

برگزاری مجمع عمومی فوق العاده و مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده



افشین کلاهی، محمدرضا کمپانی، سعید رسولاف، سید محسن میرمدری، علی مسعودی، سیدمهدی مدنی و فرید نجات بخش به ترتیب آرا به عنوان اعضای هیات مدیره و خانم مهرک تفضلی و آقای عبدالحسین شرفی به عنوان اعضای علی البدل انتخاب شدند. همچنین، بر اساس آرای مأخوذه آقای سعید ذکائی به عنوان بازرس و آقای مصطفی طالقانی هم به عنوان بازرس علی البدل انتخاب شدند. براساس این گزارش، هر دو مجمع عمومی فوق العاده و مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده با حضور نماینده اتاق بازرگانی ایران برگزار شد.

هر دو مجمع عمومی فوق العاده و مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مجمع تشکلهای دانش بنیان ایران، برگزار شد. به گزارش روابط عمومی مجمع تشکلهای دانش بنیان ایران، مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده با ارائه گزارشی از عملکرد هیات مدیره مجمع تشکلهای دانش بنیان توسط سحر بنگدارپور، دبیر کل مجمع آغاز شد. در ادامه، پس از ارائه گزارش بازرس و تصویب صورت های مالی، ورودیه و حق عضویت و انتخاب روزنامه کثیرالانتشار، انتخابات مجمع عمومی نیز انجام گرفت. بر این اساس از میان کاندیداها آقایان

فقدان برنامه ریزی کلان و بلندمدت، مانع توسعه اقتصاد دانش بنیان است



در گفتگوی اختصاصی جعفر قرائتی، رئیس هیات مدیره انجمن تولیدکنندگان و فن آوران صنعتی ساختمان و عضو هیات مدیره مجمع تشکلهای دانش بنیان ایران با روابط عمومی مجمع تشکلهای دانش بنیان ایران، به واکاوی چالش ها، فرصت ها و الزامات تبدیل ایده های نوآورانه به موتور محرک اقتصاد ملی پرداختیم.

فهرست:

- برگزاری مجمع عمومی فوق العاده و مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده ۱
- فقدان برنامه ریزی کلان و بلندمدت، مانع توسعه اقتصاد دانش بنیان است ۱
- عبور از نگاه سنتی به معافیت مالیاتی و حرکت به سمت سرمایه گذاری هدفمند ۳
- برگزاری رویداد چالش فناوریانه انرژی در صنعت ۵
- برگزاری رویداد هکاتون انرژی در صنعت ۶
- طرح امریه دانش بنیان با ستادکل نیروهای مسلح تا سال ۱۴۰۶ تمدید شد ۶
- حضور مجمع تشکلهای دانش بنیان ایران در پایون ایران در نمایشگاه جیتکس ۲۰۲۵ ۷
- کارگاه های اعتبار مالیاتی برگزار شده در فصل پاییز ۷
- کارگاه های برگزار شده در حاشیه نمایشگاه کامپ ۷
- اعضای مجمع تشکلهای دانش بنیان ایران ۸

گردآوری و اجرا:

روابط عمومی مجمع تشکلهای دانش بنیان ایران

تلفن تماس:

۰۲۱-۸۸۷۱۷۵۳۲

نشانی الکترونیکی:

info@daneshbonyan.co

نشانی سایت:

www.daneshbonyan.co

تلگرام:

@deneshbonyan1391

اینستاگرام:

@daneshbonyan.co

ایشان با تشریح شکاف موجود بین اکوسیستم استارت‌آپی و صنایع بزرگ، بر لزوم بازتعریف عبارت «دانش‌بنیان»، تدوین برنامه‌ریزی راهبردی ملی و به ویژه مدیریت بهینه انرژی به عنوان پایه‌ای‌ترین الزامات اقتصاد دانش‌بنیان تأکید کردند.

ارزیابی شما از وضعیت کنونی شرکت‌های دانش‌بنیان و نقش آنان در اقتصاد ایران چیست؟

در ابتدا باید به یک بازتعریف اساسی از مفهوم «دانش‌بنیان» برسیم. اقتصاد دانش‌بنیان، اقتصادی است که موتور محرک آن خلق و بهره‌گیری از دانش است، نه صرفاً استفاده از منابع طبیعی. متأسفانه در حال حاضر، بسیاری از استارت‌آپ‌ها و ایده‌ها در مرحله شتابدهی و شرکتی‌سازی متوقف می‌مانند و مسیر همواری برای رشد و تبدیل شدن به یک کسب‌وکار بزرگ و تأثیرگذار در مقیاس صنعتی پیش روی خود نمی‌بینند. این ایده‌ها که می‌توانند در حوزه‌های نرم‌افزار، خدمات اجتماعی، صنایع خلاق، جامعه‌شناسی یا حتی مدیتیشن باشند، اغلب به دلیل نبود یک برنامه‌ریزی کلان و دید بلندمدت، نتوانسته‌اند پیوند لازم با صنعت و اقتصاد کلان را برقرار کنند. نتیجه این شده که اگرچه از نظر تعداد استارت‌آپ‌ها و رویدادها رشد داشته‌ایم، اما شاهد قدرت‌گیری واقعی و خلق ارزش افزوده بالا در مقیاس ملی نیستیم.

نقش نهادهای حاکمیتی مانند معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، ستادهای توسعه‌ای و همچنین اتاق بازرگانی در تسهیل این مسیر چیست؟

بدون شک تشکیل نهادهایی مانند معاونت علمی و ستادهایی مانند ستاد توسعه زیست‌فناوری یا نانو گام‌های مثبتی بوده است. اما چالش اصلی، فقدان انسجام و ثبات در سیاست‌ها و همچنین موازی‌کاری‌های مغل است. با تغییر مدیران، گاهی رویکردها به طور کامل دگرگون می‌شود و این به اعتماد بخش خصوصی و سرمایه‌گذاران آسیب می‌زند. آنچه ما نیاز داریم، فراتر از حمایت‌های مقطعی، یک «برنامه راهبردی ملی فناوری» است که با همکاری همه نهادهای از جمله اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران تدوین شود. این برنامه باید مسیر واضحی برای هدایت استارت‌آپ‌ها به سمت حل مشکلات واقعی صنایع بزرگ مانند فولاد، پتروشیمی، انرژی و کشاورزی ترسیم کند. متأسفانه گاهی قوانین کلی و نظریه‌های ناکارآمد، مسیر را منحرف کرده و مانع از ایجاد ارزش افزوده واقعی شده است.

یکی از محورهای مهمی که در صحبت‌های خود به کرات به آن اشاره کردید، بحث مدیریت انرژی و بهره‌وری بود. دقیقاً چه ارتباطی بین این موضوع و اقتصاد دانش‌بنیان وجود دارد؟

این ارتباط، بسیار حیاتی و در واقع آزمون سنجش پایداری یک شرکت دانش‌بنیان واقعی است. فلسفه وجودی اقتصاد دانش‌بنیان، ایجاد حداکثر ارزش افزوده با حداقل مصرف منابع است. به عنوان مثال، در صنایع پتروشیمی، ارزش افزوده می‌تواند تا ده هزار برابر سرمایه‌گذاری اولیه باشد. این یعنی «خردورزی» در مدیریت منابع. اما در مقابل، ما در مصرف انرژی به شدت غیربهره‌مند و اسراف‌کار عمل می‌کنیم. ساختمان‌هایی می‌سازیم که سه تا چهار برابر میانگین جهانی انرژی مصرف می‌کنند.

وظیفه ذاتی و امیل یک شرکت دانش‌بنیان واقعی این است که برای این معضل بزرگ ملی، راه‌حل‌های نوآورانه ارائه دهد؛ مثلاً با

طراحی الکتروموتورهای هوشمند و کم‌مصرف، توسعه سیستم‌های مدیریت هوشمند انرژی (BMS)، تولید مصالح ساختمانی نوین با عایق‌بندی فوق‌العاده یا طراحی پنجره‌هایی که اتلاف حرارتی را به حداقل می‌رسانند. یک شرکت دانش‌بنیان می‌تواند با نرم‌افزار خود، مصرف یک کارخانه را ۳۰ تا ۴۰ درصد کاهش دهد. اینجاست که مفهوم دانش‌بنیان معنا پیدا می‌کند و خود را به عنوان یک ضرورت ملی اثبات می‌کند. اما اگر قیمت‌های حامل‌های انرژی به صورت واقعی تعیین نشود و سیاست‌های تشویقی جدی برای بهره‌وری و جریمه‌های مؤثر برای مصرف بی‌رویه وجود نداشته باشد، هیچ صنعتی انگیزه‌ای برای سرمایه‌گذاری روی این راه‌حل‌های دانش‌بنیان نخواهد داشت.

با توجه به این چالش، نقش دولت را در این میان چگونه ارزیابی می‌کنید؟ آیا باید حمایت کند یا به طور کلی عدم دخالت را در پیش گیرد؟

نقش دولت، نه تصدی‌گری که «سیاست‌گذاری هوشمند»، «ایجاد بستر قانونی مناسب» و «هدایت منابع به سمت اولویت‌های ملی» است. دولت باید با قوانین درست، قیمت‌گذاری پلکانی و واقعی انرژی و در عین حال ارائه بسته‌های تشویقی و تسهیلاتی هدفمند، هم صنایع بزرگ و هم بخش خصوصی را به سمت استفاده اجباری و اختیاری از فناوری‌های دانش‌بنیان برای بهینه‌سازی سوق دهد. متأسفانه گاهی قوانین به گونه‌ای است که به جای حمایت از تولید داخلی با کیفیت و دانش‌بنیان، به صورت غیرمستقیم واردات کالاهای دست دوم، کم‌کیفیت و پر مصرف را توجیه می‌کند. این یعنی فرار از بهره‌وری و تقویت وابستگی.

در حوزه فناوری‌های پیشرفته (های‌تک) و همکاری با مراکز علمی و فناوری دنیا، چه چالش‌ها و محدودیت‌هایی را مشاهده می‌کنید؟

متأسفانه در برخی از رشته‌های های‌تک، به دلایل استراتژیک به ایرانی‌ها اجازه مشارکت داده نمی‌شود یا با محدودیت‌های شدید مواجه هستند. این یک چالش بزرگ و خارج از اراده داخلی است. اما از طرفی، این موضوع باید به ما هشدار دهد که وابستگی مفرط به فناوری‌های خارجی می‌تواند امنیت ملی ما را به خطر بیندازد. راه‌حل غلبه بر این چالش، سرمایه‌گذاری جدی، مستمر و بلندمدت روی پژوهش و تحقیقات داخلی است. باید درک کنیم که هر چقدر روی پژوهش هزینه کنیم، در نهایت این سرمایه‌گذاری به نفع مملکت است و اثرات آن چندین برابر باز می‌گردد. ما نیاز به یک «نقشه راه بلندمدت پژوهشی» داریم که اولویت‌های ملی را شناسایی و برای آن‌ها برنامه‌ریزی کند.

اگر بخواهید راهکار اساسی و کلیدی را برای برون‌رفت از این شرایط و شکوفایی واقعی اقتصاد دانش‌بنیان در یک جمع‌بندی ارائه دهید، چه می‌گویید؟

راه نجات ایران در گرو «تدوین و اجرای یک برنامه راهبردی ملی فناوری با دید بلندمدت، عقلانیت محور و مبتنی بر منافع ملی» است. برنامه‌ای که با وفاق نخبگان، صنعتگران و سیاستمداران و با دوری از جنجال‌های سیاسی روز طراحی شده باشد. این برنامه باید سه اصل کلیدی را در قلب خود قرار دهد:

توسعه پژوهش بنیادین و کاربردی هدفمند؛ سرمایه‌گذاری روی پژوهش‌هایی که پاسخ‌گوی نیازهای آینده کشور است.

ارتقای بهره‌وری و مدیریت انرژی در تمام سطوح: از طریق سیاست‌گذاری هوشمند، قیمت‌گذاری واقعی و مشوق‌های قوی. اتصال زنجیره ایده تا صنعت و بازار: ایجاد پل‌های مستحکم بین استارت‌آپ‌ها، دانشگاه‌ها، منابع بزرگ و نظام بانکی. ما «خردورزی» را باید به کرسی بنشانیم. باید از الگوهای موفق

جهانی بیاموزیم، اما آن‌ها را با شرایط بومی ایران تطبیق دهیم. مجمع تشکل‌های دانش بنیان ایران می‌تواند به عنوان پلی بین این نهادها عمل کند و در تدوین این برنامه راهبردی ملی پیشگام باشد. تنها در این صورت است که می‌توانیم در اقتصاد جهانی رقابت کنیم، برای مردم عزیزمان رفاه به ارمغان آوریم و اقتدار ملی ایران را احیا کنیم.

عبور از نگاه سنتی به معافیت مالیاتی و حرکت به سمت سرمایه‌گذاری هدفمند



نشست بررسی چالش‌های شرکت‌های دانش‌بنیان جهت بهره‌گیری از حمایت‌های معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان ریاست جمهوری، با همت مجمع تشکل‌های دانش‌بنیان ایران و کمیسیون کسب‌وکارهای نوین و دانش‌بنیان اتاق بازرگانی ایران برگزار شد.

بیشتر کمیسیون دانش‌بنیان اتاق ایران در تصمیم‌گیری‌ها و سیاست‌گذاری‌های این بخش، گفت: کمیسیون‌ها یکی از رگولاتورهای اتاق ایران بین حاکمیت و بخش خصوصی هستند. نایب‌رئیس اتاق بازرگانی ایران تصریح کرد: از آنجاکه اقتصاد کشور وابسته به منابع طبیعی و زیرزمینی است، با سرعت و شیب کمی نسبت به اقتصادهای پیشرفته دنیا به سوی نوآوری حرکت می‌کند. از این رو، تمرکز بر خلق ارزش افزوده اقتصادی و حکمرانی اقتصادی مبتنی بر دانش و مفاهیم دانش‌پایه می‌تواند در این زمینه راهگشا باشد.

باقری افزود: اینکه در اقتصاد و تعاملات بین‌المللی حتماً نگاهی به توسعه فعالیت‌های دانش‌بنیان داشته باشیم، موضوع مهمی است تا بتوانیم حضور کشور در زنجیره ارزش جهانی را تسهیل کنیم. از این رو، لازم است دولت‌ها تسهیلاتی را در این خصوص برای بنگاه‌های اقتصادی قائل شوند.

وی تأکید کرد: این ناترازی حکمرانی و مدیریت اقتصاد است که همه ناترازی‌هایی که کشور با آن دست به گریبان است، از آن نشأت می‌گیرد.

در ادامه، نمایندگان تشکل‌ها و کسب‌وکارهای حاضر در نشست، به ارائه سؤالات و بیان چالش‌های شرکت‌های دانش‌بنیان جهت بهره‌گیری از حمایت‌های دولتی پرداختند.

اسفندیار اختیاری با اشاره به موضوع حضور بخش خصوصی در نهادهای تصمیم‌گیر کلان و این امر که «اتاق بازرگانی در مراجع تصمیم‌گیری دانش‌بنیان عضو نیست»، را مصداقی از یک بی‌انصافی خواند و افزود: بر اساس قوانین و سیاست‌های کلان سیستم حکمرانی، تعداد نمایندگان بخش خصوصی در شوراهای عالی نمی‌تواند از تعداد نمایندگان بخش دولتی بیشتر باشد. این قانونی است که توسط نهادهای نظارتی مانند شورای نگهبان بر

به گزارش روابط عمومی مجمع تشکل‌های دانش‌بنیان ایران، در ابتدای این نشست، افشین کلاهی با تأکید بر اینکه سیاست‌گذاری دستوری و متمرکز و کند بودن ورود نوآوری به اقتصاد سنتی از مهم‌ترین خلأهای موجود در سیاست‌گذاری اکوسیستم دانش‌بنیان است، خواستار بازنگری در این رویکرد شد.

رئیس هیأت مدیره مجمع تشکل‌های دانش‌بنیان ایران و رئیس کمیسیون کسب‌وکارهای دانش‌بنیان اتاق ایران با اشاره به نمونه‌های موفق جهانی، به پلتفرم هم‌آفرینی سیاستی ملی کره جنوبی و تنظیم‌گری نوآوری به انضمام سرمایه‌گذاری مشترک و بازسازی نوآورانه اروپا اشاره کرد و گفت: بر اساس این رویکردها، دولت پلتفرم است، نه متولی مستقیم نوآوری.

کلاهی ایجاد مرکز تنظیم‌گری نوآوری را برای رفع چالش‌های موجود پیشنهاد داد و اظهار کرد: هدف از این اقدام، پاکسازی مقررات با حضور بخش خصوصی و سایر ذینفعان و نهادها، حذف، اصلاح یا توقف موقت مقررات زائد و متضاد (حتی به شکل محدود و پایلوت) و مقررات‌گذاری چابک برای ترندها و فناوری‌های جدید است.

وی افزود: مقررات‌زدایی هدفمند در نهایت منجر به ایجاد بانک جامع مقررات مزاحم، تبادل اطلاعات با هیأت مقررات‌زدایی، ارزیابی اقتصادی و فناوریانه تصمیمات و آیین‌نامه‌های مزاحم، حذف، اصلاح یا استانداردسازی مقررات هم‌پوشان یا متضاد و همچنین امکان ارائه گزارش فصلی به دولت می‌شود.

کلاهی پایش و ارزیابی اثربخشی حمایت‌ها و حضور تشکل‌ها در ارزیابی‌ها و سیاست‌گذاری‌ها را از دیگر عوامل تحول‌آفرین در سیاست‌گذاری اکوسیستم دانش‌بنیان دانست.

وجود ناترازی در حکمرانی و مدیریت اقتصاد

در ادامه، پیام باقری با تأکید بر ضرورت نقش‌آفرینی

تممیمات نظارت می‌شود. با این حال، بالاترین تعداد نمایندگان بخش خصوصی در حال حاضر در کارگروه راهبری دانش‌بنیان حضور دارند.

معاون سیاست‌گذاری و توسعه معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان ریاست جمهوری اظهار کرد: از دریافت نظرات جامعه فناور استقبال می‌کنیم، هر چند می‌پذیریم که ممکن است این نظرات در گذشته کمتر دیده شده یا در فرآیندهای تصمیم‌سازی کمتر لحاظ شده باشد که دلیل آن هم بروکراسی اداری به ویژه در حوزه اقلام راهبردی است. بنابراین، از شما می‌خواهم تا خودتان پیشقدم شده و اقلام راهبردی حوزه فعالیتتان را مشخص کنید.

قانون جهش تولید دانش‌بنیان و اعتبار مالیاتی؛ ابزاری برای توسعه فناوری، نه تأمین بودجه

اختیاری بیان کرد: مهم‌ترین سندی که می‌توان به آن استناد کرد، قانون جهش تولید دانش‌بنیان است که از شما می‌خواهم آخرین دستورالعمل این قانون (نسخه ۷) را از سایت معاونت دانلود کرده و مطالعه کنید. چراکه این دستورالعمل‌ها به‌طور مستمر به‌روزرسانی می‌شوند تا محدودیت‌ها کاهش یابد.

وی سپس به تشریح فلسفه اعتبار مالیاتی پرداخت و تأکید کرد: این اعتبار، تأمین بودجه دانشگاه یا صنعت نیست، تأمین بودجه هیچ جایی نیست؛ بلکه صرفاً ابزاری برای گسترش فناوری کشور است. بنابراین، هرگونه هزینه‌کرد خارج از این چارچوب، قابل قبول نیست.

تحول در نگاه به معافیت مالیاتی؛ از بخشش بی‌قید به سرمایه‌گذاری هدفمند

اختیاری افزود: پیش از این، معافیت مالیاتی به شرکت‌ها داده می‌شد بدون آنکه کنترل شود پول در چه مسیری هزینه می‌شود؛ پولی که ممکن بود صرف خرید سکه، دلار یا امثال آن شود. نتیجه این بود که بسیاری از شرکت‌های نوآور حتی پس از سال‌ها، رشد مطلوب را تجربه نمی‌کردند یا ورشکست می‌شدند. بنابراین، سیاست تغییر کرد و اکنون تا سقفی معافیت مالیاتی بی‌قید داده می‌شود، اما برای مازاد آن، شرکت باید توضیح دهد که این اعتبار را دقیقاً برای توسعه فناوری هزینه خواهد کرد. این اعتبار حتی قابل انتقال به سال‌های بعد است که این موضوع بسیار حائز اهمیت است.

تحقیق و توسعه، نمونه‌سازی و تعمیم فناوری

وی با اشاره به ماده ۱۱ قانون، سه مسیر اصلی برای هزینه‌کرد اعتبار مالیاتی را تشریح کرد و گفت:

بند ب (تحقیق و توسعه با ریسک بالا): این بند مخصوص فعالیت‌های تحقیق و توسعه (R&D) است. به تمام شرکت‌های مالیات‌ده دارای مجوز صنعت اجازه می‌دهد از این ظرفیت استفاده کنند، حتی اگر دانش‌بنیان نباشند. شرکت می‌تواند این هزینه را در داخل خودش، یا با پرداخت به یک شرکت دانش‌بنیان دیگر، یا حتی به دانشگاه انجام دهد. سال گذشته، سه همت فقط در بند ب هزینه شد. ۷۰ درصد شرکت‌ها تشخیص دادند که برای

خودشان کار کنند. ۲۰ درصد کار را به شرکت‌های دانش‌بنیان محول کردند و کمتر از ۱۰ درصد کار به دانشگاه‌ها محول شد.» (این سهم کم دانشگاه‌ها نشانه‌ای از عدم موفقیت دانشگاه‌ها در جلب اعتماد صنعت است.)

ایجاد دریچه مالیاتی و تسهیل‌گری: برای تسهیل فرآیند، با اداره دارایی توافق شده که یک دریچه مالیاتی با برچسب دانش‌بنیان ایجاد شود. حتی به دانشگاه‌ها اختیار داده شده که اگر دانشجوی دکترا روی پروژه R&D صنعت کار کند، تا سقف ۵۰۰ میلیون تومان حقوق برای او در نظر بگیرند و این هزینه قابل قبول است. اما در این زمینه، مشکل اصلی بروکراسی اداری است که قطعاً برای به حداقل رساندن زمان تصویب طرح‌ها تلاش خواهیم کرد.

بند ت (تعمیم و گسترش فناوری): هنگامی که بحث به نمونه‌سازی اولیه (پروتوتایپ) و ایجاد خط تولید می‌رسد، اعداد مالی بزرگی در کار است. برای این بخش، سرمایه‌گذاری مستقیم از محل اعتبار مالیاتی مجاز نیست و باید از طریق یک صندوق واسط مانند صندوق نوآوری و شکوفایی یا صندوق‌های فناوری غیردولتی انجام شود. این صندوق‌ها می‌توانند سود هم دریافت کنند. به عنوان مثال، شرکت بزرگی مثل فولاد مبارکه می‌تواند از طریق صندوق توسعه فناوری خودش این کار را انجام دهد.

توسعه زیرساخت در برنامه هفتم و ضرورت خدمت‌رسانی به صنعت

وی به ماده‌ای در برنامه هفتم توسعه اشاره کرد که بر اساس آن، برای توسعه زیرساخت در دانشگاه‌ها و پارک‌های علم و فناوری دولتی، می‌توان از محل اعتبار مالیاتی استفاده کرد، اما با یک شرط کلیدی؛ اینکه دانشگاه باید با صنعت یک تفاهم‌نامه ۲۰ تا ۲۵ ساله امضا کند که تضمین کند صنعت می‌تواند از آن آزمایشگاه یا زیرساخت استفاده کند.

وی تصریح کرد: اگر آزمایشگاه می‌سازیم به این معنی نیست که فقط دانشجوی بتواند در دانشگاه از آن استفاده کند. بلکه، باید به صنعت سرویس دهد، آن هم نه شش ماه یا یک سال، بلکه ۲۰ تا ۲۵ سال باید سرویس دهد و بدون این تفاهم‌نامه، پروژه تصویب نمی‌شود.

پیشنهاد استفاده از قرارداد چهارجانبه

اختیاری در پایان، از آماده‌سازی یک قرارداد چهارجانبه بین سرمایه‌گذار، سرمایه‌پذیر، صندوق و معاونت علمی خبر داد که به زودی ابلاغ خواهد شد. بر اساس این قرارداد، معاونت علمی تضمین می‌کند در صورت بروز مشکل، از طرف دستگاه‌های دیگر حمایت کند.

وی با تأکید بر اینکه اعتبار مالیاتی برای هزینه‌های غیرمرتبط با توسعه فناوری قابل قبول نیست، از جامعه فناور خواست با درک دقیق سازوکارها، از این فرصت‌ها نهایت استفاده را ببرند و نظرات خود را از طریق نمایندگانشان به گوش تصمیم‌گیران برسانند.

برگزاری رویداد چالش فناوری انرژی در صنعت



رویداد «چالش فناوری انرژی در صنعت» از سوی مرکز نوآوری و تحول دیجیتال اتاق تهران اتاق بازرگانی تهران و با همکاری مجمع تشکلهای دانش بنیان ایران و با حضور استارت‌آپ‌های فعال در حوزه صنعت و داوران و متخصصان این حوزه، برگزار شد.

به گزارش روابط عمومی مجمع تشکلهای دانش بنیان ایران، در این رویداد که هدف از برپایی آن، هم‌فکری میان صنعت و گروه‌های نوآور برای کشف راه‌حل‌های موثر در رفع چالش‌های انرژی و صنعت بود، پنج تیم استارت‌آپی منتخب، محصولات و خدمات خود را برای داوران و نمایندگان شرکت‌های صنعتی تشریح کردند.

محورهای اصلی این رویداد فناوری‌ها، اینترنت اشیا، فناوری‌های انرژی تجدیدپذیر و مدیریت فناوری‌های سیستمی بود و طی آن، با دریافت چالش‌ها و مشکلات مربوط به صنایع، طرح‌های فناوری برای پاسخ به رفع مشکلات احصا شده گردآوری و در نهایت پس از ارزیابی ۲۴ طرح ثبت‌نام شده روی سایت مرکز نوآوری و تحول دیجیتال اتاق تهران، ۱۰ طرح منتخب با سطوح فناوری بالا انتخاب و به جلسات متورینگ راه یافتند.

پس از برگزاری جلسات متورینگ و انجام فرآیندهای مورد نیاز تیم‌ها، طرح و ایده‌های مناسب به نمایندگان صنایع حاضر در این رویداد شامل مجتمع فولاد مبارکه، گروه صنعتی و معدنی زرین و شرکت گسترش صنایع و معادن ماهان ارائه و مذاکراتی میان دو طرف صورت گرفت و در نهایت، در اتاق تهران و با حضور شرکت‌های فناوری، نمایندگان صنایع، متخصصان و علاقه‌مندان روز پایانی این رویداد برگزار شد.

در این مراسم، سحر بنکدارپور، مدیر مرکز نوآوری و تحول دیجیتال اتاق بازرگانی تهران، هدف برگزاری این چالش را ایجاد هم‌افزایی میان اکوسیستم نوآوری و بخش صنعتی کشور دانست و گفت: حوزه انرژی با ناترازی جدی در بهره‌برداری روبه‌رو است، در حالی‌که جهان با استفاده از فناوری‌های نو مانند هوش مصنوعی در حال بازطراحی مدل‌های مصرف و تولید انرژی است. وی تأکید کرد که رقابت در این عرصه تنها با تکیه بر فناوری‌های نوآورانه ممکن است.

همچنین، مازیار نوربخش، رئیس کمیسیون تحول نوآوری و بهره‌وری اتاق بازرگانی تهران نیز با اشاره به تغییر رویکرد این رویداد، گفت: پیش‌تر استارت‌آپ‌ها راه‌حل‌های خود را به صنعت ارائه می‌کردند، اما در این رویداد صنایع

نیاز و چالش‌های خود را مطرح کردند.

نوربخش به اهمیت «حکمرانی داده» در بخش انرژی اشاره کرد و افزود: برای بهبود مصرف باید داده‌های دقیق و کاربردی از هدررفت انرژی در اختیار بخش خصوصی قرار گیرد. وی یکی از مسیرهای کلیدی کاهش مصرف را «دیجیتالی‌سازی زنجیره انرژی» دانست و گفت استفاده از فناوری‌هایی نظیر اینترنت اشیا و هوش مصنوعی می‌تواند تا ۳۰ درصد از مصرف انرژی بکاهد؛ اقدامی که به معنای خلق ارزش افزوده بدون تولید اضافی است. افشین کلاهی، رئیس هیات مدیره مجمع تشکلهای دانش بنیان ایران، نیز با اشاره به اینکه در حوزه انرژی ناترازی وجود دارد که به چالش‌های موجود در سیاستگذاری برمی‌گردد؛ گفت: در سال‌های گذشته به دلیل تشدید سیاست قیمت‌گذاری، در زمینه سرمایه‌گذاری‌ها، کشور موفقیتی به دست نیاورد و این در حالی است که به دلیل مسائل ناشی از تحریم، از فناوری‌های روز دنیا هم جا مانده‌ایم.

وی ادامه داد: اما در این میان یکسری مسائلی وجود دارد که مرتفع کردن آن از عهده بخش خصوصی و تشکلهای برمی‌آید. این موضوع به حوزه فناوری برمی‌گردد. دقیقاً همین کاری که امروز انجام دادیم که می‌تواند منجر به افزایش بهره‌وری در حوزه انرژی کشور شود. این مقوله از سیاست‌های اصلی اتاق بازرگانی است و در تلاشیم به این مسائل با هدف ارائه راهکار و راه حل بپردازیم.

در ادامه، نفیسه آزاد، مدیر گروه سرمایه‌گذاری کسب‌وکار آن، نیز با اشاره به روند شکل‌گیری این رویداد، افزود: از ابتدای سال جاری تلاش کردیم تا صنایع کشور از طریق فناوری برای بیان چالش‌های خود در حوزه انرژی با اکوسیستم نوآوری همراه شوند. صنایع بزرگ کشور در این فراخوان مشارکت کردند و پس از چند مرحله غربالگری، پنج تیم استارت‌آپی شامل رومانا، داده هوشمندسازان عقیق وطن، نیروبان، انجمن گازهای فشرده تهران و بهین انتخاب نوین یکتا به مرحله نهایی راه یافتند.



برگزاری رویداد هکاتون انرژی در صنعت



رویداد «هکاتون انرژی در صنعت» با هدف توسعه راه‌حل‌های فناوریانه برای بهینه‌سازی مصرف انرژی برق در صنایع، با همت مرکز نوآوری و تحول دیجیتال اتاق بازرگانی تهران و همکاری مجمع تشکلهای دانش‌بنیان ایران برگزار شد.

این رویداد با تمرکز بر پایش هوشمند تجهیزات صنعتی با بهره‌گیری از فناوری‌های هوش مصنوعی، به دنبال ارائه راه‌حلهایی برای افزایش بهره‌وری انرژی در صنعت بود. از جمله اهداف کلیدی این رویداد می‌توان به مواردی نظیر ایجاد فرصت شبکه‌سازی میان صنعت و اکوسیستم نوآوری، آشنایی با چالش‌های متنوع صنایع و ظرفیت‌های فناوری و تجربه عملی استفاده از هوش مصنوعی در حل مسائل واقعی صنعت اشاره کرد.

فرآیند اجرایی این رویداد از تعریف مسئله آغاز شد؛ مسئله‌ای که با همکاری کارشناسان مرکز نوآوری و تحول دیجیتال اتاق بازرگانی تهران و با توجه به نیازهای روز صنایع کشور تدوین شد. پس از بررسی و تدقیق چالش‌ها با صنایع منتخب، دیتاست‌های مرتبط با کمک متخصصان هوش مصنوعی تهیه و فراخوان عمومی برای ثبت‌نام شرکت‌کنندگان منتشر شد.

در مجموع، ۱۰۵ نفر در سایت اتاق بازرگانی تهران ثبت‌نام کردند که پس از ارزیابی، ۲۵ نفر برای حضور در رویداد انتخاب شدند. در روز برگزاری، شرکت‌کنندگان نهایی در قالب ۴ تیم تخصصی، با همراهی ۱۰ متور و داور، به رقابت پرداختند.

در بخش آغازین رویداد، ضمن خوشامدگویی به شرکت‌کنندگان، روند اجرایی هکاتون، نحوه تعامل با متورها و ساختار تیم‌ها تشریح شد. سپس مسئله اصلی صنعت و اهمیت آن از منظر فنی و اقتصادی بررسی شد و راه‌حل‌های پیشنهادی مبتنی بر هوش مصنوعی ارائه شد.

در ادامه، تیم‌ها متشکل از برنامه‌نویسان، مدیران صنعتی و متخصصان هوش مصنوعی، به طراحی الگوریتم‌ها و ارائه راه‌حل‌های برنامه‌نویسی پرداختند. متورهای فنی و صنعتی در طول فرآیند، راهنمایی تخصصی ارائه دادند و خروجی نهایی هر تیم در فضای اختصاصی بارگذاری شد.

در بخش پایانی، هر تیم به مدت ۱۰ دقیقه پروژه خود را در حضور هیئت داوران و متورها ارائه کرد. پس از ارزیابی دقیق، تیم‌های برتر انتخاب شدند و مراسم تقدیر از ایشان برگزار شد.

در نهایت تیم‌های حاضر در این رویداد بنا بر امتیازگذاری داوران انتخاب شده و جوایزی برای آنها در نظر گرفته شد.

بر اساس این گزارش، این رویداد گامی مؤثر در جهت پیوند صنعت با فناوری‌های نوین و توسعه راه‌حل‌های هوشمند برای چالش‌های انرژی کشور بود.



طرح امریه دانش‌بنیان با ستاد کل نیروهای مسلح تا سال ۱۴۰۶ تمدید شد

مربوط به قطع شدن امریه افزود: «معاونت علمی متولی امریه سربازی نیست، ما کارگزار آن هستیم. باید ابتدا منبع خبر را پیدا می‌کردیم و از ستاد کل نیروهای مسلح که مجری این طرح است درباره تغییرات آن می‌پرسیدیم؛ سپس می‌توانستیم با قاطعیت آن را تکذیب کنیم.»

ستاد کل نیروهای مسلح بر اساس شرایط کشور در هر دوره، ظرفیت مشخصی را به معاونت اعلام می‌کند. در این دوره نیز تغییر به‌خصوصی نداشتیم و توافق برای ۲ سال آینده امضا خواهد شد.

طبق اعلام افشین، ظرفیت امریه شرکت‌های دانش‌بنیان برای آبان ۱۴۰۴ کامل است و سربازانی که قصد ارسال دفترچه خود برای اعزام به خدمت سربازی را دارند، با مشکل مواجه نخواهند شد. علاوه بر این، با تفاهمی که انجام شده ظرفیت بقیه ماه‌ها نیز از ۲ آبان ۱۴۰۴ تا ۲ آبان ۱۴۰۶ فراهم می‌شود.

بر اساس اعلام حسین افشین (معاون علمی و فناوری ریاست جمهوری)، طرح امریه شرکت‌های دانش‌بنیان متوقف نشده است و ظرفیت آن تمدید خواهد شد.

به گزارش روابط عمومی مجمع تشکلهای دانش‌بنیان، معاون علمی، فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان ریاست جمهوری، در مراسم تجلیل از خبرنگاران، با تکذیب قطع شدن امریه سربازی شرکت‌های دانش‌بنیان گفت: زمانی که کشورها درگیر جنگ می‌شوند، یکی از آئین‌نامه‌هایی که تغییر می‌کند نظام وظیفه است.

به گفته او، ظرفیت امریه سربازی شرکت‌های دانش‌بنیان بر اساس قرارداد معاونت علمی با ستاد کل نیروهای مسلح، در آبان ۱۴۰۴ تمدید می‌شود. افشین معاونت علمی را اولین طرفدار این طرح عنوان کرد و درباره تأخیر در تکذیب خبر

حضور مجمع تشکل‌های دانش‌بنیان ایران در پایون ایران در نمایشگاه جیتکس ۲۰۲۵



در نمایشگاه بین‌المللی GITEX Global ۲۰۲۵ در دبی، مجمع تشکل‌های دانش‌بنیان ایران در پایون ملی جمهوری اسلامی ایران حضور یافت.

این حضور با هدف معرفی پتانسیل‌ها و ظرفیت‌های زیست‌بوم نوآوری کشور و نمایش توانمندی‌های بخش خصوصی ایران در حوزه‌های فناوری‌های پیشرفته صورت گرفت.

مجمع تشکل‌های دانش‌بنیان ایران با هماهنگی و سازمندی تشکل‌های عضو، نقش مؤثری در ارائه دستاوردها و خدمات نوآورانه ایفا کرد و به‌عنوان پلی ارتباطی، زمینه تعامل با فعالان بین‌المللی و معرفی ظرفیت‌های تشکل‌های عضو اتاق بازرگانی ایران را فراهم ساخت.

کارگاه‌های اعتبار مالیاتی برگزار شده در فصل پاییز

با هدف تشریح نحوه بهره‌برداری از تسهیلات ماده ۱۱ قانون جهش تولید دانش بنیان

نشست تخصصی

آشنایی با نحوه استفاده از اعتبار مالیاتی

تحقیق و توسعه و سرمایه‌گذاری

شرکت برای عموم آزاد است.

ارائه‌دهنده:

سجاد تاج‌الدینی
رئیس برگزاری، چهارشنبه ۱۴ آبان ماه ۱۴۰۴ - از ساعت ۱۱ الی ۱۲
محل برگزاری: انجمن‌های صنفی اتاق بازرگانی استان تهران - سالن همایش‌ها

جهت ثبت نام اسکن کنید

کد QR

جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره ۰۲۱-۸۸۸۸۸۸۸۸ تماس حاصل فرمایید.

نشست تخصصی

آشنایی با نحوه استفاده از اعتبار مالیاتی

تحقیق و توسعه و سرمایه‌گذاری

شرکت برای عموم آزاد است.

ارائه‌دهنده:

سجاد تاج‌الدینی
رئیس برگزاری، چهارشنبه ۱۴ آبان ماه ۱۴۰۴ - از ساعت ۱۱ الی ۱۲
محل برگزاری: انجمن‌های صنفی اتاق بازرگانی استان تهران - سالن همایش‌ها

جهت ثبت نام اسکن کنید

کد QR

جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره ۰۲۱-۸۸۸۸۸۸۸۸ تماس حاصل فرمایید.

نشست تخصصی

آشنایی با نحوه استفاده از اعتبار مالیاتی

تحقیق و توسعه و سرمایه‌گذاری

شرکت برای عموم آزاد است.

ارائه‌دهنده:

سجاد تاج‌الدینی
رئیس برگزاری، چهارشنبه ۱۴ آبان ماه ۱۴۰۴ - از ساعت ۱۱ الی ۱۲
محل برگزاری: انجمن‌های صنفی اتاق بازرگانی استان تهران - سالن همایش‌ها

جهت ثبت نام اسکن کنید

کد QR

جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره ۰۲۱-۸۸۸۸۸۸۸۸ تماس حاصل فرمایید.

کارگاه‌های برگزار شده در حاشیه نمایشگاه الکامپ

کارگاه آموزشی

آشنایی با ابزارهای هوش مصنوعی در مدیریت داده و اطلاعات

در حاشیه الکامپ

تاریخ: پنجشنبه ۱۵ مهرماه
ساعت: ۱۴:۰۰ الی ۱۷:۰۰

مدرس: علی احمدی
رئیس هیئت مدیره هوش مصنوعی و یادگیری ماشین

در حاشیه الکامپ
محل برگزاری: سالن همایش‌ها

جهت ثبت نام اسکن کنید

کد QR

جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره ۰۲۱-۸۸۸۸۸۸۸۸ تماس حاصل فرمایید.

کارگاه آموزشی

آشنایی با مزایا و شرایط دانش بنیان شدن

در حاشیه الکامپ

تاریخ: پنجشنبه ۱۵ مهرماه
ساعت: ۱۴:۰۰ الی ۱۷:۰۰

مدرس: امیر الدقی
مدیر حوزه دانش بنیان

در حاشیه الکامپ
محل برگزاری: سالن همایش‌ها

جهت ثبت نام اسکن کنید

کد QR

جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره ۰۲۱-۸۸۸۸۸۸۸۸ تماس حاصل فرمایید.

کارگاه آموزشی

آشنایی با معماری سامانه‌های حمل و نقل هوشمند

در حاشیه الکامپ

تاریخ: پنجشنبه ۱۵ مهرماه
ساعت: ۱۴:۰۰ الی ۱۷:۰۰

مدرس: سید محمود سادات موسوی
مدیر حوزه حمل و نقل هوشمند

در حاشیه الکامپ
محل برگزاری: سالن همایش‌ها

جهت ثبت نام اسکن کنید

کد QR

جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره ۰۲۱-۸۸۸۸۸۸۸۸ تماس حاصل فرمایید.

کارگاه آموزشی

آشنایی با نحوه ارزش‌گذاری دارایی‌های نامشهود و مشهود

مدرس دوره: کیوان ایل‌بک
مدیر حوزه ارزش‌گذاری و نامشهود

تاریخ: پنجشنبه ۱۵ مهرماه
ساعت: ۱۴:۰۰ الی ۱۷:۰۰

در حاشیه الکامپ
محل برگزاری: سالن همایش‌ها

جهت ثبت نام اسکن کنید

کد QR

جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره ۰۲۱-۸۸۸۸۸۸۸۸ تماس حاصل فرمایید.

کارگاه آموزشی

آشنایی با نحوه استفاده از اعتبار مالیاتی

تحقیق و توسعه و سرمایه‌گذاری

موضوع ماده ۱۱ قانون جهش تولید دانش بنیان

مدرس دوره: هادی میرزای حبیب
مدیر حوزه اعتبار مالیاتی

تاریخ: پنجشنبه ۱۵ مهرماه
ساعت: ۱۴:۰۰ الی ۱۷:۰۰

در حاشیه الکامپ
محل برگزاری: سالن همایش‌ها

جهت ثبت نام اسکن کنید

کد QR

جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره ۰۲۱-۸۸۸۸۸۸۸۸ تماس حاصل فرمایید.

 انجمن ناشران دیجیتال	 انجمن تولیدکنندگان نرم افزار تلفن همراه	 اتحادیه صنایع لوح‌های فشرده ایران	 سندیکی شرکت‌های شناسایی، تجهیزات نقشه برداری و مکان‌یابی رادیویی	 اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان نرم افزار ایران	 اتحادیه سراسری شرکت‌های فنی مهندسی حفاظت الکترونیک و شبکه‌های ایمنی
 اتحادیه صنایع هوایی و فضایی ایران	 فدراسیون صادرات انرژی و صنایع وابسته	 اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان تجهیزات پزشکی	 سندیکی صنعت برق ایران	 سندیکی تولیدکنندگان تجهیزات فن آوری اطلاعات ایران	 انجمن واردکنندگان موبایل و تبلت و لوازم جانبی ایران
 انجمن انرژی‌های تجدیدپذیر ایران	 انجمن صادرکنندگان خدمات فنی و مهندسی ایران	 انجمن شرکت‌های مهندسی و پیمانکاری نفت و گاز و پتروشیمی	 انجمن تولیدکنندگان و واردکنندگان ماشین‌آلات سنگین معدنی، ساختمانی و راهسازی	 انجمن بهینه‌سازی مصرف انرژی ایران	 انجمن ارگانیک ایران
 انجمن ماشین‌سازان صنایع غذایی ایران	 انجمن صنفی شرکت‌های اتوماسیون صنعتی	 کانون طراحی و مهندسی و طراحی مونتاژ ایران	 سندیکی صاحبان صنایع داروهای انسانی ایران	 سندیکی تولیدکنندگان و صادرکنندگان داروهای دامپزشکی ایران	 سندیکی تولیدکنندگان مکمل‌های رژیمی-غذایی ایران
 اتحادیه صادرکنندگان خدمات فنی و مهندسی، مشاوران و پیمانکاران صنعت مخابرات ایران	 انجمن صنایع پلیمر ایران	 انجمن تولیدکنندگان حلال‌های هیدروکربنی ایران	 انجمن تولیدکنندگان و فناوری‌های صنعتی ساختمان	 انجمن آزمایشگاه‌های همکار آزمون و واسنجی	 انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان محصولات بیوتکنولوژی پزشکی ایران
 انجمن صنایع نساجی ایران	 سندیکی صنعت مخابرات ایران	 انجمن صادرکنندگان صنعتی، معدنی و خدمات مهندسی	 انجمن تولیدکنندگان لوله و اتصالات پلی اتیلن	 انجمن مهندسين برق و الكترونیک جهان، بخش ایران IEEE	 انجمن صنایع پیشرفته دانش بنیان صنعت و معدن

