

تشریح نحوه استفاده از بند «ب» و بند «ت» ماده ۱۱ قانون جهش تولید دانش بنیان



مالیاتی معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان و نمایندگان شرکت های متقاضی استفاده از تسهیلات اعتبار مالیاتی حضور بهم رسانده و پیرامون مسائل و تسهیلات دیده شده در ماده ۱۱ قانون جهش تولید دانش بنیان به بحث و تبادل نظر پرداختند.

در ابتدای این برنامه، رئیس کمیسیون کسب و کارهای نوین و دانش بنیان اتاق ایران با بیان اینکه تسهیلات اعتبار مالیاتی در نظر گرفته شده در ماده ۱۱ قانون جهش تولید دانش بنیان، برای

کارگاه آشنایی با نحوه استفاده از اعتبار مالیاتی تحقیق و توسعه و سرمایه گذاری با همت مجمع تشکل های دانش بنیان ایران و همکاری کمیسیون کسب و کارهای نوین و دانش بنیان و معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان در اتاق بازرگانی ایران برگزار شد.

به گزارش روابط عمومی مجمع تشکل های دانش بنیان ایران، در این کارگاه آموزشی رئیس کمیسیون کسب و کارهای نوین و دانش بنیان، دبیرکل مجمع تشکل های دانش بنیان ایران، دبیرخانه اعتبار

فهرست

- ◇ تشریح نحوه استفاده از بند «ب» و بند «ت» ماده ۱۱ قانون جهش تولید دانش بنیان/ ۱
- ◇ برگزاری سلسله کارگاه های تخصصی آشنایی با نحوه استفاده از اعتبار مالیاتی/ ۳
- ◇ برگزاری کارگاه تخصصی آشنایی با نحوه استفاده از اعتبار مالیاتی برای اعضای انجمن اپک/ ۴
- ◇ تشریح مزایای عضویت سازمان استاندارد در مجامع بین المللی با رویکرد جهش تولید/ ۵
- ◇ فراخوان/ ۶
- ◇ فراخوان/ ۷
- ◇ پرونده خبری/ ۸
- ◇ اعضای مجمع تشکل های دانش بنیان ایران/ ۲۰

گردآوری و اجرا: روابط عمومی مجمع تشکل های دانش بنیان ایران
تلفن تماس: ۰۹۳۶۳۳۳۸۲۱
نشانی الکترونیکی:
info@daneshbonyan.co
daneshbonyan.co
تلگرام: @daneshbonyan1391
اینستاگرام: @daneshbonyan.co

شده است؛ اما در تلاش هستیم ارقام را به نحوی افزایش دهیم که کارفرمایان نفتی ترغیب شوند با شرکت‌های دانش بنیان همکاری کنند و مثل آن چیزی که در همه دنیا اتفاق می‌افتد، بیمه هم معاملات آنها را پوشش دهد.

وی اظهار کرد: موضوع دیگر نرخ بالای تسهیلات بانکی در کشور است که از طریق تامین مالی که در ماده قانون مرتبط با اعتبار مالیاتی دیده شده، می‌تواند کمک بزرگی به کسب‌وکارها کند.

میرصدری ضمن اشاره به بند «ب» و بند «ت» ماده ۱۱ قانون جهش تولید دانش بنیان، افزود: بر این اساس، شرکت‌ها می‌توانند با سرمایه‌گذاری بر روی محصولات دانش بنیان و یا ایجاد واحد تحقیق و توسعه و تعریف پروژه‌های R&D (حتی با شرط برون‌سپاری آن)، از تسهیلات اعتبار مالیاتی بهره‌مند شوند.

بر اساس این گزارش، در این کارگاه آموزشی، کارشناس دبیرخانه اعتبار مالیاتی تحقیق و توسعه معاونت علمی و فناوری ضمن بیان توضیحاتی راجع به نحوه استفاده از این تسهیلات به پرسش شرکت‌ها حاضر در خصوص نحوه استفاده از تسهیلات اعتبار مالیاتی پاسخ داد.

گفتنی است، مقرر شده با همت مجمع تشکل‌های دانش بنیان ایران و کمیسیون کسب‌وکارهای نوین و دانش بنیان، مشابه کارگاه آموزشی مذکور تا پایان سال ۱۴۰۳ در همه استان‌ها برگزار شود تا متقاضیان در سراسر کشور بتوانند با آگاهی کامل از تسهیلات مذکور استفاده کنند.

دانش بنیان‌ها و صنایع بزرگ بسیار راهگشاست، گفت: اما شواهد حکایت از آن دارد که استقبال چندانی از این تسهیلات نشده و این کم‌اقبالی در استان‌ها بیشتر به چشم می‌خورد.

سید محسن میرصدری ادامه داد: از این رو، بخش خصوصی در صدد است با همکاری معاونت علمی و فناوری در راستای فرهنگ سازی و ترویج نحوه استفاده از تسهیلات مذکور و همچنین آموزش مفاهیم مربوط به آن بکوشد تا شرکت‌ها با مزایای استفاده از این ماده قانون آشنا شوند.

وی در ادامه اظهار کرد: مجمع تشکل‌های دانش بنیان ایران و کمیسیون کسب‌وکارهای نوین و دانش بنیان همواره در تلاشند چالش‌های شرکت‌های دانش بنیان را شناسایی کرده و از طریق رایزنی با دولت و رفع موانع، مشکلات موجود را حل و یا کمرنگ کنند که برگزاری کارگاه‌هایی از این دست هم در همین راستا انجام می‌گیرد.

میرصدری خاطر نشان کرد: بخش خصوصی همواره پیشنهادات خود را در مورد چالش‌ها و موانع موجود مطرح می‌کند. چراکه، نه به ارز چند نرخی و نرخ دستوری اتقاد داریم و نه به مسائل دیگر؛ به همین دلیل هرطور که بتوانیم این موارد را پیگیری خواهیم کرد.

این عضو هیات مدیره مجمع تشکل‌های دانش بنیان ایران، ادامه داد: موضوعات دیگر وثیقه‌گذاری دارایی‌های نامشهود است، بیمه مسوولیت و ریسک محصولات دانش بنیان است که که فعالیت‌های مناسبی پیرامون آن انجام

برگزاری سلسله کارگاه‌های تخصصی آشنایی با نحوه استفاده از اعتبار مالیاتی



این روند از دانش مشاور متخصص این حوزه بهره ببرند.

گفتنی است امیر قدیری، مشاور اعتبار مالیاتی شرکت‌ها در این کارگاه به تشریح مباحثی از قبیل آشنایی با قانون جهش تولید دانش بنیان و مواد مربوطه، آشنایی با سرفصل‌های هزینه‌های مورد قبول ذیل قانون، آشنایی با تعریف تحقیق و توسعه و سرمایه گذاری و مصادیق قابل قبول آن و تشریح فرایند اجرایی برخوردارگی از اعتبار مالیاتی تحقیق و توسعه و سرمایه‌گذاری پرداخت و به سوالات شرکت‌کنندگان پیرامون محتوای این کارگاه پاسخ داد.

بر اساس این گزارش، این کارگاه‌ها به صورت منظم در حال برگزاری بوده و نخستین جلسه آن نیز پیرو همین موضوع هفته گذشته به صورت آنلاین برگزار شد.

بر اساس ماده ۱۱ قانون جهش تولید دانش بنیان و لزوم آشنایی شرکت‌های دانش بنیان و غیردانش بنیان با تسهیلات مالیاتی در دسترس، مرکز نوآوری و تحول دیجیتال اتاق بازرگانی تهران با مشارکت مجمع تشکل‌های دانش بنیان ایران، دومین کارگاه تخصصی آشنایی با نحوه استفاده از اعتبار مالیاتی تحقیق و توسعه و سرمایه‌گذاری را برگزار کرد.

از آنجاکه بارگذاری اسناد مربوط به تحقیق و توسعه در فرصت زمانی محدود انجام می‌شود و با توجه به پیچیدگی‌های تهیه این پروپوزال‌ها، ارسال درخواست مربوطه، کارچندان ساده‌ای نیست و به راحتی نمی‌توان از آن استفاده کرد.

از این رو، در کارگاه مذکور از افراد متقاضی که در پی فراخوان منتشر شده ثبت‌نام خود را تکمیل کرده‌اند، دعوت شد تا جهت آشنایی با

برگزاری کارگاه تخصصی آشنایی با نحوه استفاده از اعتبار مالیاتی برای اعضای انجمن اپک



از این رو، در کارگاه مذکور از افراد متقاضی که در پی فراخوان منتشر شده ثبت نام خود را تکمیل کرده اند، دعوت شد تا جهت آشنایی با این روند از دانش مشاور متخصص این حوزه بهره ببرند.

بر این اساس، امیر قدیری، مشاور اعتبار مالیاتی شرکت ها در این کارگاه به تشریح مباحثی از قبیل آشنایی با قانون جهش تولید دانش بنیان و مواد مربوطه، آشنایی با سرفصل های هزینه های مورد قبول ذیل قانون، آشنایی با تعریف تحقیق و توسعه و سرمایه گذاری و مصادیق قابل قبول آن و تشریح فرایند اجرایی بر خورداری از اعتبار مالیاتی تحقیق و توسعه و سرمایه گذاری پرداخت و به سوالات شرکت کنندگان پیرامون محتوای این کارگاه پاسخ داد.

بر اساس ماده ۱۱ قانون جهش تولید دانش بنیان و لزوم آشنایی شرکت های دانش بنیان و غیردانش بنیان با تسهیلات مالیاتی در دسترس، مرکز نوآوری و تحول دیجیتال اتاق بازرگانی تهران با مشارکت مجمع تشکل های دانش بنیان ایران و انجمن شرکت های پیمانکاری نفت، گاز و پتروشیمی، چهارمین کارگاه تخصصی آشنایی با نحوه استفاده از اعتبار مالیاتی تحقیق و توسعه و سرمایه گذاری را برای اعضای انجمن اپک برگزار کرد.

از آنجا که بارگذاری اسناد مربوط به تحقیق و توسعه در فرصت زمانی محدود انجام می شود و با توجه به پیچیدگی های تهیه این پروپوزال ها، ارسال درخواست مربوطه، کارچندان ساده ای نیست و به راحتی نمی توان از آن استفاده کرد.

تشریح مزایای عضویت سازمان استاندارد در مجامع بین‌المللی با رویکرد جهش تولید



هدف دارای اعتبار باشند را الزامی شمرد. در ادامه این نشست، احمد کمالی مدیرکل دفتر مطالعات تطبیقی و مشارکت در تدوین استانداردهای بین‌المللی سازمان ملی استاندارد، نیز ضمن تاکید بر لزوم اجرای ماده ۶ تقویت و توسعه استاندارد، اظهار کرد: بر این اساس، چهار مأموریت برای سازمان ملی استاندارد تعریف شده است که شامل استانداردسازی، ارزیابی انطباق، تایید صلاحیت و اندازه‌شناسی است. او افزود: در دوره جدید، برنامه‌ریزی برای اجرای مأموریت‌های سازمان با رویکرد تحولی انجام شد که مهمترین اقدام، عضویت یا ارتقای عضویت در سازمان‌های بین‌المللی استاندارد بود. کمالی با بیان اینکه در چند ماه اخیر، برنامه‌ها در حوزه ارتقای عضویت در سازمان‌های بین‌المللی به کارنامه تبدیل شد، گفت: موانع فنی در خصوص تجارت و صادرات قطعات الکترونیکی رفع شده است چرا که پیوستن سازمان ملی استاندارد به مجامع جهانی مزایا و فرصت‌های زیادی را برای کشور فراهم خواهد کرد.

سید محسن میرصدری، عضو هیات مدیره مجمع تشکل‌های دانش‌بنیان و رئیس کمیسیون کسب و کارهای نوین و دانش‌بنیان اتاق ایران در نشست اعتبارهای بین‌المللی سازمان ملی استاندارد، لزوم تحقق اقتصاد دانش‌بنیان را استفاده بهینه از ابزارهای قانون‌گذاری، نهادی، تنظیم‌گری و مالی دانست.

میرصدری افزود: این مقوله باید منجر به کاهش قیمت تمام شده تولید، ارتقاء سطح کیفیت، افزایش پیچیدگی و عمق فناوری محصولات و خدمات تولید داخل و در نهایت تجاری‌سازی و افزایش حجم صادرات شود.

او اضافه کرد تحقق این امور به مسائلی چون ارزیابی‌های انطباق، استانداردها، آزمون‌ها و صدور گواهینامه‌های کیفیت وابسته است.

میرصدری، بومی‌سازی فرآیند صدور گواهی انطباق رازمینه ساز اجرایی‌سازی پروژه بیمه مسئولیت محصولات دانش‌بنیان عنوان کرد و در حوزه صادرات هم دارا بودن تست رپورت‌ها و گواهینامه‌های معتبر که در بازارهای

فراخوان مشاوره اخذ اعتبار مالیاتی سرمایه گذاری



فراخوان

**مشاوره اخذ اعتبار مالیاتی
سرمایه گذاری
به کسب و کارها**

ارائه خدمات مشاوره‌ای به
شرکت‌های دانش بنیان و غیر دانش بنیان
جهت استفاده از اعتبار مالیاتی سرمایه گذاری

 ثبت نام
از طریق

 innotech.tccim.ir
 <https://t.me/innotechccim>

تلفن: ۸۸ ۷۱ ۲۵ ۳۲ 

فراخوان مشاوره اخذ اعتبار مالیاتی تحقیق و توسعه



فراخوان

مشاره اخذ اعتبار مالیاتی
تحقیق و توسعه
به کسب و کارها

فرصت محدود

ارائه خدمات مشاوره‌ای به
شرکت‌های دانش بنیان و غیر دانش بنیان
جهت استفاده از اعتبار مالیاتی تحقیق و توسعه

فرصت ثبت نام
تا ۳۱ اردیبهشت ماه ۱۴۰۳

ثبت نام
از طریق



innotech.tccim.ir
<https://t.me/innotechccim>

تلفن: ۸۸ ۷۱ ۲۵ ۳۲

پرونده خبری

مطالبات مجمع تشکل‌های دانش بنیان ایران از دولت آینده



مطالبه ما از دولت آینده، «شجاعت در تصمیم سازی» است



شرکت‌های دانش‌بنیان مهیا کرده‌اند تا این شرکت‌ها بتوانند از امکانات و حمایت‌های تعریف شده، استفاده کنند. ولی وقتی شرکت‌های دانش‌بنیان و فناور وارد دنیای واقعی می‌شوند، مشکلاتی دارند که شرکت‌های غیر دانش‌بنیان نیز با آنها روبرو هستند و این چالش‌ها نیز پیچیده نیستند ولی بسیار آزار دهنده است.

کلاهی یکی از این چالش‌ها را تاثیر گذاری برخی سازمان‌ها و نهادها بر روی فعالیت شرکت‌های دانش‌بنیان ذکر کرد و گفت: سازمان تامین اجتماعی، سازمان امور مالیاتی، سازمان محیط زیست، موسسه استاندارد و همچنین وزارت صمت در زمینه صادرات و واردات نمونه‌هایی از این سازمان‌ها هستند.

وی با تاکید بر اینکه در حال حاضر واردات و صادرات برای شرکت‌ها بسیار دشوار شده است، افزود: جای دیگری که شرکت‌ها با مشکل مواجه می‌شوند، محیط‌های کسب و کار است؛ رویه‌های موجود در کشور منطبق با تصمیم‌گیری‌ها طولانی مدت نیست و قوانین و مقررات خلق‌الساعه و

رییس هیات مدیره مجمع تشکل‌های دانش‌بنیان ایران ضمن حضور در یک میزگرد خبری، این مجمع را مدافع شرکت‌های دانش‌بنیان توصیف کرد و گفت: این مجموعه از قدیمی‌ترین مجموعه‌های فعال در حوزه دانش‌بنیان کشور به شمار می‌رود به گونه‌ای که جز ۶۰ مجموعه اولی هستیم که از سوی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، دانش‌بنیانی آنها احراز شد.

به گزارش مجمع تشکل‌های دانش‌بنیان ایران، افشین کلاهی با بیان اینکه در این سال‌ها تلاش کردیم که شرکت‌های دانش‌بنیان موفق‌تر از قبل فعالیت کنند، یکی از اقدامات مجمع تشکل‌های دانش‌بنیان را پیگیری تصویب قانون جهش تولید دانش‌بنیان دانست که در نهایت به تصویب رسید.

وی، با تاکید بر اینکه مشکلات شرکت‌های دانش‌بنیان مربوط به اکوسیستم دانش‌بنیانی کشور نیست، خاطر نشان کرد: ما محیطی داریم که شامل معاونت علمی، صندوق نوآوری و شکوفایی، وزارت علوم، پارک‌های علم و فناور می‌شود که یک مجموعه گلخانه‌ای را برای

چون آنها به راحتی به بازارهای جهانی دسترسی ندارند و به دلیل عدم امکان تبادلات مالی، با چالش‌هایی مواجه می‌شوند.

کلاهی در پاسخ این سوال که آیا تحریم‌ها برای کشور مفید است یا خیر، اظهار کرد: روایت‌ها در این زمینه متفاوت است به گونه‌ای که یکی از نامزدهای ریاست جمهوری اعلام کرد تحریم‌ها برای کشور ۳۰ درصد هزینه مالی دارد. ما در ۳ ماه اول سال ۳۵ میلیارد دلار نفت فروختیم یعنی در مدت ۳ ماه ۱۰ میلیارد دلار هزینه بابت دور زدن تحریم‌ها پرداختیم. این رقم بسیار بزرگی است و این اعتبار می‌تواند در کشور بسیار تاثیر گذار باشد و باید ببینیم بالاخره کسی پاسخ خواهد داد که این تحریم‌ها را بابت چه چیزی تحمل می‌کنیم؟ وی، یکی دیگر از معضلات شرکت‌های دانش‌بنیان را تامین نیروی انسانی عنوان کرد و گفت: ما همواره شاهد افزایش مهاجرت هستیم، به ویژه در میان طبقه متوسط که بیشترین فعالان شرکت‌های دانش‌بنیان را تشکیل می‌دهند. بخشی از این پدیده به دلیل سیاست‌های اجتماعی و فرهنگی است به این معنا که وقتی دولت حتی در شیوه زندگی دخالت یا محدودیت‌های خاصی را ایجاد می‌کند و عقلانیت در فرآیندهای زندگی روزمره مردم وجود ندارد، آنها به فکر مهاجرت می‌افتند.

رییس مجمع تشکل‌های دانش‌بنیان ایران با تاکید بر اینکه این امر موجب شده امروزه شرکت‌های دانش‌بنیان با مشکل نیروی انسانی مواجه باشد، اظهار کرد: به نظر من بزرگترین مشکلات شرکت‌های دانش‌بنیان در سیاست‌های اصلی در حوزه‌های سیاسی، اقتصادی و اجتماعی و همچنین حوزه کسب و کار است.

آیین‌نامه‌های عجیب و پیچیده وضع می‌شود که بعضاً با آیین‌نامه‌های سایر دستگاه‌ها مطابقت نداشته و تداخل دارد.

رییس مجمع تشکل‌های دانش‌بنیان ایران با انتقاد از اینکه از ۳ ماه گذشته تاکنون هیچ ارزی برای واردات به شرکت‌ها پرداخت نشده است، اظهار کرد: برخی از شرکت‌ها نیاز به تولید مواد اولیه برای تولید دارند و از سوی دیگر شرکت‌ها برای صادرات محصولات خود با مشکلاتی مواجه هستند.

وی چالش دیگر شرکت‌ها را بازار عنوان کرد و گفت: متأسفانه بازار داخلی یک بازار رقابتی نیست و انقدر شرکت‌های وابسته و خصولتی در کشور ایجاد شده که نمی‌توان با آنها رقابت کرد. درست است که از شرکت‌های دانش‌بنیان حمایت و برای آنها مشوق‌هایی چون ترک تشریف مناقصه در نظر گرفته می‌شود ولی در عمل زور آنها به شرکت‌های خصولتی نمی‌رسد.

کلاهی نمونه این اقدامات را در حوزه اینترنت اشیا عنوان کرد و در این باره توضیح داد: برخی از نهادها و مجموعه‌های دولتی با یکدیگر قرارداد ترک تشریفات مناقصه را منعقد کردند و پیرو این اقدام ۲۰۰ تا ۳۰۰ شرکت دانش‌بنیان و فناور فعال در حوزه اینترنت اشیا بیکار و برای ادامه حیات خود با چالش مواجه شدند.

به گفته وی این قرار داد در زمینه اجرای پروژه سپهتن (مدیریت حمل‌ونقل برون‌شهری) است که کلیه طرح‌های حمل و نقل کشور را شامل می‌شود. وی اضافه کرد: در کنار این چالش بازار داخل، در بازارهای خارجی با مسایلی نظیر تحریم و سیاست‌های کلی کشور دست و پنجه نرم می‌کنند

دیجیتالی بسیار اثر گذار بوده است، گفت: انتظار دیگری که از دولت داریم، عقلانیت است؛ تصمیم‌گیری‌ها به گونه‌ای است که در مسائل ساده برای ما چالش‌هایی را ایجاد می‌کند. مثال مشخص آن تعیین ساعت کاری است. تصمیمی در یک زمانی گرفته شد و هیچگاه سعی نشد بررسی شود که آیا تصمیم درست بوده یا غلط؟ و اصرار بر این بود که برای صرفه جویی انرژی، متمایز از دیگر کشورها رفتار کنیم.

وی با طرح این سوال که آیا از ساعت ۶ تا ۹ صبح ارگانی کاری انجام می‌دهد یا خیر، گفت: از یک سو ساعت کاری بانک‌ها و ادارات دولتی از ساعت ۶ تا ۱۳ است و از سوی دیگر شرکت‌ها از ساعت ۹ فعالیت خود را آغاز می‌کنند و هیچ هماهنگی میان ساعات کاری میان آنها وجود ندارد. این مساله یکی از مسایل ساده است و تصمیمات عقلانی می‌تواند این رویه را تغییر دهد.

کلاهی تاکید کرد: اگر تغییر برای دولت‌ها دشوار نباشد، دولت آینده می‌توان نتایج تصمیماتی که اشتباه بوده، را اصلاح کند.

اصلاح محیط کسب و کار انتظار شرکت‌های دانش‌بنیان است

وی اصلاح محیط کسب و کار را از دیگر انتظارات شرکت‌های دانش‌بنیان بیان کرد و افزود: این امر در دست دولت است و لازم است سازمان‌ها و نهادهای دولتی در وضعیت فعلی تلاش کنند تا محیط کسب و کاری بهتری را ایجاد کرده تا شرکت‌های دانش‌بنیان مجال کار کردن پیدا کنند. کلاهی با بیان اینکه بیشتر بار درآمدی دولت بر مالیات یا همان فعالیت اقتصادی تعریف شده است،

وی با اشاره به انتظارات دانش‌بنیان‌ها از دولت آینده، گفت: ما باید دولت را در سطحی که می‌تواند نقش آفرینی کند، ببینیم و انتظاراتمان از آن نیز باید در همان حد باشد. به نظر من مطالبه‌ای که می‌توانیم از دولت آینده داشته باشیم، در وهله اول، شجاعت در تصمیم‌سازی است. یعنی دولت آینده اگر بخواهد تغییری را ایجاد کرده و کشور را از وضعیت فعلی که وضعیت مناسبی نیست، خارج کند، لازم است با شجاعت و کار کارشناسی نظر خود را درباره سیاست‌های فعلی اعلام کند.

وی موضوع تحریم را یک اقدام فایده-هزینه توصیف کرد و با تاکید بر اینکه نیاز داریم با کارشناسی مشخص شود که آیا با تحریم‌هایی که هم اکنون با آن مواجه هستیم و برای کشور آزار دهنده است و اثر خود را بر روی زندگی مردم گذاشته است، بالانس فایده و هزینه با هم هم‌خوانی دارد یا خیر، گفت: اگر هزینه‌های آن بیشتر است می‌توان تجدید نظری کرد تا اثرات این تحریم‌ها از شرکت‌های دانش‌بنیان تا زندگی مردم، کمتر شود.

فیلترینگ اقدام سازنده‌ای نبوده است

کلاهی فیلترینگ را تصمیمی دانست که فراتر از دولت صورت گرفته و خاطر نشان کرد: به نظر می‌رسد این اقدام سازنده‌ای نبوده است و اکنون زمان آن رسیده است که یک گزارش کارشناسی از سوی دولت و وزارت ارتباطات برای نهادهای تصمیم‌گیر ارسال شود تا سیاست‌های این حوزه در تصمیم‌سازی‌ها تغییر کند.

رییس مجمع تشکل‌های دانش‌بنیان با بیان اینکه فیلترینگ برای شرکت‌های حوزه اقتصادی

اتفاق خاصی رخ ندهد و حتی جهت‌گیری‌ها با برنامه هفتم توسعه مخالف باشد.

کلاهی توسعه زیر ساخت را از دیگر انتظارات از دولت آینده نام برد و یادآور شد: مشاهده می‌شود که هر سازمان و در هر نهادی، در حوزه کاری خود در کسب و کارها دخالت می‌کند و شاهد هستیم که حتی درباره گزینه‌های موجود در نرم افزارها نیز نظر می‌دهد که این رویکرد به شدت غلط است چون حق مالکیت شرکت‌ها را زیر سوال می‌برد.

وی گفت: به جای این رویکرد لازم است که اقدامات زیر ساختی انجام شود و هر سازمانی باید برای توسعه زیر ساخت حوزه خودش اقدام کند. نمونه آن هوش مصنوعی است؛ در حالی که همگان بر توسعه این فناوری تاکید دارند، ولی زیر ساخت‌های آن را در کشور نداریم. چراکه، پردازنده‌های هوش مصنوعی یکی از الزامات آن است ولی در حال حاضر واردات آنها به کشور انجام نمی‌شود.

کلاهی با تاکید بر اینکه تا زمانی که زیر ساخت‌های توسعه فناوری نداشته باشیم، اقدامی اجرایی نمی‌شود، گفت: امیدوارم دولت در همه حوزه‌ها به دنبال توسعه زیر ساخت‌ها برود و در اقتصاد چندان دخالت نکند تا زمینه برای سرمایه گذاری در کشور و صنایع ایجاد شود.

خاطر نشان کرد: اگر قرار نیست فعالان اقتصادی کار کنند، چگونه دولت می‌تواند در آمد کسب کند. از این رو باید محیط کسب و کاری مناسبی وجود داشته باشد تا فعالان اقتصادی تولید ثروت کنند و مالیات بپردازند و چرخ کشور بچرخد. اگر قرار باشد همه سازمان‌ها در هر جا و در هر زمانی هر تصمیمی که می‌خواهند اتخاذ کنند و توجهی به آثار و تبعات تصمیمات خود نداشته باشند، نتیجه آن این خواهد شد که شرکت‌ها مجبورند از سرمایه‌های خود هزینه کنند تا فقط زنده بمانند.

برنامه‌ریزی به جای شعار دادن

رئیس مجمع تشکل‌های دانش‌بنیان ایران با بیان اینکه در چنین شرایطی کشور به اهداف خود نخواهد رسید، یادآور شد: انتظار دیگر ما، [برنامه‌ریزی به جای شعار دادن است. متأسفانه سازمان‌ها و دولت بیشتر بر مبنای شعار تصمیم‌گیری و عمل می‌کنند. این مساله قابل درک است که هر کشور و در دستگاهی یک شعار مبنایی برای فعالیت‌های خود داشته باشد. ولی تحقق این شعارها مبتنی بر برنامه است به این معنا که دولت بر اساس برنامه هفتم توسعه می‌تواند بر اساس شعار سال حرکت کند.

وی افزود: این طور نباشد که در هر موضوعی به صورت شعاری و تبلیغی صحبت شود و در عمل

لزوم هم‌افزایی میان بخش خصوصی و دولت



شرکت‌هاست که از شرکت‌های بزرگتر کمک بگیرند و عملاً بتوانند با شرکت‌های بزرگتر موضوعات متنابه جامعه و حوزه کسب و کار را پیش ببرند و نه اینکه در آنها ادغام شوند؟ وی بیان کرد: اصولاً هر شرکت دانش‌بنیانی شاید در بازاریابی و فروش محصول خود موفق نباشد و ممکن است یک شرکت دانش‌بنیان فقط یک ایده داشته و نهایتاً به یک نمونه محصول رسیده باشد و برای تجاری سازی و تولید در تیراژ بالا و عرضه محصول نیازمند همراهی و حمایت‌های معنوی است.

مسعودی ادامه داد: در این حوزه فارغ از مسائل قانونی و حمایت‌های مادی که از سوی معاونت علمی و صندوق نوآوری صورت می‌گیرد، واقعاً باید از این منظر بررسی شود که چکار کنیم شرکت‌های دانش‌بنیان به این تشویق شده و در حیطه فعالیت‌های خودشان در مسیر تحقیق و توسعه گام بردارند اما وقتی که به تولید می‌رسند بتوانند خدمت یا محصول خود را به بازار عرضه کنند.

یک عضو هیات مدیره مجمع تشکل‌های دانش‌بنیان در رابطه با رویکردهای دولت در این حوزه گفت: در رابطه با نحوه اجرای ماده ۱۱ قانون جهش تولید دانش‌بنیان اگر بخواهیم از یک منظر کلی‌تر به آن نگاه کنیم، باید بگوییم درست است که این حوزه با چالش‌هایی مواجه اما همانطور که در برنامه هفتم هم دیده شده، این موضوع که به حوزه دانش‌بنیان‌ها بیشتر توجه شود و یا تعداد شرکت‌ها به دانش‌بنیان‌ها اضافه شود موضوعی است که جای بحث بسیار دارد، چراکه، مطلوب این است که صرفاً ایجاد شرکت‌های دانش‌بنیان ملاک نباشد.

به گزارش روابط عمومی مجمع تشکل‌های دانش‌بنیان ایران، علی مسعودی با بیان اینکه، کیفیت شرکت‌های دانش‌بنیان از این نظر که چه اتفاقاتی را در کشور و برای اقتصاد رقم می‌زنند مهم است، گفت: اینکه آیا شرکت‌های دانش‌بنیان آسیب‌شناسی شدند که در چه مرحله از عمق شرکت خود می‌توانند دوام بیاورند و فعالیت کنند؟ آیا این بررسی شده که نیاز این

وجود دارد، استفاده کنند و طبق جلساتی که با معاونت در این حوزه برگزار می‌شود هم عملاً این نقش واسط به مجمع تشکل‌های دانش‌بنیان اعطا شود. البته، لازم است ساز و کار و ساختاری برای آن تعریف شود. مانند مشاوره‌های اعتبار مالیاتی که با دید کارشناسی در مجمع تشکل‌های دانش‌بنیان پیش‌رفته و برخی از مسائل و چالش‌های دانش‌بنیان‌ها و سایر کسب و کارها را حل کرده است.

مسعودی ادامه داد: من فکر می‌کنم سالیان سال است که حلقه مفقوده‌ای در حوزه شرکت‌های دانش‌بنیان کشور وجود دارد که با این تفکر و دید می‌توانیم اتفاقات خوبی رقم بزنیم.

وی تصریح کرد: بنا به نام سال وقتی از مشارکت مردم صحبت می‌شود باید متوجه باشیم تشکل‌ها همه مردمی هستند و عملاً بخش خصوصی متعلق به مردم است. بنابراین، باید این مشارکت را از همه تشکل‌ها و شرکت‌ها بگیریم. اما لازم است به حکمرانان اقتصادی کشور و دولت تاکید شود که با مردم همکاری کرده و آنها را در این موضوع دخیل کنند تا مشارکت مردم معنا پیدا کند.

این فعال بخش اقتصادی با بیان اینکه نقش مجمع تشکل‌های دانش‌بنیان به عنوان یک تشکل بالادستی می‌تواند در این مورد نقش بسزایی داشته باشد، افزود: با در نظر گرفتن همه جوانب و در کنار هم قرار دادن همه مجموعه‌های فعال در این حوزه که از آنها نام برده شد، می‌توان این هم‌افزایی را پیش‌برد و فرآیندها را آسان کرد، نه اینکه ساز و کاری بچینیم که نتوانیم آن را اجرا کنیم.

بنا به گفته این فعال اقتصادی، این مهم با هماهنگی و پیوستن به شرکت‌های بزرگ و صاحب تخصص به صورت موفق انجام خواهد گرفت.

مسعودی تصریح کرد: در چنین شرایطی دیگر شرکت‌هایی که تصمیم بگیرند همه مراحل را خودشان تجربه کنند، وجود نخواهند داشت. چراکه، مطمئناً شرکت‌های دانش‌بنیان در بخش تحقیق و توسعه و ارائه محصول خود موفقند اما دلیلی ندارد که حتماً در حوزه فروش، بازاریابی و بازاریابی محصول خودشان هم بتوانند موفق باشند.

وی افزود: البته که مشاوره‌های میز خدمت مجمع تشکل‌های دانش‌بنیان به ویژه در مقوله اعتبار مالیاتی تحقیق و توسعه و سرمایه‌گذاری که در تمام این سال‌ها با جدیت پیگیری شده و موجب بهبود شرایط کسب‌وکارها شده، باعث اتصال آنها به مجموعه‌های بزرگتر که در نقش مشاوران آنها در این حوزه‌ها هستند، شده است.

مسعودی تاکید کرد: نکته دیگر اینکه دانش‌بنیان‌هایی که بخواهند محصولات و خدمات صادراتی داشته باشند حتماً باید به استانداردهای جهانی توجه کنند و در اینجا مجمع تشکل‌های دانش‌بنیان به عنوان مجموعه تشکل واسط میان تشکل‌های تخصصی در حوزه‌های مختلف و حتی نهادهای دولتی مانند معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری و صندوق نوآوری، سازمان توسعه تجارت و حتی سازمان استاندارد می‌تواند نقش هاب را ایفا کند.

وی اضافه کرد: لازم است شرکت‌ها هم بتوانند از راهنمایی‌ها و مشاوره‌هایی که در این حوزه‌ها

همکاری در شناساندن اعتبار مالیاتی و نحوه بهره‌مندی از آن



راهکار مکمل برای تامین مالی و حمایت از کسب‌وکارها تلقی شود. از این‌رو لازم است سازو کار مناسب برای به کارگیری این ابزار توسط بخش‌های مختلف معاونت طراحی و پیاده سازی شود. ضمن اینکه آگاهی‌رسانی به شرکت‌ها و آموزش آنها جهت بهره‌مندی از این اعتبارات موضوع مهمی است که باید مورد توجه قرار گیرد. دبیرکل مجمع تشکل‌های دانش‌بنیان ایران در رابطه با اهمیت این موضوع، گفت: زمانی که قانون جهش تولید دانش‌بنیان تصویب شد برای فعالان حوزه فناوری و اکوسیستم دانش‌بنیان بسیار امیدوارکننده بود. اما در ادامه شرایط آنگونه که انتظار می‌رفت رقم نخورد.

سحر بنکدارپور اظهار کرد: این ماده ناظر به موضوع اعتبار مالیاتی است و ما نگران هستیم در این بخش دچار مشکلات اجرایی شویم. اما در هر حال همه آن چیزی که اکنون وجود دارد دستاورد معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری است و ما هم به‌عنوان بخش خصوصی تا جایی که توانستیم تلاش کردیم که این مهم در مجلس

اعتبار مالیاتی ابزار جدیدی است که براساس ماده ۱۱ قانون جهش تولید دانش‌بنیان از سال ۱۴۰۲ به جعبه ابزارهای سیاستی معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان ریاست جمهوری اضافه شده است. دولت در تدوین آیین‌نامه اجرایی قانون جهش تولید دانش‌بنیان، به آیین‌نامه پیشنهادی اتاق بازرگانی توجه ویژه‌ای کرده و در این راستا کمیسیون کسب‌وکارهای نوین و دانش‌بنیان اتاق ایران، مرکز نوآوری و تحول دیجیتال اتاق تهران و مجمع تشکل‌های دانش‌بنیان ایران پیش‌نویس آیین‌نامه‌های مورد نظر بخش خصوصی با دریافت نظرات تشکل‌های مرتبط تدوین پس از جمع‌بندی نهایی برای وزارت اقتصاد، معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری و سایر نهادهای مربوطه ارسال شد.

به گزارش مجمع تشکل‌های دانش‌بنیان ایران، ماده ۱۱ قانون جهش تولید دانش‌بنیان و مشخصاً مفهوم اعتبار مالیاتی در دو قالب اعتبار مالیاتی تحقیق و توسعه (بند ب ماده ۱۱) و اعتبار مالیاتی سرمایه‌گذاری (بند ت ماده ۱۱) می‌تواند به عنوان

تصویب شود.

وی تصریح کرد: علاوه بر آن، در زمان تصویب آیین‌نامه‌ها از سوی هیات دولت با مخالفت‌های شدیدی روبرو بودیم و پس از رفت و برگشت‌های فراوان در نهایت آیین‌نامه فعلی با مفهوم اعتبار مالیاتی اکنون اجرایی شده و امیدوارم تمامی فعالان بخش خصوصی و متقاضیان بتوانند از این امکان استفاده کنند. موضوع اعتبار مالیاتی در حوزه سرمایه‌گذاری موضوع منحصر بفردی است که در کشور ما اتفاق افتاده است.

بنکدارپور ادامه داد: اما به هر حال آیین‌نامه مربوط به آن چندان ساده نیست و به راحتی نمی‌توان از آن استفاده کرد. از این رو، ما در بخش‌های مختلف اتاق بازرگانی که شرکت‌های دانش بنیان و نوپا را حمایت می‌کنند، تلاشمان بر

این است که شرکت‌ها و کسب‌وکارها تا حد ممکن بتوانند از این تسهیلات استفاده کنند. در این راستا اقدام به برگزاری نشست‌ها و کارگاه‌هایی با همکاری معاونت علمی و فناوری و با هدف تشریح مباحثی از قبیل آشنایی با قانون جهش تولید دانش بنیان و مواد مربوطه، آشنایی با سرفصل‌های هزینه‌ای مورد قبول ذیل قانون، آشنایی با تعریف تحقیق و توسعه و سرمایه‌گذاری و مصادیق قابل قبول آن و تشریح فرآیند اجرایی برخوردارگی از اعتبار مالیاتی تحقیق و توسعه و سرمایه‌گذاری کرده‌ایم.

وی ادامه داد: این اقدامات برای کسب‌وکارها و شرکت‌های متقاضی موثر بوده و امیدواریم بسیاری از چالش‌های کسب‌وکارها در این حوزه رفع شود.



لزوم توجه به ماده ۱۱ قانون جهش تولید دانش بنیان در دولت آینده



تولید دانش بنیان می توان به حوزه اعتبار مالیاتی مربوط به ماده ۱۱ این قانون اشاره کرد که در رشد و توسعه شرکت های مشمول آن بسیار تاثیرگذار خواهد بود و شایسته است که تمامی اعضای هیات مدیره، مدیران اجرایی، مدیران مالی و حسابداری شرکت ها و همچنین کارآفرینان حوزه های مختلف صنعت از صنایع سنتی تا صنایع و کسب و کارهای جدیدتر همچون تجارت الکترونیک و اکوسیستم استارتاپی و ... از آن آگاه باشند. به طور کلی ماده ۱۱ قانون جهش تولید دانش بنیان با هدف جهت دهی حمایت های مالیاتی به سمت توسعه نوآوری و اقتصاد دانش بنیان به نحوی که این معافیت قابلیت انتقال به سنوات آتی داشته باشد، به تصویب رسیده است و تاثیرات گسترده آن در آینده نه چندان دور قابل درک است.

چه چالش هایی بر سر راه بهره مندی از این تسهیلات اعتبار مالیاتی وجود دارد؟
در حال حاضر آگاهی شرکت ها از ظرفیت های این ماده قانونی کم است و این امر بیشتر در خصوص

قانون جهش تولید دانش بنیان یکی از جدیدترین و جذاب ترین قوانین دولت محسوب می گردد که در حال حاضر در ایران تصویب شده است و می تواند به رشد فزاینده شرکت های دانش بنیان در کشورمان کمک شایانی کند. این قانون در اردیبهشت ماه سال ۱۴۰۱ تصویب شده و طی آن بسیاری از کسب و کارها و شرکت های فعال در حوزه های مختلف تلاش کردند تا از مواد و بندهای مختلف این قانون به منظور پیشرفت و توسعه کار خود استفاده کنند. پیرامون این موضوع و بررسی جزئیات آن گفتگویی با سید محسن میرصدری رئیس کمیسیون کسب و کارهای نوین و دانش بنیان ایران و عضو هیات مدیره مجمع تشکل های دانش بنیان ایران ترتیب داده ایم که در ادامه می آید:

ماده ۱۱ قانون جهش تولید دانش بنیان را با توجه به فضای اقتصادی حاکم بر کشور چگونه ارزیابی می کنید؟
از جمله مهم ترین و مترقی ترین مفاد قانون جهش

دانش‌بنیان، فناور و دانشگاه‌های بی‌اطلاعند. این در حالی است که این شرکت‌ها بدون تقبل هیچگونه هزینه مالی و دغدغه‌ای از نظر تامین نیروی انسانی و تجهیزات مورد نیاز، اخذ تاییدیه و ... می‌توانند بهره‌وری و کیفیت محصولات و خدمات خود را با بهره‌گیری از ظرفیت‌های این ماده قانونی افزایش دهند. از دیگر دغدغه‌های شرکت‌های علاقه‌مند به استفاده از ظرفیت اعتبار مالیاتی می‌توان بحث اثبات هزینه‌کرد نیروی انسانی متخصص بکار گرفته شده در زمینه تحقیق و توسعه دانست چراکه در بسیاری از حوزه‌ها از جمله حوزه‌های نرم افزاری، هوش مصنوعی، اقتصاد دیجیتال و غیره بسیاری از افراد متخصص فعال، یا هنوز مدارک تحصیلات تکمیلی خود را دریافت نکرده‌اند و یا به طور کلی سن ظهور نوآوری و پیشرفت فناوری مربوطه در حدی نیست که بتوان انتظار سابقه کار طولانی در آن حوزه را از ایشان انتظار داشت. بدیهی است تمامی این موارد نامبرده با ارتقای سطح آگاهی شرکت‌ها و همچنین تعاملات گسترده با معاونت محترم علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان ریاست جمهوری و سازمان امور مالیاتی قابل طرح، پیگیری و رفع است.

چه پیشنهادی برای افزایش بهره‌وری این ماده قانونی دارید؟

همین کار مجمع تشکل‌های دانش‌بنیان، یعنی اطلاع‌رسانی هرچه بیشتر این ماده قانونی ارزشمند منجر به بهره‌گیری هرچه بیشتر شرکت‌ها از آن خواهد شد که نتیجه‌ای جز حرکت به سوی اقتصاد دانش بنیان را نمی‌توان برای آن متصور شد. آگاهی هر چه بیشتر و دقیقتر ادارات کل امور مالیاتی استان‌ها و ارتقای سطح دانش ارزیابان

شرکت‌های فعال در غیر از پایتخت مشاهده می‌شود که یا به طور کلی از وجود چنین ماده قانونی بی‌خبرند و یا صرفاً به دلیل قید کلمه دانش‌بنیان در عنوان این قانون، ظرفیت موجود را صرفاً مختص شرکت‌های دانش‌بنیان می‌دانند و کسب اطلاعات بیشتر در این خصوص را برای خود بی‌فایده می‌دانند. از سوی دیگر دغدغه بسیاری از شرکت‌ها در مسیر بهره‌مندی از این قانون را می‌توان احتمال زیاد عدم پذیرش اسناد هزینه‌کرد تحقیق و توسعه و اعطای اعتبار مالیاتی مربوطه از طرف ادارات کل امور مالیاتی استان محل فعالیتشان دانست که این امر از وجود شواهد و درک اطلاعات کم ارزیابان این سازمان از این ماده قانونی ناشی می‌شود و شرکت‌ها نگرانند مستندات و ارقام اعلام شده از سوی ایشان و تایید شده توسط معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری در نهایت مورد تایید سازمان امور مالیاتی قرار نگیرد و تأثیری بر کاهش رقم مالیات قطعی شده‌شان نداشته باشد.

لازم به ذکر است که تعداد زیادی از صنایع بزرگ و سنتی کشور یا واحد تحقیق و توسعه مجزا ندارند و یا فرآیند توسعه‌ای خود را بصورت مدون و برنامه‌ریزی شده و مکتوب تهیه نمی‌کنند که این امر باعث می‌شود که گاهی تکمیل کاربرگ‌های اعتبار مالیاتی توسط پرسنل اداری نامرتب و یا افراد ناآشنا به امور فنی و مالی تکمیل می‌شود که نتیجه‌ای جز نقص در اطلاعات ارسالی و رد درخواست پروژه‌های اعتبار مالیاتی از سوی کارگزاران محترم نخواهد داشت. از سوی دیگر چنین شرکت‌هایی از ظرفیت برون‌سپاری فعالیت‌های تحقیق و توسعه‌ای خود به شرکت‌های

مختلف، علاوه بر بهره‌گیری هر چه بیشتر از ظرفیت‌های اعتبار مالیاتی توسط ایشان و حصول نتیجه برد-برد، در مواردی منجر به توسعه زیست بوم نوآوری نیز خواهد شد.

به نظر شما از زمان اجرای این ماده قانون تاکنون، اتفاق مثبتی برای کسب و کارهای اقتصادی فعال در کشور افتاده است؟

از جمله مهمترین اتفاقاتی که در این حوزه رخ داده است می‌توان به تلاش شرکت‌ها به افزایش بهره‌وری، جلوگیری از خام‌فروشی، تقویت تیم‌های تحقیق و توسعه در شرکت‌ها، تلاش برای اتصال شرکت‌های بزرگ و کوچک به یکدیگر دانست. علاقه‌مندی ذاتی کسب و کارهای بزرگ به پرداخت هرچه کمتر مالیات و بهره‌گیری از ظرفیت‌های اعتبار مالیاتی سرمایه‌گذاری و تحقیق و توسعه می‌تواند هم تبعات و پیامدهای مثبت کوتاه مدت و هم بلند مدت در پی داشته باشد. سوق گرفتن اقتصاد سنتی به سمت نوآوری و بهره‌وری، توسعه زیست بوم نوآوری و فناوری، افزایش رقابت‌پذیری و صادرات محصولات دانش‌بنیان، ارتقای شاخص پیچیدگی اقتصادی و غیره را می‌توان از جمله اثرات بلند مدت اجرای این ماده قانونی داشت. تزریق خون تازه به اکوسیستم نوآوری و فناوری، افزایش اشتغال نیروی انسانی تحصیلکرده به ویژه در شرکت‌های دانش‌بنیان و فناور، افزایش میزان سرمایه‌گذاری خطر پذیر در کشور و غیره را می‌توان حتی در بازه‌های زمانی کوتاه مدت هم از اجرای این ماده قانونی انتظار داشت.

مالیاتی از این موضوع نیز باعث دلگرمی صاحبان کسب و کار در خصوص بهره‌گیری از ظرفیت‌های این ماده قانونی شده و ایشان را از دغدغه هزینه‌کرد بی‌فایده و بی‌بازگشت در جهت افزایش کیفیت محصولات و خدمات و فرآیندهای داخلی کسب و کارشان می‌رهاند.

ضمن اینکه، اطمینان بخشی به صنایع و فعالان بخش خصوصی در خصوص ادامه این حمایت‌ها در سال‌های پیش‌رو و دولت‌های بعدی، امکان برنامه‌ریزی بلندمدت ایشان در خصوص جذب سرمایه در پروژه‌های فناورانه و انجام امور تحقیق و توسعه در جهت کسب و بومی‌سازی دانش‌فنی به‌روز دنیا، افزایش ظرفیت تولید، افزایش بهره‌وری و ... را فراهم می‌کند. همچنین در جهت کمک به کسب و کارهای سنتی و مجموعه‌های تولیدی که واحدهای تحقیق و توسعه‌ای ندارند و یا فرآیند تکمیل کاربرگ‌های مدنظر معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری را فرآیندی پیچیده می‌دانند اطلاع‌رسانی و بهره‌گیری از ظرفیت‌های موجود نظیر امکان دریافت خدمات مشاوره در خصوص اعتبار مالیاتی تحقیق و توسعه و سرمایه‌گذاری از میز خدمت مجمع تشکل‌های دانش‌بنیان و همچنین تعیین کارگزارانی مورد تایید از سوی معاونت علمی و فناوری (در عین رعایت محرمانگی طرح‌ها) و ارائه خدمات مربوطه در خصوص تکمیل کاربرگ‌ها به ایشان بسیار کمک‌کننده خواهد بود. برگزاری رویدادهای بهم‌رسانی شرکت‌های بزرگ و سنتی با شرکت‌های دانش‌بنیان و فناور، شتاب‌دهنده‌ها و دانشگاه‌ها در حوزه‌های فعالیت

اعضای مجمع تشکل های دانش بنیان ایران



اتحادیه صنایع هوایی و فضایی ایران



انجمن تولیدکنندگان نرم افزار تلفن همراه ایران



اتحادیه صنایع لوح های فشرده ایران



کانون طراحی مهندسی و طراحی مونتاز ایران



انجمن صنفی شرکت های اتوماسیون صنعتی



انجمن تولیدکنندگان و واردکنندگان ماشین آلات سنگین معدنی، ساختمانی و راهسازی



انجمن ناشران دیجیتال



اتحادیه صادرکنندگان تجهیزات پزشکی



انجمن صادرکنندگان خدمات فنی و مهندسی ایران



سندیکا تولیدکنندگان تجهیزات فن آوری اطلاعات ایران



انجمن انرژی های تجدیدپذیر ایران



انجمن شرکت های مهندسی و پیمانکاری نفت و گاز و پتروشیمی



سندیکا صاحبان صنایع داروهای انسانی ایران



سندیکا تولیدکنندگان های رژیمی - غذایی ایران



سندیکا شناسایی و مکانیابی رادیویی



انجمن آزمایشگاه های همکار آزمون و واسنجی



سندیکا صنعت مخابرات



سندیکا تولیدکنندگان داروهای دامپزشکی



انجمن صنفی تولیدکنندگان و فن آوران صنعتی ساختمان



انجمن بهینه سازی مصرف انرژی ایران



انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان محصولات بیوتکنولوژی پزشکی ایران



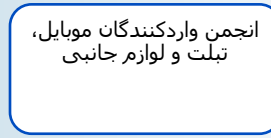
سندیکا صنعت برق



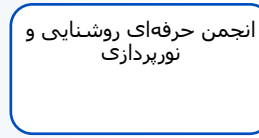
انجمن صنفی کارفرمایی ماشین سازان صنایع غذایی ایران



اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان نرم افزار ایران



انجمن واردکنندگان موبایل، تبلت و لوازم جانبی



انجمن حرفه ای روشنایی و نورپردازی



اتحادیه شرکت های فنی مهندسی حفاظت الکترونیک و شبکه های ایمنی



انجمن ارگانیک ایران

انجمن های استانی



انجمن شرکت های دانش بنیان
سلامت همدان



انجمن شرکت های دانش بنیان
استان اصفهان



انجمن شرکت های
دانش بنیان استان گیلان



انجمن شرکت های دانش بنیان
خراسان رضوی



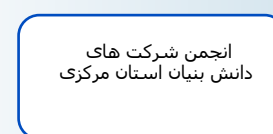
انجمن شرکت های دانش بنیان
سلامت تهران



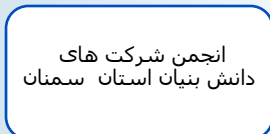
کانون کارآفرینی استان تهران



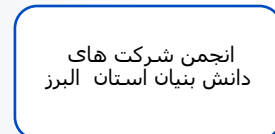
انجمن شرکتهای ریاتیک و
مکاترونیک استان تهران



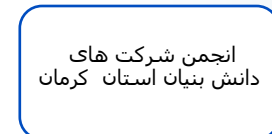
انجمن شرکت های
دانش بنیان استان مرکزی



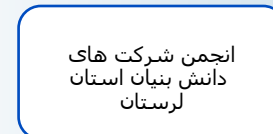
انجمن شرکت های
دانش بنیان استان سمنان



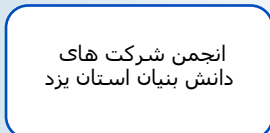
انجمن شرکت های
دانش بنیان استان البرز



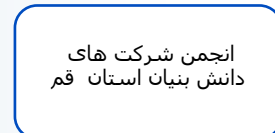
انجمن شرکت های
دانش بنیان استان کرمان



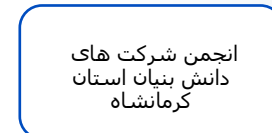
انجمن شرکت های
دانش بنیان استان
لرستان



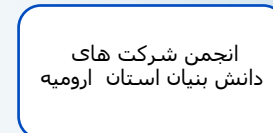
انجمن شرکت های
دانش بنیان استان یزد



انجمن شرکت های
دانش بنیان استان قم



انجمن شرکت های
دانش بنیان استان
کرمانشاه



انجمن شرکت های
دانش بنیان استان ارومیه