



خبرنامه صدای دانش بنیان

سال ششم، شماره ۴۴
زمستان ۱۴۰۳
مجمع تشکل‌های دانش بنیان ایران



مجمع تشکل‌های دانش بنیان ایران
(وابسته به اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران)

مقررات دست‌وپاگیر؛ سدی در مسیر شکوفایی دانش بنیان‌ها



به گزارش روابط عمومی مجمع تشکل‌های دانش بنیان ایران، رئیس هیات مدیره مجمع تشکل‌های دانش بنیان ایران با بیان اینکه، در سال‌های اخیر، قوانین و مقررات متعددی در حمایت از شرکت‌های دانش بنیان تصویب شده است، گفت: از قانون حمایت از شرکت‌ها و مؤسسات دانش بنیان تا آیین‌نامه‌های مختلف مالیاتی و گمرکی، همگی با هدف تسهیل فعالیت این شرکت‌ها طراحی شده‌اند. اما در عمل، تعدد و گاه

اکوسیستم دانش بنیان کشور به عنوان موتور محرکه اقتصاد نوین، نقشی کلیدی در ایجاد اشتغال، توسعه فناوری و افزایش صادرات غیرنفتی ایفا می‌کند. با این حال، یکی از بزرگ‌ترین چالش‌های پیش روی این صنعت، تعدد مقررات دست‌وپاگیر و فرآیندهای اداری پیچیده است که نه تنها سرعت رشد شرکت‌های دانش بنیان را کاهش می‌دهد، بلکه انگیزه نوآوری و کارآفرینی را نیز تضعیف می‌کند.

مقررات متعدد، اجرای ناقص

فهرست

- ◇ مقررات دست‌وپاگیر؛ سدی در مسیر شکوفایی دانش بنیان‌ها/۱
- ◇ برگزاری وبینار آشنایی با نحوه استفاده از اعتبار مالیاتی/۳
- ◇ حمایت از شرکت‌های پیشران به شرط حمایت از SMEها در اکوسیستم دانش بنیان ایران/۴
- ◇ نگاهی کوتاه به چالش‌های شرکت‌های دانش بنیان در ایران/۷
- ◇ از محدودیت‌های دسترسی به دانش روز تا فرصت‌های رشد در بازارهای جهانی/۹
- ◇ برگزاری رویداد بین‌المللی «گردهمایی فعالان صنعت سیستم‌های حفاظتی و ایمنی»/۱۲
- ◇ اعضای مجمع تشکل‌های دانش بنیان ایران/۱۳

گردآوری و اجرا: روابط عمومی مجمع تشکل‌های دانش بنیان ایران
تلفن تماس: ۰۹۳۶۳۲۳۳۸۲۱
نشانی الکترونیکی: info@daneshbonyan.co
نشانی سایت: daneshbonyan.co
تلگرام: @daneshbonyan1391
اینستاگرام: @daneshbonyan.co

تناقض این مقررات، به جای تسهیل، باعث ایجاد بار اداری سنگین و اتلاف زمان و منابع شده است.

افشین کلاهی تصریح کرد: به عنوان مثال، یک شرکت دانش بنیان برای دریافت معافیت مالیاتی، باید حداقل از ۵ نهاد مختلف مجوز بگیرد و ده‌ها فرم و گزارش ارائه دهد. این فرآیند، گاه چندین ماه به طول می‌انجامد و انرژی تیم‌های فنی و مدیریتی را به جای تمرکز بر نوآوری، صرف امور اداری می‌کند.

وی در ادامه به چالش‌های کلیدی این حوزه اشاره کرد و گفت: تعدد مراجع تصمیم‌گیر برای شرکت‌های دانش بنیان که در فرآیند دریافت مجوزها و حمایت‌ها درگیر آن می‌شوند موضوع مهمی است. چنانکه برای اخذ یک مجوز باید با نهادهای مختلفی مانند وزارت صمت، معاونت علمی ریاست جمهوری، سازمان امور مالیاتی و گمرک تعامل کنند. این پراکندگی، باعث سردرگمی و افزایش هزینه‌های اداری می‌شود.

کلاهی فرآیندهای طولانی و غیرشفاف و زمان‌بر بودن فرآیندهای اداری را از دیگر چالش‌ها عنوان کرد و افزود: این مسائل به ویژه در حوزه‌هایی مانند ثبت اختراع، دریافت مجوزهای صادراتی و جذب سرمایه دیده می‌شود که یکی از بزرگ‌ترین موانع رشد شرکت‌های دانش بنیان است.

به اعتقاد وی عدم انعطاف قوانین موجود از دیگر چالش‌هاست. چراکه، بسیاری از قوانین و مقررات موجود، با ویژگی‌های منحصربه‌فرد شرکت‌های دانش بنیان (مانند نیاز به سرعت بالا و تغییرات مکرر در مدل‌های کسب و کار) سازگار نیستند.

رئیس هیات مدیره مجمع تشکل‌های دانش بنیان ایران نظارت‌های موازی و اینکه گاهی یک موضوع واحد، از سوی چند نهاد مختلف مورد بازرسی قرار می‌گیرند را از دیگر چالش‌های مقررات موجود در کشور دانست و تاکید کرد: این امر باعث اتلاف منابع و ایجاد استرس

می‌شود.

وی در ادامه کاهش سرعت نوآوری، فرار سرمایه‌های انسانی از کشور و کاهش رقابت پذیری شرکت‌های دانش بنیان در مقایسه با رقبای جهانی را از اثرات این شرایط ذکر کرد و ضمن پیشنهاد راهکارهایی برای رفع و بهبود وضع موجود، گفت: ایجاد یک ستاد واحد برای هماهنگی بین نهادهای مختلف مرتبط با شرکت‌های دانش بنیان، می‌تواند از موازی کاری و سردرگمی جلوگیری کند.

کلاهی ادامه داد: استفاده از پلتفرم‌های دیجیتال برای ارائه مجوزها و خدمات به شرکت‌های دانش بنیان، می‌تواند زمان و هزینه‌های اداری را به شدت کاهش دهد. همچنین، ایجاد معافیت‌های مالیاتی بلندمدت و تسهیل فرآیندهای گمرکی برای صادرات محصولات دانش بنیان نیز می‌تواند به رشد این شرکت‌ها کمک کند.

وی در ادامه به طراحی یک سامانه جامع که تمام خدمات مورد نیاز شرکت‌های دانش بنیان (از ثبت شرکت تا دریافت مجوزهای صادراتی) را در یک مکان ارائه دهد، اشاره کرد. همچنین، برگزاری جلسات منظم با نمایندگان شرکت‌های دانش بنیان برای شناسایی چالش‌ها و ارائه راهکارهای عملی را از دیگر راهکارهای مناسب برای حل چالش‌های یاد شده دانست.

کلاهی خاطرنشان کرد: شرکت‌های دانش بنیان، به عنوان پیشران‌های اقتصاد دیجیتال، نیازمند فضایی آزاد و انعطاف پذیر برای رشد و نوآوری هستند. قوانین دست‌وپاگیر نه تنها این فضا را محدود می‌کنند، بلکه می‌توانند به عاملی برای خروج استعدادهای سرمایه‌ها از کشور تبدیل شوند.

وی در پایان ضمن ابراز امیدواری در خصوص رفع موانع گفت: می‌توان با همکاری نهادهای قانون‌گذار و اجرایی، گام‌های مؤثری برای رفع این چالش‌ها برداشت.

برگزاری وبینار آشنایی با نحوه استفاده از اعتبار مالیاتی



مرکز نوآوری و تحول دیجیتال اتاق بازرگانی تهران برگزار می کند

وبینار رایگان

آشنایی با نحوه استفاده از اعتبار مالیاتی

تحقیق و توسعه و سرمایه گذاری

ظرفیت محدود

امیر قدیری
مدیرعامل صندوق پژوهش و فناوری وستا
مشاور اعتبار مالیاتی شرکتها



ارائه دهنده:



جهت ثبت نام اسکن کنید.

دوشنبه ۲۰ اسفندماه ۱۴۰۳

از ساعت ۱۰:۰۰ الی ۱۲:۰۰

۰۲۱-۸۸۷۱۰۵۰۸

سرفصل های دوره

۱. آشنایی با قانون جهش تولید دانش بنیان و مواد مربوطه
۲. آشنایی با سرفصل های هزینه های مورد قبول
۳. آشنایی با تعریف تحقیق و توسعه و سرمایه گذاری و مصادیق قابل قبول آنها
۴. آشنایی با فرآیند اجرایی برخورداری از اعتبار مالیاتی تحقیق و توسعه و سرمایه گذاری

مجمع تشکل های دانش بنیان ایران تسهیلات مشاوره ای را برای شرکتها و کسب و کارها (دانش بنیان و غیردانش بنیان) برای بهره مندی از اعتبار مالیاتی تحقیق و توسعه و سرمایه گذاری فراهم کرده اند. از این رو وبینار آشنایی با نحوه استفاده از اعتبار مالیاتی برگزار شد.

در راستای بهره گیری از امکان بارگذاری پروژه های تحقیق و توسعه سال ۱۴۰۳ در سامانه اعتبار مالیاتی معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان ریاست جمهوری و به منظور استفاده بهینه از این فرصت محدود جهت ارسال اطلاعات پروژهها، مرکز نوآوری و تحول دیجیتال اتاق بازرگانی تهران و

حمایت از شرکتهای پیشران به شرط حمایت از SMEها در اکوسیستم دانش بنیان ایران



سحر بنکدارپور

دبیر کل مجمع تشکلهای دانش بنیان ایران

اکوسیستم فناوری و نوآوری، نقش کلیدی در ایجاد زنجیرههای ارزش و توسعه بازارهای جدید دارند. این شرکتهای با دارا بودن منابع مالی، فنی و انسانی بیشتر، می توانند به عنوان موتور محرک رشد اقتصادی عمل کنند. آنها قادرند پروژههای بزرگ مقیاس را اجرا کنند، فناوریهای نوین را توسعه دهند و حتی در بازارهای بین المللی حضور یابند. در شرایط کنونی اقتصاد ایران، حمایت از این شرکتهای می تواند به ایجاد اشتغال، افزایش صادرات غیرنفتی و کاهش وابستگی به واردات کمک کند.

با این حال، حمایت از شرکتهای پیشران باید مشروط به تعهد آنها به حمایت از SMEها باشد. این رویکرد نه تنها به ایجاد تعادل در اکوسیستم دانش بنیان کمک می کند، بلکه باعث تقویت زنجیرههای تأمین و افزایش همکاریهای بین شرکتی می شود.

در شرایط کنونی اقتصاد ایران، که با چالشهایی مانند تحریمها، نوسانات ارزی و محدودیتهای دسترسی به فناوریهای پیشرفته مواجه است، نقش شرکتهای دانش بنیان به عنوان موتور محرک اقتصاد دانش محور بیش از پیش پررنگ شده است. قانون جهش تولید دانش بنیان که با هدف تقویت این شرکتهای و ایجاد بسترهای لازم برای رشد آنها تصویب شده است، فرصتی استثنایی برای تحول اقتصاد ایران فراهم کرده است. با این حال، برای بهره برداری کامل از این فرصت، باید به دنبال ایجاد تعادل بین حمایت از شرکتهای پیشران و شرکتهای کوچک و متوسط باشیم. در این یادداشت سعی داشته ام به بررسی ضرورت این تعادل و ارائه راهکارهایی برای تحقق آن پردازم.

ضرورت حمایت از شرکتهای پیشران

شرکتهای پیشران، به عنوان بازیگران اصلی در

ارزش مشترک، SMEها را به عنوان تأمین‌کننده یا شریک تجاری در پروژه‌های خود مشارکت دهند. این همکاری‌ها نه تنها به رشد SMEها کمک می‌کند، بلکه باعث افزایش کیفیت و کاهش هزینه‌های تولید برای شرکت‌های پیش‌ران می‌شود.

تسهیم دانش و فناوری

شرکت‌های پیش‌ران می‌توانند با تسهیم دانش و فناوری‌های خود با SMEها، به ارتقای سطح فنی این شرکت‌ها کمک کنند. این کار می‌تواند از طریق برگزاری دوره‌های آموزشی، کارگاه‌های تخصصی یا حتی انتقال فناوری انجام شود.

حمایت مالی مشروط

دولت و نهادهای مرتبط می‌توانند حمایت مالی از شرکت‌های پیش‌ران را مشروط به مشارکت آن‌ها در حمایت از SMEها کنند. برای مثال، بخشی از تسهیلات اعطایی به شرکت‌های پیش‌ران می‌تواند به توسعه همکاری‌های آن‌ها با SMEها اختصاص یابد.

البته نکته‌ای که وجود دارد این است که شرکت‌های بزرگ اقتصادی خیلی به تسهیلات مالی نیاز ندارند و نوع و جنس این حمایت‌ها باید متفاوت از وام و تسهیلات و از جنس تسهیلاتی بدون دخالت دولت در اجرای آن باشد.

ایجاد شبکه‌های همکاری

تشکیل شبکه‌های همکاری بین شرکت‌های پیش‌ران و SMEها می‌تواند به تبادل تجربیات، منابع و فرصت‌های بازار کمک کند. این شبکه‌ها می‌توانند تحت حمایت نهادها و تشکل‌های صنفی مانند مجمع تشکل‌های دانش‌بنیان ایران فعالیت کنند.

نوع دیگر حمایت از SMEها که بسیار مرسوم است باعث می‌شود اکثریت دانش‌بنیان‌ها و SMEها مقروض شده و با توجه به شرایط اقتصادی موجود نتوانند از پس بدهی‌هایشان بربایند. این در حالیست که در همه جای دنیا چرخه تولید با سرمایه‌گذاری کمپانی‌های بزرگ روی شرکت‌های کوچک و متوسط اتفاق می‌افتد و نه با حمایت‌های دولت. به عنوان مثال، کمپانی‌هایی مانند گوگل و مایکروسافت در صدد هستند با سرمایه‌گذاری بر روی شرکت‌های کوچک و متوسط جریان اقتصاد را پیش ببرند.

چالش‌های SMEها در اکوسیستم دانش‌بنیان

شرکت‌های کوچک و متوسط به عنوان بخشی حیاتی از اکوسیستم دانش‌بنیان، با چالش‌های متعددی مواجه هستند. این چالش‌ها شامل دسترسی محدود به منابع مالی، نبود بازارهای پایدار، ضعف در زیرساخت‌های فناوری و عدم توانایی در رقابت با شرکت‌های بزرگتر می‌شود. در بسیاری از موارد، SMEها به دلیل کمبود منابع، قادر به توسعه محصولات نوآورانه یا ورود به بازارهای بین‌المللی نیستند. این در حالی است که این شرکت‌ها به دلیل انعطاف‌پذیری بالا و توانایی در پاسخ سریع به تغییرات بازار، پتانسیل بالایی برای رشد و نوآوری دارند.

از این رو، بسیار مهم است که بتوانیم با اندیشیدن تمهیداتی میان حمایت از شرکت‌های پیش‌ران و SMEها تعادل ایجاد کنیم. در این خصوص با پیاده‌سازی راهکارهایی که در ادامه می‌آید می‌توان اقدامات موثری در حوزه مذکور انجام داد.

ایجاد زنجیره‌های ارزش مشترک

شرکت‌های پیش‌ران می‌توانند با ایجاد زنجیره‌های

به رسمیت شناختن اقتصاد نوآوری در اکوسیستم اقتصادی کشور

لازم است اقتصاد نوآوری، به عنوان موتور محرکه رشد و توسعه اقتصاد در نظر گرفته شود. این مهم نیازمند تغییر نگرش و ایجاد بسترهای مناسب برای رشد و توسعه شرکت‌های دانش‌بنیان و استارت‌آپ‌ها است.

اقتصاد نوآوری یک اکوسیستم پویا است که در آن، ایده‌های نوآورانه می‌توانند به سرعت به محصولات و خدمات قابل عرضه در بازار تبدیل شوند. در این اکوسیستم باید حمایت‌های مالی، قوانین تسهیل‌گر، زیرساخت‌های دیجیتال و شبکه‌سازی بین‌المللی به حرکت رو به جلو کمک می‌کند.

بنابراین فرهنگ نوآوری باید از طریق آموزش و آگاهی‌بخشی به عموم مردم، مدیران و سیاست‌گذاران در تمام سطوح جامعه نهادینه شود تا همگان اهمیت و نقش اقتصاد نوآوری را در توسعه پایدار کشور درک کنند.

نقش قانون جهش تولید دانش‌بنیان

قانون جهش تولید دانش‌بنیان با تأکید بر حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان، فرصت‌های بی‌شماری برای رشد این شرکت‌ها فراهم کرده است. با این حال، برای تحقق اهداف این قانون،

باید به دنبال ایجاد تعادل بین حمایت از شرکت‌های پیشران و SMEها باشیم. این کار نه تنها به رشد متوازن اکوسیستم دانش‌بنیان کمک می‌کند، بلکه باعث افزایش رقابت‌پذیری و نوآوری در سطح ملی می‌شود.

با توجه به موارد مطرح شده، حمایت از شرکت‌های پیشران به شرط حمایت از SMEها، رویکردی است که می‌تواند به ایجاد تعادل در اکوسیستم دانش‌بنیان ایران کمک کند. این کار نه تنها به رشد اقتصادی و افزایش صادرات غیرنفتی منجر می‌شود، بلکه باعث تقویت زنجیره‌های ارزش و افزایش همکاری‌های بین شرکتی می‌شود. در شرایط کنونی اقتصاد ایران، این رویکرد می‌تواند به عنوان راهکاری کلیدی برای تحقق اهداف قانون جهش تولید دانش‌بنیان و ایجاد اقتصاد دانش‌محور مورد توجه قرار گیرد.

مجمع تشکل‌های دانش‌بنیان ایران، به عنوان نهادی بالادستی، می‌تواند با ایجاد بسترهای لازم برای همکاری بین شرکت‌های پیشران و SMEها، نقش مهمی در تحقق این هدف ایفا کند. این کار نه تنها به رشد شرکت‌های دانش‌بنیان کمک می‌کند، بلکه باعث افزایش رقابت‌پذیری و نوآوری در سطح ملی می‌شود.



نگاهی کوتاه به چالش‌های شرکت‌های دانش بنیان در ایران



سید محسن میرصدری

عضو هیات مدیره مجمع تشکل‌های دانش بنیان ایران

بزرگ‌ترین موانع بر سر راه پیشرفت شرکت‌های دانش بنیان بوده و تأثیرات منفی عمیقی بر فعالیت‌های آن‌ها گذاشته است.

چالش‌هایی از قبیل دشواری در تأمین مواد اولیه و تجهیزات تخصصی که منجر به افزایش هزینه‌های خرید و در برخی موارد، عدم دسترسی به برخی از فناوری‌های کلیدی شده است مهمترین مساله‌ای است که کسب و کارهای دانش بنیان با آن مواجه هستند.

افزایش هزینه‌های عملیاتی و کاهش سودآوری، بروز مشکلات جدی در نقل و انتقال مالی، محدودیت در همکاری‌های علمی و بین‌المللی که فرصت حضور و تعامل با بسیاری از نمایشگاه‌های علمی و صنعتی، تبادل فناوری و جذب سرمایه‌گذار خارجی را از دانش بنیان‌ها گرفته و پیشرفت و توسعه در این حوزه را با کندی مواجه کرده است بخش دیگری از مسائل موجود است.

نکته دیگر، بحث محدودیت دسترسی به

تحریم‌های اقتصادی و نوسانات نرخ ارز، تأثیری مخرب و عمیق بر شرکت‌های دانش بنیان گذاشته‌اند. این چالش‌ها نه تنها هزینه‌های آن‌ها را افزایش داده، بلکه مسیر رشد و توسعه آن‌ها را نیز به شدت کند کرده است. با این وجود، با اتخاذ استراتژی‌های مناسب و حمایت‌های هدفمند، می‌توان این چالش‌ها را تا حدی مدیریت کرد و مسیر را برای توسعه فناوری و نوآوری هموار ساخت. بهره‌گیری از ظرفیت‌های داخلی، افزایش تعاملات منطقه‌ای و استفاده از راهکارهای مالی نوین، از جمله اقداماتی است که می‌تواند به تقویت تاب‌آوری شرکت‌های دانش بنیان کمک کند.

در این یادداشت، به برخی از این چالش‌ها و راه‌حل‌های ممکن برای غلبه بر آن‌ها نگاهی می‌اندازیم.

تحریم‌های اقتصادی

تحریم‌های ظالمانه اقتصادی، بدون شک یکی از

چالش‌های متعددی روبه‌رو هستند که گاهی حتی صادرات را به اقدامی پرریسک و غیرقابل توجیه تبدیل می‌کند.

چه باید کرد؟

برای کاهش اثرات مخرب تحریم‌ها و نوسانات ارزی و همچنین تقویت کسب‌وکارهای دانش‌بنیان اقداماتی نظیر ایجاد مشوق‌های مالی و حمایتی از سوی دولت، از قبیل ارائه تسهیلات ارزان‌قیمت، کاهش تعرفه‌های گمرکی برای تجهیزات تخصصی و حمایت از تولید داخلی می‌تواند اثرگذار بوده و بخشی از فشار مالی را از دوش شرکت‌های دانش‌بنیان بردارد.

همچنین، توسعه تعاملات منطقه‌ای با تمرکز بر بازارهای آسیایی، آفریقایی و آمریکای لاتین به‌عنوان جایگزین بازارهای غربی، می‌تواند وابستگی به اقتصادهای تحریمی را کاهش دهد.

بهبود زیرساخت‌های صادراتی و مالی و همچنین، توسعه سیستم‌های مالی جایگزین، استفاده از ارزهای محلی در مبادلات تجاری و ایجاد پیمان‌های مالی دوجانبه، از دیگر راهکارهایی است که می‌تواند به کاهش وابستگی به نظام مالی بین‌المللی و رفع مشکلات نقل‌وانتقال پول کمک کند.

علاوه بر موارد ذکر شده سرمایه‌گذاری در تحقیق و توسعه داخلی و تقویت تولید داخلی با تامین مواد اولیه و تجهیزات مورد نیاز، کاهش وابستگی به واردات و حمایت از نوآوری‌های بومی به اضافه ایجاد راهکارهای نوین مالی و پرداختی همانند استفاده از فناوری‌های بلاک‌چین و رمزارزها برای نقل‌وانتقال پول، می‌تواند راهی پایدار برای مقابله با تحریم‌ها بوده و برخی از موانع بانکی را نیز برطرف کند.

منابع ارزشمند علمی، بازارهای بین‌المللی و فرصت‌های تجاری نوآورانه محروم شوند.

نوسانات نرخ ارز و چالش‌های آن

علاوه بر تحریم‌ها، نوسانات نرخ ارز نیز مشکلات متعددی برای شرکت‌های دانش‌بنیان به همراه داشته است. برخی از مهم‌ترین آثار منفی این نوسانات عبارتند از:

افزایش هزینه‌های تولید: بسیاری از مواد اولیه، تجهیزات آزمایشگاهی و قطعات فنی مورد نیاز این شرکت‌ها از طریق واردات تأمین می‌شود. افزایش ناگهانی نرخ ارز، هزینه‌های خرید این اقلام را چند برابر کرده و سودآوری این کسب‌وکارها را کاهش داده است.

اختلال در برنامه‌ریزی مالی: نوسانات شدید ارز، پیش‌بینی هزینه‌های آینده را برای شرکت‌های دانش‌بنیان دشوار کرده و تعیین قیمت نهایی محصولات را با چالش‌های جدی مواجه ساخته است. این موضوع باعث افزایش ریسک سرمایه‌گذاری و کاهش ثبات مالی این شرکت‌ها شده است.

کاهش قدرت خرید مشتریان داخلی: افزایش قیمت‌ها در اثر جهش نرخ ارز، موجب کاهش قدرت خرید مشتریان داخلی شده است. این امر تقاضا برای محصولات و خدمات دانش‌بنیان را کاهش داده و برخی از این شرکت‌ها را به مرز ورشکستگی کشانده است.

چالش‌های صادراتی: اگرچه افزایش نرخ ارز می‌تواند فرصت‌هایی را برای صادرات ایجاد کند، اما در عمل، تحریم‌ها و مشکلات انتقال پول، بسیاری از این فرصت‌ها را از بین برده‌اند. شرکت‌های دانش‌بنیان برای دریافت درآمدهای ارزی خود با

از محدودیت‌های دسترسی به دانش روز تا فرصت‌های رشد در بازارهای جهانی



به پایگاه‌های داده علمی به روز، نرم‌افزارهای تخصصی و همچنین همکاری‌های بین‌المللی محدود شود.

در کنار آن محدودیت‌های تجاری ناشی از تحریم هم ضمن کاهش تعاملات و تبادلات بین‌المللی، هزینه‌ها را افزایش داده و تحقیق و توسعه را برای این کسب و کارها سخت تر می‌کند.

۲. آیا بازار داخلی برای محصولات و خدمات شرکت‌های دانش بنیان فراهم است؟ اگر نه، چرا؟

این بازار به صورت نسبی فراهم است اما طبیعتاً ایده‌آل نیست. برای برخی از محصولات بازارهای داخلی وجود دارد. اما چالش‌هایی مانند عدم حمایت از تولیدات داخلی [البته منظور من آن دسته از تولیدات داخلی که باکیفیت بوده و با استانداردهای روز دنیا مطابقت داشته باشند است] در فرهنگ اقتصادی سنتی که در کشور حاکم است باعث شده که به آن وضعیت ایده‌آل نرسیم. اینجا دقیقاً همان جایی است که باید حلقه اتصال صنعت و دانشگاه که باعث می‌شود بازارهای دانش بنیان در ایران بیشتر رشد کرده و بلوغ

مازیار نوربخش، رئیس کمیسیون تحول، نوآوری و بهره‌وری اتاق بازرگانی تهران در گفتگو با روابط عمومی مجمع تشکل‌های دانش بنیان ایران، ضمن بررسی چالش‌های پیش‌روی شرکت‌های دانش بنیان ایرانی، از محدودیت‌های ناشی از تحریم‌ها و دسترسی دشوار به دانش روز دنیا و ضعف‌های زیرساختی و قانونی، این شرکت‌ها سخن گفت. با این وجود، نوربخش معتقد است که با تقویت همکاری‌های بین‌المللی، بهبود نظام آموزشی و اصلاح قوانین، می‌توان آینده‌ای روشن برای این شرکت‌ها متصور بود.

۱. به نظر شما، مهم‌ترین چالش‌هایی که شرکت‌های دانش بنیان ایرانی در خصوص بهره‌مندی از دانش روز دنیا با آن مواجه هستند، چیست؟

در رابطه با چالش شرکت‌های دانش بنیان در بهره‌مندی از دانش روز دنیا باید بحث تحریم را مطرح کنم. تحریم‌های علمی و اقتصادی که کشور ایران با آن مواجه است باعث شده که دسترسی ما

می‌شود، مانند سلامت دیجیتال، نانو و بیوتکنولوژی نسبت به حوزه‌های سخت‌افزاری و زیرساختی بیشتر همگام هستیم.

۵. پس می‌توان حوزه‌های نرم‌افزاری را نقاط قوت شرکت‌های دانش‌بنیان ایرانی دانست؟

بله، این نخبگان و نیروهای مستعد جوان و توانمندی که در کشور وجود دارند و همین تعداد نیروی انسانی که مهاجرت نکرده‌اند و هنوز باقی مانده‌اند نقطه قوت شرکت‌های ما هستند که باید برای تولیدات نرم‌افزاری و سخت‌افزاری از آن استفاده کنیم. به نظر من، تنها موضوعی که کشور ایران باید روی آن تمرکز و سرمایه‌گذاری کند، نیروی انسانی نخبه‌ای است که در اختیار دارد و از سوی دیگر به دلیل فاصله زیادی که از لحاظ تکنولوژی با دنیا داریم به نظر من با تمرکز در حوزه تولیدات نرم‌افزاری خیلی سریع‌تر می‌توانیم به نتیجه برسیم.

۶. آیا شرکت‌های دانش‌بنیان ایرانی در حوزه‌های خاصی از فناوری توانسته‌اند در سطح جهانی حرفی برای گفتن داشته باشند؟ اگر بله، در چه حوزه‌هایی؟

طبیعتاً در برخی از حوزه‌ها مانند نانو تکنولوژی، داروسازی و صنایع دفاعی حتماً حرفی برای گفتن دارند اما در حوزه‌های هوش مصنوعی و الکترونیک به نظر می‌رسد هنوز فاصله زیادی داریم و حرف زیادی برای گفتن نداریم.

۷. شما در نمایشگاه‌های بین‌المللی مانند جیتکس و... حضور داشته‌اید. به نظر شما، شرکت‌های ایرانی در مقایسه با شرکت‌های خارجی از نظر علمی، فنی و فناوری در چه سطحی قرار دارند؟ این جایگاه متأسفانه چندان جایگاه مناسبی

برسند قوی‌تر شود. نکته دیگر اینکه، حمایت‌های بیجا و محدود کردن واردات محصولات خارجی به بهانه حمایت از تولید داخل باعث می‌شود کیفیت محصولات داخلی ارتقا پیدا نکند و شاهد اتفاقاتی هستیم که در بازار خودرو و بازارهای مشابه شاهد آن بودیم. همانطور که در حوزه محصولات لوازم خانگی شاهد هستیم، مجدداً مجبور شدیم به بازارهای خارجی روی بیاوریم. بنابراین، در اینجا کیفیت بسیار مهم است و دانش‌بنیان‌ها باید بتوانند در فضای جهانی و بین‌المللی رقابت کنند و در آن زمان می‌توانند انتظار داشته باشند که بازار داخلی هم به آنها روی خوش نشان دهد.

۳. به نظر شما، شرکت‌های دانش‌بنیان ایرانی چقدر در توسعه فناوری‌ها و نوآوری‌ها پیشرفت کرده‌اند؟

به نظر من در برخی حوزه‌ها مانند نانو، بیوتکنولوژی، فناوری‌های پزشکی و فناوری اطلاعات پیشرفت چشمگیری داشتیم. اما در حوزه‌هایی مانند هوش مصنوعی، نیمه‌هادی‌ها و سخت‌افزارها هنوز خیلی با کشورهای پیشرو در این حوزه فاصله داریم.

۴. آیا این شرکت‌ها با ترندهای روز دنیا در حوزه فناوری آشنا هستند و توانسته‌اند خود را با تحولات جهانی همگام کنند؟

به نظر من بله؛ علیرغم محدودیت‌ها و تحریم‌ها که دسترسی به منابع به روز را بسیار سخت کرده است، باز هم تا حد قابل توجهی با ترندهای جهانی آشنا هستند. اما در مقوله دسترسی هنوز عقب هستیم و هنوز نتوانستیم به درستی با آنها همگام شده و آنها را پیاده سازی کنیم. به هر حال فکر می‌کنم هر قدر مسائل به حوزه نرم‌افزار نزدیک‌تر

۹. چه راهکارهایی را برای افزایش همگامی شرکت‌های ایرانی با ترندهای جهانی پیشنهاد می‌کنید؟

اولین موضوع همین مساله تحریم است که باعث شده ما نتوانیم از ترندها و دانش‌های روز دنیا بهره کافی را ببریم. با توجه به شرایط موجود که غیرقابل تغییر است باید تلاش کنیم که در حوزه همکاری‌های بین‌المللی تا جایی که امکانپذیر است بتوانیم فعالیت‌هایمان را گسترش دهیم و سرمایه‌گذار داخلی و خارجی به خصوص در حوزه‌های تحقیق و توسعه جذب کرده و کسب‌وکارهایمان را بر تکنولوژی‌های روز منطبق کنیم.

طبیعتا در داخل کشور هم مجوزها و فرآیندهای پیچیده قانونی که در داخل کشور است گاهی محدودکننده و مانع فعالیت کسب‌وکارها و کارآفرینان است. اینها باید مورد توجه قرار گیرد.

۱۰. به نظر شما، آینده شرکت‌های دانش‌بنیان ایرانی چگونه خواهد بود؟ آیا می‌توانیم امیدوار باشیم که بتوانند در عرصه جهانی رقابت کنند؟

بینید اگر بخواهیم تنها به بازارهای داخلی توجه کنیم، رشد زیادی را شاهد نخواهیم بود. چنانکه شاهد آن هستیم که بزرگترین شرکت‌هایی که وارد بورس می‌شوند یا توسط شرکت‌های بزرگ و خصوصی اداره می‌شوند، مشارکت‌ها، قیمت‌گذاری‌ها و اتفاقاتی که می‌افتد اصلا و اصلا با دنیا قابل مقایسه نیست. نمونه آن استارت‌آپ‌هایی است که با کاربران بسیار بسیار کمتر، می‌بینیم که در دنیا و حتی در کشورهای همسایه درآمدهای بالایی دارند. علت آن هم همین ارتباط نداشتن با همتایانمان در دنیا است که ما را به بازارهای داخل کشور محدود می‌کند. بنابراین، من امیدوار هستم که ارتباطمان با دنیا برقرار شود.

نیست؛ هم از نظر کیفیت و هم از نظر مشکلات ناشی از تحریم‌های موجود که باعث می‌شود نتوانند به راحتی خودشان را در چنین صحنه‌هایی معرفی کنند. چندین سال است که با شدت گرفتن تحریم‌ها شرکت‌های ایرانی مجبورند حتی در بازدید از این نمایشگاه‌ها هم خودشان را محدود کنند و حتی گاهی با نام‌ها و برندهای خارجی می‌توانند در این عرصه‌ها فعالیت کنند. در چنین شرایطی وقتی بازاری هم شکل بگیرد و تعاملاتی ایجاد شود باز به دلیل ایرانی بودن نمی‌توانند به راحتی با بازارهای خارجی و همتایان خارجی خود تعامل کنند. این موضوع باعث بروز ضعف‌هایی در برندینگ و بازاریابی بین‌المللی می‌شود که همه اینها حضور گسترده در نمایشگاه‌ها و گردهمایی‌ها را با مشکلات عدیده‌ای روبه‌رو می‌کند.

۸. آیا شرکت‌های ایرانی توانسته‌اند در این رویدادها توجه جهانی را به خود جلب کنند؟ اگر نه، چه اقداماتی باید انجام دهند؟

باید بگویم به صورت محدود بله، برخی از استارت‌آپ‌هایی که پایه ایرانی دارند و در خارج از کشور هم ساختار خارجی برای خود تدارک دیده‌اند، توانستند در این رویدادهای بین‌المللی حضور یافته، موفق شوند و حتی اعتباراتی هم کسب کنند و بازارها را به سمت خودشان ترغیب کنند. اما این اتفاقات بسیار محدود است و متأسفانه به دلیل مسائلی که وجود دارد به راحتی نمی‌توانند خودشان را عرضه کنند و موانع زیادی در این خصوص وجود دارد. حتی اگر یک شرکت خارجی هم بخواهد تحریم‌ها را دور بزند و با آنها به هر طریقی راه را ادامه دهد باز هم با محدودیت‌های حاکم بر تبادلات مالی مواجه می‌شود و این ادامه کار را تا حد زیادی پیچیده می‌کند.

برگزاری رویداد بین‌المللی «گردهمایی فعالان صنعت سیستم‌های حفاظتی و ایمنی»



را داشتند تا برای زمینه‌سازی توسعه بازارهای بین‌المللی و ایجاد بازارهای جدید با هم‌تایان خارجی خود رایزنی و گفتگو کنند.

اتحادیه سراسری شرکت‌های فنی مهندسی حفاظت الکترونیک و شبکه‌های ایمنی از اعضای مجمع تشکل‌های دانش‌بنیان ایران، در راستای کمک به توسعه فضای همکاری‌های بین‌المللی فعالان حوزه فناوری ایران، این نشست تخصصی شبکه‌سازی و هم‌تایی را در حاشیه بزرگ‌ترین نمایشگاه حفاظت الکترونیک و تجهیزات ایمنی منطقه، اینترسک ۲۰۲۵ دبی برگزار کرد.

نمایشگاه اینترسک دبی بزرگ‌ترین نمایشگاه تجهیزات ایمنی و حفاظت الکترونیک در منطقه است که برجسته‌ترین شرکت‌ها، تولیدکنندگان، تامین‌کنندگان و متخصصان حوزه ایمنی و حفاظت الکترونیک را زیر یک سقف جمع می‌کند.

این نمایشگاه از سه‌شنبه، ۱۴ ژانویه تا پنج‌شنبه، ۱۶ ژانویه ۲۰۲۵ (۲۵ تا ۲۷ دی‌ماه امسال) در دبی برگزار شد.

نخستین دوره رویداد بین‌المللی «گردهمایی فعالان صنعت سیستم‌های حفاظتی و ایمنی»، بزرگ‌ترین گردهمایی تولیدکنندگان و صادرکنندگان تجهیزات ایمنی و حفاظت الکترونیک ایران هم‌زمان با نمایشگاه اینترسک دبی، با حضور ده‌ها فعال اقتصادی از ایران و ۵ کشور جهان برگزار شد.

این رویداد بین‌المللی در دومین روز نمایشگاه اینترسک دبی توسط اتحادیه سراسری شرکت‌های حفاظت الکترونیک و شبکه‌های ایمنی و فدراسیون فناوری اطلاعات و ارتباطات ایران با حمایت سازمان نظام صنفی رایانه‌ای کشور، اتاق بازرگانی ایران و اتاق بازرگانی تهران با هدف شبکه‌سازی، هم‌تایی، توسعه بازارهای بین‌المللی و برندسازی فعالان اقتصادی ایرانی برگزار شد.

نمایندگانی از کشورهای امارات متحده عربی، هند، پاکستان، سری‌لانکا در این نشست حضور داشتند. فعالان اقتصادی ایرانی در این نشست ضمن آشنایی با شرکای بالقوه و رقبای بین‌المللی خود این فرصت

اعضای مجمع تشکل های دانش بنیان ایران



اتحادیه صنایع هوایی و فضایی ایران



انجمن تولیدکنندگان نرم افزار تلفن همراه ایران



اتحادیه صنایع لوح های فشرده ایران



کانون طراحی مهندسی و طراحی مونتاز ایران



انجمن صنفی شرکت های اتوماسیون صنعتی



انجمن تولیدکنندگان و واردکنندگان ماشین آلات سنگین معدنی، ساختمانی و راهسازی



انجمن ناشران دیجیتال



اتحادیه صادرکنندگان تجهیزات پزشکی



انجمن صادرکنندگان خدمات فنی و مهندسی ایران



سندیکا تولیدکنندگان تجهیزات فن آوری اطلاعات ایران



انجمن انرژی های تجدیدپذیر ایران



انجمن شرکت های مهندسی و پیمانکاری نفت و گاز و پتروشیمی



سندیکا صاحبان صنایع داروهای انسانی ایران



سندیکا تولیدکنندگان های رژیمی - غذایی ایران



سندیکا شناسایی و مکانیابی رادیویی



انجمن آزمایشگاه های همکار آزمون و واسنجی



سندیکا صنعت مخابرات



سندیکا تولیدکنندگان داروهای دامپزشکی



انجمن صنفی تولیدکنندگان و فن آوران صنعتی ساختمان



انجمن بهینه سازی مصرف انرژی ایران



انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان محصولات بیوتکنولوژی پزشکی ایران



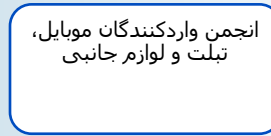
سندیکا صنعت برق



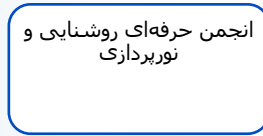
انجمن صنفی کارفرمایی ماشین سازان صنایع غذایی ایران



اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان نرم افزار ایران



انجمن واردکنندگان موبایل، تبلت و لوازم جانبی



انجمن حرفه ای روشنایی و نورپردازی



اتحادیه شرکت های فنی مهندسی حفاظت الکترونیک و شبکه های ایمنی



انجمن ارگانیک ایران

انجمن های استانی



انجمن شرکت های دانش بنیان
سلامت همدان



انجمن شرکت های دانش بنیان
استان اصفهان



انجمن شرکت های
دانش بنیان استان گیلان



انجمن شرکت های دانش بنیان
خراسان رضوی



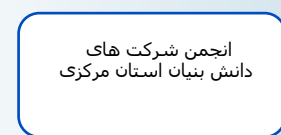
انجمن شرکت های دانش بنیان
سلامت تهران



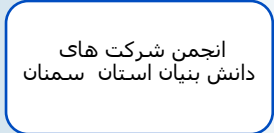
کانون کارآفرینی استان تهران



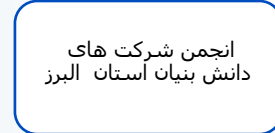
انجمن شرکتهای ریاتیک و
مکاترونیک استان تهران



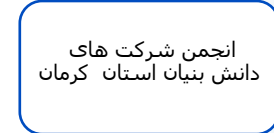
انجمن شرکت های
دانش بنیان استان مرکزی



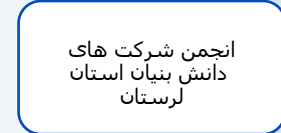
انجمن شرکت های
دانش بنیان استان سمنان



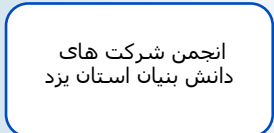
انجمن شرکت های
دانش بنیان استان البرز



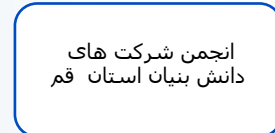
انجمن شرکت های
دانش بنیان استان کرمان



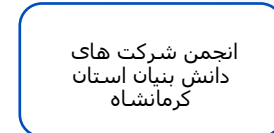
انجمن شرکت های
دانش بنیان استان
لرستان



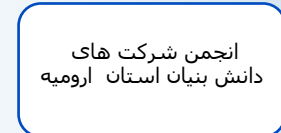
انجمن شرکت های
دانش بنیان استان یزد



انجمن شرکت های
دانش بنیان استان قم



انجمن شرکت های
دانش بنیان استان
کرمانشاه



انجمن شرکت های
دانش بنیان استان ارومیه