

۱. آزمونی برای تاب آوری و مسئولیت پذیری

● روابط عمومی مجمع تشکل های دانش بنیان ایران

به رخ کشیدند. دستاوردهایی در حوزه دارو، تجهیزات پزشکی، فناوری های کشاورزی و امنیت سایبری، گواهی بر این مدعاست که اقتصاد دانش بنیان، ستون فقرات واقعی اقتصاد مقاومتی و کلید خروج از وابستگی است.

اکنون پرسش اساسی اینجاست: آیا سیاست گذاران و نهادهای متولی، به اندازه این جامعه تاب آور، مسئولیت خود را ایفا کرده اند؟ فریاد این جامعه برای دسترسی به اینترنت پایدار و پرسرعت به عنوان یک زیرساخت حیاتی ملی، برای تسهیل مبادلات مالی بین المللی و برای ثبات و شفافیت در قوانین، باید به گوش مسوولان برسد و به عمل تبدیل شود.

حمایت از کسب و کارهای دانش بنیان، امروز دیگر یک انتخاب یا لطف نیست؛ یک وظیفه استراتژیک و یک اصل حاکمیتی برای تضمین امنیت ملی، توسعه اقتصادی و آینده سازی کشور است. تجربه سال های اخیر به وضوح نشان داده که این اکوسیستم حتی در سخت ترین شرایط نیز ثابت قدم مانده است. وظیفه دولت و حاکمیت، نه دخالت و ایجاد مانع جدید، که برچیدن موانع موجود، ایجاد بستر حقوقی و زیرساختی امن و پایدار و ایفای نقش تسهیل گر و حامی برای این گنجینه ملی است. آینده ایران در گروی آن است که درس های این آزمون سخت تاب آوری و مسئولیت پذیری، به درستی آموخته شود و عزمی جزم برای جبران مافات و فراهم آوردن فضایی مناسب برای شکوفایی موتور محرکه توسعه، با توجه به شرایط و وضع موجود شکل گیرد.

سال ۱۴۰۴، برای زیست بوم نوآوری و کسب و کارهای دانش بنیان ایران، سالی از جنس آزمون و تاب آوری بود. این جامعه پیشرو، که روزگاری نماد امید به آینده ای مبتنی بر فناوری و ارزش آفرینی بود، در چالش برانگیزترین دوره حیات خود قرار گرفته است. ترکیب ویرانگر تحریم های فلج کننده، اقتصاد بی ثبات و تورم افسارگسیخته، به ویژه، قطعی های مکرر و طولانی مدت اینترنت، فشاری بی سابقه بر پیکره این مجموعه وارد آورد.

تحریم ها دیواری بلند بر سر راه تعامل جهانی ایجاد کرد و دسترسی به بازار، سرمایه، فناوری و حتی دریافت حق امتیازهای مشروع را به کابوسی دائمی برای کسب و کارها تبدیل کرد. اما هیچ عاملی به اندازه قطعی اینترنت، رگ حیات این کسب و کارها را نبست. این اقدام، ارتباط با مشتریان و شرکای بین المللی که با هزاران دشواری در شرایط تحریم حفظ شده بودند، ارائه خدمات، دسترسی به پلتفرم های ضروری و مدیریت تیم های کاری را به طور متناوب فلج کرد و خساراتی جبران ناپذیر به اعتبار و اقتصاد شرکت هایی وارد آورد که همواره ادعا می کنیم موتور محرکه اقتصاد دیجیتال کشور هستند.

در طی این سال ها، همواره شاهد بودیم که در سخت ترین شرایط، نیروی انسانی متخصص و نوآور اکوسیستم دانش بنیان کشور، با تکیه بر توان داخلی، راه حل های بومی را گسترش داده و بر بازارهای منطقه ای متمرکز شده و تاب آوری خود را،

فهرست

۱. آزمونی برای تاب آوری و مسئولیت پذیری ۱/
۲. چگونه دیجیتال سازی می تواند موتور محرک شرکت های دانش بنیان ایرانی باشد؟ ۲/
۳. اخبار اعضا ۴/
- ۱.۳. ایران فارما بریج؛ پیوند زیست بوم دانش بنیان و صنعت دارو ۴/
- ۲.۳. افتخار آفرینی مجله «صنعت هوشمند» برای جامعه ای اتوماسیون صنعتی کشور ۴/
- ۳.۳. برگزاری جشنواره ملی سرمایه ۵/
۴. اخبار دانش بنیان ۶/
- ۱.۴. تداوم پاسخ گویی به شرکت های دانش بنیان در شرایط جنگی ۶/
- ۲.۴. جزئیات تسهیلات حمایتی وزارت ارتباطات برای کسب و کارهای آسیب دیده در جنگ اعلام شد ۶/
۵. لیست اعضا ۷/

گردآوری و اجرا: روابط عمومی مجمع

تشکل های دانش بنیان ایران

تلفن تماس: ۰۲۱-۸۸۷۱۷۵۳۲

نشانی الکترونیکی:

info@daneshbonyan.co

نشانی سایت: daneshbonyan.co

پیام رسان بله: @icka1

اینستاگرام: @daneshbonyan.co

۲. چگونه دیجیتال سازی می تواند موتور محرک شرکت های دانش بنیان ایرانی باشد؟

● سحر بنکدارپور، دبیرکل مجمع تشکل های دانش بنیان ایران



اقتصاد ایران در سال های اخیر با چالش های متعددی دست و پنجه نرم کرده است؛ از نوسانات ارزی و تحریم های بین المللی گرفته تا محدودیت های زیرساختی مانند قطعی اینترنت و کمبود سرمایه گذاری خارجی. در چنین فضای پرتلاطمی، بسیاری به دنبال یافتن روزه ای برای بقا و پیشرفت هستند. پرسش اینجاست: آیا می توان در این شرایط سخت، نه فقط دوام آورد، بلکه به رشد جهشی نیز رسید؟ پاسخ، در حمایت هدفمند از کسب و کارهای دانش بنیان و بهره گیری از ظرفیت های تحول دیجیتال نهفته است. امروز، فناوری های دیجیتال نه یک تجمّل، بلکه یک راهبرد حیاتی برای عبور از بحران و ایجاد مزیت رقابتی پایدار محسوب می شوند.

شرکت های دانش بنیان با خودکارسازی فرآیندها، کاهش هزینه های سربار و افزایش بهره وری، می توانند با حداقل منابع، حداکثر بازدهی را داشته باشند. همچنین، توسعه پلتفرم های بومی در حوزه هایی مانند تأمین مالی جمعی، می تواند شکاف ناشی از کمبود سرمایه گذار خارجی را پر کند و زمینه را برای جذب سرمایه های خرد داخلی به سمت طرح های نوآورانه فراهم سازد. گسترش اقتصاد اشتراکی و تمرکز بر بازارهای منطقه ای نیز از دیگر فرصت هایی است که با کمک فناوری های دیجیتال در دسترس این شرکت ها قرار می گیرد.

تاریخ اقتصاد ایران بارها نشان داده که محدودیت ها می توانند بستری برای زایش خلاقیت و نوآوری بومی باشند. شرکت های دانش بنیان در این میان، نقش پیشتاز را ایفا می کنند. نمونه های موفق در حوزه هایی مانند بانکداری دیجیتال، سلامت الکترونیک و کشاورزی هوشمند داریم که توسط همین شرکت ها و در دل تحریم ها شکل گرفته اند. این کسب و کارها ثابت کرده اند که با اتکا به دانش فنی و مهندسی داخلی، می توان راه حل هایی بومی، مقاوم و صادرات محور خلق کرد که نه تنها وابستگی به خارج را کاهش می دهد، بلکه ارزآوری نیز دارد. در شرایطی که تأمین منابع و سرمایه با دشواری همراه است،

اما برای اینکه شرکت‌های دانش‌بنیان بتوانند این نقش کلیدی را ایفا کنند، نیازمند یک زیست‌بوم حمایتی هوشمند و پایدار هستند. فقدان چنین بستری، امروز بزرگ‌ترین مانع پیش روی این اکوسیستم است. این بستر باید شامل موارد زیر باشد:

توسعه زیرساخت‌های دیجیتال مقاوم و امن که بتواند در شرایط بحرانی نیز پایداری خود را حفظ کند.

طراحی مشوق‌های مالی و مالیاتی هدفمند برای تشویق تحقیق و توسعه، تجاری‌سازی ایده‌ها و حضور در بازارهای صادراتی.

ایجاد شبکه‌ای از مشاوران و منتورهای مجرب برای هدایت تیم‌های فناور در مسیر پیچیده کسب‌وکار و بازار.

ترویج فرهنگ نوآوری و ریسک‌پذیری در میان سرمایه‌گذاران و بنگاه‌های اقتصادی بزرگ، تا زمینه برای همکاری و سرمایه‌گذاری در شرکت‌های دانش‌بنیان فراهم شود.

در این میان، نهادهایی مانند اتاق بازرگانی تهران می‌توانند نقش یک تسهیل‌گر قدرتمند را ایفا کنند. این نهاد با ایجاد پل ارتباطی میان شرکت‌های دانش‌بنیان و صنایع بزرگ، ارائه آموزش‌های کاربردی، و اشتراک‌گذاری تجربیات موفق داخلی و جهانی، می‌تواند مسیر تحول را برای این کسب‌وکارها هموارتر کند.

با این حال، نمی‌توان از یک تهدید جدی چشم‌پوشی کرد: بی‌ثباتی و ناپایداری در سیاست‌های حاکم بر فضای دیجیتال، به‌ویژه قطعی‌های مکرر و پیش‌بینی‌ناپذیر اینترنت. چنین فضایی، بزرگ‌ترین سرمایه یک کسب‌وکار دانش‌بنیان یعنی اعتماد و قابلیت پیش‌بینی را هدف قرار می‌دهد. در غیاب این دو، نه سرمایه‌گذار ریسک خواهد کرد و نه شرکتی می‌تواند برای آینده خود برنامه‌ریزی بلندمدت داشته باشد.

در پایان، باید تأکید کرد که سخت‌ترین شرایط، اغلب مهد تولد بزرگ‌ترین نوآوری‌ها بوده‌اند. شرکت‌های دانش‌بنیان ایرانی با تکیه بر مغزافزار قوی و انگیزه‌های بومی، ثابت کرده‌اند که می‌توانند از دل محدودیت‌ها، فرصت بسازند. آنچه این بار نیاز است، یک عزم جمعی و حمایت هوشمندانه برای تبدیل این ظرفیت به یک جریان مستمر و تأثیرگذار در اقتصاد کشور است.

۱.۳. ایران فارما بریج؛ پیوند زیست‌بوم دانش‌بنیان و صنعت دارو

نقشی که برای تکمیل زنجیره ارزش دارویی - از تحقیق و توسعه تا تجاری‌سازی - ضروری است. ایران فارما بریج با تمرکز بر تعاملات هدفمند، امکان ارائه دستاوردهای فناورانه، معرفی پلتفرم‌های نوآورانه و شکل‌گیری مذاکرات B2B را فراهم کرد. حضور شرکت‌های دانش‌بنیان در کنار تولیدکنندگان بزرگ دارویی، زمینه تبادل دانش، بررسی ظرفیت‌های انتقال تکنولوژی و تعریف همکاری‌های مشترک را مهیا ساخت.

این ابتکار، نمونه‌ای عملی از هم‌افزایی میان زیست‌بوم دانش‌بنیان و صنعت داروسازی کشور است؛ مدلی که می‌تواند به ارتقای رقابت‌پذیری، توسعه صادرات و تقویت جایگاه ایران در بازارهای منطقه‌ای منجر شود.

در بستر رویداد بین‌المللی ایران فارما، بخش «ایران فارما بریج» با هدف ایجاد اتصال ساختاریافته میان شرکت‌های دانش‌بنیان حوزه دارویی و بدنه صنعتی کشور شکل گرفت. این بخش با همراهی **سندیکای صاحبان صنایع داروهای انسانی ایران** طراحی شد تا حضور شرکت‌های فناور در فضای حرفه‌ای مذاکره، انتقال فناوری و توسعه بازار تسهیل شود.

ایران فارما به‌عنوان مهم‌ترین گردهمایی صنعت داروسازی کشور، طی سال‌های اخیر به سکوی معرفی ظرفیت‌های تولیدی، فناورانه و صادراتی ایران در سطح منطقه تبدیل شده است. در این چارچوب، ایران فارما بریج به‌عنوان یکی از بخش‌های کلیدی رویداد، نقش «پل ارتباطی» میان نوآوری و بازار را ایفا می‌کند؛

۲.۳. افتخار آفرینی مجله «صنعت هوشمند» برای جامعه‌ی اتوماسیون صنعتی کشور

میان رسانه‌های تخصصی صنعت کشور یافته است. کسب این افتخار ملی، حاصل سال‌ها تلاش، تعهد و دغدغه‌مندی مدیران انجمن، اعضای تحریریه و همکاران «صنعت هوشمند» در مسیر تقویت پیوند میان صنعت، فناوری و رسانه است؛ تلاشی که در هشتمین جشنواره‌ی آمین‌الضرب در قالب تقدیر رسمی از سوی اتاق بازرگانی تهران به ثمر نشست است. این دستاورد، انگیزه‌ای تازه برای ادامه‌ی مسیر حرفه‌ای مجله و ایفای نقشی فعال‌تر در فضای رسانه‌ای کشور به شمار می‌رود. این عنوان، نه تنها افتخاری برای جامعه‌ی رسانه‌ای کشور است، بلکه نشانه‌ای از بلوغ و پویایی جامعه‌ی تخصصی اتوماسیون صنعتی ایران در مسیر رشد و توسعه است.

مجله صنعت هوشمند، رسانه تخصصی **انجمن صنفی شرکت‌های اتوماسیون صنعتی**، در هشتمین جشنواره فرهنگی آمین‌الضرب، در بخش مجله و رسانه تشکّل‌ها، موفق به کسب عنوان مجله تشکلی برتر کشور شد و تندیس جشنواره فرهنگی آمین‌الضرب را از آن خود کرد.

صنعت هوشمند به عنوان نخستین نشریه ایرانی در حوزه اتوماسیون و هوشمندسازی صنعتی، بیش از ۲۷ سال است که با هدف توسعه آگاهی صنعتی، انتقال دانش روز، ترویج فرهنگ بهره‌وری و معرفی فناوری‌های نوین در حوزه اتوماسیون، فعالیت می‌کند.

این مجله در تمام سال‌های فعالیت خود، با اتکا بر تجربه و دانش جمعی مدیران انجمن صنفی شرکت‌های اتوماسیون صنعتی و همراهی تحریریه‌ای متخصص، جایگاهی ممتاز در

۳.۳. برگزاری جشنواره ملی سرآمد

مطمئناً مشارکت فعال و دغدغه‌مند همه‌ی اعضای زیست‌بوم دانش‌بنیان و فناور و نوآور کشور این راه را هموار و سرعت عمل را به‌طور نمایی افزایش خواهد داد. لازم به ذکر است که سعی گردیده در تمامی ارکان و بخش‌های جشنواره در حد توان و بر اساس ظرفیت‌های استان و حتی در سطح ملی استفاده گردد.

کمیته‌ی علمی و داوری جشنواره با مدیریت دانشگاه فردوسی مشهد و پارک علم و فناوری دانشگاه فردوسی و با استفاده از اساتید نخبه‌ی استانی و ملی از دانشگاه‌های معتبر کشور و همچنین نخبگان صنعت کار خود را دنبال می‌کند. برگزاری نمایشگاه‌ها و رویدادها و در آینده منتورینگ با همکاری پارک علم و فناوری استان صورت می‌پذیرد. حمایت‌های سازمان‌های اجرایی استان و به ویژه استانداری خراسان رضوی نیز پشتیبانی جشنواره است. حضور اتاق بازرگانی خراسان رضوی و حتی اتاق بازرگانی ایران و مجمع تشکل‌های دانش‌بنیان ایران نیز از ظرفیت‌های بسیار جدی این جشنواره‌ی ملی محسوب می‌شود.

برای اولین بار در کشور، یک جشنواره در سطح ملی با هدف انتخاب سرآمدان دانش‌بنیان و فناور و کمک به توسعه‌ی این زیست‌بوم، توسط یک بخش خصوصی دانش‌بنیان یعنی **انجمن شرکت‌های دانش‌بنیان خراسان رضوی** تعریف، طراحی و دوره‌ی اول آن برگزار گردیده است.

از آنجایی که بخش خصوصی دانش‌بنیان نسبت به مسائل و خلأهای فعالین و شرکت‌های این حوزه کاملاً اشراف و تخصص دارد، طراحی و برگزاری این جشنواره و ادامه آن نتایج بسیار روشن و مؤثری در سطح ملی خواهد داشت که استان خراسان رضوی را نیز منتفع خواهد ساخت.

اولین دوره‌ی این جشنواره در سال ۱۴۰۲ در شرق کشور برگزار گردید که چهار استان خراسان رضوی، جنوبی و شمالی و سیستان و بلوچستان در آن مشارکت داشتند. دومین دوره‌ی آن از سال ۱۴۰۳ شروع شده و با مشارکت ۴۱۷ شرکت دانش‌بنیان و فناور از هجده استان و همکاری معاونت علمی و فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان ریاست جمهوری به مراحل پایانی خود نزدیک می‌شود و منتظر اعلام معاونت علمی برای برگزاری مراسم اختتامیه هستیم.

۱.۴. تداوم پاسخ‌گویی به شرکت‌های دانش‌بنیان در شرایط جنگی

شماره‌های تماس اختصاصی برای پیگیری امور مختلف به شرح زیر اعلام می‌شود:

امور مربوط به ارزیابی و تشخیص صلاحیت شرکت‌های دانش‌بنیان:

۰۲۱-۸۵۵۳۲۵۲۲

امور مربوط به حمایت‌های دانش‌بنیان (گمرک و بیمه):

۰۲۱-۸۳۵۳۲۲۱۲

سایر امور شرکت‌ها:

۰۲۱-۸۳۵۳۲۲۷۹

به گزارش خبرگزاری مهر، معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان ریاست جمهوری اعلام کرد: به اطلاع کلیه شرکت‌های دانش‌بنیان می‌رسد، به‌منظور پیگیری و دریافت پاسخ در خصوص درخواست‌ها و امور مرتبط، مرکز تماس دانش‌بنیان معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان ریاست جمهوری آماده پاسخگویی است.

این مرکز کمافی‌السابق در روزهای غیرتعطیل، از ساعت ۸ تا ۱۵ از طریق شماره ۰۲۱۹۱۰۰۸۱۰۰ پاسخگوی شرکت‌ها است.



۲.۴. جزئیات تسهیلات حمایتی وزارت ارتباطات برای کسب‌وکارهای آسیب‌دیده در جنگ اعلام شد

شرکت‌های غیردانش‌بنیان نیز باید از طریق معاونت فناوری، نوآوری و امور بین‌الملل اقدام نمایند. نرخ سود تسهیلات برای دانش‌بنیان‌ها ۱۵.۳۳ درصد و برای غیردانش‌بنیان‌ها ۲۳ درصد تعیین شده است.

وزارت ارتباطات برای حمایت از شرکت‌های فعال در حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات که در دوران جنگ آسیب دیده‌اند، یک بسته حمایتی طراحی کرده است. این طرح به منظور تداوم فعالیت این شرکت‌ها و جبران بخشی از خسارات وارده ارائه می‌شود.

شرکت‌های دانش‌بنیان می‌توانند با مراجعه به ghazaal.inif.ir درخواست خود را ثبت کنند و تا سقف معادل ۵ ماه مجموع حقوق و دستمزد کارکنان تسهیلات دریافت کنند.

۵. لیست اعضاء

 انجمن ناشران دیجیتال	 انجمن تولیدکنندگان نرم افزار تلفن همراه	 اتحادیه صنایع لوح های فشرده ایران	 سندیکای شرکت های شناسایی، تجهیزات نقشه برداری و مکان یابی رادیویی	 اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان نرم افزار ایران	 اتحادیه سراسری شرکت های فنی مهندسی حفاظت الکترونیک و شبکه های ایمنی
 اتحادیه صنایع هوایی و فضایی ایران	 فدراسیون صادرات انرژی و صنایع وابسته	 اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان تجهیزات پزشکی	 سندیکای صنعت برق ایران	 سندیکای تولیدکنندگان تجهیزات فن آوری اطلاعات ایران	 انجمن وارد کنندگان موبایل و تبلت و لوازم جانبی ایران
 انجمن انرژی های تجدید پذیر ایران	 انجمن صادرکنندگان خدمات فنی و مهندسی ایران	 انجمن شرکت های مهندسی و پیمانکاری نفت و گاز و پتروشیمی	 انجمن تولیدکنندگان و واردکنندگان ماشین آلات سنگین معدنی، ساختمانی و راهسازی	 انجمن بهینه سازی مصرف انرژی ایران	 انجمن ارگانیک ایران
 انجمن ماشین ساران صنایع غذایی ایران	 انجمن صنفی شرکت های اتوماسیون صنعتی	 کانون طراحی و مهندسی و طراحی مونتاژ ایران	 سندیکای صاحبان صنایع داروهای انسانی ایران	 سندیکای تولیدکنندگان و صادرکنندگان داروهای دامپزشکی ایران	 سندیکای تولیدکنندگان مکمل های رژیمی- غذایی ایران
 اتحادیه صادرکنندگان خدمات فنی و مهندسی، مشاوران و پیمانکاران صنعت مخابرات ایران	 انجمن صنایع پلیمر ایران	 انجمن تولیدکنندگان حلال های هیدروکربنی ایران	 انجمن تولیدکنندگان و فناوران صنعتی ساختمان	 انجمن آزمایشگاه های همکار آزمون و واسنجی	 انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان محصولات بیوتکنولوژی پزشکی ایران
 سندیکای صنعت مخابرات ایران	 انجمن صادرکنندگان صنعتی، معدنی و خدمات مهندسی	 انجمن تولیدکنندگان لوله و اتصالات پلی اتیلن	 انجمن مهندسين برق و الكترونیک جهان، بخش ایران IEEE	 انجمن صنایع پیشرفته دانش بنیان صنعت و معدن	

