاران جهت جذب سرمایه و انجام فرآیندهای مربوط به آن پرداختند.

اغلب دو ریسک دارند، نخست ریسک تحقیق و توسعه و دیگر ریسک تبدیل محصول به بازار؛ اکثر استارت‌آپ‌ها فقط نوآوری در مدل کسب‌وکار را مدنظر داشته و در نتیجه عمدتاً فقط با ریسک دوم سروکار دارند.

وی در ادامه صحبت‌هایش عنوان کرد: اما شکلی از استارت‌آپ‌ها به وجود آمدند که فناوری توسعه می‌دهند و با ریسک تحقیق و توسعه هم مواجه هستند. بنابراین، اگر این دو ریسک را کنار هم بگذاریم با چهار مدل استارت‌آپ مواجه هستیم. ملکی فر ادامه داد: گروه اول با شدت کمی با هر دو ریسک مواجه هستند، استارت‌آپ‌های نسل اولی که مدل استارت‌آپ‌های بزرگ و مطرح دنیا را کپی و بومی‌سازی می‌کنند در این دسته جای دارند. گروه دوم بیشتر در مدل کسب‌وکار خود نوآوری کرده و مدل‌های جدیدی ایجاد می‌کنند. گروه سوم نیز مزیتی در مدل کسب‌وکار خود ندارند و تنها روی توسعه فناوری تمرکز می‌کنند و با ریسک فنی مواجهند.

وی بیان داشت: اما، آینده و حاشیه سود از آن گروه چهارم استارت‌آپ‌هاست که هر دو ریسک را در حد اعلا خود دارند. چراکه، هرکس ریسک بیشتری دارد حاشیه سود بیشتری هم برمی‌دارد. ویژگی‌های رایج این گروه از استارت‌آپ‌ها مبتنی بر تحقیق و توسعه بوده و دارای ویژگی‌هایی هستند. بنا به گفته ملکی فر اغلب این استارت‌آپ‌ها صاحب پروانه ثبت اختراع بوده و چند رشته‌ای هستند، به این معنا که رشته‌ها را به هم گره زده‌اند. بیش از ۷۰ درصد آنها صاحب محصول فیزیکی هستند.

وی خاطرنشان کرد: مراقب باشید! چراکه، در بلندمدت برد با کسانی است که در کنار مدل کسب‌وکاری خود، فناوری را هم توسعه می‌دهند.

رفع چالش تمدید و اخذ دریافت کارت بازرگانی شرکت‌های دانش‌بنیان با همت مجمع تشکل‌های دانش‌بنیان



رئیس مجمع تشکل‌های دانش‌بنیان ایران با تأکید بر لزوم وجود دفاتر کاری برای شرکت‌ها و موسسات جهت انجام امور روزمره خود، گفت: با توجه به قوانینی که از سوی استانداری‌ها و شهرداری‌ها وضع شده شرکت‌ها و موسسات باید در املاک اداری و یا تجاری استقرار داشته باشند. افشین کلاهی ادامه داد: البته سالیان سال است که برخی از مشاغل و موسسات بنا به دلایل مختلفی از املاک با کاربری مسکونی، به صورت دفتر کار استفاده می‌کنند. این موضوع زمانی مشکل‌ساز خواهد شد که شرکت‌های تولیدی و خدماتی برای دریافت کارت بازرگانی اقدام کرده و به دلیل عدم رعایت قوانین و استقرار در پهنه مسکونی شرایط دریافت کارت بازرگانی را احراز نمی‌کردند. وی تصریح کرد: چراکه، این اقدام مشاغل و کسب‌وکارها از نظر قانونگذار دور زدن قوانین تلقی می‌شد. به تدریج با شکل‌گیری و گسترش مفهوم دانش‌بنیان و فعالیت‌های دانش‌بنیانی در کشور، مقوله لزوم حمایت از این کسب‌وکارهای کشور نیز مطرح شد.

کلاهی اظهار کرد: آنچه در این میان به عنوان چالش مطرح می‌شد، این بود که شرکت‌های دانش‌بنیان از یک سو توان پرداخت هزینه‌های هنگفت برای استقرار در مناطق تجاری را نداشته و از سوی دیگر، این شرکت‌ها به دلیل استقرار در محل دانشگاه یا پارک‌های علم و فناوری، غالباً در پهنه مسکونی مستقر بودند.

وی اضافه کرد: علاوه بر این چالش دیگری که مطرح شد نیز این بود که طبق دستورالعمل وزارت صنعت، معدن و تجارت، اصل یا کپی سند مالکیت ۶ دانگ این ساختمان‌ها باید به نام متقاضی باشد و یا اینکه متقاضی اصل و کپی اجاره نامه محضری معتبری در اختیار داشته باشد. در حالیکه شرکت‌های دانش‌بنیان به دلیل استقرار در محل دانشگاه یا پارک‌های علم و فناوری، امکان تأمین این مدارک را نیز ندارند.

رئیس مجمع تشکل‌های دانش‌بنیان ایران بیان کرد: همین موضوع دانش‌بنیان‌ها را در فرآیند

دستورالعمل‌های وزارت صمت با قوانین معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری هم‌خوانی ندارد؛ تلاش کردیم با ایجاد اصلاحاتی در رویکردهای قانونی، زمینه‌ای فراهم شود تا شرکت‌های دانش‌بنیان با همان رویه گذشته که با کمک مجمع تشکل‌های دانش‌بنیان و معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری اقدام به اخذ یا تمدید کارت بازرگانی می‌کردند، اقدام کنند.

کلاهی افزود: برای تحقق این امر، در خردادماه سال ۱۴۰۰ نشستی با همراهی معاون تسهیل تجارت مرکز توسعه تجارت الکترونیک وزارت صمت و تعدادی از نمایندگان معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری و جمعی از شرکت‌های دانش‌بنیان در اتاق بازرگانی ایران برگزار کردیم.

وی با اشاره به اینکه در این نشست، مهم‌ترین مشکل موجود پیرامون صدور کارت بازرگانی برای شرکت‌های دانش‌بنیانی که طبق قانون می‌توانند در پارک‌های علم و فناوری و دیگر نواحی حمایتی باشند و عدم همراهی و همکاری وزارت صمت در صدور کارت بازرگانی برای این شرکت‌ها مطرح شد. در نشست مذکور شرکت‌های دانش‌بنیان و نمایندگان معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری دغدغه خود را با معاون تسهیل تجارت مرکز توسعه تجارت الکترونیک وزارت صمت در میان گذاشتند و در همان جلسه از نماینده وزارت صمت قول مساعدت گرفته شد که شرکت‌های دانش‌بنیان مستقر در پارک‌های علم و فناوری دیگر با این مشکلات دست و پنجه نرم نکنند و انصافاً هم این چالش برای آن دسته از شرکت‌های دانش‌بنیان که در یکی از پارک‌های علم و فناوری استقرار داشتند، مرتفع شد.

دریافت کارت بازرگانی با مشکلاتی مواجه می‌کرد. در نهایت گزارش این مشکلات و چالش‌ها از سوی شرکت‌ها به مجمع تشکل‌های دانش‌بنیان ایران رسید. از این رو، در نخستین اقدام با همکاری کمیسیون اقتصاد نوآوری و تحول دیجیتال و مرکز نوآوری و تحول دیجیتال اتاق بازرگانی تهران، مشکلات را به معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری ارجاع دادیم. معاونت علمی و فناوری نیز با توجه به اهمیت موضوع رایزنی‌هایی را با شهرداری آغاز و این موضوع میان دو نهاد مذکور مرتفع شد. به این صورت که شرکت‌های دانش‌بنیان ملزم شدند با ثبت درخواست خود و ارائه معرفی‌نامه رسمی از سوی معاونت علمی، از این حمایت استفاده و امکان فعالیت در اماکن مسکونی را پیدا کنند.

وی عنوان کرد: اما، در این میان همچنان چالش‌هایی برای دریافت کارت بازرگانی وجود داشت و شرکت‌های دانش‌بنیان برای اخذ کارت بازرگانی درگیر بوروکراسی و قوانین دست و پاگیر وزارت صمت بودند.

کلاهی تاکید کرد: اوایل سال ۱۴۰۰ بار دیگر، صدای این ناراضی‌ها به گوش مجمع تشکل‌های دانش‌بنیان رسید. پیرامون این موضوع، مجمع بار دیگر فعالیت‌های خود را آغاز کرد و از طریق، نامه‌نگاری با نهادهای ذیربط، رایزنی و پیگیری‌های مستمر و فعالیت‌های رسانه‌ای تلاش کرد این چالش را به گوش همه مسوولان مربوطه برساند.

وی با اشاره به اینکه، در مجمع تشکل‌های دانش‌بنیان همواره تلاشمان بر این بوده که حافظ منافع شرکت‌های دانش‌بنیان، نوآور و استارت‌آپ‌ها باشیم، ادامه داد: وقتی دیدیم

کلاهی با بیان اینکه این مصوبه مشکل شرکت‌های دانش‌بنیان را که به دلیل ماهیت کاری خود دارای دفاتر مشترک یا کاربری غیرتجاری بودند را نیز حل کرد. در نهایت، پیرو تلاش‌های مداوم و مستمر بخش خصوصی برای اصلاح مشکلات موجود در فرآیند صدور و تمدید کارت بازرگانی، شرکت‌های دانش‌بنیانی که دارای تاییدیه از معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان رئیس‌جمهور باشند، می‌توانند با طی فرآیند مورد نیاز اقدام به دریافت یا تمدید کارت بازرگانی کنند.

بر این اساس، اصلاح ماده ۱۰ آیین‌نامه اجرایی قانون مقررات صادرات و واردات که بر اساس مصوبه هیات وزیران در تاریخ ۲۸ اسفند سال گذشته مصوب شد، در روند درخواست کارت بازرگانی در سامانه جامع تجارت اعمال شده و برای برخی از کسب‌وکارها امکان تازه‌ای فراهم شده است.

کلاهی اظهار کرد: اما، این برای ما پایان راه نبود، چراکه، هدف این بود که مشکلات مذکور برای تمامی شرکت‌های دانش‌بنیان، واحدهای نوآور و استارت‌آپ‌های فعال در کشور رفع شود. از این رو، چالش‌های موجود را نادیده نگرفتیم و همچنان به ارسال درخواستمان در قالب نامه‌نگاری‌های متعدد و مستمر با وزارت صمت پیرامون این مقوله، ادامه دادیم. تا اینکه سرانجام، پس از پیگیری‌های متعدد این مهم به نتیجه رسید.

وی افزود: هیات‌وزیران در نشست ۲۴ اسفند ۱۴۰۱، پیشنهاد وزارت صنعت، معدن و تجارت در مورد اصلاح ماده ۱۰ آیین‌نامه اجرایی قانون مقررات صادرات و واردات را بررسی و تصویب کرد. برابر این مصوبه بنگاه‌های بزرگ و باسابقه و شرکت‌های دانش‌بنیان می‌توانند با شرایط ساده‌ای از چالش بزرگ ارائه الزامی سند تک‌برگ با کاربری تجاری و کد رهگیری عبور کنند.



دستورالعمل اجرایی نحوه معافیت از برخی شروط در زمان تمدید کارت بازرگانی

مقررات صادرات و واردات، هر بازرگان می‌تواند حداکثر به مدت ۲ سال از یکی از شروط موضوع این دستورالعمل در تمدید کارت بازرگانی مستثنی و مبتنی بر قواعد مندرج در دستورالعمل، در سقف اعتباری ایشان لحاظ گردد.

کاربران باید پس از ورود به حساب کاربری خود از مسیر بخش ثبت و پیگیری مشکل درخواست جدیدگروه عملیات پایه شاخه اشکال در احراز صلاحیت موضوع ثبت استثنائات کارت بازرگانی، نسبت به ثبت درخواست اقدام کنند.

نکته قابل توجه این است که در هر بار درخواست تمدید، صرفاً امکان استثناء از یکی از شروط میسر است و همچنین پیش از ثبت درخواست استثناء لازم است سایر شروط دریافت کارت بازرگانی متقاضی تایید شده باشد. مدت زمان بررسی تیکت بین ۵ الی ۷ روز کاری است و نتیجه بررسی از طریق همان تیکت به اطلاع متقاضی خواهد رسید.

دستورالعمل اجرایی نحوه معافیت از برخی شروط در زمان تمدید کارت بازرگانی و لحاظ کردن آن در رتبه‌بندی به تایید هیات وزیران رسید.

به گزارش روابط عمومی مجمع تشکل‌های دانش بنیان ایران، بر اساس این دستورالعمل یکی از شروط داشتن محل کسب با کاربری غیرمسکونی، داشتن حساب جاری مورد تایید بانک مرکزی کشور، نداشتن تعهد ارزی سررسید شده واردات و صادرات و نداشتن بدهی حق بیمه تامین اجتماعی در زمان تمدید کارت بازرگانی می‌توانند مستثنی شوند. افراد در رتبه‌بندی اعتباری سامانه در پنج دسته شامل خیلی خوب، خوب، متوسط، ضعیف و خیلی ضعیف قرار می‌گیرند و بازرگانانی که در دسته خیلی ضعیف جای می‌گیرند مشمول هیچ‌کدام از استثنائات تعیین شده نمی‌شوند.

بر این اساس، پیرو ابلاغ دستورالعمل اجرایی تبصره ۴ بند ۳ ماده ۱۰ آئین‌نامه اجرایی قانون

مبلغ بدهی / وضعیت رتبه بندی	خیلی خوب	خوب	متوسط	ضعیف
زیر یک میلیارد ریال	٪۱۰	٪۱۵	٪۲۰	٪۳۰
بین یک میلیارد تا ده میلیارد ریال	٪۱۰	٪۱۵	٪۲۵	٪۳۵
بین ده تا صد میلیارد ریال	٪۱۵	٪۲۰	٪۳۰	٪۴۰
بین صد تا هزار میلیارد ریال	٪۲۰	٪۲۵	٪۳۵	-
بیش از هزار میلیارد ریال	٪۲۵	٪۳۵	٪۴۵	-

درصد عدم رفع تعهد وارداتی / وضعیت رتبه بندی	خیلی خوب	خوب	متوسط	ضعیف
٪۱۰ تا ٪۲۰	٪۱۰	٪۱۵	٪۲۰	٪۳۰
٪۲۰ تا ٪۳۰	٪۱۰	٪۱۵	٪۲۵	٪۳۵
٪۳۰ تا ٪۴۰	٪۱۵	٪۲۰	٪۳۰	٪۴۰

درصد عدم بازگشت ارز صادراتی / وضعیت رتبه بندی	خیلی خوب	خوب	متوسط	ضعیف
٪۴۰ تا ٪۵۰	٪۱۰	٪۱۵	٪۲۰	٪۳۰
٪۵۰ تا ٪۶۰	٪۱۰	٪۱۵	٪۲۵	٪۳۵
٪۶۰ تا ٪۷۰	٪۱۵	٪۲۰	٪۳۰	٪۴۰

شروط / وضعیت رتبه بندی	خیلی خوب	خوب	متوسط	ضعیف
فاقد چک برگشتی	٪۱۰	٪۱۵	٪۲۰	٪۳۰
دارای چک برگشتی با مبلغ زیر یک میلیارد ریال	٪۱۰	٪۱۵	٪۲۵	٪۳۵
دارای چک برگشتی بین یک میلیارد تا ده میلیارد ریال	٪۱۵	٪۲۰	٪۳۰	٪۴۰
دارای چک برگشتی بیش از ده تا صد میلیارد ریال	٪۲۰	٪۲۵	٪۳۵	-
دارای چک برگشتی بیش از صد میلیارد ریال	٪۲۵	٪۳۵	٪۴۵	-

جزئیات نحوه بهره‌مندی شرکت‌های دانش‌بنیان از حمایت‌های مالیاتی

دانش‌بنیان فناور و نوآور در شرکت‌های نوپا است که طی آن هم شرکت‌های نوپا می‌توانند سرمایه و گردش مالی خود را گسترش دهند و هم شرکت‌های فناور و نوآور، سهم دانش‌بنیان خود را بیشتر کنند.

اسدی فرد اضافه کرد: اعتبار مالیاتی ذاتا یک‌جور معافیت است ولی فرق آن با معافیت این است که در معافیت مالیاتی ما کاری به محل هزینه کرد نداریم ولی در اعتبار مالیاتی محل هزینه کرد باید مورد تایید قرار گیرد. که این محل هزینه کرد می‌تواند تحقیق و توسعه (برای کارهایی که جنس پژوهش در آن باشد و در قالب پروژه تعریف شده باشد، یعنی دارای زمان‌بندی مشخص، فازبندی و باشد) یا سرمایه‌گذاری باشد.

معاون توسعه شرکت‌های دانش‌بنیان در ارتباط با ویژگی‌های اعتبار مالیاتی تحقیق و توسعه افزود: ۱. سالانه تسویه می‌شود. ۲. مجموعه‌های دانش‌بنیان یا غیر دانش‌بنیان کوچک و بزرگ می‌توانند از سر فصل اعتبار مالیاتی استفاده کنند.

وی ادامه داد: از هزینه‌هایی که ذیل تحقیق و توسعه پوشش داده می‌شود می‌توان به هزینه‌های نیروی انسانی، مواد اولیه، هزینه‌های دریافت انواع مجوزها برای محصول و هزینه‌های تجهیزات به میزان استهلاك سالیانه آن‌ها اشاره نمود.

اسدی فرد تاکید کرد که هزینه‌های مربوط به زمین و ساختمان عموماً به عنوان هزینه‌های قابل قبول در تحقیق و توسعه قرار نمی‌گیرد.

معاون توسعه شرکت‌های دانش‌بنیان، با بیان اینکه شرکت‌های دانش‌بنیان در تفکیک جدید، به سه دسته نوپا، نوآور و فناور تقسیم می‌شوند، گفت: ملاک تفکیک این شرکت‌ها اندازه شرکت‌ها از نظر میزان فروش آن‌هاست. بدین معنا که اگر طبق آخرین اظهارنامه، فروش کل شرکت دانش‌بنیان، کمتر از ۵ میلیارد تومان باشد، نوپا محسوب می‌شود که حدود ۸۰ درصد شرکت‌ها در این دسته هستند و اگر فروش کل شرکت بیش از ۵ میلیارد تومان باشند، در دسته نوآور و فناور قرار می‌گیرد.

رضا اسدی فرد ادامه داد: آنچه شرکت‌های نوآور و فناور را از هم متمایز می‌کند، داشتن لیست بیمه حداقل ۱۰ نفر تمام وقت و داشتن سهم فروش ۵۰ درصدی محصولات دانش‌بنیان از فروش کل در آخرین سال مالی است. بنابراین، اگر شرکتی بالای ۵ میلیارد تومان، فروش کل داشته باشد و از این دو شرط برخوردار باشد، فناور و اگر یکی از دو شرط مذکور را نداشته باشد، نوآور محسوب می‌شود.

معاون توسعه شرکت‌های دانش‌بنیان تاکید کرد: در نظام جدید ارزیابی آنچه اهمیت دارد، برنامه رشد است و باید سالانه بر اساس ۲ شاخص میزان تولید و تعداد اشتغال تخصصی سیر رشد خود را ارائه کند. به زعم او، هدفی که در این نظام جدید پیگیری می‌شود، کمک به شرکت‌های دانش‌بنیان نوپا برای جذب سرمایه و سرمایه‌گذاری شرکت‌های

معافیت فروش محصولات دانش بنیان

طبق حمایت‌های مالیاتی از شرکت‌های دانش بنیان سعی شده در نظام جدید دانش بنیان ابزارهای حمایت مالیاتی ارتقاء پیدا کند. از طرفی هدفمندی تخصیص این حمایت‌ها متناسب با نیازهای شرکت‌های دانش بنیان حائز اهمیت است. حمایت‌های مالیاتی شامل معافیت فروش محصولات دانش بنیان (ماده ۳ قانون شرکت‌های دانش بنیان)، اعتبار مالیاتی تحقیق و توسعه (بند ب ماده ۱۱ قانون جهش تولید دانش بنیان ۱۴۰۱) و اعتبار مالیاتی سرمایه گذاری در شرکت‌های دانش بنیان و فناوری (بند ت ماده ۱۱ قانون جهش تولید دانش بنیان ۱۴۰۱) می‌شود.

معافیت مالیاتی شرکت‌های دانش بنیان بر اساس ماده ۳ قانون حمایت از شرکت‌ها و موسسات دانش بنیان است که درآمدهای مشمول مالیات شرکت‌ها و مؤسسات دانش بنیان ناشی از قراردادها و فعالیت‌های تحقیق و توسعه، تجاری سازی و تولید محصولات و خدمات دانش بنیان در حوزه فناوری‌های برتر یا با ارزش افزوده فراوان معاف هستند. از سال ۱۳۹۵ تا ۱۴۰۱ که فهرست محصولات دانش بنیان بر حسب سطح بندی توسعه پیدا کرد، شرکت‌های دانش بنیان تولیدی و نوپا نوع ۱ به میزان فروش محصولات سطح ۱ خود مشمول معافیت مالیاتی بودند. علاوه بر این، بر اساس بند (ب) ماده ۱۱ قانون جهش تولید دانش بنیان مصوب ۱۴۰۱- معادل هزینه انجام شده برای فعالیت‌های تحقیق و توسعه، به عنوان اعتبار مالیاتی با قابلیت انتقال به سنوات آتی به شرکت‌ها و مؤسسات متقاضی اعطاء می‌شود و معادل آن از مالیات قطعی شده سال انجام هزینه مذکور یا سال‌های بعد کسر می‌شود.

در آیین نامه و دستورالعمل اجرایی اعتبار مالیاتی تحقیق و توسعه در رابطه با سه مساله ۱- چه موضوعی تحقیق و توسعه است و چه شاخصه‌هایی باید داشته باشد، ۲- اینکه اگر موضوعی تحقیق و توسعه بود چه سرفصل‌های هزینه کردی در قالب اعتبار مالیاتی قابل قبول است و ۳- اینکه فرآیند ارزیابی به چه نحو است، تعیین تکلیف شده است. بند (ت) ماده ۱۱ قانون جهش تولید دانش بنیان - با هدف حمایت از تعمیق فناوری و استفاده حداکثری از توان شرکت‌های دانش بنیان، موارد زیر به عنوان اعتبار مالیاتی با قابلیت انتقال به سنوات آتی به شرکت‌ها و مؤسسات متقاضی اعطاء شده و به همین میزان از مالیات قطعی شده سال تخصیص سرمایه مذکور یا سال‌های بعد کسر می‌شود.

جزئیات معافیت‌های مالیاتی

با توجه به این اینکه عمده هزینه کرد شرکت‌های نوپا ماهیت تحقیق و توسعه‌ای دارد، برای پوشش هزینه کرد تحقیق و توسعه و تسهیل شروع کسب و کار به همه شرکت‌های نوپا به میزان درآمدهای حاصل از فروش همه محصولات دانش بنیان به مدت ۵ سال معافیت مالیاتی تخصیص می‌یابد. فناوری و نوآور دارای محصولات دانش بنیان مشمول معافیت مالیاتی تا سقف ۱۰ میلیارد تومان از پرداخت مالیات بر عملکرد حاصل از فروش محصولات دانش بنیان مشمول؛ معاف هستند. شرکت‌های دانش بنیان که متقاضی معافیت از پرداخت مالیات بر عملکرد حاصل از فروش محصولات دانش بنیان مشمول معافیت مالیاتی بیش از ۱۰ میلیارد تومان هستند، صرفاً با در نظر گرفتن هزینه‌های تحقیق و توسعه که به تایید دبیرخانه رسیده باشد، از معافیت مالیاتی برخوردار می‌شوند.

دسته‌بندی شرکت‌های دانش‌بنیان به شرکت‌های نوپا، نوآور و فناور

شرکت‌های دانش بنیان نوآور که در گروه دوم این دسته‌بندی قرار می‌گیرند، شرکت‌هایی هستند که دارای تولید تجاری حداقل یک کالا یا خدمت دانش‌بنیان، مشروط به دارا بودن تمامی معیارهای ماده ۱ بوده و درآمد عملیاتی در آخرین اظهارنامه مالیاتی شرکت باید بیش از ۵۰ میلیارد ریال باشد و سهم فروش کالاها یا خدمات دانش بنیان شرکت از فروش کل شرکت کمتر از ۵۰ درصد باشد.

گروه آخر شرکت‌های دانش‌بنیان فناور هستند که شامل شرکت‌هایی می‌شوند که دارای تولید تجاری حداقل یک کالا یا خدمت دانش بنیان، مشروط به دارا بودن تمامی معیارهای ماده ۱ باشند. همچنین، درآمد عملیاتی در آخرین اظهارنامه مالیاتی این شرکت‌ها باید بیش از ۵۰ میلیارد ریال باشد و سهم فروش کالاها یا خدمات دانش بنیان شرکت از فروش کل حداقل ۵۰ درصد باشد. علاوه بر همه اینها، شرکت باید حداقل ۱۰ نفر نیروی بیمه شده تمام وقت در اختیار داشته باشد.

در این مطلب قصد داریم به شما بگوییم طبق آیین‌نامه ارزیابی و حمایت از شرکت‌ها و موسسات دانش‌بنیان، شرکت نوپا، فناور و نوآور به ترتیب به کدام دسته از شرکت‌های دانش‌بنیان اطلاق می‌شود؟

براساس نظام جدید ارزیابی و حمایت از شرکت‌ها و مؤسسات دانش‌بنیان، شرکت‌های فعال در این اکوسیستم به سه گروه شرکت‌های نوپا، نوآور و فناور تقسیم می‌شوند.

بر اساس این تقسیم‌بندی شرکت‌های نوپا شرکت‌هایی هستند که اولاً دارای اظهارنامه مالیاتی سال مالی گذشته خود نیستند و یا درآمد عملیاتی آن‌ها در اظهارنامه مالیاتی سال مالی گذشته کمتر از ۵۰ میلیارد ریال است. دوماً، حداقل محصولی را در حد نمونه آزمایشگاهی، مشروط به دارا بودن همه معیارهای ماده (۱) آیین‌نامه ارزیابی و تشخیص صلاحیت شرکت‌های دانش‌بنیان، ساخته و ارایه کرده‌اند.

انتشار آیین‌نامه ارزیابی و حمایت از شرکت‌ها و مؤسسات دانش‌بنیان

تولیدات دانش‌بنیان معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان ریاست جمهوری در جلسه اردیبهشت‌ماه به استناد ماده ۳ آیین‌نامه اجرایی قانون حمایت از شرکت‌ها و مؤسسات دانش‌بنیان و تجاری‌سازی نوآوری‌ها و اختراعات مصوب ۱۳۹۱، آیین‌نامه ارزیابی و حمایت از شرکت‌ها و مؤسسات دانش‌بنیان را تصویب کرد.

به دنبال تصویب آیین‌نامه ارزیابی و حمایت از شرکت‌ها و مؤسسات دانش‌بنیان در معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان ریاست جمهوری، این آیین‌نامه برای اطلاع فعالان اقتصادی منتشر شد. به گزارش روابط عمومی مجمع تشکل‌های دانش‌بنیان ایران، به نقل از معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، شورای راهبری فناوری‌ها و

مراحل ثبت واحد تحقیق و توسعه در وزارت صمت جهت اخذ تسهیلات مالیاتی

ثبت واحد تحقیق و توسعه از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت پس از بررسی کارشناسی و دارا بودن شرایط لازم (از نظر تشکیلات سازمانی، تجهیزات و امکانات آزمایشگاهی و تخصصی، نیروی انسانی متخصص) انجام می‌گیرد که شرکت‌ها و کسب‌وکارها در صورت تحقق این امر می‌توانند از تسهیلات در نظر گرفته شده در بند ب ماده ۱۱ قانون جهش تولید دانش بنیان بهره‌مند شوند.

به گزارش روابط عمومی مجمع تشکل‌های دانش‌بنیان ایران، علاقه‌مندان به ثبت واحد تحقیق و توسعه لازم است درخواست خود را در قالب نامه‌ای به سازمان صنعت، معدن و تجارت استان مربوطه ارسال کنند. متقاضیان باید در متن نامه شرح مختصری از واحد مستقل تحقیق و توسعه مجموعه خود و پروژه‌هایی که انجام شده یا در حال انجام است و منجر به بهره‌وری بالاتر واحد شده

را به سازمان مذکور معرفی کنند. در ادامه لازم است به دانش‌بنیان بودن یا نبودن مجموعه نیز اشاره شده و مشخصات محصول مورد نظر ارائه گردد. همچنین ارائه کپی از مجوز صنعتی واحد تولیدی یا پروانه بهره‌برداری نیز الزامی است. پس از ارسال درخواست اخذ پروانه تحقیق و توسعه شماره تماس مسوول واحد تحقیق و توسعه جهت هماهنگی‌های بعدی به منظور بازدید از واحد نیز ارائه شود.

در نهایت، پس از بررسی درخواست توسط کارشناسان مربوطه و دارا بودن شرایط لازم پروانه تحقیق و توسعه صادر گردیده و شرکت‌ها و کسب‌وکارها می‌توانند از تسهیلات در نظر گرفته شده در بند ب ماده ۱۱ قانون جهش تولید دانش بنیان در رابطه با اعتبار مالیاتی تحقیق و توسعه بهره‌مند شوند.

اصلاح مشوق‌های مالیاتی در برنامه هفتم توسعه به نفع دانش‌بنیان‌ها

مطابق با سیاست اعتبار مالیاتی در قانون جهش تولید دانش‌بنیان، شرکت‌ها و صنایع بزرگ در صورتی که بر روی تحقیق و توسعه هزینه کنند، نسبتی مشخص از آن هزینه برای سنوات آتی آن‌ها به عنوان اعتبار مالیاتی در نظر گرفته می‌شود.

به گزارش روابط عمومی مجمع تشکل‌های دانش‌بنیان ایران، در لایحه هفتم توسعه در بند ۲۷، اعطای هر گونه مشوق مالیاتی را ممنوع اعلام کرده بود و این، عملاً به معنای ممانعت از اجرای قانون جهش تولید دانش‌بنیان در بحث اعتبار مالیاتی بود. اقدامی که کارشناسان آن را یک عقب‌گرد در زمینه تحقق اقتصاد دانش‌بنیان دانستند.

هفته گذشته روح‌الله دهقانی، معاون علمی و فناوری رئیس‌جمهور و احسان خاندوزی، وزیر اقتصاد، برای اصلاح این ماده با مجلس مکاتبه کردند. مطابق با این مکاتبه، در لایحه هفتم توسعه، قرار شد تبصره‌ای اضافه شود که طبق آن، اعتبار مالیاتی تحقیق و توسعه از شمول بند ۲۷ این لایحه مستثنی شود.

حالا خبرها از مجلس شورای اسلامی حاکی از آن است که در کمیسیون تلفیق برنامه هفتم این موضوع اصلاح شده است.

دستورالعمل ارزش گذاری دارایی‌های نامشهود تهیه و ابلاغ شد

حوزه نیز کمک کنیم. بخش تشخیص، ثبت و ارزش‌گذاری در حوزه ارزش‌گذاری شرکت‌ها در حال انجام شدن است و نکته بعدی اعتباردهی به این ارزش‌گذاری است و باید آن را برای بانک‌ها معتبر کنیم.

به رسمیت شناختن دارایی‌های نامشهود در شرکت‌های دانش‌بنیان و و کسب‌وکارهای نوآور در بازار سرمایه و بورس، یکی از گام‌های مهم دولت جهت تأمین مالی و جذب سرمایه برای آن‌ها خواهد بود. این شرکت‌ها می‌توانند دارایی‌های خود را ارزش‌گذاری و مطابق با آن برای دریافت وام از بانک یا ورود به بازار بورس اقدام کنند.

گفتنی است دارایی‌های نامشهود گروهی از دارایی‌های بلند مدت هستند که فاقد ماهیت فیزیکی است. در عوض این نوع دارایی‌ها در خود حقوق و امتیازاتی دارند که واحد تجاری ممکن است بتواند در دوره‌های جاری و آتی از آن منتفع گردد. حق امتیاز، حق تألیف، علائم تجاری، مالکیت فکری، سرقفلی و از نوع دارایی نامشهود به شمار می‌روند.

وزیر اقتصاد از تهیه و ابلاغ دستورالعمل ارزش‌گذاری دارایی‌های نامشهود برای شرکت‌های دانش‌بنیان خبر داد. مطابق با این دستورالعمل، دارایی‌های دانش‌بنیان‌ها که عمدتاً از نوع نامشهود هستند می‌تواند به عنوان اعتبار و تضمین جهت دریافت وام یا ورود به بازار بورس استفاده شود.

به گزارش روابط عمومی مجمع تشکل‌های دانش‌بنیان ایران، سید احسان خاندوزی در حساب کاربری خود در توئیتر نوشت: پس از یک‌سال با همکاری معاونت علمی و سازمان حسابرسی، برای اولین بار دستورالعمل ارزش‌گذاری دارایی‌های نامشهود تهیه و ابلاغ شد.

وی افزود: تبدیل دانش به ارزش اقتصادی - به ویژه برای شرکت‌های دانش‌بنیان تاکنون ممکن نبود و موجب زیان شرکت‌ها و اعتبار کم آن‌ها در بانک و بورس می‌شد.

روح الله دهقانی فیروزآبادی در مراسم رونمایی از نظام جدید ارزش‌گذاری دارایی‌های نامشهود اعلام کرد: تا امروز نظام ارزش‌گذاری در سه حوزه آماده شده است، تلاش می‌کنیم در استانداردسازی این



اعضای مجمع تشکل‌های دانش‌بنیان ایران



اتحادیه صنایع هوایی و فضایی ایران



انجمن تولیدکنندگان نرم افزار تلفن همراه ایران



اتحادیه صنایع لوح های فشرده ایران



کانون طراحی مهندسی و طراحی مونتاز ایران



انجمن صنفی شرکت های اتوماسیون صنعتی



انجمن تولیدکنندگان و واردکنندگان ماشین آلات سنگین معدنی، ساختمانی و راهسازی



انجمن ناشران دیجیتال



اتحادیه صادرکنندگان تجهیزات پزشکی



انجمن صادرکنندگان خدمات فنی و مهندسی ایران



فدراسیون صادرات انرژی و صنایع وابسته ایران



انجمن صنایع خورشیدی



انجمن شرکت های مهندسی و پیمانکاری نفت و گاز و پتروشیمی



سندیکای صاحبان صنایع داروهای انسانی ایران



سندیکای تولیدکنندگان مکمل های رژیمی - غذایی ایران



سندیکای شناسایی و مکانیابی رادیویی



انجمن آزمایشگاه های همکار آزمون



انجمن تولیدکنندگان حلال های هیدروکربنی ایران



سندیکای تولیدکنندگان داروهای دامپزشکی



انجمن صنفی تولیدکنندگان و فن آوران صنعتی ساختمان



انجمن بهینه سازی مصرف انرژی ایران



انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان محصولات بیوتکنولوژی پزشکی ایران



سندیکای صنعت برق



انجمن صنفی کارفرمایی ماشین سازان صنایع غذایی ایران



اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان نرم افزار ایران



سندیکا تولیدکنندگان تجهیزات فنی اوری اطلاعات ایران



سندیکای صنعت مخابرات



اتحادیه شرکت های فنی مهندسی حفاظت الکترونیک و شبکه های ایمنی



انجمن ارگانیک ایران

انجمن های استانی



انجمن شرکت های دانش بنیان
سلامت همدان



انجمن شرکت های دانش بنیان
استان اصفهان



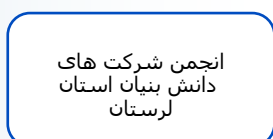
انجمن شرکت های
دانش بنیان استان گیلان



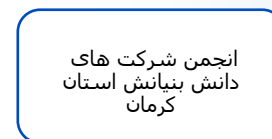
انجمن شرکت های دانش بنیان
خراسان رضوی



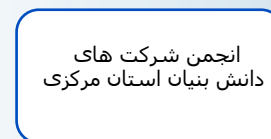
انجمن شرکت های دانش بنیان
سلامت تهران



انجمن شرکت های
دانش بنیان استان
لرستان



انجمن شرکت های
دانش بنیان استان
کرمان



انجمن شرکت های
دانش بنیان استان مرکزی